



DEMANDA

La crisis encarece las plazas

La tasa de paro y la eliminación de cupos para la FP han reducido las plazas disponibles para el curso que arranca

Algo más de 7.000 en la Comunidad de Madrid, 5.672 en Cataluña, 10.500 en Andalucía... Miles de estudiantes intentan cruzar estos días el puente colgante que separa el instituto de los campus tras haber pagado en las últimas dos semanas el renovado peaje de la selectividad. Un número expuesto en un tablón o registrado en Internet se convierte en improvisado perchero del que los aspirantes a universitarios cuelgan su futuro antes de ponerse a hacer cábalas. «En qué carreras quedan plazas disponibles?»; «Con un 6,5 puedo ma-

JUANJO BECERRA

tricularme en Biología?»; «¿Cuál de las *tropecientas* universidades españolas que ofrecen Economía o Ingeniería Industrial ofrece más calidad?»...

A la segunda tanda anual de la selectividad se llega tras haber salvado in extremis el último año de bachillerato o con el voluntario objetivo de elevar la nota recolectada en la cosecha de junio. A estas alturas del partido, la mayoría del pescado puede estar vendido, y muchas carreras han puesto alto el listón. Especialmente en las universidades más prestigiosas.

Un ejemplo. La Autónoma de Madrid puso en juego, para el curso que está a punto de empezar, 6.127 plazas. Para cuan-

Se buscan informáticos y 'telecos'

Hasta hace bien poco, eran las careras que todo padre quería para sus hijos, la garantía de un empleo fijo y una nómina a prueba de caprichos y dispendios. Sin embargo, en el último años, las escuelas universitarias de Telecomunicaciones e Informática se las ven y se las desean para ocupar los pupitres disponibles. No hay más que comparar cifras. La Ingeniería Superior en Informática perdió un 46,8% de alumnos entre los cursos 2003-2004 y 2007-2008; y la Ingeniería Superior de

Telecomunicación un 41,4%. Sin embargo, la tendencia en el conjunto de enseñanzas técnicas de ciclo largo era un 22,6%. Y lo mismo se puede decir en las de ciclo corto, donde se registró un descenso del 22,2% de media, pero en alguna de las especialidades de Telecomunicaciones la matrícula cedió un 53,6%. El miedo al fracaso ante la elevada exigencia de estas carreras, la consolidación de alternativas universitarias y el estallido de la burbuja tecnológica son algunas de las causas que se apuntan.

do acabó la batalla de junio, 5.750 pupitres tenían ya adjudicatario. Es más, los 377 sobrantes se concentran en un puñado de grados: Ciencias y Lenguas de la Antigüedad; Estudios de Asia y África; Árabe; Estudios Hispánicos; Lengua Española y sus Literaturas; Filosofía; Historia; Historia del Arte; Traducción e Interpretación; Francés; Geografía y Ordenación del Territorio; Física; y Matemáticas. Para todo lo demás, la puerta está cerrada.

«Este año hemos notado un importante aumento de la demanda en comparación con cursos anteriores», reconocen fuentes de la institución académica madrileña.

perimentó el primer incremento interanual significativo (en 2007 creció, pero sólo un 0,51%) en la última década, pasando de 218.150 a 230.316 aspirantes a universitarios (un 5,58% más). A mayor número de desempleados, más personas en busca de nuevos horizontes profesionales.

Por si fuera poco, este curso se han eliminado los cupos reservados para los alumnos llegados desde la formación profesional (FP) por decisión del Ministerio de Educación, lo que

De las 6.127 vacantes que ofrecía la Autónoma de Madrid, 5.750 se ocuparon en la selectividad de junio

hará aún más dura la competencia por las plazas disponibles. Los candidatos llegados desde esos estudios entrarán en la lid con la nota media obtenida en el correspondiente módulo de grado superior y podrán mejorarla en un examen específico de los estudios cursados. Esto ha levantado las quejas de los estudiantes procedentes del bachillerato, que ven menguar sus opciones de elegir la carrera soñada en beneficio de sus competidores de la FP.

El malestar se ha dejado sentir especialmente en Cataluña, donde se estima que cerca de 6.000 plazas irán a parar a estos últimos en detrimento de la vía de acceso tradicional.

En cualquier caso, el número de solicitudes quiebra una prolongada tendencia a la baja explicable con argumentos demográficos. Un descenso que había menguado considerablemente la trascendencia de la nota de corte a la hora de elegir carrera y, por tanto, el pánico a la selectividad.

«Sólo un 6% de los estudiantes elige carreras con notas realmente competitivas. Los datos de 2009 nos indican que el 65% de las titulaciones no requería nota de acceso, y el 82% del total eran estudios con una nota de corte inferior a 6», explicaba en junio a este periódico la directora general de Evaluación y Cooperación Territorial del Ministerio, Rosa Peñalver.

«Y cuáles son las carreras bloqueadas con siete cerrojos que sólo ceden ante una elevada nota de corte? Principalmente, Medicina, como consecuencia de la política de números cerrados (plazas limitadas) que se mantuvo desde los 80 y que sólo en los últimos años han cedido levemente. Aun así, las plazas demandadas eran un 658% superiores a las ofertadas.

Las siguientes de la lista también son de Ciencias de la Salud: Odontología (525%); Fisioterapia (414%); Veterinaria (360) y Enfermería (337%). Tras ellas, una nómina de titulaciones más variada: Ciencias de la Actividad Física (270%); Educación Infantil (206%); Biotecnología (201%)...

Las carreras, de un vistazo

Oferta y demanda en enseñanzas de primer y segundo ciclo por titulación, universidades públicas presenciales. Curso 2009/10.

Las más inaccesibles

Relación entre las plazas ofertadas y las plazas demandas, en %.

1. Medicina	658%
2. Odontología	525%
3. Fisioterapia	414%
4. Veterinaria	360%
5. Enfermería	337%
6. Actividad Física y del Deporte	270%
7. Maestro, Infantil	206%
8. Biotecnología	201%
9. Arquitecto	189%
10. Maestro, Lengua Extranjera	178%
11. Ing. Aeronáutico	176%
12. Criminología	168%
13. Maestro, Educ. Primaria	167%
14. Comunicación Audiovisual	152%
15. Derecho (Plan Hispano-Francés)	150%
16. Ing. Caminos, Canales y Puertos	148%
17. Maestro, Física	147%
18. Publicidad y RRPP	141%
19. Bellas Artes	140%
20. Podología	137%

Las más accesibles

Relación entre las plazas ofertadas y las plazas demandas, en %.

1. Industrial, Textil	7%
2. Filología Portuguesa	13%
3. Filología Hebrea	13%
4. Filología Románica	23%
5. Filología Eslava	23%
6. I.T. Forestal	33%
7. Agrícola, Mecanización y C. Rural.	33%
8. Documentación	34%
9. Ing. Geodesia y Cartografía	35%
10. Agrícola, Ind. Agrarias y Aliment.	38%
11. Ing. Electrónica	38%
12. Minas, Sondeos y Prospección	40%
13. Filología Árabe	41%
14. Ingeniero Geólogo	41%
15. Aeronáutico, equip. aeroespacial	43%
16. Aeronáutico, aeropuertos	43%
17. Biblioteconomía y Document.	43%
18. Industrial Ing. Téc.	47%
19. Agrícola, Hortifrut. y Jardinería	47%
20. CC. Técnicas Estadísticas	47%

FUENTE: Ministerio de Educación.

EL MUNDO

Un camino fiable hacia el futuro

POR FEDERICO GUTIÉRREZ SOLANA

La Universidad española está inmersa en un proceso de cambio histórico. Estamos viviendo la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la Estrategia Universidad 2015 y la creación de los Campus de Excelencia. Entre todos los cambios, hoy, en pleno inicio de curso, cabe destacar especialmente Bolonia. Los nuevos grados ya están plenamente implantados, como fue el compromiso de las universidades españolas. Esto significa que nuestros estudios gozarán de reconocimiento en 47 estados de nuestro continente. Éste es, a corto plazo, un objetivo prioritario de la Universidad española, vinculado al desafío de que la institución académica superior impulse la recuperación económica y sea motor del cambio que demanda la sociedad.

Una titulación siempre aumenta las posibilidades de conseguir un empleo, por lo que debemos estar satisfechos de que este año haya aumentado la matriculación de estudiantes en nuestras universidades. La educación universitaria aporta conocimientos específicos, pero también contribuye a formar trabajadores versátiles con capacidad de adaptarse a los nuevos requerimientos profesionales de las empresas e instituciones. Un aspecto que cobra especial valor en la situación actual.

Las universidades se han subido al tren de los tiempos y adaptándose a la demanda social. En este sentido, un aspecto clave en nuestro mundo globalizado es el conocimiento de idiomas, y por eso se ha incrementado la oferta de titulaciones bilingües. Adicionalmente, esperamos fomentar aún más los periodos de formación en el extranjero.

Como presidente de la CRUE, me dirijo a los estudiantes para decirles que se encuentran en uno de los mejores periodos de su vida. Deben aprovechar al máximo esta etapa para formarse, disfrutar de unos años inolvidables y perfilar su futuro profesional. Tienen que ser capaces de encontrar tiempo para sus estudios, pero también para formarse como ciudadanos. A ello contribuye, sin duda, la oportunidad que brinda el EEES para forjar relaciones sociales y aprovechar las opciones de movilidad que ofrecen, por ejemplo, los programas Erasmus para formarse en otros entornos sociales, económicos y culturales. Pero estas oportunidades implican también un esfuerzo para obtener el máximo rendimiento de ellas. Exige el esfuerzo del estudiante y el trabajo constante como únicas fórmulas que garanticen el éxito de todo el proceso. Es un reto que deben asumir, como parte consustancial a lo que la formación y la Universidad significan hoy. Con el EEES, la Universidad se adapta a

Se debe aprovechar al máximo la Universidad para formarse, disfrutar de años inolvidables y perfilar el futuro profesional

los tiempos y asume los desafíos del presente, para ganar el futuro. Los universitarios estamos ilusionados y comprometidos con los nuevos proyectos que entre todos hemos impulsado para ponernos al servicio de toda la sociedad, y especialmente de los estudiantes, que son los que dan sentido a nuestro trabajo. El compromiso de la Universidad es seguir cumpliendo con su principal misión: la formación de calidad orientada al éxito profesional y personal de los jóvenes, futuro de la sociedad.

