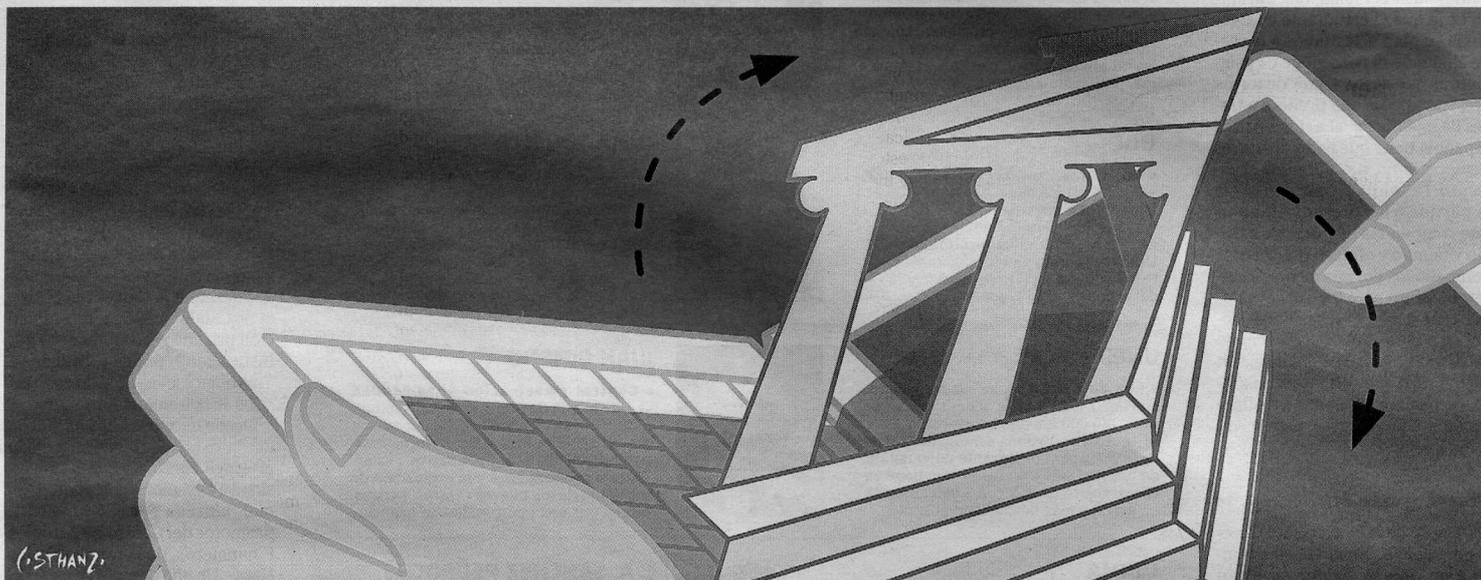


Expansión & EMPLEO

Ofertas de empleo en www.expansionyempleo.com

- > IOR: Ing. Com. Postventa de Medio Amb. (Nacional)
- > MERCURI URVAL: Area manager (Madrid)
- > PRACTICA LEGAL: Abogado (Madrid)
- > MERCURI URVAL: Jefes de producto (Madrid)
- > MICHAEL PAGE: Director de ventas (Badajoz)



AUGUSTO COSTHANZO

> FORMACIÓN

El 'boom' de las universidades virtuales

En los dos últimos años no han dejado de surgir nuevas instituciones virtuales y otros proyectos se están 'cocinando'. Son los únicos centros que han roto la tendencia de pérdida de alumnos y siguen creciendo. Por **Quique Rodríguez**

El 13% de los estudiantes universitarios de nuestro país sigue sus carreras en instituciones de educación superior a distancia. Son más de 190.000 alumnos en las titulaciones oficiales de grado, sin tener en cuenta los másteres y programas de posgrado, que suman 4.500 estudiantes más. Mientras que las universidades presenciales han perdido más de 100.000 jóvenes en los últimos años, las instituciones virtuales han logrado romper esta tendencia y son las únicas que han conseguido seguir creciendo en número de alumnos.

