

días de ingreso, eliminar el exceso de pruebas cuando no resulta necesario y vigilar muy de cerca el despilfarro y la corrupción.

Para inyectar más fondos al gasto sanitario, la OMS propone a los Gobiernos tirar de presupuesto—«casi siempre hay margen y Alemania lo acaba de hacer»— y aumentar la presión fiscal para hacer frente a las nuevas tecnologías.

### Penalizar la comida insana

La agencia sanitaria incluso se atreve a dar ideas, como subir las tasas al tabaco y al alcohol. Otra fórmula más original es elevar los impuestos de los billetes de avión o penalizar con tasas la comida más insana, desde alimentos ricos en grasas «trans» a aquellos que contienen mucha sal a refrescos azucarados.

«Las políticas sanitarias hacen la diferencia», señaló Margaret Chan quien está convencida de que es posible universalizar la sanidad. Y como muestra citó los pasos que en ese sentido han dado países de bajos ingresos como Brasil, Chile, China, México, Ruanda y Tailandia.

Uno de los temores de la OMS es que si no se aborda seriamente la cobertura sanitaria global no se alcanzarán los Objetivos del Milenio en materia sanitaria previstos para 2015. «Los progresos hasta ahora han sido débiles».

### Vacuna contra la meningitis por 36 céntimos de euro

La OMS lanzó ayer su esperada vacuna de bajo coste para inmunizar a 450 millones de africanos para 2015. El objetivo de este proyecto era lograr una vacuna por menos de medio dólar (36 céntimos de euro). Finalmente se ha conseguido este precio para cada dosis, frente a los 88 euros que cuestan las vacunas producidas por las grandes compañías farmacéuticas. La nueva inmunización, denominada «MenAfriVac», ha sido fabricada por el Serum Institute de India.

La vacuna protege contra la meningitis bacteriana A, una cepa de la enfermedad que causa epidemias anuales en 25 países de África y que si no se trata es mortal en el 50 por ciento de los casos. Según el director del Programa de Vacunas de la OMS, Jean-Marie Okwo-Bele, «el impacto de esta vacuna será verdaderamente enorme».

CIENTÍFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

## España fabrica su primera córnea de laboratorio

N. R. C.  
MADRID

Con una córnea de cerdo y las células madre de la piel, un equipo de la Universidad de Granada ha conseguido fabricar en el laboratorio una nueva córnea apta para trasplante. El método utilizado es similar al que se sigue en el Hospital Gregorio Marañón de Madrid para adaptar corazones humanos a la medida de cada paciente. Pero en esta ocasión, los investigadores granadinos han ido más lejos y han completado el proceso.

En lugar de partir de una córnea de cadáver humana, lo hicieron con el tejido de un cerdo. Le eliminaron por completo todas sus células y dejaron solo su estructura básica. Después ese molde lo repoblaron con células madre extraídas de la piel (queratinocitos) de un paciente. El resultado es una córnea nueva, que si se trasplantara, sería tendría las mismas propiedades que un tejido humano y el organismo lo reconocería como propia. El avance se publica

en la revista especializada «Investigative Ophthalmology and Visual Science».

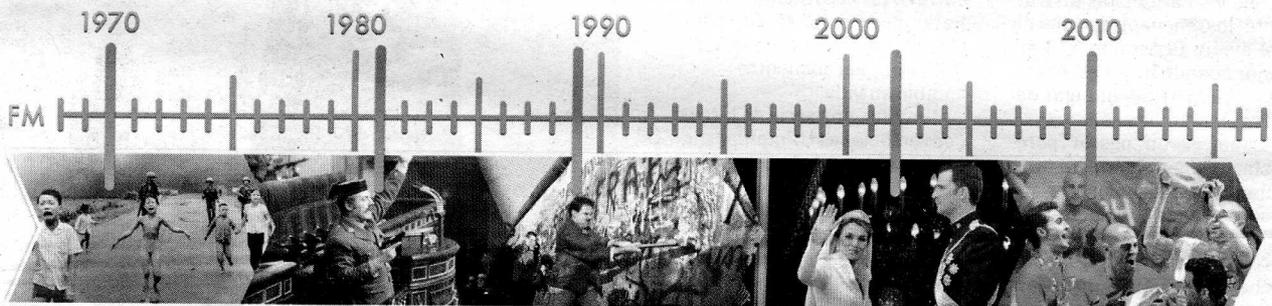
El grupo que ha participado en este avance es el mismo que hace dos años consiguió crear una córnea artificial con biomateriales diseñados en el Laboratorio de Ingeniería Tisular de la Universidad de Granada. Esta última está en la fase preparatoria para que luego pueda probarse en pacientes dentro de un ensayo clínico.

### Ocho corazones en Madrid

Con una fórmula similar, en el Hospital Gregorio Marañón ya se han conseguido ocho corazones humanos bioartificiales. Se han fabricado a partir de la estructura de un corazón humano original. Como en la córnea de Granada, se le despojaron todas sus células. El siguiente paso es sembrar sobre ellos células madre para que los corazones vuelvan a la vida. El objetivo es hacerlo antes de fin de año. La ventaja es que no provocarían rechazo y se pondría fin a la lista de espera.

# PROTAGONISTAS CELEBRA SU 40 ANIVERSARIO

PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA RADIO ESPAÑOLA.



Después de 40 años de Protagonistas seguimos reinventando la radio e innovando formatos con la misma ilusión que el primer día. Contamos siempre con los colaboradores más audaces y seguimos enfrentándonos a la actualidad con veracidad, rigor y valentía.

Únete a nuestra página en Facebook y acompáñanos a celebrar el 40 cumpleaños de Protagonistas. Punto Radio, la radio creada para escucharte.

Participa: 900 106 106 | [puntoradio.com](http://puntoradio.com) | [facebook](https://www.facebook.com/puntoradio)

Patrocina:

BBVA

LOE  
Loterías del Estado

GRUPO  
LECHE  
PASCUAL

PARADORES  
Turismo desde 1928

El Corte Inglés

Coca-Cola

Región de Murcia



PUNTO ● RADIO