Federico Gutiérrez Solana es presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

MEDICINA

En los años 80, cuando el país atravesaba la última crisis económica antes de la que se vive estos días, se decidió limitar el número de facultades y plazas docentes de Medicina. El objetivo era controlar el paro entre estos cualificados profesionales. Eso convirtió a Medicina en la carrera que da con la puerta en las narices a un mayor número de aspirantes. Casi uno de cada siete no llega a diseccionar cadáveres en el aula. Y ello pese a que en los últimos años se ha relajado esa política de números cerrados por la carencia de médicos en España.

/ ANTONIO HEREDIA

La explicación al repentino furor universitario que hará difícil la busca y captura de plazas para la última hornada de la selectividad está relacionada con la crisis económica, como demuestran las cifras. El año pasado, el número de inscritos en estas pruebas de acceso ex-

ACCESO

Siempre hay un 'plan b' si la nota es insuficiente

Tras la publicación de las calificaciones de de acceso a la Universidad, muchos estudiantes no podrán entrar en la carrera que siempre quisieron estudiar. Sin embargo, hay otras opciones

MARTA MEDINA DEL VALLE
Acaba septiembre y miles de jóvenes colapsan las páginas web de las 50 universidades públicas para conocer el resultado de su Prueba de Acceso Universitario (PAU). Tras los nervios, habrá alegrías y decepciones. Aparte de que los rezagados de septiembre cuentan de partida con una menor oferta de carreras que la de junio —ya que muchas tendrán cubierta la oferta de plazas—, algunos se encontrarán con una nota insuficiente para acceder a la carrera deseada y se enfrentarán a las dudas y preocupaciones de un futuro incierto: «Y ahora, ¿qué hago?».

Tras asegurarse primero de que las expectativas son realistas —no haber superado la nota de corte podría ser el primer indicador de que el alumno no po-

see las aptitudes adecuadas a la exigencia de las clases—, la nueva selectividad permite volver a presentarse un número ilimitado de veces. Además, la nota de la Fase General no tiene fecha de prescripción y la calificación de la Fase Específica tiene una perdurabilidad de dos años. Según la directora general de Formación y Orientación Universitaria del Ministerio de Educación, Mercedes Chacón, la remodelación de la prueba de acceso «da más opciones a los alumnos y se prima el esfuerzo de aquellos que se preparan para elevar su nota».

Otra posibilidad es salir de la comodidad del hogar y buscar otras universidades; en alguna ocasión, la diferencia entre la puntuación de entrada ha llegado hasta los tres puntos. Este curso será el primero con implantación completa del Espa-

SEPTIEMBRE NO ES EL FINAL

PRÓXIMO AÑO, NUEVA OPORTUNIDAD Quizás en esta última convocatoria no haya habido suerte, pero tras un año dedicado exclusivamente a preparar la selectividad, ya sea en casa o en academia, junio de 2011 puede ser la puerta para acceder a la titulación anhelada.

UNIVERSIDAD A DISTANCIA La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) ofrece la posibilidad de estudiar desde casa, sin notas de corte, con tutorías presenciales en centros asociados y consultas orientativas en línea.

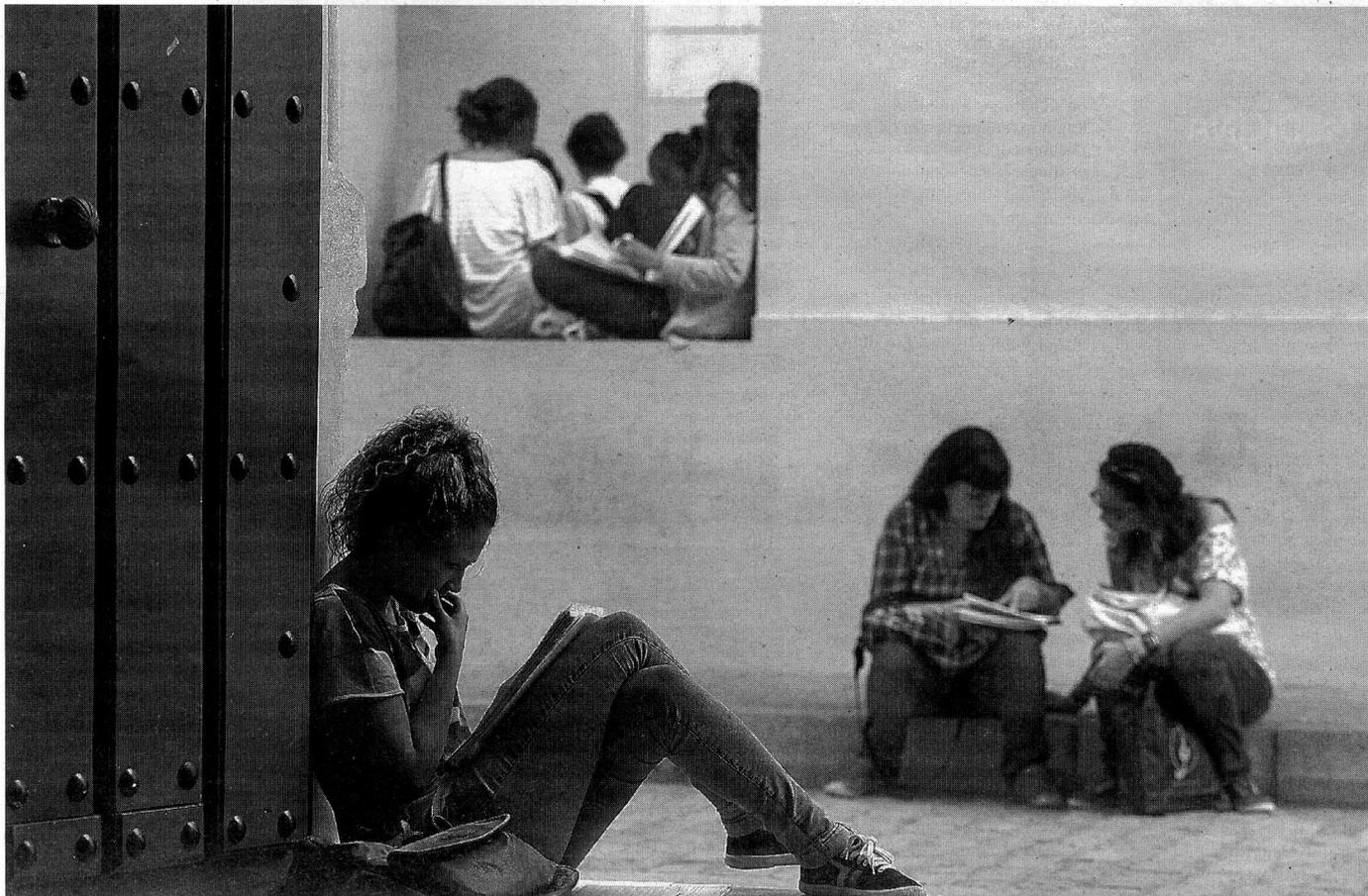
UNA CARRERA SIMILAR Muchas titulaciones comparten una gran parte del programa de estudios y el futuro laboral se desarrolla en áreas semejantes al de la opción deseada, por lo que se convierten en alternativas muy interesantes.

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR (CFGs) Con la implantación del Plan Bolonia los CFGs equiparan su nivel al de los estudios universitarios. Además, el paso a los grados será mucho más fácil gracias a los acuerdos de convalidaciones.

ESTUDIOS EN EL EXTRAJERO Para no desperdiciar un año en balde, otra opción es realizar un curso fuera de España y repetir la prueba en la siguiente convocatoria. Una temporada en un país foráneo supone no sólo conocer el idioma, sino aprender a desenvolverse en un entorno inusitado.

cio Europeo de Educación Superior y una de las prioridades del Ministerio es la fomentación de la movilidad entre las universidades públicas nacionales. «Los beneficios de estudiar en una ciudad distinta a la de residencia habitual son múltiples: tanto a nivel académico, como personal y laboral», y por ello «se conceden becas con carácter general a aquellas personas que, cumpliendo con los requisitos necesarios, deciden llevar a cabo sus estudios lejos de su entorno familiar», explica Chacón. Al margen de la enseñanza pública, el ingreso en las titulaciones que ofrecen las 27 universidades privadas se basa en una prueba propia que sólo exige un aprobado en la PAU.

Para el subdirector general de Centros de Formación Profesional de la Consejería de Educación de Madrid, Fernando Izard, otra opción es «apuntarse a un Ciclo de Formación Profesional», ya que a partir de este año, y gracias a la aprobación de un real decreto, habrá «créditos de un módulo de FP que se convaliden con los de una asignatura universitaria». Además, Izard defiende que las universidades intenten captar a los estudiantes de ciclos formativos, ya que «son alumnos con una vocación muy clara y muy marcada que llegan con dos años más de preparación». No hay que desesperarse; en septiembre se abre todo un mundo de posibilidades.



TODO EL VERANO ESTUDIANDO. En 2009, el 69,04% de los alumnos que se presentaron a la selectividad consiguieron superar la prueba. Un esfuerzo que en el futuro dará sus frutos, ya que según la directora general de Formación y Orientación del Ministerio de Educación, Mercedes Chacón, en 2025 un 85% de los trabajos que haya requerirán de personas con estudios superiores, un aliciente para pasar los meses estivales entre los libros de texto. / CONCHITINA

EUROPA

En un mundo cada vez más globalizado, el Plan Bolonia ha sabido entender la realidad actual al considerar la movilidad de los estudiantes como uno de los puntos que más se deben potenciar en el plano universitario. Además, la preocupación por preparar mejor al alumno para su llegada al mundo laboral hace ganar peso a la parte práctica. / G. ARROYO



CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE LAS CARRERAS

Los estudiantes europeos y Bolonia, sin marcha atrás

El modelo educativo, obligatorio desde este curso, llega a España y a toda Europa para encaminar la enseñanza hacia un sistema más dinámico en el que primarán las prácticas

JULIÁN POVEDANO
El Plan Bolonia se ha convertido en una realidad ineludible desde este curso. Controvertido y ampliamente comentado y debatido, este nuevo sistema de enseñanza llega a la Universidad dejando claros sus principios, a saber: armonizar los sistemas de educación europeos, potenciando la movilidad y la empleabilidad de los alumnos, y lograr una mayor flexibilidad de los títulos para lograr hacerlos más comprensibles y comparables entre

sí, minimizando problemas para el intercambio europeo.

