

>> EXPANSIÓN & EMPLEO

> PRIMER EMPLEO

En estas carreras sí hay trabajo seguro

Ingeniería Industrial, Medicina y Económicas son las titulaciones con mejores perspectivas laborales. Por **Á. Méndez** y **B. Elías**

Acabar la carrera y comenzar a trabajar en un puesto relacionado con su formación es el sueño de todo estudiante. Sin embargo, en nuestro país la realidad es que el 42,1% de los jóvenes se encuentra en situación de desempleo.

El panorama internacional tampoco es muy alentador. Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) desde que comenzó la crisis, la tasa de paro de este colectivo ha aumentado más de siete puntos, el incremento más brusco en dos años jamás registrado, de tal forma que ya supera el 21% de media en todos los países en los que hay datos disponibles.

Para la OIT, desde comienzos de 2007, más del 22% del creci-

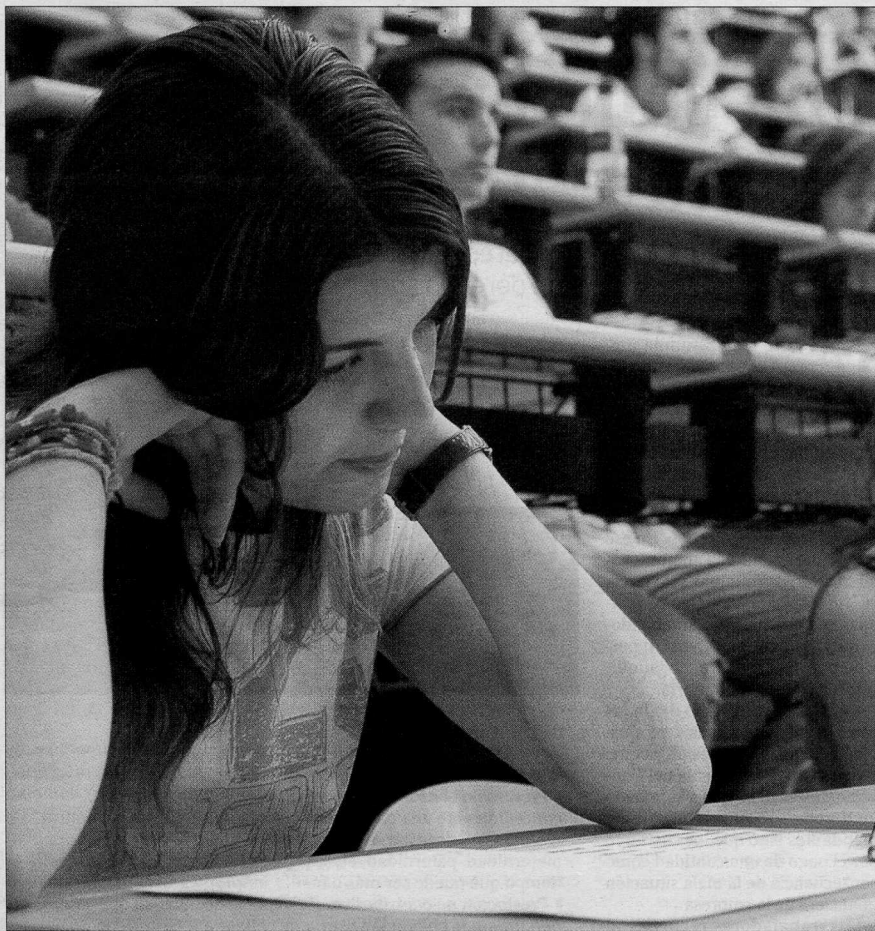
do deben decidir cómo encarrilar su carrera profesional. El abanico de titulaciones crece cada año y la tarea de decantarse por una u otra a veces es realmente complicada.

Las niñas bonitas

En el momento de elegir es inevitable fijarse en las que mejores salidas profesionales presentan y, este año, según un informe realizado por Adecco Professional, esa lista la encabezan Dirección y Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Medicina y Económicas.