Un fenómeno que no ha pasado desapercibido ni para la iniciativa

privada ni para la pública. Si hace apenas dos años sólo había dos centros de este tipo en España –la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y la Universidad Oberta de Cataluña (UOC), ambas públicas– desde octubre de 2008 han surgido tres nuevos proyectos, todos de naturaleza privada: la Universidad a Distancia de Madrid (Udima), la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y la Universidad Internacional Valenciana (VIU), aunque ésta última está impulsada desde la Generalitat valenciana.

Una nueva institución privada se encuentra ya en el proceso legislativo para ser reconocida oficialmente, la Universidad Internacio-

LOS NÚMEROS

Crecimiento: El número de alumnos en centros no presenciales creció un 2,2% en el último curso, cuando el resto del sistema pierde estudiantes desde hace más de una década.

Representación: El 13% de los universitarios de España estudia ya a través de centros a distancia.

Oferta: En nuestro país hay cinco universidades virtuales oficiales y una más que ya está en trámites oficiales para su aprobación.

nal de Castilla y León (Unicyl). Y en Andalucía y Murcia grupos privados se han interesado por presentar ante las autoridades autonómicas de estas comunidades proyectos para poner en marcha nuevas universidades online.

Está claro que la demanda de estos estudios es creciente y parece que lo seguirá siendo en los próximos años, por lo que posiblemente seguirán surgiendo nuevas instituciones virtuales. Porque existe cada día mayor conciencia sobre la importancia de seguir formándose a lo largo de toda la vida y por las grandes posibilidades de transmisión del conocimiento que aportan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Las instituciones presenciales no se han ocupado demasiado hasta ahora de cubrir esta necesidad social en lo que a las titulaciones oficiales de grado se refiere. Entre las públicas sólo algunas, como la Rey Juan Carlos, la de La Rioja y la de Vic, ofrecen carreras que pueden seguirse completamente a través de Internet. «Es una asignatura pendiente, pero es un tema que ahora ya está encima de la mesa de todas las instituciones, en sus planes estratégicos», asegura Antonio Vázquez, director del área de universidades del portal especializado Emagister.

Tampoco las presenciales privadas se han lanzado a este nuevo

SIGUE EN PÁGINA 22

Escuela de Formación de la Fundación de Estudios Financieros

Certified International Investment Analyst (CIIA®)

Los profesionales más cotizados internacionalmente
 Título otorgado por la Association of Certified International Investment Analyst (ACIIA) que acredita la capacidad y conocimientos del Analista y del Gestor financiero, aceptado con carácter general por la comunidad financiera internacional.
 El título CIIA® está reconocido por el FSA/FSSC (Financial Services Authority/Financial Service Skills Council) británico como Certificación Profesional que habilita para ejercer siete series de actividades profesionales en los Mercados Financieros del Reino Unido.
 Modalidades presencial y online. Fechas: octubre - junio. Duración: 380 horas.

Programa Superior en Gestión Patrimonial (PSGP®)

Profesionales dignos de todo crédito
 Curso acreditado por EFPA para la preparación de sus títulos de Diploma de Agente Financiero, DAF (Nivel I) y European Financial Advisor eFA (Nivel II)
 Modalidades presencial y online. Fechas: Octubre - Junio.

PROGRAMAS MÁSTER: • Máster en Análisis Financiero y Valoración de Empresas (MAFVE) en colaboración con CUNEF.
 • Máster en Finanzas Internacionales (MFI). Consultar programa de becas FEF - Fundación Carolina.

Horario compatible con el ejercicio de la actividad profesional • Abierto plazo de matrícula

FEF
Fundación de Estudios Financieros

Escuela de Formación FEF-IEAF • Tel.: 91 598 25 50
 e-mail:formacion@fef.es • www.fef.es • www.escuelafef.es

IEAF
Instituto Español de Estudios Financieros

>> EXPANSIÓN & EMPLEO

VIENE DE PÁGINA 21

mercado de estudiantes hasta ahora, aunque comienzan a hacerlo. Como adelantó *Expansión & Empleo* el pasado mes de abril, la Universidad Europea de Madrid acaba de anunciar el lanzamiento de la Universidad Personal, una iniciativa en la que el estudiante confecciona su plan de estudios a la carta, eligiendo el porcentaje de asignaturas que desea seguir de forma presencial y las que prefiere a través de *e-learning*. «La universidad española tiene que adaptarse a los tiempos, si no, nos daremos el batcazo. Las virtuales pueden ganar la partida a las presenciales porque rompen las barreras de espacio y tiempo y ofrecen precios más competitivos por sus menores costes. El futuro para las tradicionales debe ser semipresencial. Puede haber sitio para el fuerte crecimiento de oferta de estudios *online* si son planteados para un mercado global, especialmente para estudiantes latinoamericanos», piensa Antonio Vázquez.