CUÁNDO. Pese a que algunas universidades españolas imparten los nuevos estudios de grado desde el pasado curso 2008-2009, será a partir de este año cuando las universidades ya no puedan ofertar plazas de nuevo ingreso con los planes de estudios antiguos, siendo Bolonia la única alternativa para los jóvenes que accedan a la facultad.

A QUIÉN AFECTA. El nuevo modelo educativo tan sólo afectará a

estos alumnos de nuevo ingreso. Aquellos que se encuentren en mitad de sus estudios podrán continuar con los mismos planes que ya cursan hasta el 30 de septiembre de 2015.

ESTRUCTURA. Las licenciaturas y diplomaturas actuales serán sustituidas por grados y posgrados, éstos últimos compuestos por másters y doctorados. La realización de un grado será suficiente para incorporarse al mercado laboral, pero se podrá completar con un máster –para la especialización– o con un

doctorado –orientado hacia el plano de la investigación–.

RAMAS DE CONOCIMIENTO. Cada uno de los distintos grados estará vinculado a una de las cinco ramas de conocimiento existentes, que comparten materias básicas, a saber: Artes y Humanidades, Ciencias, Ingeniería y Arquitectura, Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales y Jurídicas.

PRÁCTICA. El componente práctico es uno de los aspectos principales de la nueva estructura de estudios, dentro de la cual se pre-

tende dar un papel más activo al estudiante, quien deja de ser un mero receptor de conocimiento. Así, elementos como las tutorías personalizadas, las prácticas en empresas, experiencias como estudiar en el extranjero o, incluso, la consulta de bibliografía por parte del alumno serán potenciadas y más valoradas en el nuevo modelo.

CRÉDITOS. Con motivo de esta nueva visión de la práctica y la experiencia, los créditos en el Plan Bolonia reconocerán de forma tácita todo el trabajo que el estudiante realiza para superar una asignatura tanto dentro como fuera del aula, dejando de contabilizarse así únicamente las horas de teoría que recibe. Si con los modelos antiguos un crédito equivalía a 10 horas de clase, ahora cada crédito equivaldrá a entre 25 y 30 horas de estudio, asistencia a seminarios, realización de ejercicios... Con lo que se apuesta por una evaluación continua frente al examen único.

EXTENSIÓN. La mayoría de los grados constarán de 240 créditos, salvo excepciones como Medicina (360), Veterinaria (300) y Arquitectura (300, y un trabajo final). En cuanto a los másters, cada universidad decidirá su duración, entre 60 y 120 créditos. Por tanto, teniendo en cuenta estos datos, los grados tendrán una duración de cuatro años y los másters oscilarán entre uno y dos según la universidad.

PRECIOS. Son las comunidades autónomas las que fijan las tasas académicas, siempre dentro de los límites que estipula el Gobierno. Al no poderse comparar los créditos antiguos de 10 horas con los nuevos (de entre 25 y 30), el precio de cada crédito sí variará, pero no así el de cada curso, que se mantendrá, aproximadamente, en los mismos niveles. Por su parte, los másters pasan a tener carácter oficial y se verán regidos también por precios públicos.

SET. Al terminar sus estudios el alumno recibe junto al título el Suplemento Europeo al Título (SET), un documento informativo personalizado, en varios idiomas, que le servirá de carta de presentación tanto en su país como en el extranjero, además de ser útil para el reconocimiento de créditos en Europa.

Conoce UNIR, la Universidad en Internet
un nuevo concepto de universidad - www.unir.net -

Metodología
100% online

UNIR
Universidad Internacional de La Rioja
La Universidad en Internet

➤ Flexible y compatible con tu trabajo.
Sin horarios, desde casa

➤ Clases presenciales virtuales y Web 2.0
Metodología 100% online

➤ Profesores comprometidos para que culmines
tu formación con un título universitario

Títulos Oficiales Europeos
aprobados por el
Consejo de Universidades

- Grado en Derecho
- Grado en ADE
- Grado en Comunicación
- Grado en Humanidades
- Grado en Ciencias Políticas y Gestión Pública
- Grado de Maestro en Educación Infantil
- Grado de Maestro en Educación Primaria

**Nueva convocatoria de pruebas de acceso
para mayores de 40 años:**

Entrevista personal + experiencia laboral
¡Acceso sin examen!

Infórmate en www.unir.net
o en el 902.907.132



NUEVOS GRADOS

Estudios futuristas que revolucionan las aulas

La supresión de un catálogo nacional de titulaciones abre un mundo de posibilidades a los estudiantes con carreras como Danza o Nanociencia

MARÍA RUISÁNCHEZ

La imaginación se desata en cuanto a futuro y salidas profesionales se refiere. A raíz de la adaptación a Bolonia se dispara el número de titulaciones y a partir del curso 2010-2011, habrá alumnos matriculados en Composición de Músicas Contemporáneas, Liderazgo Emprendedor e Innovación, Proyectos de Interiorismo, Artes Escénicas, Diseño de Videojuegos, Ciencias Biomédicas... Carreras universitarias peculiares que se unen a otras más tradicionales como puedan ser Medicina, Derecho, Magisterio o Arquitectura.

La adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EES) ha dejado atrás un catálogo oficial para dar paso a un infinito listado de grados que aglutina los que ya conocíamos, otros estudios que con anterioridad no tenían la categoría de título universitario y otros que han nacido de la es-

pecialización casi extrema de algunas licenciaturas e ingenierías. Si para muchos ya era difícil decidirse por una carrera u otra, ahora la elección se complica para aquellos estudiantes que no tienen una vocación definida.

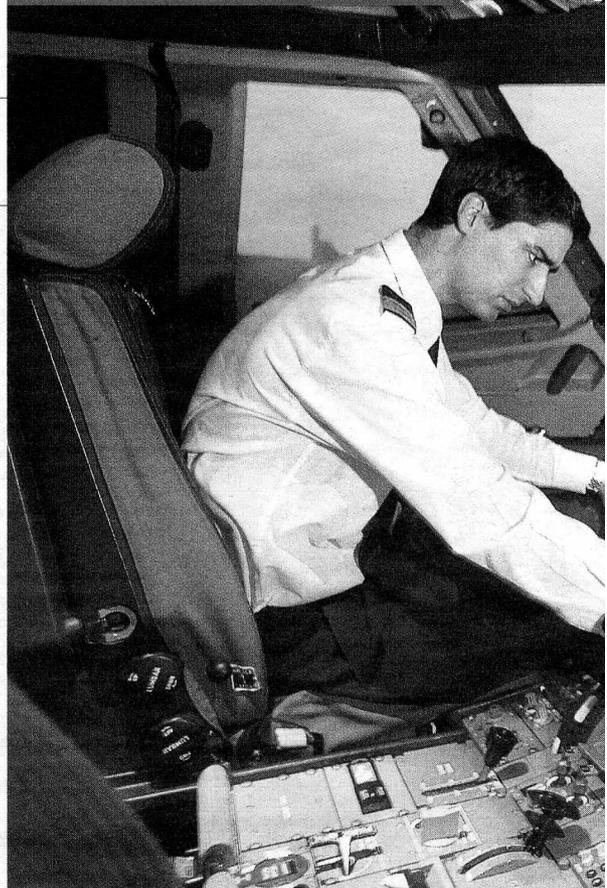
Muchas universidades, mayoritariamente privadas, han decidido apostar por la creación de nuevos grados altamente especializados ya desde el principio de la vida universitaria del alumno. Es el caso de la Universidad Antonio de Nebrija, que ha estado renovando continuamente su oferta académica en función de las demandas del mercado profesional. Y fruto de ello han visto la luz nuevas titulaciones como Ingeniería del Automóvil, Artes Escénicas, Ciencias Inmobiliarias o Gestión Cultural. Desde la propia universidad aseguran que Ingeniería del Automóvil ha sido una «revolución total en las matriculaciones». ¿El motivo? «Para alguien a quien le gusten los motores, no es atractivo, es irresistible. Se trata de convertir tu afición en tu profesión», explica Alberto López, vicerrector de Orde-

nación Académica. «Además algunos alumnos se han matriculado en doble grado con Ingeniería Mecánica o Diseño Industrial», añade.

Si hablamos de especialización no podemos olvidar a la Universidad Autónoma de Barcelona, la única de España que dispone de una Facultad de Biociencias y que oferta a sus alumnos los grados de Genética, Microbiología y Biomedicina, ramas que hasta la fecha sólo se cursaban como asignaturas o especialidades de otras carreras. Otra de sus grandes novedades, Nanociencia y Nanotecnología. «Ambas están consideradas como los motores de la industria actual y del futuro y se vinculan directamente con el progreso y el desarrollo tecnológico de nuestra sociedad», revela Josep Ros, jefe de estudios de Nanociencia y Nanotecnología en esta universidad catalana. Aparte de lo peculiar que pueda resultar su nombre, tiene la particularidad de tener un carácter interdisciplinar. «Para conocer sus campos de aplicación hay que tener conocimientos de física, química

AVIACIÓN COMERCIAL.

Por primera vez se contemplan los estudios de Piloto Comercial como estudios universitarios. Un paso importante gracias al cual los alumnos tendrán una formación más completa. / A. HEREDIA



OFERTA FORMATIVA DE POSGRADOS

Masters Especializados presenciales y On-Line

- Principalmente centrado en el Core Business del grupo: la comunicación
- Dirigidos tanto a licenciados como a profesionales en activo

Presenciales

- Máster Oficial en Periodismo
- Máster en Comunicación Institucional y Política
- Máster Telva & Yo Dona en Comunicación de Moda y Belleza

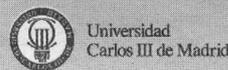
On-Line

- Máster MARCA en Comunicación y Periodismo Deportivo
- Máster en Derecho del Deporte

Programas de Desarrollo Profesional

- Formación altamente especializada
- Dirigida a profesionales con amplia experiencia laboral

Para ampliar esta información y conocer los demás programas entra en www.conferenciasyformacion.com



EL MUNDO.es

Expansión

MARCA

ACTUALIDAD ECONOMICA

DIARIO MEDICO

CORREO FARMACEUTICO

EL MUNDO.es

Expansión.com

MARCA.COM

infoconferencias@unidadeditorial.es

conferencias
●●● yformación.com

Tel. 902 99 62 00 – 91 443 51 67



ca, matemáticas, ingeniería electrónica, bioquímica y biología celular, entre otros. Ello hace que los dos primeros cursos del grado aporten conocimientos muy transversales», comenta Ros.