Sin embargo, las titulaciones relacionadas con la construcción –Arquitectura, Arquitectura Técnica, Ingeniería de Caminos e Ingeniería Técnica de Obras Públicas– sólo pueden optar al 8% de la oferta dirigida a los ingenieros. Es un dato que refleja un importante descenso si se tiene en cuenta que en 2009 alcanzó el 17,56% de las ofertas de empleo. Por tanto, dejan de ser las niñas bonitas de la Universidad. Para César Castel, director de operaciones de Adecco Professional, «el futuro para los titulados en estas especialidades es incierto. Sus opciones a corto plazo en España son esperar a tener suerte o mirar hacia nuevos mercados, como África o América».

Un dato curioso que destaca este informe es que la rama de Humanidades está de enhorabuena. La oportunidad de encontrar un empleo para estos estudiantes subió del 3,2% registrado en 2008 al 4,8% un año después, debido al aumento de las ofertas dirigidas a titulados en Filología Ingles-



Es conveniente que los universitarios sepan qué es lo que buscan las empresas. / EFE

¿Cómo perciben los estudiantes el mercado laboral?

El 93% de los estudiantes está muy preocupado por su futuro laboral, y considera urgente su incorporación al mercado. Así lo refleja el informe Compromiso total, realizado por Innopersonas para La Cámara de Comercio de Madrid, la Confederación Empresarial de Madrid y la Fundación Universidad y Empresa. Según estos datos la preocupación y urgencia ya existían pero la crisis económica ha hecho que en un año crezca cerca de 20 puntos. Respecto a la posibilidad de encontrar un puesto de trabajo relacionado con lo que han estudiado la mitad de ellos está convencida de

que no lo va a lograr, sobre todo los que se han decantado por las humanidades. Uno de los datos que más llama la atención es que el mito de ser funcionario ya no es lo más común. Ahora, la mayor parte de los universitarios prefiere buscar empleo en el sector privado. Sin embargo, la baja tendencia al autoempleo se confirma. El espíritu emprendedor sigue sin calar en los jóvenes españoles, cuya motivación para crear empresas, para arriesgarse estando al frente de un nuevo negocio e incluso para viajar al terminar la carrera se mantiene en niveles muy bajos.

Una elección basada únicamente en las salidas profesionales puede llevar a la frustración

Las Humanidades están de enhorabuena: sus ofertas de empleo subieron un 4,8%

miento del número de parados es atribuible a los jóvenes de entre 15 a 24 años, que ahora representan cerca del triple del nivel promedio de los adultos mayores de 24 años.

Este es el entorno que tienen que aceptar y asumir los alumnos

sa, Traducción e Interpretación o Bellas Artes. De este modo la fea de la Universidad va mejorando poco a poco.

Por su parte, un estudio de Randstad coincide en las carreras más demandadas. Las ingenierías son las más afortunadas

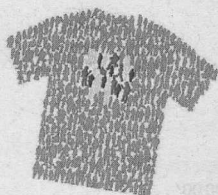
y, sobre todo, son las ramas de Industrial, Técnica Agrícola e Informática las que acaparan la atención de las organizaciones.

En el ámbito de la salud no hay grandes cambios: sigue el déficit de titulados en Enfermería, Farmacia, Fisioterapia y Medicina.

Por otro lado las carreras de Biología, Ciencias Ambientales, Química Empresariales y Relaciones laborales también triunfan en el mercado de trabajo.

Sin embargo, que una carrera sea muy demandada no significa

SIGUE EN PÁGINA 29



A NUESTROS CLIENTES LES GUSTAMOS, TE GUSTARÁ TRABAJAR CON NOSOTROS.

En Kiabi seguimos creciendo y generando empleo. Somos una empresa de MODA en pleno desarrollo, actualmente contamos con 64 tiendas en España y 1200 empleados.

Si quieres formar parte de nuestro proyecto de expansión y conocer nuestras ofertas de trabajo entra en www.kiabi.es/empleo



la moda a
pequeños precios

KIABI

VIENE DE PÁGINA 28

que haya pocos licenciados en esa titulación. Los datos de Adecco Professional muestran que cuatro carreras presentan un exceso en el número de estudiantes con respecto a la oferta de empleo, a pesar de ser de las más solicitadas. Es el caso de Administración y Dirección de Empresas, Empresariales, Derecho y, en menor medida, Química. Por el contrario, llama la atención que haya seis titulaciones: Ingeniería Industrial, Informática y Caminos, Medicina y Económicas, que presentan una esca-

Especializarse es la baza cuando una carrera tiene escasas perspectivas de colocación

El profesional deberá tener capacidad de gestión para desarrollar su función en la empresa

sez de titulados para cubrir las ofertas de trabajo que precisa el mercado.

