

Nace Granada Convention Bureau para atraer el turismo de congresos

El Grupo Secuoya, padre de esta iniciativa privada, recuerda que el visitante de negocios genera siete veces más ingresos que el convencional

■ R. I.

GRANADA. Convertir Granada en referente nacional e internacional en el competitivo mercado del turismo de congresos y encuentros profesionales y hacer de la marca Granada una de las más reconocidas como destino turístico son los principales objetivos de Granada Convention Bureau (GCB). Granada po-

see unas características únicas que hacen de ella una ciudad privilegiada para la celebración de congresos. Una oportunidad de negocio que hasta ahora no había sido explotada en todas sus posibilidades y que impulsará el crecimiento económico de la ciudad y actuará como palanca para el desarrollo de las infraestructuras de la ciudad, generando riqueza, empleo y desarrollo social.

El proyecto fue presentado ayer en un acto oficial al que asistieron el alcalde de Granada, José Torres Hurtado; la delegada provincial de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, Sandra García; el presidente de la Diputación de Granada, Antonio Martínez Caler; así como el presidente de la Cámara de Comercio y el secretario general de la Confede-

ración de Empresarios de Granada junto a otras instituciones y asociaciones turísticas de la ciudad.

Un grupo granadino

Granada Convention Bureau es una empresa privada, liderada por el granadino Grupo Secuoya, encabezado por Raúl Berdonés, que cuenta con la participación o colaboración de las más altas instituciones andaluzas y asociaciones empresariales y turísticas. A lo largo de las próximas fechas se irán firmando convenios de colaboración. GCB no sólo fomentará la ciudad como destino para los más diversos congresos y encuentros empresariales, sino que también participará en la planificación y organización de reuniones, proporcionando de manera profesional los con-

tactos con las compañías de servicio más idóneas: un único interlocutor que coordina oferta y demanda.

Según explicó Berdonés, entre los servicios que ofrece Granada Convention Bureau destaca la coordinación y organización de visitas, el suministro de información sobre la oferta de ocio de Granada, facilitar el apoyo institucional y la difusión de los eventos, además de representar a Granada en las ferias profesionales e internacionales. Los planes

estratégicos asociados a GCB están en total sintonía con el Plan Estratégico de Turismo de Granada.

Uno de los primeros objetivos marcado por GCB es hacer de Granada el destino de los Congresos y Eventos relacionados con las Ciencias de la Vida y la Salud.

Esta decisión estratégica se debe a la fuerte tradición y prestigio que la Universidad de Granada y el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud poseen y que han atraído a estudiantes, investigadores y empresas de todo el mundo a la ciudad.

Impacto económico

El turismo es uno de los sectores económicos que más riqueza y empleo genera en la provincia de Granada: aporta en torno al 14% del PIB, produce el 15% del empleo de forma directa y unos ingresos anuales por encima de los 2.500 millones de euros.

El turismo de reuniones constituye uno de los desarrollos turísticos más importantes que se han producido en España en los últimos años. Se estima que los ingresos que proporciona un turista de negocios suponen siete veces el de uno convencional y además contribuye a prolongar la actividad turística más allá de los meses de verano con la venta de que se combina de forma natural con turismo de ocio.

El turista de congresos es exigente, informado y con un alto nivel cultural y poder adquisitivo y que por tanto tiene un umbral de satisfacción por encima del turista de ocio.

Berdonés recordó que Turespaña destaca este tipo de turismo como uno de los «productos prioritarios para el modelo español» y, en el caso de Granada, destaca su gran potencial de desarrollo, «ya que todavía no ha llegado a configurar un proyecto completo». Según el Observatorio Turístico de la provincia de Granada, en 2008 se celebraron en Granada 57 congresos que reunieron a más de 20.000 personas, una cifra que el Granada Convention Bureau espera duplicar en los próximos años.

Grupo Secuoya es un holding de comunicación con sede en Granada que comenzó sus operaciones a finales de 2007 y desde entonces ha experimentado un crecimiento exponencial. Prestación de servicios de producción audiovisual, la producción de contenidos para televisión y la creación de campañas de comunicación.