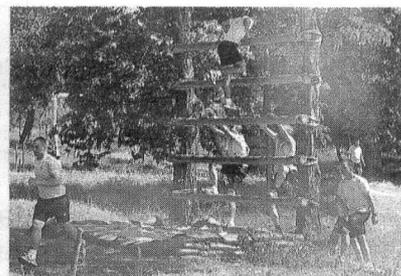
Otra gran revolución llega con estudios que anteriormente no tenían la categoría de universitarios: Danza, Fotografía, Artes Escénicas, Piloto Comercial... Profesiones que con el nuevo EEES se equiparan al nivel de titulado superior.

La Universidad Rovira i Virgili y el Centro de Estudios Superiores de Aviación (CES-DA) han creado el único grado en España de Aviación Comercial y Operaciones Aéreas. Su plan de estudios combina materias técnicas de navegación, meteorología y aeronáutica, y de gestión, como psicología, marketing o derecho.

Los actores del futuro también tendrán su título universitario bajo el brazo. No obstante, hay que destacar que existe un mundo más allá de la interpretación y que los alumnos que opten por estudiar Artes Escénicas responderán profesionalmente «a perfiles creativos capaces de trabajar en equipo en una multiplicidad de tareas que van desde la dramaturgia, escritura de guiones,

dirección artística, producción, escenografía... tanto en teatro como en los medios audiovisuales», detalla Pablo Álvarez Toledo, vicedecano de la Facultad de Artes y Letras de la Nebrija.

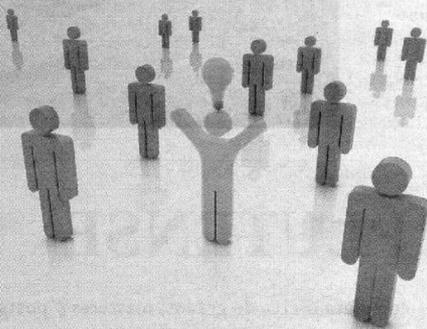
Desde luego, a los nuevos universitarios se les abre un horizonte más que apetecible, opten por el itinerario que opten. La baraja de opciones está ahí y, aunque la tradición sigue ganando la partida, en cuanto a demanda se refiere, quién sabe si en el futuro... las cartas se repartan de otro modo.



Los militares, también graduados universitarios

La Academia General Militar también se ha adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior. ¿En qué se traduce esto? Sus nuevos alumnos, además de la carrera militar, pueden obtener el Grado de Ingeniería de Organización Industrial, impartido en el Centro Universitario de Defensa, adscrito a la Universidad de Zaragoza. Algo, sin duda, beneficioso para el alumno, puesto que si decidiera abandonar la academia militar o no pasara el corte que hay al final del segundo curso, podría continuar sus estudios de grado en cualquier universidad española.

Cambia, descubre,
explora, inventa,
renueva ...



45 años innovando en formación
y desarrollo directivo

BUSINESS&MARKETING SCHOOL **ESIC**

Formación Integral

Carreras Profesionales

Flexibilidad Formativa

Reconocimiento Empresarial

ÁREA UNIVERSITARIA

- Título propio
No es imprescindible Selectividad

- Grados oficiales 

- Dobles titulaciones 

ÁREA PROGRAMAS MÁSTER

- MBA's
- Máster especializados
- Máster universitarios

MADRID · BARCELONA · VALENCIA
SEVILLA · ZARAGOZA · NAVARRA
MÁLAGA · BILBAO · GRANADA

www.esic.edu

91 452 41 00

admisiones@esic.es

PREFERENCIAS

La vocación gana el pulso al pragmatismo

Industriales, Económicas y ADE están entre las carreras con mejor futuro, aunque el 70% de los alumnos acaba eligiendo la que más le gusta

ISABEL AGUILAR

La mayoría de preuniversitarios escucha al corazón antes que a la cabeza a la hora de elegir carrera. Ni tan siquiera la crisis ha conseguido que antepongan su seguridad laboral a sus gustos profesionales para decidir sobre su futuro, ya que el 71% de los que han hecho Selectividad este año se inclinó por una carrera acorde a sus preferencias, según un informe realizado por Círculo Formación.

Enfrentados a la que probablemente es la primera decisión trascendental en sus vidas, deben considerar diversos factores para dar el paso acertado. «Es fundamental que tengan información suficiente para valorar si la carrera que les gusta realmente se ajusta a ellos», destaca Carmen Corpas, profesora del Departamento de Educación de la Universidad de Córdoba especializada en orientación profesional. «También deben tener en cuenta su personalidad para acertar en la elección y descartar profesiones que no van con su forma de ser», subraya. Ahora bien, existen factores determinantes que pueden condicionar esta decisión y que escapan a la vocación del estudiante, ya que puede darse el caso de que no alcancen la nota de corte necesaria o que el factor geográfico, unido a la falta de recursos económicos, impida que se desplacen a la universidad que imparte el título deseado. «Siempre se recomienda que se tengan en cuenta varias posibilidades por si esto ocurre, aunque no deben ser opciones muy disparas, sino dentro de una misma rama», puntualiza Corpas.

Sin embargo, aunque la orientación vocacional es fundamental para elegir carrera, casi la mitad de los universitarios reconoce que

no trabaja en lo que ha estudiado, circunstancia que ya tiene asumida el 43% de los alumnos, según un informe elaborado por la Fundación Universidad Empresa (FUE), mientras que el 60% pien-

Las carreras que catapultan al alumno hacia el empleo

● **ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS** Es una de las que ofrecen más posibilidades, copando el 6,5% de las ofertas dirigidas a universitarios.

● **INGENIERO INDUSTRIAL** Tanto la Técnica como la Superior cuentan con gran acogida en el tejido productivo.

● **ECONÓMICAS** El éxito de esta carrera se ha mantenido estable en los últimos años. Es una apuesta segura.

● **MEDICINA** Ha aumentado su contribución a la oferta de empleo y los titulados han mejorado su posición.

● **CIENCIAS EMPRESARIALES** Aunque ha sufrido una ligera caída, sigue siendo una de las más estables para acceder al empleo.

● **DERECHO** El 3% de la oferta de trabajo para universitarios se lo lleva este clásico de la rama jurídica.

Fuente: ADECCO

sa que es complicado encontrar un trabajo con suficientes ingresos para vivir. El universitario que retrata este estudio, además, prefiere la empresa privada antes que el sector público y tiene poco interés en el autoempleo.

Para la directora del Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Valencia, Esperanza Rocabert, elegir carrera debe ser un proceso más complejo para evitar decisiones equivocadas. «La reflexión sobre los pros y los contras de las distintas alternativas, manejando información referente al interés, la posibilidad de encontrar empleo, los ingresos o los valores laborales, es imprescindible para tomar una decisión realista, madura y duradera», afirma.

PASAPORTE AL EMPLEO

Más del 24% de la oferta de trabajo actual exige algún tipo de titulación, panorama en el que adquieren protagonismo las titulaciones con más posibilidades de inserción laboral. «A pesar de los ciclos económicos, las ingenierías siempre tienen un nivel de demanda superior al resto de las áreas», sostiene la directora del gabinete técnico de la FUE, Marisol Pastor. Según la *Guía de las empresas que ofrecen empleo 2009*, elaborada por esta Fundación, las titulaciones más solicitadas por las empresas son Administración y Dirección de Empresas, que se ha mantenido en primer lugar los últimos cinco años; Economía, Telecomunicaciones, Informática o Ingeniería Industrial.

Para la consultora Randstad, Ciencias Empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Enfermería, Relaciones Laborales o Ingeniería Técnica Industrial son algunas de las carreras con más éxito en el mercado laboral,



VEN A LA COMPLUTENSE



- La más completa oferta de grados, másteres y postgrado
- La mejor biblioteca universitaria
- Investigación puntera
- Todo el deporte y la cultura que quieras

...y todo ello en un CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



SOMOS
TU
UNIVERSIDAD
www.ucm.es • Tel. 91 452 04 00

TÉCNICAS

Dentro de esta rama destacan Industriales, Agrícola e Informática como carreras seguras para acceder a un empleo. Esta última ofrece a los recién titulados una buena oportunidad de trabajar en lo suyo, ya que el perfil mayoritario de contratados no supera los 25 años, según un informe de Randstad. / GONZALO ARROYO

mientras que para Adecco son Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Industrial, Económicas y Medicina las que tienen una mayor tasa de empleo.

A la hora de elegir carrera también es recomendable reparar en las profesiones que tienen dificultades para cubrir vacantes, entre las que se encuentran Medicina, Farmacia, Enfermería e Ingeniero Técnico Electrónico según el 'Catálogo de ocupaciones de difícil cobertura', elaborado por el Servicio Público de Empleo Estatal. «Aunque el mercado actual es complicado, siguen existiendo alternativas. Lo importante es saber qué buscas y dónde hacerlo», apostilla Pastor.

Pero no todo depende de la elección de la carrera, sino que se requieren otros factores para entrar con buen pie en el tejido productivo. «Las empresas continúan concediendo importancia a los idiomas y los conocimientos informáticos y, cada vez con más frecuencia, a las habilidades y competencias que configuran el perfil *blando* del titulado, como la iniciativa, las habilidades comunicativas, la capacidad de trabajar en equipo o el liderazgo», explica la directiva de la FUE. A su juicio, uno de los factores que más lucen en el currículum de los egresados son las prácticas laborales. «Les permiten desarrollar la mayor parte de las habilidades y competencias demandadas en el mercado», aclara.

PROFESIONES EMERGENTES

Las circunstancias económicas hacen fluctuar las posibilidades de determinadas profesiones. Así, mientras que las relacionadas con el ámbito de la construcción están en horas bajas (ha descendido en un 9% la oferta de empleo en este sector), otras como la aeronáutica han iniciado una carrera de fondo con grandes expectativas para sus egresados. «Se incorporan al mercado laboral de inmediato, ya que se gradúan unos 300 al año, mientras que las necesidades del mercado se sitúan hasta cuatro veces más altas», aseguran desde la Fundación Universidad Empresa. Otro de los sectores emergentes en el ámbito laboral es el empleo verde, que ha crecido un 235% en la última década.