No hay que guiarse sólo por las salidas profesionales que pueda ofrecer una carrera, porque una elección basada en este parámetro puede llevar a la frustración. Al igual que si sólo se escoge una titulación por vocación: puede ser que el camino seguido ofrezca escasas oportunidades de trabajo. Por eso es conveniente atender a ambos criterios.

Para César Castel, director de operaciones de Adecco Professional,

«la elección debe ser tomada por la propia persona». Es cierto que son jóvenes y que muchos no tienen aún el grado de madurez suficiente para tomar una decisión tan trascendental. Por eso, Castel recomienda «hacer un sencillo ejercicio en el que el alumno defina su propio perfil. Desde la sinceridad, debe reflexionar sobre cuáles son sus competencias, si es introvertido o extrovertido, si se le dan bien los idiomas o qué materias le interesan más. A partir de ahí, dispone de un marco que le ayudará a definir qué le gusta y qué le conviene más».

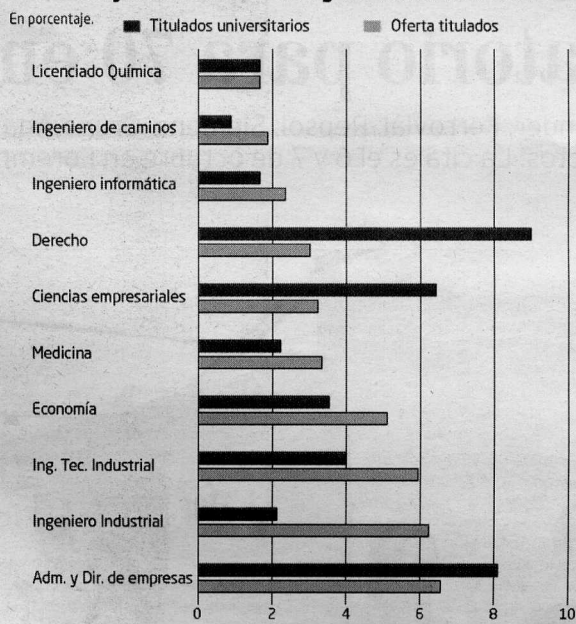
No obstante, este retrato íntimo del alumno debe completarse con información sobre las materias que se estudian, el enfoque y la aplicación de éstas en el puesto de trabajo. Información que puede obtener de su entorno familiar y, sobre todo, que le deben proporcionar en el instituto.

Dar en la diana

Cuando la vocación encamina al estudiante a carreras cuyas perspectivas de colocación son escasas o hay un exceso de licenciados, la baza es la especialización. «Si por ejemplo se estudia filosofía, se puede centrar en materias relacionadas con la diversidad cultural para posicionarse como asesor cultural», señala Calera.

La elección adecuada de la carrera es requisito necesario, pero no suficiente para abrirse un hueco en el mercado laboral.

También es conveniente conocer qué es lo que buscan las organizaciones para, durante la etapa universitaria, cultivar esas habilidades que harán del recién licenciado el candidato ideal. De sobra es conocido que el mundo

■ El desajuste entre oferta y demanda laboral

FUENTE: Adecco.

Y. Clemente / EL MUNDO

empresarial acusa una inadecuación entre el actual mercado de trabajo competitivo y cambiante y la oferta formativa de los centros de estudios.

En este sentido, un informe de Randstad destaca que sea cual sea la titulación elegida, el profesional deberá contar con una serie de habilidades y competencias que le ayuden a desarrollar de forma más eficaz sus funciones y tareas. Entre ellas, señala la capacidad de gestión y organización y la alta polivalencia para poder adaptarse de forma rápida

a los entornos cambiantes.

También es adecuado prestar atención a la parte personal. «Aquella que, aunque no esté directamente relacionada con el puesto, aporta gran información sobre su talento, como la capacidad de trabajar en equipo, los intereses, la comunicación o el liderazgo», explica Mar Avendaño, *executive advisor* de Randstad Search & Selection, quien añade que «aquellas materias que directa o indirectamente ayuden a aumentar estas cualidades son también muy valoradas».

