

**Fecha:** el 28/10/2010  
**Horas:** 19.30 h.  
**Lugar:** Salón de Actos del Complejo Administrativo Triunfo ( Acera de San Ildefonso, s/n. 18071 )

### Descripción

El acto, presidido por el vicerrector de Extensión Universitaria y Cooperación al Desarrollo, Miguel Gómez Oliver, tendrá lugar en el Salón de Actos del Complejo Administrativo Triunfo, el jueves, 28 de octubre de 2010, a las 19.30 horas

Miguel Gómez Oliver (vicerrector de Extensión Universitaria y Cooperación al Desarrollo); José Manuel López Rodrigo, director de la Fundación Pluralismo y Convivencia; y Rafael Briones Gómez, profesor de Antropología Social de la Universidad de Granada, intervienen en el acto de presentación del libro "¿Y tú (de) quién eres? Minorías religiosas en Andalucía", publicado por Editorial Icaria. El trabajo, dirigido por Rafael Briones, es obra igualmente de Óscar Salguero, Estefanía Fernández, Clara Macías y Verónica Suárez.

"¿Y tú (de) quién eres? Minorías religiosas en Andalucía", es el séptimo volumen de la colección "Pluralismo y Convivencia", resultado del trabajo de campo desarrollado entre 2007 y 2009, bajo la dirección de Rafael Briones, por un equipo de investigadores de las universidades de Granada y de Huelva.

Esta monografía, primera en abordar la realidad de la práctica totalidad de las minorías religiosas en Andalucía, aspira a mostrar la diversidad religiosa existente en esta comunidad autónoma, acercándose a cada confesión en particular, así como a distintos temas transversales a todas las confesiones, con objeto de aportar algunas claves que orienten la reflexión en este terreno.

### Organiza

**País:** España  
**Institución:** [Universidad de Granada](#)  
**URL:** <http://prensa.ugr.es>

[Enviar por correo-e](#)

[Imprimir](#)

[Marcar el enlace](#)

[Enviar a mi delicious](#)

### Comentarios

No hay ningún comentario

<b>Nombre</b> (requerido)	<input type="text"/>
<b>Correo electrónico</b> (no será publicado) (requerido)	<input type="text"/>
<b>SitioWeb</b>	<input type="text"/>
Para probar que es usted una persona (no un script de spam), escriba el código antispam mostrado en la imagen.	
<b>Código Antispam</b>	<input type="text"/>
<b>Comentario:</b> Máximo de Caracteres Restantes <b>500</b>	<input type="text"/>

Publicidad