El mito/timo de las salidas profesionales

POR JUAN CARLOS CUBEIRO

El ministro Ángel Gabilondo ha pedido recientemente a las comunidades autónomas que, a pesar de la contención del gasto en las administraciones públicas, «no paguen con la educación la crisis económica». Todo un síntoma de que en nuestro país no nos tomamos la educación verdaderamente en serio. Ni en momentos de bonanza económica, cuando todo el monte es orégano, ni en momentos difíciles como los actuales. Por eso, el 40% de los licenciados españoles ocupa un empleo que requiere un menor nivel del que posee, según un riguroso informe de la OCDE. Por ello, España bate récords en desempleo juvenil y en fracaso escolar. Por eso, la diferencia entre el salario de un universitario y el de un trabajador con estudios básicos es del 30% en nuestro país, cuando en la media de la OCDE es del 300%.

La educación no se valora. Y si hay algo seguro en este mundo global es que un país sin educación será un país de segunda división. Las investigaciones del profesor Richard Florida, padre del concepto de «clase creativa», no dejan duda al respecto.

El talento es, ante todo, disfrute. Ya dejó escrito nuestro compatriota Baltasar Gracián que cualquiera sería feliz si descubriera su verdadera grandeza. Darnos cuenta de qué es lo que nos gusta, para qué valemos, qué servicio hemos de prestar a esta sociedad, es un trabajo en sí mismo. Todos tenemos una vocación, una llamada. Muy pocos se toman la molestia de escucharla y actuar en consecuencia, y por ello el talento es tan escaso.

Una reciente investigación llevada a cabo por la Universidad de Cádiz demuestra que la personalidad tiene muy poco que ver con la vocación profesional. Casi el 70% de los jóvenes que deben tomar esa decisión no sabe realmente qué carrera estudiar. Más de 130.000 abandonan anualmente sus estudios. Como la vocación se desconoce, muchos universitarios caen en la trampa de «la salida profesional»: ADE, las ingenierías, derecho. Las salidas profesionales son un mito, no son reales, porque confunden la estadística (cuántos estudiantes universitarios acaban esa carrera con los puestos de trabajo demandados). Pero es que, además, las «salidas profesionales» son un timo, porque nos abocan a un modelo en el que la persona, en lugar de elegir libremente, se deja llevar por las «tendencias del mercado», por una imitación borreguil. Como escribió el poeta Robert Frost en *El camino menos transitado*: «Dos caminos se bifurcaban en un bosque y yo, yo tomé el menos transitado, y eso hizo toda la diferencia».

Juan Carlos Cubeiro es presidente de Eurotalent

CENTRO DE ESTUDIOS
GARRIGUES**MÁSTER***

Tributación
Banca y Finanzas
Derecho Empresarial
Asesoría Jurídico
Laboral
Recursos Humanos

MÁSTER EXECUTIVE

Urbanismo
Asesoría Fiscal
Fiscalidad Internacional
Corporate Finance
Mercados y Gestión Financiera
Empresa y Finanzas para Abogados
Recursos Humanos
Relaciones Laborales
MBA en Dirección de Organizaciones de Servicios Profesionales

Sesión Informativa

Madrid - 22 de Septiembre
18.00 h.

- Se ruega confirmar asistencia -

entra e infórmate de todos los detalles en nuestra web:
www.centrogarrigues.com

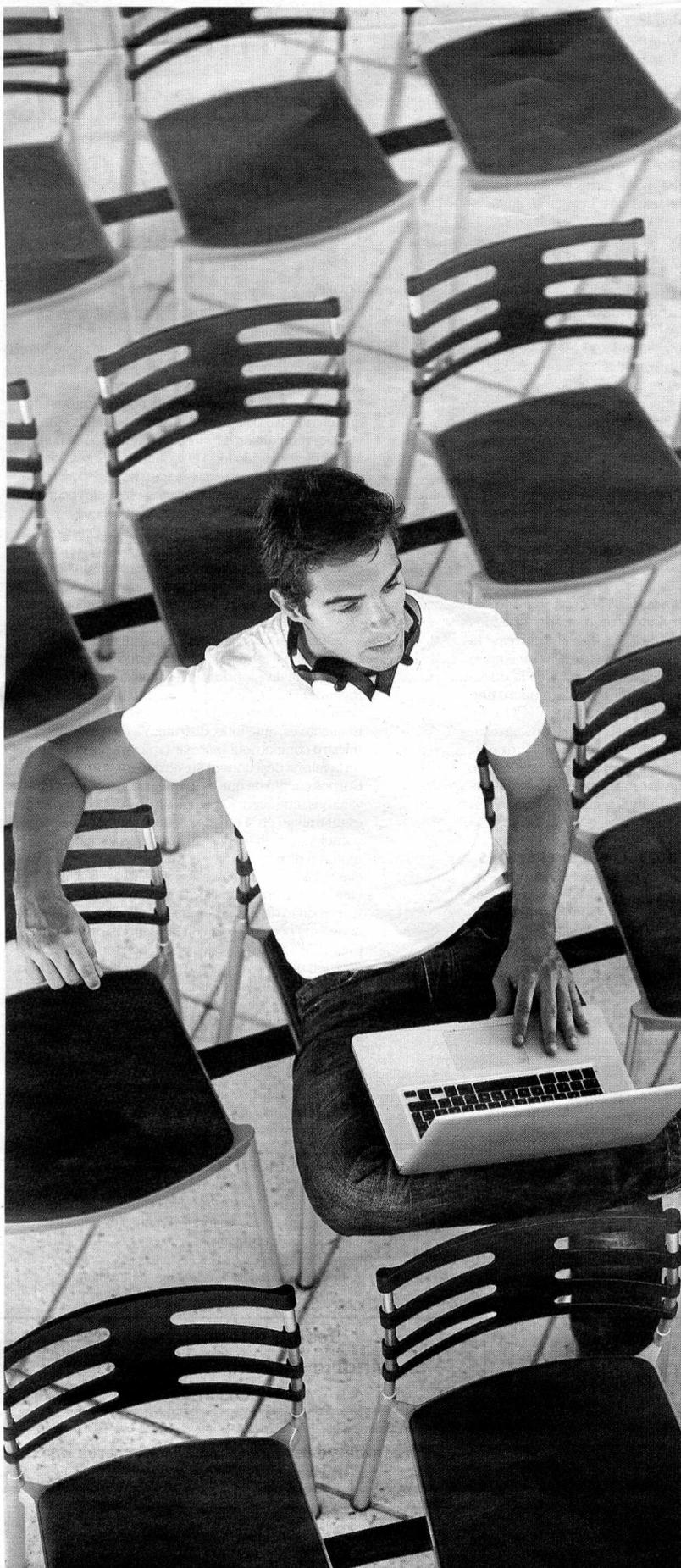
Jornada de puertas abiertas
especial Máster Executive (part time)

30 de Septiembre 19.00 h.
en Centro de Estudios Garrigues
Pº de Recoletos, 35 • 28004 MADRID

* Estos Programas son Másteres Universitarios
Oficiales por la Universidad Nebrija

 **Nebrija**
Universidad

Inscripción: informacion.centro@garrigues.com • Tel.: 91 514 53 30



INTERNET

El 'Seven Eleven' de la formación

Flexibilidad y disponibilidad absoluta para el alumno son las máximas de las llamadas universidades virtuales

Quedarse dormido o perder el autobús ya no sirve como excusa para no ir a clase. Las Universidades Virtuales no conocen de horarios ni de distancias, su *leitmotiv* es la flexibilidad y la democracia geográfica: sus clases están abiertas 24 horas al día y son accesibles desde cualquier parte del planeta.

Estas cualidades atraen a un perfil de estudiantes de una edad más avanzada a la habitual, que no tienen total disponibilidad para dedicarse por entero a su formación. Son, en general, «personas de más de 30 años, que están trabajando, y que buscan un ascenso o que desean retomar sus estudios», como comenta Antonio Rodríguez, profesor y portavoz de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA).

Esta entidad dará por inaugurado en octubre su tercer curso académico cerca de 2.000 alumnos que acuden buscando una atención personalizada. «El alumno plantea sus dudas en cualquier momento del día, tiene tutorías telefónicas cuatro veces por semanas y puede abrir foros en internet para debatir con sus compañeros», afirma el profesor.

En el caso de la Universidad Internacional de La Rioja, alrededor del 50% del alumnado está representado por mujeres. Algo que Sara de Miguel, la responsable de Comunicación del centro, ve como una respuesta lógica a una fórmula educativa que permite a este sector poblacional «compatibilizar su vida familiar y laboral con una formación virtual y personalizada».

Si bien la clásica educación a distancia permite que el alumno se administre y organice por su cuenta, su versión virtual promueve la participación y controla su rendimiento periódicamente mediante el uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. El programa de estudios

de la UDIMA se complementa con prácticas virtuales a través de Second Life, donde los alumnos –cada uno sentado cómodamente en el sofá de su casa– participan en, por ejemplo, simulaciones de juicios o ruedas de prensa.

En cambio, los estudiantes de la UNIR, siguen *saliendo a la pizarra*, sólo que han cambiado la tiza por el ratón y el teclado: «En medio de una videokonferencia con sus alumnos, el profesor puede abrir una tabla

Los centros presenciales se apuntan a la 'virtualización'

La puesta en marcha del Plan Bolonia, que fomenta la realización de prácticas profesionales entre los alumnos, ha provocado que muchas Universidades que hasta el momento han seguido el esquema presencial, hayan empezado a flirtear con el entorno virtual creando un modelo mixto. Tal es el caso de la Universidad Europea de Madrid, que acaba de estrenar la Universidad Personal, un proyecto que nace con la intención de facilitar las cosas a aquellos estudiantes que compatibilizan estudios y trabajo. Estos podrán elegir qué asignaturas desean cursar 'online' y cuáles de forma presencial. Además, fomenta el uso de las redes sociales con propósitos educativos. La última en subirse al carro ha sido la Universidad de Granada que arrancará el mes de octubre con 50 asignaturas 'virtualizadas'. Su objetivo es el de incrementar el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones entre el alumnado y el profesorado.

ENCUENTROS. La formación en línea permite el encuentro de estudiantes repartidos por todo el mundo a través de foros y videoconferencias. Su participación 'en clase' es activa y se hace un seguimiento de su 'asistencia'. / SHUTTERSTOCK

de Excel y plantear un problema matemático. Uno de ellos puede resolverlo sobre la misma tabla, a la vista de todos», comenta la responsable. Al final de la clase se plantean unas preguntas que sirven para llevar un control de la asistencia.