La empresa espera duplicar la cifra de 20.000 personas registrada en 2008



El equipo de Grupo Secuoya y las autoridades al acto de presentación escenifican su unión para impulsar el proyecto. ■ ALFREDO AGUILAR

Más estudiantes descontentos con las notas de selectividad

■ ANDREA G. PARRA

GRANADA. Más estudiantes que no están conformes con sus calificaciones en la prueba de acceso a la Universidad (PAU). Los futuros universitarios quieren arañar cualquier décima para ver si es posible matricularse en la carrera deseada. El año pasado, por ejemplo, los estudiantes con un 9,04 fueron admitidos en la primera convocatoria en la Facultad de Medicina. Los del 9,03 tuvieron que esperar a septiembre para

poder hacer la matrícula. Este año con el nuevo sistema cambiará la nota de corte, pero cualquier décima será importante. El máximo es un catorce y no un diez.

Por eso, 1.454 estudiantes han presentado su reclamación en el Rectorado de la Universidad de Granada (UGR) y 845 han dicho que quieren una doble corrección. Estas cifras en ejercicios se traducen en que los alumnos han reclamado que se vuelcan a evaluar 3.694 ejer-

cicios y que en 1.423 haya una doble corrección. En total deberán revisarse 5.117 exámenes. En el curso 2009 la cifra no llegó a las 3.400 pruebas. El incremento ha sido considerable. En 2008, la cifra de reclamaciones superó por poco los 2.500 exámenes.

Dobles correcciones

El mayor incremento se ha registrado en las dobles correcciones. Este año en las materias específicas había que tener un cinco para que contara. Por eso, «no pierden nada», explica Ceferino Ruiz Garrido, coordinador de Relaciones con Centros de Enseñanza de Secundaria de la Universidad de Granada (UGR). Se ha pasado de 400 dobles correcciones en 2008, por ejemplo, a 1.423 este curso. Y es que en las dobles correcciones si la nota del segundo co-

rector es menor la que valía era esa. Por eso, los estudiantes no se arriesgaban. Es el apartado donde se ha registrado el mayor aumento. También hay que recordar que este año han hecho la nueva selectividad 4.812 alumnos, unas quinientas personas más que en 2009.

Si la estadística se mira detalladamente el Comentario de Texto relacionado con Lengua es el que ha registrado un mayor número de reclamaciones (739) y dobles correcciones (164). Si bien es cierto que en este caso la cifra es similar al año pasado y que es la asignatura de la que se examinan más estudiantes porque es de las obligatorias en la fase general. La hicieron 4.695 alumnos y la aprobaron un 81,75%. En el caso de Historia de España las reclamaciones han sido 463 y las dobles correcciones 142, por detrás

está Inglés con 492 reclamaciones y 132 dobles correcciones y en Historia de la Filosofía la cifra es de 374 reclamaciones y dobles correcciones, 147. En el otro extremo están asignaturas como Diseño Gráfico con una sola reclamación, pero es que también es cierto que el número de presentados fue mínimo. Griego, que también es minoritario, ha recibido la petición de una doble corrección y diecinueve reclamaciones. Eso sí, Asignaturas como Matemáticas, que están en un término medio, superan el doble centenar de reclamaciones, 250 en total. Las quejas ya están puestas y los profesores ya están revisando exámenes. Ahora, los estudiantes tienen hasta el día cinco de julio para hacer la solicitud de plaza en los nuevos grados adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

33.000 estudiantes 'revolucionan' el mercado del alquiler

Los meses de junio, julio y septiembre, claves para los dueños de pisos para universitarios en Granada capital