Cómo afecta la reforma a los jóvenes

En España la tasa de desempleo juvenil es alarmante y absolutamente desalentadora. El 42,1% de los jóvenes se encuentran en las listas del paro. Para Ana María Pérez, abogada del bufete Sagardoy Abogados, «las modificaciones que se han llevado a cabo en los contratos en prácticas y para la formación ayudan, pero no son de suficiente calado como para dar el impulso necesario a este colectivo».

Sobre las medidas concretas que introduce la Reforma laboral y que afectan directamente a este colectivo, Pérez explica que «se introducen algunos cambios en los contratos en prácticas y en los contratos para la formación que son los que están dirigidos a este colectivo de jóvenes. No se crea ningún contrato nuevo, pero sí introduce pequeñas modificaciones sobre los que ya están recogidos en la normativa vigente». Ambos contratos, el de prácticas y el contrato para la formación, están sujetos a un límite temporal, que como regla general se encuentra entre los seis meses y los dos años de duración.

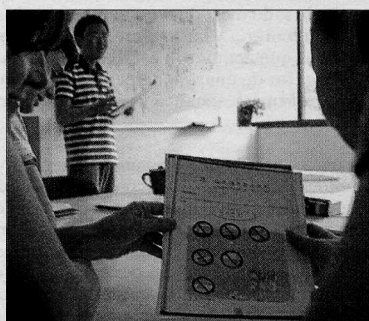
Las novedades

La Ley 35/2010 incluye como novedad a este respecto el hecho de que las situaciones de incapacidad temporal, riesgo durante el embarazo, maternidad, adopción o acogimiento, riesgo durante la lactancia y paternidad, interrumpen el cómputo de la duración del contrato. El Real Decreto Ley 10/2010 amplió además los títulos que habilitan para la celebración del contrato en prácticas, certificados de profesionalidad y titulaciones universitarias, y amplió de cuatro a cinco años el periodo que puede transcurrir desde que se obtiene el título hasta que se celebra el contrato de trabajo.

El contrato para la formación, también ha sufrido algunos cambios tras la Reforma Laboral. Se suscribe con trabajadores que no están en posesión de un título que habilite para la celebración de un contrato en prácticas, siempre y cuando los trabajadores tengan entre dieciséis y veintinueve años. La Reforma amplía los colectivos en los que no resulta de aplicación este límite de edad.

Hable chino, polaco o japonés

Más del 33% de las ofertas de empleo que se publican en España exigen el dominio de otra lengua. Entre ellas, es el inglés el más demandado: en más del 74% de las oportunidades de empleo cualificado es un requisito indispensable, de acuerdo con un estudio elaborado por Adecco. Sin embargo, el nivel de exigencia y de competitividad que impera en el mercado de trabajo hace que dominar este idioma no sea suficiente para conseguir un trabajo. Además, es conveniente tener nociones de chino, árabe, polaco o japonés. Es decir, estas lenguas menos tradicionales comienzan



En el 74% de las ofertas se pide inglés. / EFE

a ser demandadas por las empresas. De hecho, son solicitadas en el 13,5% de las ofertas laborales que piden idiomas, según el informe de la empresa de recursos humanos. No obstante, hay sectores en los que saber otra lengua se hace más indispensable. El 58,64% de las ofertas del sector de recursos energéticos requiere el dominio de un idioma; el 55% en el caso del campo de la maquinaria; el 51%, en el industrial, y el 48,22%, en el de la electrónica, destaca el citado estudio. Pero son las empresas dedicadas a la consultoría las que lo han convertido en requisito imprescindible. Estas organizaciones solicitan candidatos con idiomas en un 36,2% de sus ofertas. Antes lo hacían en el 21,7%.

tu experiencia



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO



Escuela de organización industrial



miércoles 6 de octubre a las 19.00 hrs.