«Si no pueden seguir la clase en el momento en el que se celebra, podrán extraerla cuando ellos quieran del archivo», explica José Sanmartín, rector de la Universidad Internacional de Valencia, donde también basan la docencia en interacciones de corte audiovisual.

embargo, su intención es traspasar la frontera del idioma por lo que sus clases pueden descargarse en 40 lenguas distintas.

Si hablamos de educación en línea hay que hablar de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), que nació hace 15 años con la vocación de «utilizar la tecnología de una forma intensiva para la formación». Entre sus precursores se encontraba Albert Sangrà, director académico del Centro de investigación, innovación y formación en e-Learning de la UOC.

Las plataformas digitales permiten amoldar la estructura de las clases a las necesidades de cada alumno

Además, de grabar las clases en vídeo, las acompañan de documentos que conjugan imagen, sonido y texto escrito. De esta manera, derriban de una tacada la mayoría de barreras que impiden a las personas con alguna discapacidad cursen sus estudios sin dificultad alguna. «Nuestros textos hablan, los libros se escuchan y las clases se pueden ver y oír desde casa».

Y como es bien sabido, cuando hablamos de internet, el lejos no existe. El 50% del alumnado de la VIU reside en América Latina. Sin

Con más de 50.000 alumnos matriculados y una oferta académica que engloba alrededor de 20 grados, más de 40 posgrados y dos doctorados, esta universidad se ha convertido en un referente para los centros de formación online de nuevo acño.

El académico ve el aumento de competencia como una ratificación de que el camino emprendido hace ya 15 lustros era el correcto: «Ojalá podamos aunar esfuerzos para hacer entre todas las universidades virtuales cosas cada vez más grandes».

Educación sin distancias

POR JUAN A. GIMENO

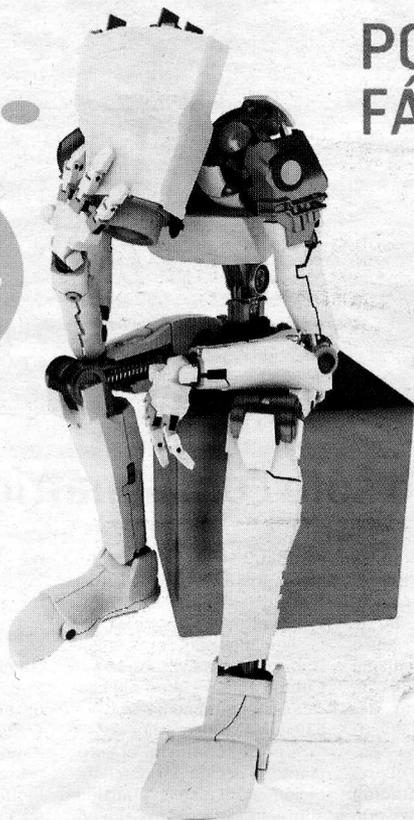
Cuando el conocimiento se duplica cada 18 meses, cambian también rápidamente los sistemas de trabajo, las tecnologías y la forma de enseñanza. Por ello, necesitamos estar siempre aprendiendo.

La aparición de internet propició una forma de aprendizaje basada en herramientas bidireccionales de enseñanza, que acompañan desde hace lustros a la educación a distancia. Estas metodologías flexibles son especialmente compatibles con la vida de los estudiantes en un ámbito que exige cambios y adaptaciones rápidas para una mejor integración laboral o una mejora profesional. En los campos virtuales, un chat, un aula virtual de última generación, una clase seguida desde casa o consultando a su tutor... ofrecen al estudiante un nuevo modelo, muy pegado a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En la comunidad virtual, los estudiantes levantan más la mano en internet que en las aulas y utilizan los espacios cibernéticos para intercambiar opiniones, enlaces a sitios de interés y, sobre todo, ser ayudados por sus profesores y trabajar en equipo.

Realidades como las de la UNED han contribuido a una valoración adecuada de la enseñanza no presencial. Desde 1972, hemos pasado de 1.200 a más de 200.000 estudiantes, con una oferta que se adapta a las necesidades de cada estudiante, con presencia física en su red de centros en toda España, América, Europa y Guinea. La incorporación progresiva de las tecnologías de vanguardia ha propiciado una importante extensión de la alfabetización tecnológica. El estudiante de la UNED, además de un buen perfil de conocimientos, acredita fuerza de voluntad, capacidad organizativa, de sacrificio y de trabajo, con ilusión y con condiciones para generar conocimiento y desarrollo en la sociedad, esté donde esté. Ahora, el desafío radica en seguir innovando y adaptándose día a día. Lo importante es separar la oferta sería de la oportunista y vacía. Una buena enseñanza superior a distancia exige calidad contrastada, equipos docentes acreditados, grupos de investigación consolidados, presencia y prestigio internacional así como responsabilidad social.

Juan A. Gimeno es rector de la UNED



¿Tuercas o tornillos?
¿Pilas o batería?
¿Aceite o gasolina?
¿Cable o inalámbrico?

PORQUE NO ES FÁCIL ELEGIR...

Conoce la amplia oferta de Másteres Universitarios y Programas de Doctorado que la Universidad Politécnica de Madrid tiene para ti.

- Alto grado de especialización
- Proyección Internacional
- Instalaciones y equipamiento de vanguardia
- Fuerte vínculo con las empresas del sector
- Participación de expertos y profesionales

Infórmate en nuestra Web: <http://www.upm.es>



POLITÉCNICA
"Ingeniamos el futuro"

CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

OFERTA EDUCATIVA

¿Cuánto cuesta la universidad?

Los principales centros privados en España son, de media, nueve veces más caros que las universidades públicas

SMACIEJ-NIKO ZAMIATOWSKI
 Según el último informe del Consejo de Universidades, España cuenta con 50 universidades públicas y 28 privadas, lo que conforma un total de 233 campus universitarios. Así que la oferta es muy amplia, pero estudiar una carrera supone no solo un esfuerzo mental y de concentración. A los años de dedicación y horas de estudio, hay que sumarle un coste económico que se centra en el pago de la matrícula, las tasas administrativas, los libros y fotocopias, y en el caso de haberse decidido por una facultad de fuera de nuestra ciudad, a esos gastos hay que añadirle el alquiler de un piso o residencia de estudiantes y los costes de manutención y transporte.

El precio de la matrícula varía mucho en función de si se trata de una universidad pública o privada. Por ejemplo, el precio de la matrícula del primer curso del grado de Odontología en la Universidad Pública de Sevilla se estima en 762,30 euros, mientras que la misma carrera en la universidad privada Alfonso X el Sabio de Madrid asciende a los 15.956 euros. De este tipo de datos se desprende que la universidad privada es nueve veces más cara que los estudios subvencionados por el Estado, que de media le cuestan al alumno unos 763 euros anuales frente a los cerca de 7.000 euros de media que hay que desembolsar en un centro privado.

Esta gran diferencia resulta de que el alumno de la pública sólo paga entre un 15-20 % del

coste real de la matrícula, el resto lo asume el Estado.

Hay que tener especial cuidado con suspender, pues en el caso de hacer una segunda matrícula de la misma asignatura en una universidad pública, el coste medio estimado es de un 34,4 % superior al de la primera matrícula, frente al 51 % de los centros privados. Aunque el Estado estudia implantar, a partir del curso 2012-2013, una subida de este coste que ascenderá como máximo al 50% en el caso de la segunda matrícula y de hasta el 100% al matricularse por ter-

cera vez.

Si finalmente nos decantamos por la pública, como ha hecho el 88 % de los alumnos matriculados en 2009, el precio puede variar sustancialmente de una comunidad autónoma a

grado de experimentalidad menor, como las Humanidades.

Teniendo en cuenta que un curso suele constar de 60 créditos, Navarra, Aragón, Madrid y La Rioja tienen los precios más altos por crédito matriculado, oscilando entre 16,99 y 16,51 euros para las carreras con mayor grado de experimentalidad y los 10,39 y 12 euros para las de grado menor. Por el contrario Andalucía, Canarias, Valencia y Galicia son las más baratas, con un coste medio por crédito de 11 euros.

Si un alumno no puede asumir el coste de la matrícula, puede acogerse al sistema general de becas que ofrece el Estado. Hay que cumplir una serie de requisitos, tanto académicos como económicos, una criba que, según el informe de

La matrícula de una universidad pública cuesta de media 763 euros anuales frente a los 7.000 de la privada

otra. También hay una ligera diferencia entre las carreras, pues los créditos de las de mayor experimentalidad (Medicina, Ingeniería, etc.) son más caros que las especialidades con un



Costes adicionales: No sólo con la matrícula vive el estudiante

Libros, fotocopias, transporte, alquiler, comida, ocio... El precio de una carrera no sólo es la matrícula, y esos gastos adicionales suponen un esfuerzo extra para las familias, y más si se manda al hijo fuera de la comunidad autónoma. Según un estudio de la Federación de Usuarios y Consumidores Independientes (FUCI), las licencias de Derecho, So-

ciología y Periodismo son las más baratas en cuanto al precio del material escolar necesario, con un gasto medio de entre 200 y 300 euros, frente a otras carreras como Medicina o Arquitectura, que requieren un desembolso superior, llegando incluso a los 1.000 euros anuales.

En cuanto al alquiler, el precio medio de una habitación individual con baño y pensión completa en una residencia de

estudiantes oscila entre los 654 y los 574 euros al mes. Madrid (897 euros de media) y Barcelona (822 euros) son las ciudades más caras, mientras que Sevilla y Santiago de Compostela resultan más baratas, con una media de 519 y 539 euros respectivamente.

Si por el contrario, el estudiante se decide por una habitación en un piso compartido, el precio va desde los 150 euros hasta los 300 euros de me-

dia al mes, dependiendo de la zona. Las comunidades autónomas con el importe medio más caro por metro cuadrado son Madrid (8,11 euros/m²), Navarra (6,82) y Cataluña (5,85), mientras que las más baratas son Extremadura (2,79), Castilla y León (3,29) y Asturias (3,42).

Los gastos de manutención (comida, limpieza, internet, etc.) suponen de media 120,75 euros mensuales, como se des-

prende del Panel de Consumo de la alimentación dentro del Hogar del Ministerio de Medio Ambiente.

Otro gasto a tener en cuenta es el transporte. Las ciudades con el transporte más caro son Madrid y Barcelona, cuyo abono joven mensual asciende a los 29,50 euros en el caso de la capital y a los 115 euros trimestrales de la ciudad Condal. Alicante, Murcia y Zaragoza son las más baratas en este aspecto.

