

Granada Hoy Cultura Ocio y Cultura De Youtube a Hollywood

## De Youtube a Hollywood

Gloria Hoyos habla en una investigación de casos como el de un publicista uruguayo que colgó un video sobre extraterrestres y ahora grabará con el director de 'Spiderman'

MANUELA DE LA CORTE / GRANADA | ACTUALIZADO 03.11.2010 - 08:11

0 comentarios 0 votos

Pocos no han visto ya en Youtube al *terrorífico* gato que avanza por un pasillo con el garbo de un malo de Hitchcock. Su dueño sólo necesitó una cámara casera y un poco de gracia para lograr que su video sea hoy uno de los más *clickeados* de toda la red. Sorprende que este corto improvisado -junto con caídas, chistes y bodas surrealistas- compita en Youtube con trailers de directores como Spielberg y aun así tenga hasta más éxito. Pero en un mundo como el de Youtube, que cada minuto recibe 24 horas de videos, todo es posible.

"Internet hoy ha conseguido hacerse imprescindible para llevar a cabo 'casi' cualquier tarea, y esta familiaridad ha hecho que el usuario no sólo quiera consumir productos dados sino que además se atreva a crear pasando de ser un consumidor a un prosumidor (*prosumer*)".

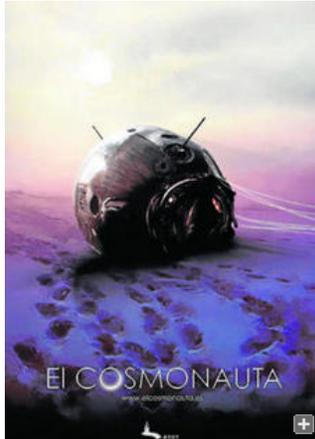
Gloria Hoyos, autora de la investigación *Internet: nuevas vías para la producción audiovisual* realizada en la Universidad de Granada con la dirección de Jordi Alberich, explica que el abaratamiento de ciertas tecnologías hace posible que prácticamente cualquiera pueda grabar imagen y sonido, editarla y subirla en la web. "La propia industria audiovisual tradicional como las grandes productoras o los canales de televisión", dice, "buscan en internet la salida necesaria a un modelo de negocio que ya no funciona". Buscan no sólo un sitio sino filones que si en la red triunfan de manera altruista en la gran pantalla puede aportarles millones y millones de dólares.

### El salto a la fama

Pasó con *Ataque de pánico*. El director de publicidad y cineasta uruguayo Fede Álvarez contaba en un video en Youtube la historia del ataque extraterrestre de Montevideo, un video que en palabras del director no costó ni 500 dólares y fue fruto del trabajo en los ratos libres de un par de amigos. Cuenta Hoyos que, "sea por suerte, casualidad o una campaña de marketing movida desde los propios estudios de Hollywood, aquel video que logró una enorme popularidad en Youtube ha logrado el favor de Hollywood y ahora Sam Raimi -director de *Spiderman*- y su productora -Ghost Films- han ofrecido a Álvarez un jugoso contrato para producir su primer largometraje de ciencia ficción".

En este entramado se mezclan por igual amateurs y profesionales. Virtud y defecto al mismo tiempo puesto que, como considera la experta, es el usuario quien ha de discernir dónde está la calidad del producto. "No todo el audiovisual *profesional* es de calidad, ya lo veamos en una sala de cine, en televisión o en internet. No creo que la tarea *amateur* ponga en peligro al trabajo del profesional, todo lo contrario, puede enriquecerse con sus ideas siempre que se entable una buena relación entre ambos".

Hoyos aporta un ejemplo válido. "Internet posibilita que se pueda dar una verdadera colaboración entre profesionales y aficionados, una de las grandes novedades que aporta a la producción audiovisual es la producción colaborativa. De hecho este tipo de producción nació de comunidades de fans que hacían secuelas de sus películas o series favoritas como *Twin Peaks*, *Kung Fu*, *Stars Wars*, muchas veces arropados por los propios creadores, como fue el caso de George Lucas".



Cartel del primer largometraje español en internet.



**sábado 30 de OCTUBRE**  
Palacio de Congresos y exposiciones  
de Granada || Sala García Lorca  
**a las 23h30**



### ESTRENOS DE LA SEMANA



Pie de foto

### Ojos que no ven

'Los ojos de Julia', cinta de suspense protagonizada por Belén Rueda, compite en la cartelera con 'The town', dirigida e interpretada por Ben Affleck, y 'Copia certificada', entre otros títulos



### MÚSICA

Críticas, entrevistas y novedades