■ ANDREA G. PARRA

GRANADA. El mercado del alquiler está en plena ebullición. Los meses de junio, julio y septiembre son claves para este negocio en la capital. Los universitarios buscan alojamiento para el próximo curso. La mayoría optará por 'cobijarse' en pisos y los dueños de los inmuebles están en alerta. La tarta a repartir es grande, pero con la crisis se están registrando diferentes movimientos. Los estudiantes comparten más pisos. Ya no dejan habitaciones libres, por ejemplo, y nadie quiere que sus casas se queden sin inquilinos. En la Universidad de Granada (UGR) de los más de 56.400 estudiantes matriculados, más de 31.000 tienen su residencia familiar a más de 100 kilómetros de la capital, por lo que deben buscar alojamiento. A esta cifra hay que sumar que de los 5.675 estudiantes de posgrado y doctorado, 1.770 también están muy lejos del hogar fa-

miliar como para ir y venir. En conjunto, 32.700 universitarios deben buscar un techo en el que cobijarse durante el año académico.

La oferta de alojamientos es muy amplia y de las mejores en cuanto a número, pero la mayoría alquilan un piso. Dos datos, en residencias universitarias el número de plazas se eleva a 1.272 y la media del precio mensual es de 500 euros. En el caso de colegios mayores, la oferta es de 1.248 -hay trece- y la media es de 650 euros. En las cuestiones económicas es donde se encierra el secreto. El alquiler de piso es mucho más asequible. La mayoría de estos alojamientos se 'gestionan' a través de las herramientas más rudimentarias como es la pegada del 'cartelito' en las paredes de las facultades, del boca a boca... La Universidad granadina cuenta, al margen, con un Oficina de Alojamiento en la que se ayuda al alumno en todo el proceso. En este caso, su director, el profesor José María Suárez, explica que cada vez «hay más oferta». En este servicio universitario los pisos y los contratos si están revisados. En el curso pasado recibieron 26.501 visitas. En junio y julio es cuando se encuentra mejor oferta.



Una vecina de Belicena saca del sótano todos los enseres estropeados por el agua. :: ANTONIO MANSILLA

Belicena y Ambroz vuelven a inundarse

Unas 40 viviendas de los pueblos de Belicena y Ambroz sufrieron ayer pequeñas inundaciones en los sótanos por una repentina tormenta. El agua rebosó sumideros, caños e imbornales, con especial virulencia en la avenida de la Encina de Belicena. Las pérdidas, por la gran cantidad de enseres estropeados que eran almacenados en los bajos, se cuentan por miles.

esta casa la construimos entre todos.org

Tu casa a precio de coste, desde 250€ al mes

¡Únete ya!

Cupo limitado de viviendas.

Abierto plazo de inscripción



958 53 68 88

www.estacasaalconstruimosentretodos.org

Determinan genotipo de enfermedades que causan el síndrome de muerte súbita

MEDICINA

IDEAL. Científicos del Hospital Universitario Virgen de las Nieves y de la Universidad de Granada (UGR) han determinado qué mutaciones del gen denominado *Kcnh2* son las más frecuentes en el síndrome de QT, responsable de la muerte súbita por arritmias ventriculares.

Este síndrome es un trastorno de los canales iónicos cardíacos que afecta aproximadamente a una de cada 2.500 personas, y que puede causar muerte súbita por arritmias ventri-

culares, informó ayer la UGR.

Esta enfermedad suele afectar a niños y adolescentes y en ocasiones se confunde con cuadros convulsivos, lo que a veces lleva a su diagnóstico erróneo como epilepsia.

Hasta ahora se han descrito cientos de mutaciones en doce genes de canales de sodio y potasio principalmente.

En concreto, el 75% de las mutaciones descritas en este síndrome se encuentran en tres genes: *Kcnq1*, el más frecuente en otras poblaciones (canal de potasio), *Kcnh2* (canal de potasio), y *Scn5a* (canal de sodio).

Para llevar a cabo este estudio, los investigadores granadinos trabajaron con nueve pacientes con criterios diagnósticos de Síndrome de QT largo y 4 pacientes con Fibrilación Ventricular Idiomática.