La Universidad en Cifras 2006 elaborado por la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), dejó sin beca al 42,5 % de los alumnos que la solicitaron. Aún así, y de acuerdo con los datos proporcionados por el Consejo de Universidades, en el curso 2008/09, 304.335 alumnos no pagaron nada a la hora de hacer la matrícula.

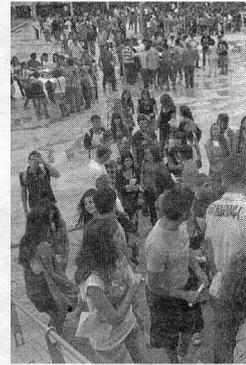
Hay distintos tipos de becas, y la cuantía concedida oscila entre los 2.550 euros de la Ayuda Compensatoria y los 244 euros para material escolar, la beca más habitual. Si la persona estudia fuera de su comunidad autónoma, puede llegar a obtener 6.975 euros de la beca especial de movilidad con residencia.

Pero aparte de la inscripción, hay que sumarle los gastos de material escolar, fotocopias, transporte y, en el caso de vivir fuera de casa, el alquiler de un piso o residencia y la manutención. Si elegimos la pública con alquiler en piso compartido, el gasto medio anual será de 6.000 euros y de 9.400 si nos decantamos por vivir en una residencia. En cambio, si la universidad es privada, esas cifras pueden multiplicarse por dos debido al alto coste de la matrícula.

Pública o privada; prestigio frente a medios y atención más personalizada

Como ya ha quedado patente, la principal diferencia entre la pública y la privada es el precio. Pero hay otros aspectos que las diferencian, y mucho. El prestigio de la pública se basa en el profesorado y en que sus alumnos acceden por nota de corte, mientras que para entrar en la privada basta con pagar. Y ese es un detalle importante a la hora de buscar trabajo, pues muchas empresas valoran más un título público. Aunque en los últimos años las instituciones privadas han hecho especial

hincapié en que exigen un nivel de exigencia máximo para distinguirse de la oferta pública. Al ser más cara, la privada tiene menos alumnos, por lo que las clases están menos masificadas y la atención es más personalizada, permitiendo así un mejor aprovechamiento de los recursos por parte del alumno. Y es que las infraestructuras y los recursos son otro de los grandes puntos a favor de las privadas, que invierten en las últimas tecnologías



EL MUNDO

ofreciendo así una enseñanza mucho más práctica orientada hacia la salida laboral directa del estudiante. Pero quizá lo más importante es quién imparte las clases. Los profesores de la pública cuentan con experiencia y renombre, pero al estar dedicados casi exclusivamente a la docencia, quizá no estén tanto en contacto con el mercado real, a diferencia del profesorado privado, que proviene de empresas privadas dedicadas a la materia sobre la que dan clase.

my! Oxford
English

OXFORD
UNIVERSITY PRESS

¿entiendes
sus canciones?



myoxfordenglish.es

Habla inglés desde el primer día
por sólo 149 €

PRUÉBALO
¡GRATIS!
AHORA

Curso online formato TV ■ Tutoría online ■ Diccionario online ■ Campus online ■ eBooks ■ Libros y DVD



llámanos y...
¡pruébalo gratis! 902 656 583

BARCLAYS

BARCLAYS

GASTOS

A los cerca de 800 euros del precio de la matrícula de la pública o a los 7000 de la privada, hay que sumar gastos como material escolar, manutención, transporte y alquiler de piso o residencia, un montante total que nos llevará a desembolsar entre 6.000 y 13.000 euros al año. / EFE

MATRICULACIÓN

Guía para un papeleo sin errores

No revisar los impresos y no consultar la información de la web son los principales fallos que cometen los alumnos

T LETICIA A. CISNEROS

ras el último curso de bachillerato, la temible selectividad y la satisfacción de haber aprobado, llega el momento de escoger centro universitario y proceder a matricularse en el mismo. El papeleo siempre es complicado y para no perderse en un laberinto de ventanillas e impresos, hay una serie de recomendaciones que conviene seguir para no errar en el intento.

¿Cuál es el primer paso tras realizar la selectividad?

Lo primero que se debe hacer es la preinscripción, que es el proceso por el cual se adjudica plaza a los estudiantes que desean iniciar estudios en centros de educación superior. Las universidades públicas de cada comunidad autónoma se agrupan en distritos universitarios para ordenar y coordinar los procedimientos de admisión, y cada uno de ellos establece un calendario de solicitud y adjudicación de plazas.

¿Qué documentación es necesaria para la preinscripción?

Para realizarla de manera presencial se necesita el DNI o la tarjeta de residencia para alumnos extranjeros; el impreso de preinscripción cumplimentado; y la tarjeta de pruebas de acceso. De toda la documentación es necesario aportar original y fotocopia, sin compulsar si se entrega personalmente y compulsada si se hace por correo certificado.

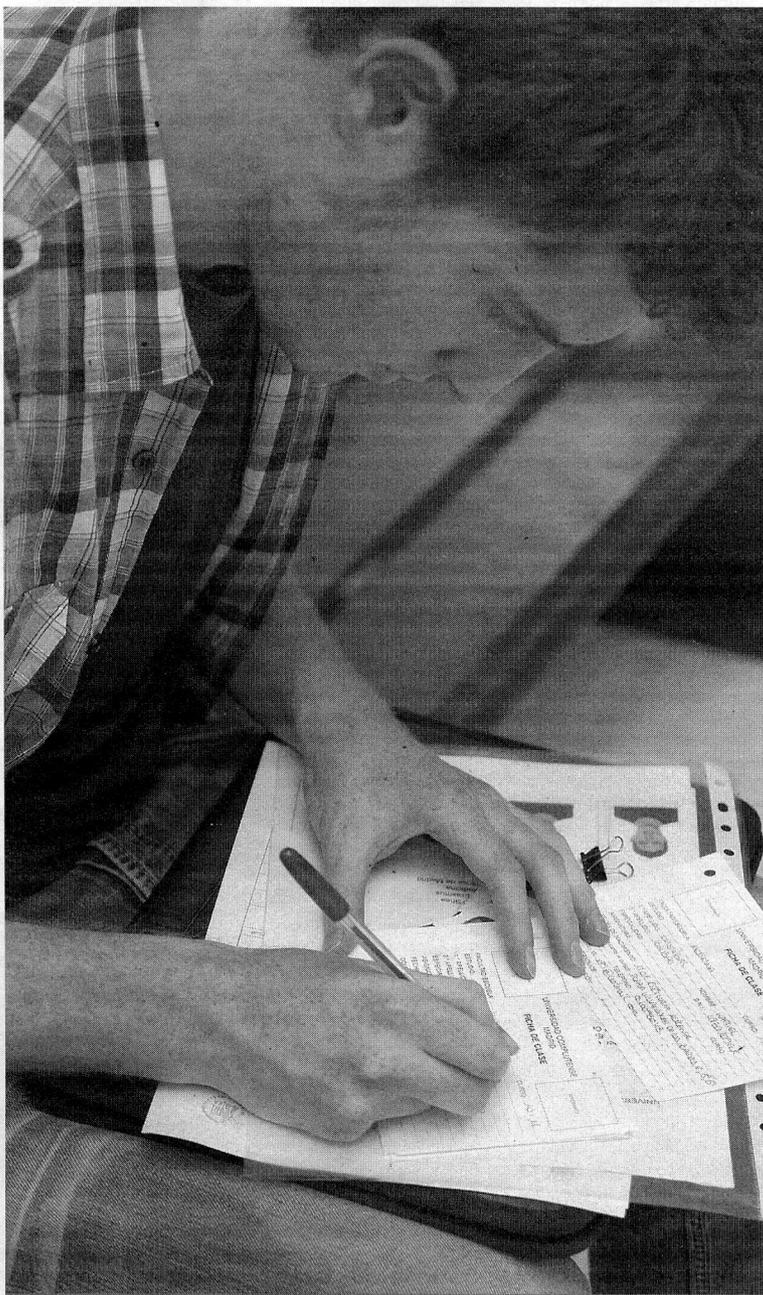
Si se opta por realizar la preinscripción por internet es necesario disponer de unas claves –un código de usuario y una contraseña– que serán entregadas durante los días de realización de las pruebas de acceso.

¿Existen pruebas específicas para determinadas carreras?

Sí. Para el acceso a los estudios de Bellas Artes, Derecho –por el Plan conjunto hispano-francés–, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad Politécnica, y Traducción e Interpretación. Es preciso realizar y superar con la calificación de “apto” una prueba de evaluación específica. La superación de dicha prueba no presupone la admisión automática en estas licenciaturas, ya que los criterios de valoración y prioridades para la selección de los alumnos que resulten aptos serán los mismos que para el resto de estudios.

–Y una vez admitido, ¿qué?

Una vez conseguida la admisión en una universidad hay que formalizar la matrícula de acuerdo con el procedimiento establecido por el centro en que se ha obtenido plaza.



DIGITALIZACIÓN. Más del 90% de los alumnos escogen ya la inscripción 'online' como método de matriculación, al tratarse de una opción cómoda que puede realizarse desde casa y evita horas de espera. Además, supone un ahorro de costes para el centro. / FEDERICO DE HARO

¿Estoy a tiempo de pedir una beca?

El plazo de presentación comenzó el 5 de julio y se cerrará el próximo 15 de octubre. Para solicitar una ayuda económica estatal al Ministerio de Educación es necesario entregar el impreso de solicitud cumplimentado y la documentación acreditativa

de las circunstancias que dan derecho a las deducciones en la renta. El lugar de entrega será el centro educativo donde van a realizar estudios en el curso 2010/11. También se puede realizar por internet si se dispone de firma electrónica.

Por otro lado, las comunidades autónomas convocan anualmente becas de características análogas a las becas estatales para estudiantes residentes en su territorio. Para obtener más información debe acudir a la Consejería de Educación correspondiente.

–¿A qué hay que prestar más atención a la hora de cumplimentar la matrícula?

En opinión de Assumpta Rivera, jefa del Servicio de Atención al Estudiante de la Universidad de Barcelona, «la elaboración de la lista de preferencias es clave, sobre todo para aquellos alumnos que no tienen clara la elección de carrera o bien para aquellos que prevén que no obtendrán una nota suficiente». Algo que corrobora Margarita Barañano, vicerrectora de Estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid: «Es fundamental que el alumno jerarquice adecuadamente sus preferencias, señalando en primer lugar la titulación y universidad que más le interese y así, sucesivamente, hasta llegar a la última opción».

