



or el fomento de la igualdad en las empresas como "motor de desarrollo" en tiempos de crisis

La ministra de Igualdad, Bibiana Aído, ha apostado por el fomento de planes de igualdad en las **empresas** como "motor de desarrollo", ya que, en su opinión, debe ser "prioritario" superar los esquemas "caducos" en lo social e "ineficientes" en lo económico para "reemplazar" un modelo "que ha dado la espalda a las personas" y que nos ha llevado a la situación de crisis actual.

[Ir a comentar esta noticia]

0 Me gusta

06 (EUROPA PRESS)

La ministra de Igualdad, Bibiana Aído, ha apostado por el fomento de planes de igualdad en las **empresas** como "motor de desarrollo", ya que, en su opinión, debe ser "prioritario" superar los esquemas "caducos" en lo social e "ineficientes" en lo económico para "reemplazar" un modelo "que ha dado la espalda a las personas" y que nos ha llevado a la situación de crisis actual.

El programa de las jornadas 'Responsables con la igualdad: Un análisis de la economía, la empresa y la responsabilidad social corporativa en clave de género', que se desarrollará los próximos días en la Fundación Euroárabe de Granada, la ministra ha considerado que la igualdad en el mundo empresarial es "una necesidad acuciante" y no sólo "una cuestión de equidad".

Las empresas con una mayor cota de igualdad son más competitivas y eficientes. La discriminación no ha sumado un sólo euro ni un sólo puesto de trabajo a la economía y es un problema que no nos podemos permitir", ha dicho.

Aído, a pesar de los cambios legislativos y en lo social experimentados en los últimos años en **España**, aún queda "mucho camino" por recorrer en la lucha contra la desigualdad, como con los usos y costumbres de una cultura "fuertemente enraizada" en la que aún hoy hay una "fuerte resistencia" de algunos sectores.

La ministra ha explicado que los países que encabezan los rankings en igualdad también lo hacen en los rankings económicos, ya que el desarrollo de los planes de igualdad en las empresas supone no sólo una "garantía" para sus trabajadores, sino también de "eficiencia".

En este sentido, ha dicho, "razones para el optimismo", ya que **España** se ha convertido en referente en políticas de igualdad y durante los seis meses de Presidencia de la Unión Europea se ha impulsado la creación de un Observatorio Europeo de la Violencia de Género, y se insistió en la necesidad de crear una orden europea de protección para las víctimas de esta lacra.

MÁS CONSCIENTES"

En materia de igualdad, las empresas son "cada vez más conscientes" de la necesidad de desarrollar planes de igualdad, incluidas las pymes y están haciendo uso de la herramienta que ha puesto en marcha el **Ministerio de Igualdad** para asesoramiento en este sentido --se han recibido más de 40.000 consultas-- y más de 600 empresas han solicitado la concesión de ayudas para la igualdad en la empresa'.

El programa que dirige Aído ha puesto asimismo en marcha el llamado 'Objetivo 15', en colaboración con los parques tecnológicos y científicos del país, por el que se pone a disposición una base de datos con mujeres preparadas para asumir puestos de responsabilidad.

De hecho, según ha señalado por su parte el rector de la **Universidad de Granada**, Francisco González Lodeiro, un estudio desarrollado por la institución académica sobre inserción laboral ha puesto de manifiesto que hay más alumnas que alumnos en las universidades y ellas tienen mejores calificaciones, pero no consiguen alcanzar los puestos de responsabilidad en las empresas.

Las jornadas inauguradas por la ministra, organizadas por Médicus Mundi Andalucía y la Fundación Euroárabe, con el apoyo de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (Aacid) tienen como objetivo crear un espacio crítico en el que realizar un análisis de la desigualdad como causa estructural de los desajustes, las opciones existentes desde la responsabilidad social de las empresas y las diferentes alternativas económicas desde la perspectiva de género.

2 enlaces más sobre este asunto

Aído apuesta por el fomento de la igualdad en las empresas como "motor de desarrollo" en tiempos de crisis

06/10/2010 Leer artículo completo en www.20minutos.es

EUROPA PRESSLa ministra de Igualdad, Bibiana Aído, ha apostado por el fomento de planes de igualdad en las empresas como "motor de desarrollo", ya que, en su opinión, debe ser "prioritario" superar los esquemas "caducos" en lo social e "ineficientes" en lo económico para "reemplazar" un modelo...

Aído apuesta por el fomento de la igualdad en las empresas como "motor de desarrollo" en tiempos de crisis

06/10/2010 Leer artículo completo en www.que.es

La ministra de Igualdad, Bibiana Aído, ha apostado por el fomento de planes de igualdad en las empresas como "motor de desarrollo", ya que, en su opinión, debe ser "prioritario" superar los esquemas "caducos" en lo social e "ineficientes" en lo económico para "reemplazar" un modelo "que ha dado..."

Temas relacionados

[ESPAÑA](#) [ECONOMÍA, NEGOCIOS Y FINANZAS](#) [ECONOMÍA \(GENERAL\)](#) [EMPRESAS](#) [MACROECONOMÍA](#) [LUGARES](#) [ESPAÑA](#) [PERSONAJES](#) [BIBIANA AÍDO](#) [EMPRESAS](#) [MINISTERIO DE IGUALDAD](#) [UNIVERSIDAD DE GRANADA](#)

0 Me gusta

Lo último en Economía

Últimas fotos



Sarkozy cambia la reforma de las pensiones pero retrasa 2 años la jubilación



Lo último en Twitter

elpais_economia: Sarkozy introduce retoques en su reforma de las pensiones: Las medidas a favor ... [más](#)

elpais: #Economía El Tesoro vende 3.216 millones de deuda a precios más altos ... [más](#)

elpais_economia: El Tesoro vende 3.216 millones de deuda a precios más altos: La crisis de ... [más](#)

Freskue: #ElCorreo: Comienza la audiencia previa al juicio entre Iberdrola y ACS: ... [más](#)

Últimas noticias