

Granada da la bienvenida al turismo inteligente

La ciudad es la primera en aplicar la inteligencia artificial a la planificación turística

G. S. M. / GRANADA | ACTUALIZADO 23.10.2010 - 01:00

0 comentarios 5 votos



Los viajeros que se decidan a visitar Granada ya pueden ir olvidándose de cargar en bolsos y mochilas con las pesadas guías que, junto a los mapas y las cámaras de fotos, forman parte del uniforme oficial del turista. Ahora los visitantes podrán disfrutar de todas las ventajas de un guía personalizado durante las 24 horas, siempre y cuando tengan acceso a internet. Granada se convirtió ayer en la primera ciudad española en incorporarse al movimiento de Smart Cities y acogerse al programa Smartourism, un sistema inteligente para la planificación y personalización de visitas turísticas, "capaz de generar un plan de visita turística personalizado de manera automática".



El director de IActive, Francisco Palao, presentó ayer el nuevo asistente turístico virtual de la ciudad.

El sistema, desarrollado por la empresa granadina especializada en inteligencia artificial IActive, fundada en diciembre de 2006 por cinco investigadores de la Universidad de Granada, ofrece a los turistas la posibilidad de realizar la planificación de su viaje de forma instantánea y personalizada, teniendo en cuenta la duración del viaje, la ubicación del alojamiento elegido y toda la oferta monumental, de ocio y restauración de Granada.

Durante la presentación del nuevo asistente turístico virtual -que contó con la presencia del delegado de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta, Alejandro Zubeldia, de la concejal de Turismo del Ayuntamiento, Marifrán Carazo, del director general de IActive, Francisco Palao, y el presidente de la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo, Carlos Navarro-, los responsables de la iniciativa aseguraron que lo que se ha querido es ofrecer vía online los mismos servicios que cualquier oficina de turismo de la ciudad.

Y el uso del sistema, al que se puede acceder desde la página web turística de la ciudad (www.granadatur.com) es realmente sencillo. "Los turistas indican al sistema algunos datos básicos sobre su viaje y preferencias para realizar la visita, como el día de inicio y el de fin, sus gustos personales o el nivel de gasto, y Smartourism Granada genera un plan turístico que podrá ser aceptado por el turismo en el caso de que se adapte a sus necesidades, aunque también podrá solicitar otro plan nuevo o modificarlo, de forma que el plan turístico final cumpla con sus expectativas", explicaron ayer desde IActive.

Además, el sistema también ha sido diseñado pensando en los propios técnicos de atención al turista, puesto que "les facilita y agiliza su trabajo", y en los profesionales de las agencias de viaje.

Como apuntaron ayer los principales representantes del sector turístico granadino, la idea que persigue la ciudad con la aplicación de este nuevo sistema es unirse al "movimiento de Smart Cities, que vela por construir ciudades más inteligentes y sostenibles que optimizan sus recursos gracias al avance tecnológico".

Los creadores del sistema indican que entre los beneficios de Smartourism destaca el hecho de que facilita al turista la planificación del viaje y "evita que pierda tiempo buscando entre una gran cantidad de información sobre recursos turísticos y comprobando los detalles del horarios y ubicación". Además, facilita el trabajo a los profesionales turísticos, ya que "los recepcionistas de hotel, los informadores turísticos y las agencias de viaje podrán utilizar esta herramienta para asesorar de forma más rápida a los viajeros". Sin contar, explican desde IActive, con que el programa basado en la inteligencia artificial permite gestionar de forma eficiente el tiempo disponible, aprovechando al máximo el viaje y teniendo en cuenta los horarios de los distintos recursos turísticos, y que está disponible en cualquier momento y desde cualquier punto a través de internet.

Un caso práctico. En el caso de que una pareja que ya ha visitado Granada y la Alhambra con anterioridad llegara ayer a media tarde a la ciudad y se alojara en un hotel de la calle Recogidas hasta el domingo, el sistema -teniendo en cuenta una previsión de gasto en comida de entre 35 y 45 euros, por ejemplo- le recomendaría comenzar con una visita al mirador de San Nicolás y cenar en alguno de los restaurantes del Albaicín. Para la jornada del sábado propondría visitar la Basílica de la Virgen de las Angustias, los jardines del Cuarto Real de Santo Domingo y la Casta de los Tiros, para terminar la mañana tapeando por el Realejo. Para la tarde, una visita al Museo Max Morau, una sesión en el spa Termasaje y una cena por la zona de Puerta Real.



Pie de foto

La ciudad de Fray Leopoldo

El prefecto de la Congregación para las Causas de los Santos leyó en nombre del Papa el decreto de beatificación del fraile · La organización cifra la asistencia al acto de Armilla en 120.000 personas

Pecadores, ministros y boquerones en vinagre

"He venido cargado de peticiones para el beato"

El Papa se suma a la alegría de Granada y destaca la "humildad" del beato

Una organización modélica

El intenso dispositivo deja un día de tráfico fluido

Como un domingo cualquiera

Beatificación de Fray Leopoldo

11 comentarios

