

# La universidad, a golpe de clic

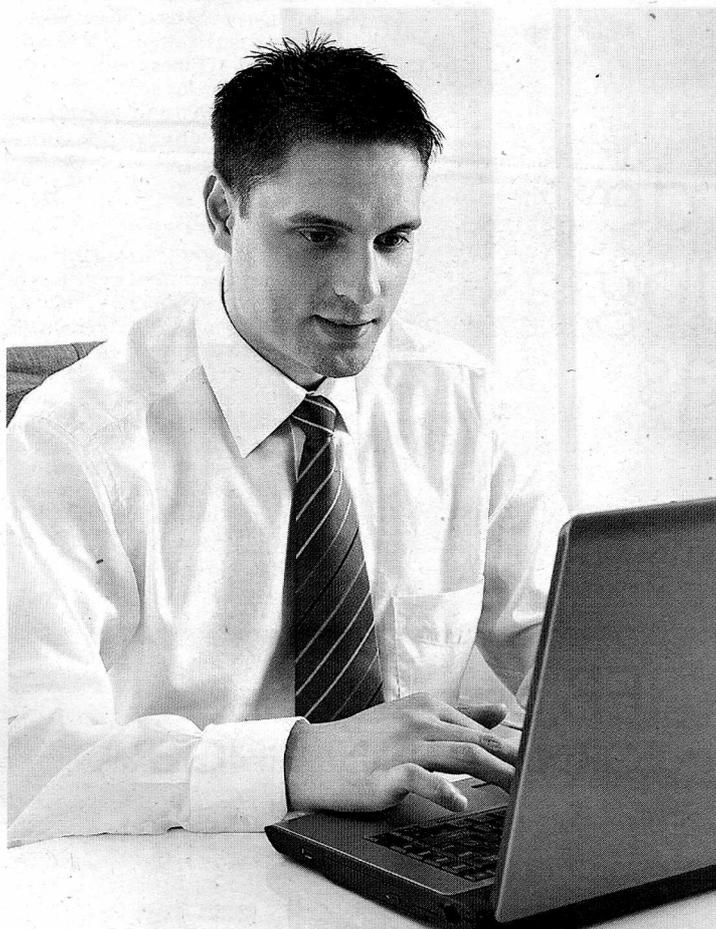
- ▶ ESTUDIAR UNA CARRERA EN EL IPOD MIENTRAS SE VIAJA EN EL BUS O
- ▶ REPASAR LOS APUNTES A TRAVÉS DEL MÓVIL YA ES POSIBLE

**H**asta hace nada, obtener formación universitaria en España, sin tener que acudir a clases presenciales, tan sólo ofrecía dos posibilidades: la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Sin embargo, el futuro ha llegado y los modos de obtener un título universitario en España se han ampliado. La UNED fue una de las primeras en explorar las nuevas posibilidades tecnológicas a través de sus «Aulas Avip», una red de 300 espacios educativos que, desde que se instalaron, a finales de 2008, ofrecen contenidos a más de 200.000 alumnos potenciales. Entre las distintas herramientas desarrolladas para estos espacios destacan la «Pizarra» y la «Conferencia Online». La primera permite interconectar la PDI (Pizarra Digital Interactiva), el ratón, la tableta digital o el «tablet PC» indistintamente del fabricante que los haya desarrollado.

Por su parte, la «Conferencia Online» permite a la comunidad educativa concertar y desarrollar reuniones, tutorías o videoconferencias entre dos o más personas sin necesidad de acudir a los centros de la UNED.

## Clases desde el iPad

Este mes de octubre, la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), una institución privada especializada en ofrecer titulaciones universitarias «online», también dará un paso tecnológico: 50 alumnos matriculados en la institución seguirán sus estudios a través de la pantalla de un iPad. La mitad de los elegidos serán usuarios avanzados en el uso de este tipo de tecnologías, y la otra mitad, poco me-



nos que novatos. Según los responsables de la institución, «si todo va bien, ampliaremos el uso de esta tecnología a la totalidad de nuestros alumnos». A priori, todo parecen ser ventajas en el uso de estos dispositivos: la rapidez del encendido y el apagado del iPad con respecto a otros ordenadores, los ahorros de costes de impresión, la sencillez de uso, la facilidad de compartir información...

Sin embargo, si en España se habla de formación «online», uno de los principales referentes es la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). El centro es 100% virtual y cuenta con 46.000 alumnos repartidos por 45 países diferentes. Desde hace ya 15 años, a través su departamento de Tecnología Educativa, ha llevado a cabo una constante adaptación a las

innovaciones y a las posibilidades del mundo virtual. Por ejemplo, posee un amplio catálogo de materiales y herramientas educativas, como «¡Elige!», una propuesta que permite al alumno acceder al material didáctico por dispositivos como el teléfono móvil. Según Magí Almirall, director del departamento de Tecnología Educativa

## Más enganchados que nunca a la Red

El 13% de los universitarios españoles, un total de 190.000, ya cursa sus estudios a distancia

del centro, «la idea surgió hace cuatro años, cuando, analizando cómo debían ser los contenidos educativos de nuestros alumnos, vimos que éstos debían ser diferentes según el momento o la situación en los que el estudiante se encontrase. Es evidente, que no es lo mismo estudiar en casa, en el autobús o en el banco de un parque. Lo que nosotros hemos hecho es adaptar el material al soporte utilizado en cada momento». En este mismo sentido, y en colaboración con France Telecom, la UOC anunciará, a comienzos del mes de octubre, el lanzamiento de una aplicación que permitirá configurar el eBook según las necesidades del alumno.

Una propuesta interesante es también la de la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), una institución fruto de la colaboración de diversas empresas privadas del sector de la formación, con sedes en Logroño, Madrid y Buenos Aires, que ha hecho del uso de la televisión digital educativa y de la web 2.0 los puntos fuertes de su oferta educativa virtual, a la espera de sumar, próximamente, otras aplicaciones, como el eBook. Con las herramientas que actualmente están en poder del alumno, éste puede consultar, por ejemplo, su agenda de clases virtuales semanales. Si sus ocupaciones se lo permiten, el estudiante también puede seguir su clase en directo, presentando las dudas que le vayan surgiendo en un chat a cargo del profesor de la materia. Si, por cualquier circunstancia, la asistencia no fuera posible, siempre se podrá descargar la clase desde la biblioteca y consultar las dudas planteadas por los compañeros y las respuestas del profesor.

## Una tendencia que crece

Todas estas iniciativas tecnológicas, que prometen incrementarse en un futuro cercano, tienen una clientela potencial a la que dirigirse: el 13% de los universitarios españoles ya cursa sus estudios a distancia. En total son 190.000 matriculados. Muchos de ellos forman parte de los más de 100.000 que, se calcula, han perdido las universidades presenciales españolas en los últimos años. De momento, tan sólo algunas, como la Juan Carlos I o la de Vic, ofrecen a sus alumnos la posibilidad de completar una carrera a través de Internet.

Claro que, a la hora de apostar por el uso de las nuevas tecnologías en la educación superior, tampoco puede decirse que las privadas presenciales hayan mostrado un mayor interés por profundizar en el campo de las herramientas virtuales. Entre las excepciones, merece destacar la iniciativa de la Universidad Europea de Madrid. Este centro ofrece a sus alumnos la posibilidad de confeccionar su propio plan de estudios a la carta, eligiendo el porcentaje de asignaturas que desea seguir de forma presencial y las que prefiere seguir en modalidad e-learning.