Transformación

La rectora de la Universidad Oberta de Cataluña, Inma Tubella, coincide en que «los tiempos están cambiando y los estudiantes tradicionales de las universidades a distancia, que compaginaban trabajo y carrera, ya no son nuestros únicos alumnos. Cada vez tenemos más nativos digitales que no se encuentran cómodos en los centros tradicionales. Éstos tienen que cambiar porque el futuro de la universidad no puede ser sólo *online*, debe ser amplio, híbrido». En este sentido, según los datos de la UOC, entre el 10% y el 20% de las nuevas matriculas en los últimos cuatro semestres han sido de personas de menos de veinte años, llegando en algunos semestres a suponer el 27% de los nuevos ingresos.

El aumento de alumnos es uno de los motivos que explica el fuerte crecimiento de la oferta de titulaciones universitarias *online* y la creación de nuevas instituciones. José María Vázquez, rector de la UNIR, explica que «responde a un hecho sencillo y constatable. Las nuevas tecnologías han hecho posible un nuevo modo de transmitir conocimiento de forma óptima. Es una demanda no cubierta y una serie de emprendedores han respondido con la agilidad que caracteriza a la iniciativa privada».

En este sentido Juan Gimeno, rector de la UNED, da un mensaje

LAS CUATRO INSTITUCIONES QUE OFRECEN GRADOS

UNIR

► **Los datos.** Ha iniciado sus actividades académicas en el presente curso 2009-2010, alcanzando los 500 alumnos, con edades entre los 30 y 55 años (el 75% son mujeres). El 75% son españoles, la mayoría de Madrid, País Vasco, Navarra y el litoral Mediterráneo, y el 25% extranjeros, principalmente de Latinoamérica.

**JOSÉ MARÍA VÁZQUEZ**

► **Iniciativa empresarial.** «Una serie de emprendedores han respondido con la agilidad que caracteriza al sector privado a una demanda no cubierta de público que desea cursar de manera óptima una titulación universitaria a través de las herramientas que hoy proporciona la *web 2.0*».

UOC

► **Los datos.** Nació en octubre de 1995 y en el presente curso cuenta con 38.313 alumnos. La mayoría en España (37.361) y 952 en el exterior: Andorra (219), Alemania (80), Colombia (70), Reino Unido (56), Francia (45), México (40), Estados Unidos (35). Su edad media es de 36 años y el 51% son mujeres.

**INMA TUBELLA**

► **Transformación del sistema.** «Nuestros alumnos no son solamente profesionales que compaginan el trabajo y los estudios, sino que cada vez tenemos más nativos digitales que no se encuentran cómodos en la universidad tradicional. Esta tiene que cambiar, porque el futuro debe ser híbrido, no sólo *online*».

UNED

► **Los datos.** Comenzó sus actividades en el año 1972 y en la actualidad tiene unos 180.000 alumnos cada curso. En sus 61 centros en España estudia dos tercios de la población inmigrante universitaria de nuestro país y en los 11 que tiene en el extranjero cuenta con 3.000 alumnos en grado y más de 2.000 en posgrado.

**JUAN GIMENO**

► **Control y evaluación de la calidad.** «La demanda de titulaciones universitarias *online* es creciente por la mayor conciencia sobre la necesidad de formarse durante toda la vida, pero hay que estar alerta sobre el control y la evaluación de la calidad de los nuevos centros, porque surgen por una oportunidad de negocio».

UDIMA

► **Los datos.** Comenzó a impartir sus estudios oficiales en el curso 2008-2009 y este año cuenta con 1.465 alumnos, con una edad media de 30 años. El 5% sigue su carrera desde el extranjero, principalmente en Latinoamérica. Los países más representados son la República Dominicana, Colombia, Brasil y Chile.

