

## Educación

## sociedad

# Universidad busca empresa

- Los centros superiores captan un 9% de sus fondos de entidades privadas
- Iniciativas como los Campus de Excelencia persiguen ampliar la colaboración

PILAR ÁLVAREZ  
Madrid

La rectora de la Universidad de Málaga visitó Corea del Sur en julio. Quería estrechar lazos con sus universidades pero también se acercó a sus empresas. Visitó la fábrica de Hyundai y la sede de energías renovables Green Pioneer. La Universidad de Cantabria acaba de recibir 70 millones de euros del Ministerio de Ciencia e Innovación para un proyecto que busca energía en el mar. Calculan que generarán más de 20.000 empleos e implicarán a casi 1.600 empresas de la región. La Universidad de Salamanca, el campus más antiguo de España, ha creado su propio negocio: un sistema de franquicias para enseñar castellano allí donde no llegue el Instituto Cervantes, que respalda su propuesta.

Son solo tres ejemplos recientes del giro de las universidades españolas hacia el mundo empresarial, en busca de investigaciones y proyectos rentables. La adaptación al proceso de Bolonia obliga a los campus a preparar a sus alumnos para el mercado. Y la competencia global empuja a los empresarios a generar innovación para ser mejores. Iniciativas como los Campus de Excelencia, el programa del Ministerio de Educación que acaba de fallar su segunda convocatoria, les ponen en contacto tras décadas de darse la espalda.

Dos tercios de la producción científica de España se realiza en las universidades, pero el impacto de la investigación le sitúa en el puesto 22 de los campus de los 52 países más productivos del mundo, según el reciente Ranking Internacional de Instituciones de Investigación. El 9% de la investigación universitaria (317 millones) se financia desde las empresas, según recoge el último informe de la Fundación CyD (Conocimiento y Desarrollo). El porcentaje supera la media europea (6,7%), pero está lejos de países como Alemania, que capta el 14,2% de fondos.

"La mentalidad de las universidades está cambiando. Ya no está mal visto colaborar con las empresas porque nos hemos da-



Un investigador, en el laboratorio de Espectroscopia de la Politécnica de Cataluña. / GIANLUCA BATTISTA

## Bolonia obliga a los campus a preparar a sus alumnos para el mercado

## La Politécnica de Madrid desarrolla más de 70 patentes al año

do cuenta de que no podemos hacer I+D por nuestra cuenta para luego intentar venderlo", explica Gonzalo León, vicerrector de Investigación de la Universidad Politécnica de Madrid.

Las politécnicas representan la avanzadilla en esta carrera tras décadas de colaboración. El propio vicerrector madrileño hizo su tesis doctoral en una empresa de telecomunicaciones hace casi 30 años. "Tenemos que convertir esta relación en algo natural y no en una excepción", argumenta. La Politécnica de

Madrid firma más de mil proyectos con empresas y desarrolla más de 70 patentes al año. La Politécnica de Cataluña, con 40 patentes, pone a prueba en sus propias instalaciones los proyectos que desarrolla antes de patentarlos.

Otro foro de colaboración son los parques tecnológicos. España cuenta con 46 y otros 40 están en construcción, según el presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España, Felipe Romera. "Ha habido mucha esquizofrenia dentro de la Universidad para crear empresas pero el impulso de los rectores es cada vez mayor", considera Romera.

"Las Universidades creamos cada vez más estructuras para transferir nuestro conocimiento, pero necesitamos que los empresarios hagan el mismo recorrido", reclama Federico Gutiérrez Solana, presidente de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE). "La empresa española tiene que despertar", según Rafael Rodri-

go, presidente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Rodrigo plantea dos cuestiones: "¿Cuántas empresas tienen oficinas de transferencia de conocimiento como las nuestras? Un tercio de los representantes del comité científico asesor del CSIC son empresarios. Y, ¿cuántos miembros del mundo universitario hay en las empresas?"

