

La Universidad, a la conquista de 'embajadores'

España intenta atraer a extranjeros a los campus para tender puentes al exterior

PALOMA DÍAZ SOTERO / Madrid

La falta de idiomas y el provincianismo de nuestras universidades las ha mantenido alejadas de la excelencia internacional hasta ahora. La homologación de estudios europeos del *plan Bolonia* ha sido el peaje para entrar en la autopista de la internacionalización y todas las universidades engrasan su máquina para salir a correr pese al lastre presupuestario de la crisis. Objetivo: hacerse un nombre en el panorama académico internacional y atraer al alumnado extranjero. Detrás, el interés y el incentivo económico –modesto por la coyuntura– de Educación, aliado en la cuestión con Exteriores, que ve en la llegada de estudiantes extranjeros una fórmula eficaz para *situar* a nuestro país en el mundo.

En el pasado curso, el alumnado extranjero creció en 14.000 jóvenes, llegando a 80.000 (el 6% del total). «Estamos contentos, pero no tene-

tra universidad son nuestros embajadores en el mundo», sostiene Margarit, que lleva 20 años dedicada a las relaciones internacionales universitarias. «Cuando vuelven a su país y se plantean su vida profesional, hay muchas posibilidades de que hagan negocios con España antes que con nuestros competidores. Haber estudiado aquí les da un conocimiento de nuestro país impagable para trabajar con él», explica.

Esta filóloga convertida en agente comercial y diplomático de la universidad española se pasa la vida viajando, y «explicando España a través de nuestro sistema universitario» y las ventajas estratégicas y culturales de estudiar en España, las becas y las facilidades para cerrar convenios entre gobiernos y universidades.

La coordinación de los becarios que puede hacer Universidad.es es integral: se les ayuda a encontrar el programa de posgrado y la universidad adecuados, se gestiona su seguro médico y el curso de español previo. Un acuerdo así se cerró con Siria el curso pasado.

El segundo desafío de la fundación se libra en internet, con una plataforma que facilita información de todos los estudios y las becas (públicas y privadas) que pueden encontrarse en nuestro país y ofrece un servicio de consultas personalizadas. «Hasta ahora», dice Margarit, «no había un lugar donde un estudiante extranjero pudiera preguntar en inglés cualquier cosa sobre venir a estudiar o investigar a España».

Y la visibilidad de las becas es fundamental. Saber que existen es, de por sí, un imán para interesarse por España: muchos acaban viniendo aunque no obtengan la ayuda.

Nuestro lastre, coinciden tanto Margarit como Moreno, sigue siendo la carencia del inglés. Las universidades han dado un salto en el diseño de máster y ya se imparten unos 130 en esa lengua, pero se echa en falta el dominio del idioma entre el profesorado y en las oficinas de relaciones internacionales de los campus, toda una barrera de comunicación que puede ser disuasoria.

También tenemos inconvenientes funcionales, como la falta de vivienda asequible para estudiantes. Pero el principal obstáculo es estructural. «No tenemos un gran programa de becas de excelencia para extranjeros que atraiga a gente de todo el mundo», observa Margarit. «Ése sería el mejor instrumento para hacernos visibles y prestigiarnos en el mundo».



Moratinos y la directora de Universidad.es, Mónica Margarit, junto a universitarios sirios el pasado verano. / EL MUNDO

57 millones para la excelencia

La principal apuesta presupuestaria por la internacionalización de nuestra universidad es la convocatoria de Campus de Excelencia Internacional. Este año, por la crisis, Educación ha bajado la aportación y la ha repartido entre más proyectos que el año pasado. Las 14 iniciativas ganadoras, dadas a conocer ayer, se repartirán 57 millones.

El aspecto más valorado para recibir la dotación ha sido la «agregación estratégica» de varias universidades de un mismo territorio con instituciones como el CSIC el Ciemat o el Instituto de Oceanografía. Porque, según el secretario de Estado de Universidades, la alianza de fuerzas entre universidad y sociedad «es el punto de partida para pasar de la situación actual [de crisis] a un cambio de modelo donde el conocimiento sea la base del progreso».

mos números satisfactorios», valora Juan José Moreno, director general de Política Universitaria. El objetivo es llegar al 10% entre 2015 y 2020, sobre todo concentrado en posgrado (máster y doctorado), cuya formación entronca directamente con el futuro profesional de los estudiantes.

Se trata de «establecer puentes con otros países a través de las personas», dice Moreno. Por ejemplo, recuerda que en Jordania hay «un porcentaje altísimo de médicos que han estudiado aquí» y que «han sembrado intensas relaciones entre la sanidad de ambos países».

Es lo que Mónica Margarit llama «fomento de la diplomacia pública».

