EDICIONES
ESPAÑA
ANDALUCÍA
ALMERÍA
CÁDIZ
CAMPO DE GIBRALTAR
CÓRDOBA
GRANADA »
HUELVA
JAÉN
MÁLAGA
SEVILLA
MURCIA
CATALUNYA
GIRONA

SERVICIOS
NOTICIAS RSS
CONTACTO
FARMACIAS
CALLEJERO
TRÁFICO
EL TIEMPO
CARTELERA
TV

13°
Mañana

15°
Domingo

14°
Lunes

8°

Arranca el I Congreso Internacional visual en Granada

Share |

Publicado el 04-11-2010 10:27

El teatro de CajaGRANADA acogió, ayer miércoles, la inauguración oficial del I Congreso Internacional Arte, Ilustración y Cultura Visual en Educación Infantil y Primaria: construcción de identidades. Al acto de apertura asistieron los dos directores del congreso, Miguel Ángel Moleón y Reyes Gónzález. Santiago Vera, director del departamento de pintura de la Universidad de Granada, la concejala de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Granada, María Dolores de la Torre, el delegado de Cultura de la Junta de Andalucía en Granada, Pedro Benzal, el director del Centro Cultural CajaGRANADA, Enrique Moratalla y Víctor Medina, decano de la facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada, organizadora del evento.

Reyes González destacó que “uno de los objetivos principales del proyecto es hacer reflexionar sobre cómo las imágenes intervienen en la construcción de la identidad de los niños”.

Esta iniciativa nació en el año 2008 con la ayuda Miguel Ángel Moleón, co-director del congreso, que en su intervención afirmó: “La imagen es un pequeño milagro que influye en los adultos. No quiero pensar de qué manera influye en la educación de los niños”. Ambos explicaron que se trataba de una ilusión que empezó a tomar forma con las numerosas reflexiones lanzadas por parte de las instituciones que se dirigieron a un público muy entregado.

Hechas las presentaciones, la primera conferenciante fue Shirley R.Steinberg, profesora en la Universidad McGill de Montreal (Canadá). Steinberg hizo un amplio recorrido por la cultura de los niños y su imaginario, lo que la canadiense denominó “kínderculture”. Dentro de este marco teórico destacó que, en la sociedad actual, se ha creado una nueva niñez promovida por las empresas de consumo, como Nike o McDonald’s. Tras un discurso interactivo acompañado de fotografías destacó propuso “una contracultura dónde podemos hablar de consumo responsable que favorezca la comprensión de los símbolos de las grandes marcas”. La conferencia inaugural finalizó con estas palabras: “El poder de las empresas está tomando el poder del mundo”.

MÁS CULTURA

- Inicio con intensas pinceladas: Imágenes que nos cuestionan
- Concierto de Pecos y Tito Poyatos Band en la UGR
- El Ayuntamiento congrega a 200 jóvenes en el 'Granada Byte Festival'
- El Ayuntamiento de Bubión organiza las I Jornadas de Cocina Tradicional Alpujarreña
- La Universidad de Granada, principal beneficiaria de las Ayudas de Investigación del Centro de Estudios Andaluces
- La patronal de los autónomos critica el daño que causa al sector la I Feria Granada Stock
- El campeón del mundo de Arco Compuesto ofrece un Seminario Magistral en la Ciudad Deportiva de Diputación
- Comienza el 2º Concurso Internacional de Fotografía Micológica
- Diputación reitera a CajaGranada su petición para que acoja la obra de José Guerrero
- El Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada acoge la presentación de Film In Granada
- La UGR libera un programa que enseña cómo los ordenadores entienden las instrucciones que se les dan
- La exposición “Hoy y Ayer” muestra la obra más geométrica de Gerardo Delgado
- Las luces diurnas de los coches aumentan el tiempo de reacción de los peatones

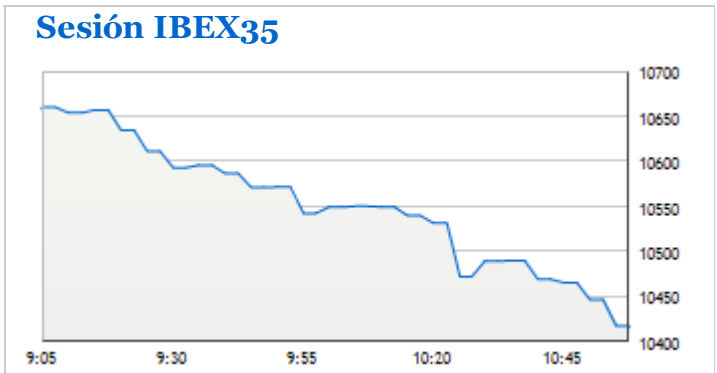
ENVIANOS UN COMENTARIO

* Campos obligatorios.

* Nombre:

* Email:

* Comentario:



AGENDA | ARTÍCULOS MÁS LEÍDOS