Transportes y espectáculos copan el 81% de las compras on line

TECNOLOGÍA

E. P. Un 81% de los internautas de Andalucía que realizan compras 'on line' adquiere billetes de transporte y entradas para espectáculos, lo que supone 4,3 puntos porcentuales por debajo de la media nacional, situada en el 85,3%, según se desprende de la encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares 2009, que ha elaborado el Instituto Nacional de Estadística (INE).

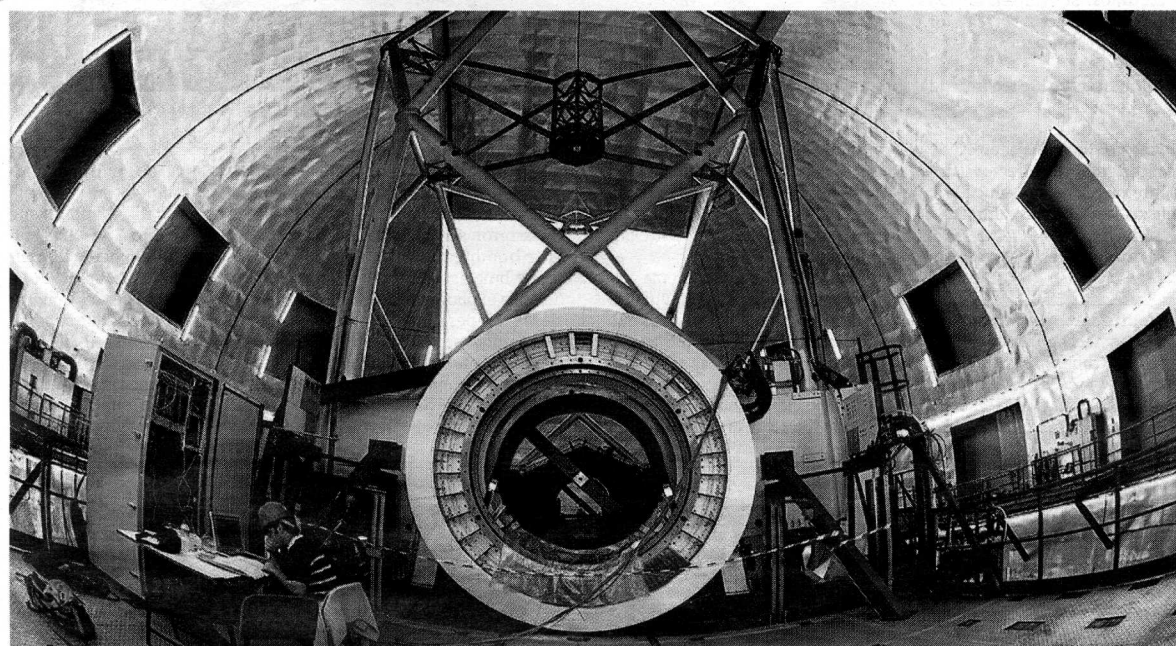
En este sentido, la comunidad andaluza se sitúa en el décimo tercer puesto nacional en este tipo de compras, lista que encabeza Canarias (92,8%), seguida por Baleares (90,2%); Madrid (89%); Cataluña (88,2%); Cantabria (87,4%); Asturias (85,8%); Valencia (85,7%); y Melilla (85,3%).

En noveno lugar se encuentra Navarra, con un 84%, por delante de Castilla y León (83,7%); La Rioja (83,5%); Galicia (83,2%); Aragón (82,8%); Andalucía (81%); País Vasco (80,2%); Murcia (75,4%); Castilla-La Mancha (73,6%); Extremadura (67,5%); y Ceuta, que cierra la lista con sólo el 38,8%.

Las compras en la Red no acaban de despegar debido al miedo existente a un posible fraude.



La Red, un soporte vital. M. A.



Los telescopios gigantes podrán emplear el novedoso posicionador de fibras robótico. IDEAL

Más cerca del espacio

Crean una innovadora técnica para mejorar la eficacia de grandes telescopios

El Instituto de Astrofísica de Andalucía y el CSIC desarrollan un sistema robótico que aportará rapidez a este tipo de instrumentos

IDEAL

GRANADA. Científicos del Instituto de Astrofísica de Andalucía y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) han desarrollado un posicionador de fibras robótico cuyo coste, robustez y rapidez le convierten en un sistema altamente competitivo que podrá emplearse en telescopios gigantes.

