

TELEVISIÓN

Viriato y Galba, segundo asalto

Antena 3 renueva 'Hispania' por nueve capítulos más

ISABEL GALLO
Madrid

Los romanos conquistarán otra temporada más la televisión. *Hispania*, la serie de Antena 3 protagonizada por Lluís Homar (Galba), Roberto Enríquez (Viriato) y Nathalie Poza (Claudia), que narra la lucha de un pueblo contra el poder del Imperio, se ha convertido en el mejor estreno de producción nacional del año, con una media de 4.635.000 seguidores (23,6% de cuota). A la vista de los resultados, la cadena de Planeta ha prorrogado el contrato por otros nueve episodios de esta ficción que retrotrae a los espectadores hasta el año 150 antes de Cristo. Viriato y Galba, pues, se preparan para un segundo asalto.

El rodaje de las próximas entregas se iniciará a finales de febrero, ha anunciado Ramón Campos, creador y guionista de *Hispania* y uno de los máximos responsables de la productora Bambú (*Gran reserva*). Y si las tramas de la primera temporada —aún en emisión—, giran alrededor de la sublevación de un humilde pastor que se ve abocado a defender a los suyos de las poderosas legiones romanas comandadas por el cruel pretor Galba, la segunda



Roberto Enríquez, como Viriato.

contará cómo Viriato abandona la guerra de guerrillas y se transforma en un gran caudillo. "Logrará reunir a todas las tribus, organizará todo un ejército y se convertirá en la gran pesadilla de Roma", dice Campos. "Y a partir de ahí, la lucha se decidirá en el campo de batalla, cara a cara", explica el directivo, que señala que en este nuevo curso participará el mismo reparto.

Campos atribuye el éxito de *Hispania* a la simpatía que despierta que los débiles ganen a los fuertes. "El espectador siempre

se pone de parte de Robin Hood o de David en detrimento de los ricos o de Goliat", reflexiona.

Hispania ha contado con el asesoramiento de Mauricio Pastor, profesor de la Universidad de Granada y especialista en Viriato, aunque el directivo reconoce "cierta libertad creativa". "Somos conscientes de que el ejército romano no iba uniformado. Tampoco se montaba con estribos y los nombres de los personajes lusitanos no se parecían nada a los actuales". Y si se ha optado por incurrir en algunos anacronismos históricos ha sido "para hacer más vistosas las escenas, librar a los actores de caídas y evitar poner zancadillas al público con nombres impronunciables", remata.

El 25 de octubre debutaba *Hispania*. Los dos primeros capítulos compitieron con la miniserie de Telecinco *Felipe y Letizia*. El contronazo se saldó la noche del estreno a favor de *Hispania* con casi cinco millones (22,7%), mientras que la crónica principesca congregó a 4,2 millones de personas (20,9%). Campos no tiene duda de que el duelo en vez de perjudicar favoreció a ambas ofertas. "Generó una expectación sin precedentes. Todo el mundo hablaba en la calle de las series".

Escobas

DAVID TRUEBA

La cumbre del presidente Zapatero con el N-37, los más relevantes líderes empresariales del país, fue cubierta por los medios exactamente igual que un Consejo de Ministros. Retrató de llegada, escalinata, posado al vuelo y apenas unas tomas de la disposición en la mesa en U durante los minutos de distensión. Parecía una merienda de primera comunión, eso sí, el niño que la protagonizara ya podía contar con los mejores regalos del mercado y un buen puesto de contable cuando terminara los estudios. No se permitió la retransmisión del acto, pero habría tenido su interés, no tanto por los discursos apocalípticos que hablan de última cena, pero sí por el interés general de lo que se hablara en aquella reunión.

Las crónicas retratan un clima de sinceridad y preocupación. Un llamamiento a la unidad y el esfuerzo conjunto. Bienvenida sea una inyección de responsabilidad. Pero lo que llama la atención es la conclusión práctica del asunto. A grandes rasgos, lo que las grandes firmas le piden al Gobierno es que rebaje algún arancel y prosiga con sus reformas laborales y de pensiones, a ser posible con ritmo urgente y

con unidad de acción entre los políticos.

Algunos esperaban que en una reunión donde se daban cita grandes bancos y grandes constructoras también se entonara una disculpa, una autocrítica por el uso que le dieron al ciclo de crecimiento económico español. Del mundo audiovisual estaban representados Telefónica, Telecinco y Antena 3, pero tampoco de ellos salió un mínimo propósito de enmienda o el reto de incentivar a una ciudadanía que cada vez sospecha más seriamente que se ha equivocado de tiempo y de lugar para tener hijos, reformar la cocina o gozar finalmente de los ahorros del abuelo.

Deducir que en un nuevo marco laboral y con reformas en las pensiones reemprendemos el camino correcto es como atajar una infección de legionela exigiéndole a la gente que no respire en lugar de higienizar las torres de refrigeración. Visto el rescate irlandés, donde una vez más el patrimonio del país y el esfuerzo salarial de los trabajadores costearán las apuestas desmadradas del mundo financiero, empieza a ser evidente que la única reforma que algunos conocen es la del cilicio ajeno. Treinta y siete escobas barriendo para casa son muchas escobas.

LA VOZ QUE SE CONVIRTIÓ EN LEYENDA DEL FLAMENCO

60 ANIVERSARIO DEL NACIMIENTO

ESTE DOMINGO SEGUNDA ENTREGA 5,95€ CON EL PAÍS

LA DISCOGRAFÍA COMPLETA DEL CANTAOR FLAMENCO EN LIBRO-CD EN EXCLUSIVA CON EL PAÍS

Con motivo del 60º aniversario del nacimiento de Camarón de la Isla, EL PAÍS te ofrece la mejor forma de recordar al más grande de los cantaores flamencos. La voz, el sentimiento y el duende del inimitable artista gaditano unidos en 22 libros-CD. Con la colaboración de Ricardo Pachón, Ángel Álvarez Caballero, Jose Manuel Gamboa y otros grandes críticos. Incluye 'Soy gitano', el disco más vendido en la historia del flamenco y 'Por Camarón', un recopilatorio de las mejores canciones de Camarón interpretadas por varios artistas: Estopa, Rosario, Diego Carrasco, Niña Pastori y muchos más...

Este domingo 'Al verte las flores lloran' por solo 5,95 € y cada domingo un nuevo LIBRO-CD con EL PAÍS.

Para más información: www.elpais.com o 902 11 91 11.

Promoción válida sólo en España.