–¿Qué errores son más comunes?

La experiencia es un grado, y aprender de los errores cometidos en el pasado puede resultar clave para el futuro. Por eso, Rivera enumera como principales errores «no asistir a las sesiones informativas previas a la matrícula para alumnos de nuevo ingreso; no consultar la información publicada en las páginas web del centro de estudios; enviar a familiares o amigos a realizar la matrícula; y entregar la documentación de forma incompleta». Por su parte, Barañano incide en la importancia de revisar todos los datos recogidos en el impreso de solicitud antes de entregarlo, ya que «es muy común equivocarse en la consignación del código del estudio elegido».

–¿Qué tienen que hacer los alumnos de otras comunidades y los extranjeros?

Los estudiantes de otras comunidades entran exactamente en las mismas condiciones. Cuando son admitidos por una universidad distinta de la del distrito en el que han hecho las pruebas de acceso, deben realizar el traslado de expediente. Para ello, el alumno ha de presentar en el centro en el que hizo la prueba la carta de haber sido admitido en otra y su universidad le certificará la calificación obtenida en la prueba.

Los estudiantes extranjeros también tienen las mismas posibilidades, aunque en caso de los alumnos extracomunitarios, o cuyo Estado no posea un acuerdo internacional con España, deben homologar previamente sus estudios a los del sistema educativo español.

–¿Y si se opta por una privada?

El procedimiento de admisión varía de unas a otras. Mientras unas fijan como único requisito superar la selectividad, otras realizan pruebas adicionales para elegir a sus alumnos.



FORMACIÓN DE POSGRADO

Un máster como inversión de futuro

Bolonia y los embates de la crisis sitúan la especialización como un elemento esencial a la hora de buscar empleo

Bien es sabido que el fin de la Selectividad es sinónimo de toma de decisiones. Con Bolonia, y en un contexto en el que el acceso al mercado laboral es cada vez más complicado, el escollo se extiende a los recién graduados que,

LUISA VALERIO

tras culminar sus estudios, se hallan de nuevo entre interrogantes: ¿Formación de posgrado o mercado laboral?

La alta competitividad y la transformación del mundo profesional proporcionan casi de inmediato la respuesta y elevan la formación de posgrado prácticamente al rango de indispensable

para el impulso de una óptima carrera profesional. No sólo se trata de un trampolín hacia un buen puesto de trabajo, sino que resulta en algunos casos necesaria para postularse simplemente como candidato.

Ahora más que nunca la especialización juega un papel fundamental y pone el acento diferen-

ciador a la hora de buscar trabajo. Y es que ante las embestidas de la crisis una buena formación y la cualificación específica pueden tomarse en el seguro más eficaz. «La especialización es una exigencia de nuestro tiempo y proporciona a quien la posee un factor de diferenciación esencial para poder competir en el exi-

gente mundo profesional en las mejores condiciones», comenta Ángel Bizcarrondo, director general del Centro de Estudios Garrigues. Cierto es que se trata de una significativa inversión de tiempo y dinero, pero es también un importante plus para el currículo y una buena opción para reforzar la probabilidad de encon-

Convocatoria abierta

Máster en Administración de Empresas (MBA)
Máster en Finanzas
Máster en Dirección Comercial y Marketing
Máster en Dirección Estratégica
Máster en Dirección Bancaria

Máster en Dirección y Gestión Turística
Máster en TIC aplicadas a la Educación
Máster en Periodismo y Comunicación Digital
Máster en Edición

Título emitido por tres universidades

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Universidad
Carlos III de Madrid

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Especialistas en Máster *on-line*:
más de 8000 alumnos de 47 países



iup instituto
universitario
de posgrado

El IUP te invita a conocer el campus virtual.
Solicita tus claves para
acceder a nuestros Másteres

Infórmate

info@iup.es
902 215 512
www.iup.es



DATOS.

Según estimaciones de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), este curso 2010-2011 el número de másters oficiales rondará los 2.600 programas que se impartirán en las universidades españolas. Distribuidos por áreas del conocimiento, se sitúa a la cabeza de la oferta de másters universitarios la rama de Ingeniería y Arquitectura con un 33%, seguido de Ciencias Sociales y Jurídicas, 23%, Ciencias de la Salud, 16%, Artes y Humanidades, 15%, y, por último, Ciencias, 13%. / ALBERTO DI LLOLI

Una muestra de la aceptación de la que hoy gozan estos títulos es la proliferación en los últimos años de este tipo de enseñanzas a causa de la introducción de los posgrados en la formación reglada dentro del diseño del EEES. Según el Ministerio de Educación, la oferta de másters oficiales se ha duplicado desde el curso 2006-2007, mientras que el número de alumnos en el mismo periodo se ha multiplicado por tres. El resultado final de la nueva ordenación universitaria es un amplio catálogo de posgrados que da al alumno la posibilidad de escoger entre numerosos itinerarios o incluso la alternativa de combinar estudios de diversa índole.

Entre tanta oferta, es crucial decantarse por un programa acorde con las necesidades y optar por un centro de formación donde se apliquen las mejores técnicas de calidad. «La elección de un máster es una decisión trascendente y un aspecto relevante en la misma es el centro que imparta los cursos», explica Bizcarrondo. «Conviene examinar aspectos clave como son la posición que ocupa la institución en los rankings reconocidos, la facilidad de acceso al mercado de trabajo, la calidad de su profesorado...», aconseja.

Pero si antaño la formación de posgrado era equivalente a escuelas de negocios, con la irrupción de Bolonia el panorama de las titulaciones varía radicalmente en España y entra en juego la Universidad, equilibrando la balanza.

La apertura del mercado «a otros estudios que trascienden el área empresarial», el interés de numerosos profesionales de continuar con su formación, el cambio de mentalidad en los graduados «que verán en el posgrado la evolución lógica de sus estudios» y la etiqueta de oficial han provocado que «las Universidades irrumpen con fuerza en el escenario de la formación de posgraduados, convirtiéndose en una posibilidad real capaz de competir con las más prestigiosas escuelas de negocios», añade Sergio Calvo.

En definitiva, un nuevo contexto que propicia la aparición de un nuevo horizonte donde, concluye Calvo, «la oferta será mayor, existirán centros de excelencia por áreas de especialidad».

Así es el nuevo mapa de titulaciones oficiales de posgrado tras Bolonia

Con la implantación del EEES, la Universidad incluye en su catálogo por primera vez los másters oficiales, con validez en 47 países europeos, junto a los doctorados. Su finalidad es la especialización del alumno en su vertiente académica, profesional e investigadora. Con la convergencia europea, el máster oficial se presenta como una alternativa al doctorado pero también como una ruta previa hacia éste.

MÁSTERS OFICIALES Su carga lectiva está entre los 60 y 120 créditos ECTS. Para obtener el título, el alumno debe enfrentarse a la defensa pública de un trabajo de fin de máster. Se diferencian tres niveles: especializados (aportan una enseñanza cualificada), de investigación (dan acceso al doctorado) y profesionalizantes (regulador de ciertos oficios con atribuciones profesionales). Junto a ellos, por el momento coexistirán los títulos propios universitarios, muy válidos en el mercado laboral pero sin valor en términos académicos oficiales.

DOCTORADO Es la enseñanza oficial de mayor nivel en España y requisito ineludible para ser profesor universitario. Para cursarlo, es obligatorio haber obtenido un mínimo de 60 créditos en programas oficiales de posgrado o un máster oficial. La principal novedad es que ahora se libera de las actividades formativas y se centra a la investigación para la elaboración de la tesis.

trar trabajo, promocionar, aspirar a un buen salario, etc.

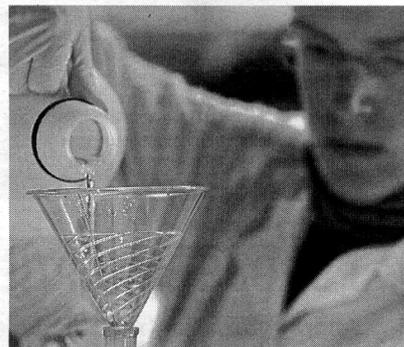
Aunque cuentan con más de 30 años, Bolonia les ha dado el impulso definitivo. Según Ernesto Martínez Ataz, rector de la Uni-

ca y unos posgrados específicos que den al alumno mejores opciones para encontrar empleo». Una tendencia propia de los modelos anglosajones y en la que se inspira el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), que plantea unos estudios elementales universitarios -grado-, para luego pasar a la especialización profesional -posgrado-.

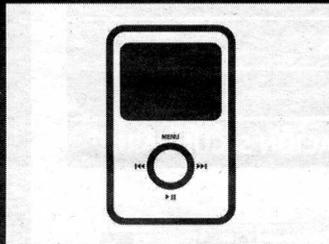
De la misma manera, cada vez son más los profesionales que apuestan por reciclar o ampliar sus conocimientos. «El concepto de aprendizaje a lo largo de toda la vida está devolviendo a las aulas a profesionales en activo», comenta Sergio Calvo, director general y vicerrector del centro adscrito de Valencia de la Universidad Europea de Madrid.

El 'reciclaje a lo largo de toda la vida' está volviendo a imponerse en el mercado laboral

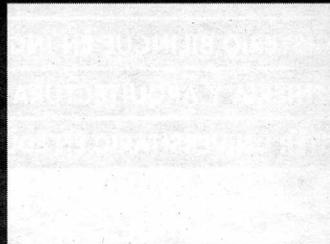
versidad de Castilla-La Mancha, «los posgrados presentan un excelente futuro. Se procura tener unos grados generalistas que aporten una formación más bási-



El EEES ha supuesto en los doctorados un cambio en su concepción y orientación, así como en la forma de acceder a los mismos.



el buen diseño
cambió
el mundo



el buen diseño
cambiará
el mundo

nuevos grados oficiales en diseño*

grado en diseño gráfico
grado en diseño de interiores

grado en diseño de moda
grado en diseño de producto

* Grados pendientes de autorización por la Comunidad de Madrid, de acuerdo con el Real Decreto 1614/2009 del 26 de octubre y Orden 4550/2010 del 27 de agosto.

iedmadrid.com

network internacional de formación en diseño, comunicación, artes visuales y moda

 IED
Madrid

flor alta 8, 28004 madrid
telf. +34 91 448 04 44
skype: info.iedmadrid
info@madrid.ied.es