El director general de la Cámara de Comercio de Madrid, Miguel Garrido, admite que "aún no está extendida la representación universitaria en el mundo empresarial". Garrido considera "difícil que personas que no aporten patrimonio a una empresa puedan participar en la toma de decisiones". Pero sí puede haber "organismos intermedios". La Cámara, por ejemplo, ultima estos días un acuerdo con la CRUE para ahondar en esta relación. Y dispone de un organismo, la Fundación Universidad y Empresa, con representación paritaria. En su patronato, 15 empresarios toman decisiones codo con codo con 15 miembros de los campus.

## A pesar de la financiación

ANÁLISIS

Dídac Ramírez

La colaboración público-privada puede aportar nuevos modelos de creación de valor, ello tiende a reclamar sistemas de decisión ágiles para evitar complejas estructuras de gobernanza. Un buen ejemplo son los agregados que surgen de los Campus de Excelencia Internacional, que en el caso de la Universidad de Barcelona es la única que ha coordinado con éxito dos propuestas: Barcelona Knowledge (BKC) Campus, en 2009, y Health Universitat de Barcelona campus (HUBc), en 2010.

Hay quien, basándose en lo anterior, critica la gobernanza académica actual de la universidad pública española por su poca agilidad y su tendencia al debate y la búsqueda de consenso. Seguro que, como todo en la vida, es un modelo mejorable. No hay que temer estas características que profundizan en la decisión y la hacen más aceptada, lo que al final agiliza las subsecuentes fases y acciones. La autoridad académica no solo es relevante por su conocimiento de temas docentes y de investigación, sino que siempre estuvo implicada en la gestión y modernización de la Universidad.

Desde las Administraciones y el sector empresarial se contemplan modelos donde la autonomía universitaria queda a expensas de externos con gran capacidad de influencia presupuestaria. Modelo arriesgado por la posibilidad de preferencias poco basadas en criterios científicos y que no tengan en cuenta la diversidad de las demandas sociales. Si comparamos con las universidades privadas españolas, donde se dan estos modelos, se observa que su calidad y demanda están lejos, en términos generales, de las mejores públicas. Respecto a las extranjeras punteras, donde los recursos y el personal técnico y de soporte están muy por encima de la realidad individual española, la comparación tampoco justifica la supremacía de lo privado en el ámbito universitario.

En todo caso, detrás de este debate se esconde el problema de financiación de las mejores universidades españolas que tienen que competir por los recursos bajo criterios equilibradores que no reconocen sus singularidades ni sus esfuerzos, ni la excelencia reconocida en convocatorias nacionales y rankings internacionales. Es cierto que los recursos han aumentado en los últimos años, por ejemplo en Cataluña, pero el modelo de financiación de la universidad pública se ha anclado en unas premisas que lo hacen insuficiente al no tener en cuenta la necesidad de consolidar personal y equipamientos para mejorar. Hace falta fomentar la confianza de la sociedad, las Administraciones y las empresas en un sistema universitario que lleva siglos contribuyendo al beneficio social y al crecimiento económico.

Dídac Ramírez es rector de la Universidad de Barcelona.

## Y además en elpais.com/sociedad/educacion

### opinión

¿Tiene que ser rentable la educación?



La crisis económica ha vuelto a poner de manifiesto que invertir en educación es rentable. Pero, ¿tiene que ser rentable la educación desde el punto de vista económico?, se pregunta la profesora de la Uni-



versidad Humboldt de Berlín Kirsten Meyer. Para ella, la respuesta está muy clara: "Conocer y comprender mejor nuestro mundo tiene unos beneficios no monetarios".

### concurso

Arranca la décima edición de 'El País de los Estudiantes'

El País de los Estudiantes cumple 10 años. Ya está abierto el plazo para participar en la décima edición del programa de prensa escuela, organizado por el diario EL PAÍS y Endesa. Con él, los equipos formados por alumnos de 2º ciclo de la ESO, Bachillera-



to y FP de grado medio publicarán su propio periódico online para optar a distintos premios. Los equipos encontrarán la información para inscribirse en [www.estudiantes.elpais.com](http://www.estudiantes.elpais.com).