**J. A. SÁNCHEZ PEDROCHE**

► **Futuros estudiantes.** «Las universidades virtuales tendremos el público profesional tradicional de la formación a distancia, pero también llegarán alumnos de 18 años. En estos centros ya no hay sólo inmigrantes digitales, sino también nativos. El futuro está en el *e-learning*».

de alerta sobre «el control y la evaluación de la calidad de las enseñanzas que ofrecen las nuevas universidades *online* porque surgen por una oportunidad de negocio». Son muchos los que piensan de esta forma en los centros presenciales tradicionales, a pesar de

La mayoría del alumnado de carreras 'online' es mayor de 30 años, pero comienzan a llegar de 18

que estas nuevas instituciones tienen que someterse a la misma regulación, control y evaluación que el resto de centros presenciales. Hay quien cree que el Consejo de Universidades, formado por el Ministerio y los rectores de estas instituciones, siempre emite informes

negativos sobre los nuevos proyectos porque les pone nerviosos esta nueva competencia.

No obstante, Arturo de las Heras, director general del Grupo CEF que promueve la Udima, cree que «no somos su competencia. La edad media de nuestros alumnos es el doble a la de las presenciales (36 años frente a 18). Tenemos un público ya formado, con criterio. Más de la mitad ya tiene otro título universitario y está situado profesionalmente, por lo que nos exige mucho. Pide un servicio cercano, personalizado, ágil, eficiente y rápido. La metodología *online* está pensada para personas que ya saben estudiar, que tienen disciplina y madurez».

Todas las quinielas prevén buenos tiempos para las universidades virtuales. «Si las instituciones tradicionales no cambian, seguro que seguiremos creciendo. En un momento de transformación a un mo-

delo económico intensivo en conocimiento hace falta cada vez más formación, más posgrados, dobles titulaciones, segundas carreras... Hay aún un largo camino por recorrer», cree la rectora de la UOC.

José Andrés Sánchez Pedroche, rector de la Udima, añade que «la

Captar estudiantes en Latinoamérica es una oportunidad si se salvan las barreras normativas

presencia es cada vez más costosa, por lo que las propias universidades tradicionales son conscientes de sus limitaciones. Pero será el mercado el que seleccione y los centros tendremos que especializarnos para seguir adelante, modular nuestra oferta y reubicarnos».

> QUIÉN ES QUIÉN

Un aluvión de nuevos proyectos empresariales

En 1972 nació la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), la única institución pública de educación superior que sigue dependiendo del Ministerio de Educación tras la transferencia de las competencias educativas a las autonomías.

En los 90, Jordi Pujol negociaba con Felipe González el traspaso de la educación a distancia a Cataluña. No hubo acuerdo y la Generalitat decidió crear la Universidad Oberta de Cataluña (UOC), una fundación privada pero compuesta por instituciones públicas catalanas.

Tras quince años, ha alcanzado casi los 40.000 alumnos este curso.

Desde hace dos años ha sido la iniciativa privada quien ha tomado el testigo. En 2008 nació la Universidad a Distancia de Madrid (Udima), lanzada por el Grupo CEF, promotor del Centro de Estudios Financieros, de la familia De las Heras. Un año después se estrenaba la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), proyecto del empresario Miguel Arrufat, propietario de la firma de *e-learning* Cepal. Al tiempo veía la luz la Universidad Internacional Valenciana (VIU), con rectorado en Castellón, que aún no ofrece títulos de grado, sólo másteres y cursos. Es una fundación privada, pero su patronato está controlado por la Generalitat valenciana, su impulsora, y se nutre de fondos públicos.

Las próximas

El Gobierno de Castilla y León acaba de anunciar la tramitación del proyecto de Ley que dará luz verde a la Universidad Internacional de Castilla y León (Unicyl), promovida por el Campus Educativo Castilla y León (Cecyl), compañía privada especializada en formación. Tendrá su sede en Burgos y pretende comenzar a impartir sus títulos oficiales en el curso 2010-2011, aunque ya ofrece formación no reglada. A pesar de su anuncio de inversión de 12 millones de euros, está encontrando obstáculos para su reconocimiento oficial. Otros grupos privados se han interesado en Andalucía y Murcia por la posibilidad de presentar proyectos de este tipo.

¿Quieres ser
Presentador
de Televisión?

El casting para acceder a la Escuela Jesús Hermida de Presentadores de Televisión está en marcha. Participa y cuelga tu vídeo en:

www.presentadorestv.com

ESCUELA JESÚS HERMIDA
DE PRESENTADORES TV