IFEMA Auditorio SUR

Más información en www.eoi.es

EOI Escuela de Organización Industrial y el Club EOI te invitan al

Encuentro anual de Antiguos Alumnos EOI "Negocio Responsable y TIC"

con ponencia de

Joan Melé

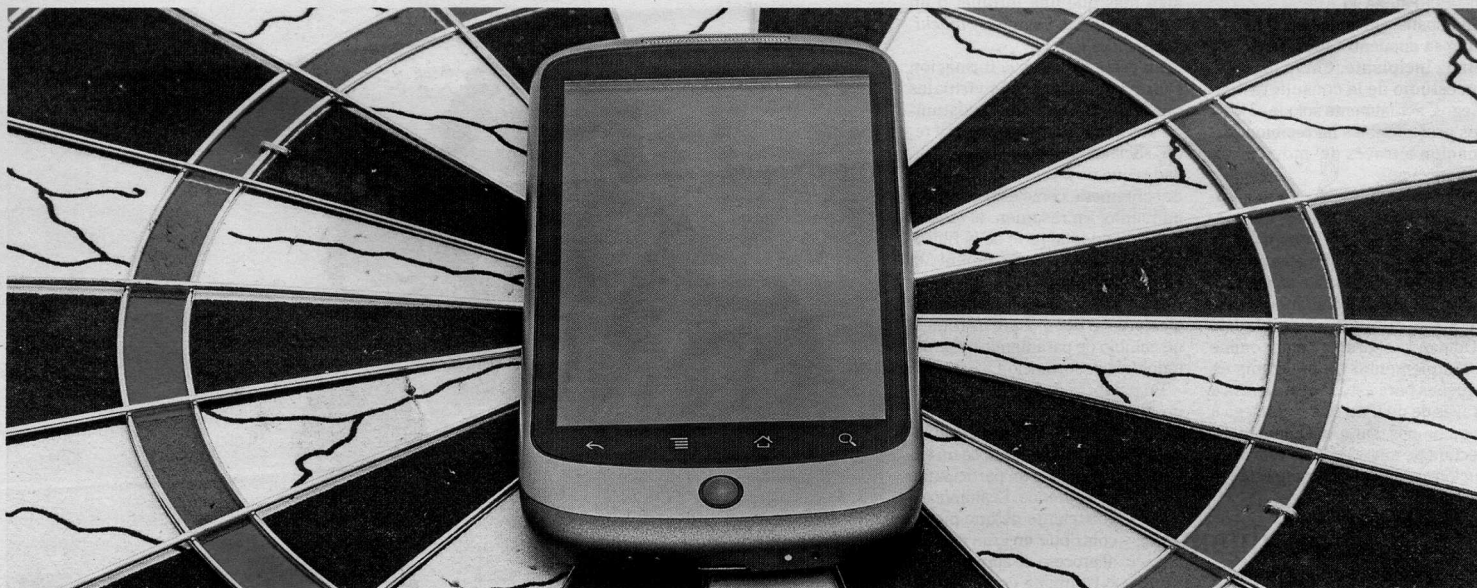
Subdirector de Triodos Bank

Se ruega confirmar asistencia en:

alumni@eoi.es

902 50 19 55

>> ESPECIAL 'E-LEARNING'



DREAMTIME

> FORMACIÓN SUPERIOR

El futuro de la Universidad se lee en el 'iPad'

El 'boom' de los móviles de última generación tiene repercusiones en el trabajo y en la educación. Las instituciones académicas afrontan una revolución para adaptarse al 'mobile learning'. Por **Tamara Vázquez y Quique Rodríguez**

La irrupción del fenómeno iPhone supone una revolución en el modo en que las personas interactúan con sus teléfonos móviles y en la forma en que se relacionan con su entorno social. El acceso a información en cualquier lugar y en todo momento, la comunicación a través de redes sociales –especialmente Twitter y Facebook–, la producción de videos y audio y la descarga de juegos no sólo suponen una transformación en los hábitos de ocio y consumo del usuario, sino un cambio cultural que no resulta ajeno al ámbito académico.

Aunque todavía se encuentra en una fase experimental, cada vez son más las universidades y escuelas de negocios que introducen la metodología *mobile learning* –esto es, formación a través de smartphones, smartbooks, tabletas digitales, netbooks, PDA, etcétera– en sus planes de estudios. Algo que no carece de lógica, a tenor de los datos sobre conectividad que ofrecen diferentes estudios, como *La Sociedad de la Información en España 2009*, elaborado por la Fundación Telefónica, que asegura que en el año 2020 los dispositivos móviles se-

rán la principal herramienta de conexión a internet para la mayoría de la población.