Margarit es la directora de la Fundación Universidad.es, entidad creada y financiada por Educación y Exteriores para potenciar la imagen de nuestra universidad en el extranjero.

«Los jóvenes que pasan por nues-



EL MAESTRO DEL TIEMPO

Una vez culminada la delicada labor de ensamblaje, el cronógrafo IV277 realiza 36.000 oscilaciones cada sesenta minutos. Pero no nos dejemos deslumbrar por estas cifras. Tal abundancia de lujosas pulsaciones tiene un sólo objetivo: recordarnos que el tiempo, cuando lleva el nombre de Louis Vuitton, es mucho más preciado.

LOUIS VUITTON

ANDALUCÍA

El campus de excelencia Sevilla-Málaga prevé invertir 143 millones en seis años

'Andalucía Tech' se especializará en materias como la biotecnología o las comunicaciones

M. J. FLORENCIO / Sevilla

Las universidades de Sevilla y Málaga han pasado por encima de las rivalidades fomentadas por los políticos y logrado que su proyecto conjunto 'Andalucía Tech' obtenga por unanimidad la distinción de campus de excelencia internacional, tras superar en Madrid el examen de una comisión de expertos foráneos en una convocatoria a cuya fase final concurren 22 programas de universidades, centros de investigación, empresas y hospitales. El proyecto ecológico presentado por el Pablo de Olavide con las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y la Internacional de Andalucía más el CSIC no ha sido seleccionado. El de la Universidad de Granada, 'BioTic', ha sido calificado como campus de excelencia regional.

'Andalucía Tech', el campus de excelencia internacional promovido por las universidades de Sevilla y Málaga, incluye un presupuesto de 143 millones de euros entre 2010 y 2015, si bien hasta la fecha ya ha obtenido una financiación extraordinaria de 6,1 millones (0,8 por pasar la primera fase y 5,3 ahora) y cuando se adjudiquen nuevos programas oficiales podría lograr más de 10 millones.

El campus conjunto será gestionado por una fundación que se creará a la mayor brevedad posible y a cuyo frente se pondrá, previa convocatoria de un concurso público a tal efecto, un experto independiente que gestione el desarrollo y

El director será un experto independiente que gestionará los diferentes programas

ejecución de los programas de investigación.

El rector de la Hispalense, Joaquín Luque, ha declarado que aunque no se ha debatido sobre la cuestión de dónde se instalará la sede, si en Sevilla o en Málaga, no habrá ningún problema al respecto por tratarse a su juicio de un asunto menor en un mundo globalizado como el del siglo XXI y con las tecnologías de comunicación existentes, y que en el proyecto predomina desde el principio el espíritu de compartirlo todo y de superar rivalidades estériles, para contribuir a la vertebración de Andalucía.

El campus de excelencia internacional 'Andalucía Tech' se especializará en tecnologías de la producción, información y comunicaciones y biotecnología. Con carácter multidisciplinar, el modelo de especialización se basa en la intensificación en acciones estratégicas de docencia, investigación y transferencia de conocimiento en torno a seis polos de excelencia docente e in-



El consejero de Economía, Innovación y Ciencia, Antonio Ávila, ayer en Sevilla. / EFE

Proyectos de futuro en toda la región

Sevilla
La Junta de Andalucía destaca que las ocho provincias andaluzas tienen universidades con el sello de reconocimiento de campus de excelencia tras las calificaciones recibidas ayer por las de Málaga y Sevilla, cuyo proyecto conjunto tiene consideración internacional, y de Granada, de ámbito europeo.

El consejero de Economía, Innovación y Ciencia, Antonio Ávila,

subrayó ayer que las calificaciones suponen un «reconocimiento» a las universidades andaluzas que tendrá «repercusiones muy positivas» para Andalucía porque supone que los campus «tienen proyectos de futuro».

Ávila recordó que el año pasado recibió la calificación de campus de excelencia europeo un proyecto coordinado por la Universidad de Córdoba en el que también participaban las de Almería, Cádiz,

Huelva y Jaén.

Por su parte, el secretario General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía, Francisco Andrés Triguero, afirmó que la denominación de Campus de Excelencia Internacional (CEI) concedido al proyecto conjunto de las universidades de Málaga y Sevilla es «un respaldo a las políticas y el compromiso que desde la Junta y la comunidad universitaria anda-

luz se está haciendo en pro del futuro de Andalucía».

Trigueros calificó esta denominación de «extraordinariamente positiva», y dijo que «uniendo las valoraciones del pasado año y del presente, todas las provincias andaluzas tienen actividad universitaria con reconocimiento de Excelencia».

Por último, el secretario de Universidades elevó «su reconocimiento y enhorabuena» a la actividad de innovación hecha en Andalucía con parques y centros tecnológicos.

vestigadora, con unas líneas prioritarias de actuación.