De hecho, el concepto, diseño y prestaciones del prototipo se presenta a finales de mes en SPIE, un congreso de instrumentación de

referencia internacional, según informa en un comunicado el CSIC.

El proyecto cuenta con la financiación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y del Ministerio de Ciencia e Innovación y se enmarca en la apuesta por la transferencia tecnológica emprendida por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Hoy día el campo de visión de los telescopios puede abarcar cientos de objetos, y los espectrógrafos de fibras permiten colocar cada fibra en el lugar exacto para recolectar la luz de cada uno de los objetos que interesan a los astrónomos.

Las fibras transmiten esa luz al espectrógrafo y así se pueden observar y analizar múltiples objetos de forma simultánea. Uno de los problemas de este sistema reside en la reconfiguración de las fibras

al cambiar el campo de visión, que debe ser lo más ágil posible para evitar perder un tiempo de observación que siempre es reducido.

En muchos espectrógrafos actuales las fibras se colocan en botones magnéticos y un brazo las distribuye en su lugar, un proceso que exige mucho tiempo; en cambio, el sistema robótico desarrollado por estos científicos y la empresa AVS, en colaboración con la Universidad de Barcelona, permite cambiar de un mapa de observación a otro en menos de cuarenta segundos, tiempo que es independiente del número

de fibras, que puede ser del orden de mil.

El espectro de luz de un objeto celeste aporta información crucial sobre su composición, temperatura, densidad, velocidades o distancia a la que se encuentra, y los espectrógrafos multiobjeto constituyen el instrumento idóneo para desarrollar estudios estadísticos, comparativos, y para cartografiados del cielo, que permiten abordar cuestiones fundamentales como la naturaleza de la energía oscura.

Este innovador posicionador de fibras aportará rapidez y eficacia tanto a los sistemas actuales como a proyectos futuros, como BigBOSS, un instrumento liderado por el Lawrence Berkeley National Lab (EE UU) desde donde ya se ha solicitado al grupo del IAA-CSIC el diseño del sistema posicionador de fibras.

El nuevo sistema permite cambiar de un mapa de observación a otro en menos de 40 segundos

Promueven la aplicación de las nuevas tecnologías en la agricultura de riego andaluza

E. P.

SEVILLA. La Asociación de Comunidades de Regantes de Andalucía (Feragua) y el Grupo Deimos, especializado en tecnología espacial de navegación, localización, posicionamiento y telecomunicaciones, han suscrito un acuerdo de colaboración para promover la incorporación de las nuevas tecnologías y servicios de teledetección en la agricultura de riego andaluza.

Feragua indicó que estas tecnologías tienen una gran aplicación en el regadío, pues la captura e interpretación de imágenes por satélite puede ayudar a conocer y controlar la necesidad de agua de las explotaciones y mejorar así la planificación de riegos y cultivos.

En consecuencia, esta incorporación puede traducirse en importantes ventajas como mejora de la productividad, ahorro de costes, eficiencia energética e impacto medioambiental, siendo útil tanto para las comunidades de regantes como para la administración hidráulica.

Eficiencia hídrica

Así lo explicaron la presidenta de Feragua, Margarita Bustamante, y el director general de Grupo Deimos, Miguel Bello, en unas jornadas dirigidas a especialistas y usuarios, que contaron con la participación del astronauta Pedro Duque, presidente ejecutivo de Deimos Imaging S.L., perteneciente al grupo y propietaria del primer satélite español de observación de la Tierra.

Asimismo, el acto contó con la directora general de Planificación y Participación de la Agencia Andaluza del Agua, Isabel Comas, para quien «la eficiencia hídrica tiene que ser uno de los primeros objetivos en la aplicación de estas nuevas tecnologías, de forma que nuestros sistemas de producción sean más eficientes y competitivos».