El efusivo recibimiento concedido a soportes como el iPad –sólo entre abril y junio, Apple vendió 3,3 millones unidades de la mediática tableta–; la llegada de sus primeros rivales –como el PlayBook que BlackBerry ha presentado esta misma semana–; y la rápida consolidación de Android –el sistema operativo para móviles de Google ya tiene una cuota de mercado que supera la de iPhone OS– no hacen más que corroborar esta tendencia hacia una sociedad hiperconectada.

LOS NÚMEROS

Apple: Vendió 3,3 millones de 'iPad' entre abril y junio. En 2011 calcula 25,5 millones.

Facebook: Supera los 500 millones de usuarios (8% de la población mundial). El 38,8% de los internautas ha creado un perfil en esta red.

Twitter: Cuenta con 150 millones de clientes. Sus usuarios móviles han crecido un 62% desde abril.

En este escenario, el *mobile learning* representa la evolución natural del actual *e-learning*.

Estados Unidos y Canadá son los mercados más avanzados en formación móvil, seguidos de los países escandinavos y Reino Unido. Entre otros centros, las universidades de Stanford, Yale, Berkeley, Seton Hill, Católica Abilene, Oxford y el MIT, en Estados Unidos; la Universidad Técnica de Delft en Holanda y la Universidad de Manchester en Reino Unido hace tiempo que están apostando firmemente por este tipo de formación.

SIGUE EN PÁGINA 36





Súbete a la ola del conocimiento

Los programas online de IE Business School, impartidos en español y/o inglés, pueden ser cursados desde cualquier lugar, facilitando a sus participantes compatibilizar su formación con su agenda profesional y familiar. Nuestra metodología online traslada el aprendizaje a través del método del caso a un aula virtual, poniendo especial énfasis en el trabajo en equipo y la interacción con el profesorado.

Los alumnos obtienen a su finalización idéntica titulación que los estudiantes de la modalidad presencial. IE Business School figura entre las mejores escuelas de negocio del mundo, posicionada en los rankings más importantes de la prensa internacional, incluido el Distance Learning MBA Ranking 2010 de *The Economist*, donde IE Business School actualmente ocupa el 1º puesto a nivel mundial.

Si deseas conocer nuestros programas online, por favor visita: www.ie.edu/programasonline

IE Business School • María de Molina, 13. Madrid • Tel. 91 568 96 10 • online-masters@ie.edu

www.ie.edu/business

>> ESPECIAL 'E-LEARNING'

VIENE DE PÁGINA 35

En España, sin embargo, el *mlearning* se encuentra todavía en una etapa incipiente. Como muestra un estudio de la consultora Tea-Cegos, actualmente sólo un 3% de los profesionales ha recibido formación a través del móvil en su organización.

Sin embargo, desde el año pasado algunas universidades y escuelas de negocios han comenzado a poner en marcha diferentes proyectos basados en dispositivos móviles. En el ámbito universitario, la Universidad a Distancia de Madrid (Udima) es el primer centro online en implementar un programa en pruebas para estudiar la carrera a través de un *iPad* que se entrega a los alumnos. Para Ana Landeta, directora de innovación de esta institución, «el *mobile learning* está ha-

algo más que una intranet o un campus virtual. Es una *joy machine*», explica Rinaldi.

En estos soportes la formación se traslada a entornos virtuales que los alumnos están acostumbrados a utilizar, como juegos y redes sociales, y aportan funcionalidades que no ofrece un ordenador de sobremesa, como el geoposicionamiento. En resumen, el *mobile learning* adopta parte de la filosofía de la *web 2.0* –que fomenta la cultura participativa de los usuarios a través de *blogs*, *redes*, *wikis*, etcétera– al tiempo que introduce un cambio de paradigma en la metodología de formación.

En palabras de Ignacio Povedano, director de desarrollo empresarial del Instituto de Formación Online (IFO), «ya no se trata de un experto que enseña y un participante que aprende. El alumno es consciente de que puede contribuir en gran medida al proceso de aprendizaje».

