

# GranadaDigital

Jueves, 28 de Octubre de 2010, 09:03

- [Local](#)
- [Provincia](#)
- [Andalucía](#)
- [Nacional](#)
- [Internacional](#)
- [Economía](#)
- [Deportes](#)
- [Sucesos](#)
- [Cultura](#)
- [Universidad](#)
- [Sociedad](#)
- [Gente](#)
- [Comunicación](#)
- [Esco GD](#)

[Granada](#) | [Local](#)

**Nueva herramienta de marketing de la empresa granadina BluLabs**

## Los comercios granadinos, en el teléfono móvil

Miércoles, 27/10/10 13:24

Pilar Arjona

Recibir vía bluetooth una invitación para el pub de moda o enterarse de las últimas ofertas y promociones en el teléfono móvil es ya una realidad, gracias a una iniciativa impulsada por la empresa BluLabs .



Se trata de una red de emisión de contenidos mediante bluetooth que desarrolla un nuevo espacio de comercialización para las pequeñas y medianas empresas de la provincia y les permite acercar información y ofertas al consumidor con tan sólo un mensaje en su teléfono móvil.

A través de BluNet, los comercios emiten mensajes mediante bluetooth a los teléfonos móviles de los usuarios que lo deseen y que se encuentren dentro de un radio de acción concreto. “Se puede montar una campaña publicitaria en menos de cinco minutos”, asegura Rubén García Ortega, gerente de la empresa y del proyecto.

Esta novedosa forma de marketing parte de una nueva empresa granadina ubicada en el Parque Tecnológico de la Salud (PTS) y surgida de la iniciativa de cinco jóvenes ingenieros informáticos de la Universidad de Granada (UGR) con amplia experiencia profesional en software libre.

Con tan sólo adquirir este servicio, los pequeños y medianos comercios granadinos pueden acercar a sus potenciales consumidores las diferentes ofertas y promociones de su empresa que deseen. “Nuestra premisa es no saturar con mensajes al usuario y que éste obtenga información relevante de forma rápida y cómoda”, asegura García Ortega.

BluLabs ya ha puesto en marcha algunas experiencias piloto con este servicio, que avisa al consumidor a través de carteles que advierten de la existencia de una [zona BluNet](#) en los diferentes puntos comerciales de la ciudad. Se comenzará en las empresas del centro, pero la intención es extenderse a toda la provincia.

**Apoyo institucional a la iniciativa de los jóvenes**

La Federación Granadina de Comercio y la delegación provincial de Economía, Innovación y Ciencia se hacen partícipes de este nuevo proyecto que busca nuevas formas de comunicación en soporte electrónico que “ofrezcan igualdad de oportunidades en cuanto a nuevas tecnologías” a las pymes granadinas, según reconoce el presidente de la Federación de comerciantes, Enrique Oviedo.

El delegado de Economía, Francisco Cuenca, por su parte, asegura que la Junta de Andalucía, que engloba esta acción dentro del Plan de Dinamización del Comercio, “apoya este proyecto desde el inicio” por su carácter innovador. Cuenca insiste en que ésta es una forma de “dar a conocer el comercio moderno, de calidad y con precios competitivos” que existen en la provincia.

Los impulsores de esta empresa consideran “de gran importancia la iniciativa de los jóvenes” en proyectos de este tipo. Ahora, los pequeños y medianos comercios granadinos que quieran contratar este nuevo servicio pueden hacerlo a través de la web [blulab.es](http://blulab.es). Los mensajes podrán personalizarse en función de la información que quiera hacer llegar al consumidor cada comerciante que, además, puede administrar los mensajes que envía a través de un ordenador. Es una nueva forma de inversión publicitaria “de mayor difusión y menor coste” que en otros soportes comunicativos, según estos jóvenes emprendedores. Ya es posible contratar este servicio y recibir información en las diferentes zonas BluNet que se espera establecer en la provincia.

**Enviar esta noticia a ...**

Valore este artículo

☆☆☆☆☆ (Aún no hay valoraciones)

### Agregue su comentario

Su Nombre (requerido)

Su Correo Electrónico (no será publicado) (requerido)

Su Sitio web

Añadir

Granada Digital no se hace responsable de los comentarios expresados por los lectores y se reserva el derecho de recortar, modificar e incluso eliminar todas aquellas aportaciones que no mantengan las formas adecuadas de educación y respeto. De la misma forma, se compromete a procurar la correcta utilización de estos mecanismos, con el máximo respeto a la dignidad de las personas y a la libertad de expresión amparada por la Constitución española.

[RSS](#)

Buscar

**Recibe los titulares en tu correo electrónico:**

Suscríbeme