En el área aeroespacial, habrá tecnologías de producción de aeronaves, nuevos materiales para la industria aeronáutica, aviónica y vehículos aéreos no tripulados y satélites.

En el polo de biotecnología saludable habrá investigación biomédica, biotecnología verde y bioingeniería.

En comunicaciones y movilidad se tratará el acceso universal al conocimiento, las comunicaciones del futuro, la seguridad en el software y la televisión digital.

En energía y medio ambiente se analizarán las energías renovables y nuevos métodos de generación, transformación y almacenamiento de energía, eficiencia energética, transporte de energía y smart grid y sostenibilidad, medio ambiente y cambio climático.

En el área de transporte, se inclu-

yen los sistemas inteligentes de transporte, la movilidad sostenible y la cooperación modal, además de los nuevos materiales.

En turismo y desarrollo territorial se analizará el turismo sostenible y las nuevas tecnologías.

Estos polos son uno de los módulos superpuestos del campus, que contará también con agentes agregados como organismos públicos, fundaciones privadas, empresas y parques y centros tecnológicos: siete consejerías de la Junta de Andalucía, cuatro organismos del Ministerio de Fomento, las dos cámaras de comercio provinciales (Sevilla y Málaga), los respectivos metros y empresas metropolitanas de agua, las confederaciones de empresarios, doce institutos o centros tecnológicos y de investigación, el CSIC, cuatro tecnópolis, cinco corporaciones público-privadas, una fundación, nueve empresas tractoras (Abengoa, Endesa, Acciona, EADS-

Casa, Vodafone, Telefónica, Indra, IBM y oracle) y 48 más denominadas «vectores» (Iberia, Detea, Azvi, Sando, Sadiel, Alsina...).

'Andalucía Tech' tratará de incluirse en los rankings de referencia internacionales mediante políticas de atracción del talento, tanto de estudiantes como de personal docente e investigador de calidad y la ejecución de tres grandes planes: de mejora docente y adaptación al espacio educativo europeo; de mejora científica y transferencia del conocimiento y de transformación del propio campus.

En conjunto se contemplan treinta actuaciones, como titulaciones de grado conjuntas de las dos universidades (ingeniería energética, ingeniería biotecnológica y robótica y sistemas electrónicos), creación de escuelas internacionales, oferta de 6.000 viviendas universitarias para 2015 e incremento en medio millón de m² de los jardines del campus.

La enseñanza privada, «en sintonía» con el TSJA por 'EpC'

Sevilla

La Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE), la patronal de los centros privados, se mostró ayer «muy satisfecha» y «totalmente en sintonía» con la sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) en las que tres magistrados -dos emitieron un voto particular- eximieron a un alumno de cursar y ser evaluado por la asignatura de Educación para la Ciudadanía (EpC) mientras sea impartida por el manual de la editorial McGraw Hill, del que el alto tribunal declaró que tenía «carácter adocrinator».

El presidente de CECE-Andalucía, Antonio Martín Boraita, destacó que la sentencia «denuncia al Servicio de Inspección de la Delegación de Educación de Huelva, que emitió un informe declarando que el citado manual se ajustaba por completo a los contenidos de la asignatura EpC que establece la legislación vigente, poniéndose así de parte de la Administración Educativa y no siendo neutral en su juicio».

Pese a que en sentencia de 2009 el Tribunal Supremo negaba la objeción de conciencia para la materia de EpC, para la CECE esta sentencia supone «un logro en el derecho a educar según las propias convicciones y a la no injerencia de los poderes del Estado en esta tarea».

Asimismo, valoró que la sentencia reconoce «el carácter adocrinator que tiene la materia y que, además de atentar contra los derechos antes referidos, lo haría también al de carácter propio del centro educativo». Por este motivo, opina que esta asignatura «debería desaparecer del currículo y que sus contenidos se impartieran desde el resto de materias, de manera transversal».

Por su parte, el consejero de Educación, Francisco Álvarez de la Chica, reiteró que recurrirán al Supremo el fallo del TSJA y subrayó que «han sido los profesores, el equipo directivo y el consejo escolar» del instituto de Bollullos par del Condado «los que han elegido ese libro de textos», declarado «adocrinator».

Apuntó que «el equipo directivo del centro y el consejo escolar han dado luz verde a ese texto, no ha sido el Gobierno andaluz».

La Federación de Sindicatos de Profesores de Enseñanza Secundaria (SPES)

se presentará hoy en Andalucía durante unas jornadas sobre educación que se celebran en el Club Náutico de Sevilla. Esta federación, a la que pertenece la Asociación de Profesores de Instituto de Andalucía (APIA), nace para combatir la «profunda devaluación» de la enseñanza pública y defender los intereses de los profesores de secundaria.