Coincide con esta opinión Tiscar Lara, vicedecana de cultura digital de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Por segundo año, este centro combina la formación presencial con la impartida a través de dispositivos móviles. Según explica, la experiencia intensifica el trabajo colaborativo en red de sus alumnos –ponen en común calendarios, documentos, vídeos, audios, etcétera– y, sobre todo, facilita la producción y publicación de los contenidos desde cualquier lugar. No es la única escuela que estudia las posibilidades de *smartphones* y tabletas digitales. Paris L'Etraz, vicedecano de programas online de IE Business School, anuncia que este centro se está planteando también proporcionar a cada alumno un dispositivo portátil: «Estamos estudiando cuál resulta más conveniente. El éxito del *mlearning* vendrá de alinear la tecnología, la metodología, el profesorado, y ligarlo a las redes sociales».

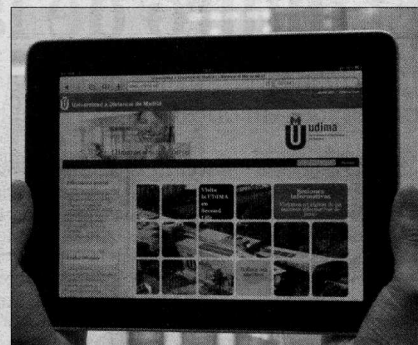
Por su parte Nicholas Peachey, consultor inglés de tecnologías de *elearning*, está convencido de que en un futuro cercano todas las escuelas acabarán funcionando con tabletas digitales. «Depende de la prisa que se den los competidores de Apple en ofrecer una competencia real al *iPad*, así como de la estandarización de las plataformas y



Dos jóvenes estudiantes consultan un dispositivo móvil de última generación. / DREAMTIME

Estudiar toda la carrera a través de una tableta

Medio centenar de alumnos de la Universidad a Distancia de Madrid (Udima) comienzan el curso académico siguiendo su carrera a través del 'iPad', que les entrega el centro educativo con 'wifi' y '3G' para acceder a Internet desde cualquier lugar. Los elegidos para hacer de conejillos de Indias en esta investigación durante el primer semestre del curso 2010-2011 están matriculados en distintas titulaciones de grado entre las que ofrece esta universidad privada que comienza su tercer año de actividad docente. La mitad son usuarios avanzados de dispositivos móviles mientras que otros 25 son menos diestros en su manejo. Si los resultados en la aplicación del 'iPad' a la educación superior a distancia son positivos, los planes de esta universidad virtual pasan por ampliar esta opción a todos los alumnos a partir de 2011. Esta institución va a explorar todas las posibilidades que presentan los 'smartphones' para la formación universitaria y de posgrado. Entre sus grupos de investigación cuenta con uno de educación y nuevas tecnologías que ha abierto



Portal de la Udima en un 'iPad'. / UDIMA

una línea de trabajo sobre el 'mobile learning' y ha puesto en marcha un 'Máster en educación y nuevas tecnologías' con una asignatura en la que se estudia la formación a través de dispositivos móviles. La división editorial de la universidad, que proporciona los materiales de estudio a los alumnos de forma gratuita, está reinventándose para suministrarlos como libros electrónicos.

de que estudiantes, profesores y empresas acepten la tecnología móvil como un modelo viable de formación», vaticina.

Pero no son los únicos retos del sistema. Por ejemplo, está pendiente resolver algunas cuestiones relacionadas con la privacidad y

con la gestión de las aulas, adaptar el modelo a tecnologías como el libro electrónico y la realidad aumentada –que combina el mundo físico y virtual– y, más a largo plazo, apostar por la computación basada en el gesto y en el análisis visual de datos. Pero eso queda

aún lejos. Quizá el principal dilema ahora sea si realmente podremos confiar en que el *iPhone* o el *iPad* sustituyan a los tradicionales profesores estrella. Bill Gates lo tiene claro: «En cinco años las mejores clases universitarias se impartirán a través de Internet».

Convocatoria abierta

Máster en Administración de Empresas (MBA)
Máster en Finanzas
Máster en Dirección Comercial y Marketing
Máster en Dirección Estratégica
Máster en Dirección Bancaria

Título emitido por tres universidades

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Universidad Carlos III de Madrid

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Máster en Dirección y Gestión Turística
Máster en TIC aplicadas a la Educación
Máster en Periodismo y Comunicación Digital
Máster en Edición

Especialistas en Máster on-line:
más de 8000 alumnos de 47 países



iup
instituto
universitario
de posgrado

El IUP te invita a conocer el campus virtual.
Solicita tus claves para
acceder a nuestros Másters

Infórmate

info@iup.es
902 215 512
www.iup.es