

**Comparte:**

- Imprimir
- Enviar a un amigo
- Facebook
- Twitter

**Además:**

Los Máster en Gestión Cultural o la profesionalización de la cultura

Edición impresa | **ESPECIAL**

## Gestionar la creación

Los Máster en Gestión Cultural o la profesionalización de la cultura

Resultados:

Vis MOLINA | Publicado el 25/06/2010

*Cada vez son más demandados por alumnos que acaban las carreras prácticamente sin especialización y por empresas, que abogan por la rápida profesionalización de sus empleados. Son los másters de gestión cultural, arte contemporáneo o música, teatro y danza. Y es que no hay duda: la cultura es cada vez más una gran empresa.*

La cultura está de moda. Existe una clara necesidad de profesionalizarla, de contratar a personas competentes capaces de realizar una gestión acorde a sus características específicas y a su creciente demanda. **Desde hace algunos años, en diversos ámbitos del mundo universitario y profesional se han abierto puertas a la formación**, teórica y práctica, en un sector cada vez más integrado en la economía. Son los másters en gestión cultural.

Actualmente, la oferta es muy amplia. La Universidad Europea de Madrid y La Fábrica (especializada en diseño de proyectos culturales) han profundizado en este ejercicio de innovación y compromiso social con las políticas culturales. Imparten conjuntamente desde hace veinte años cuatro másters, entre los que destaca el Máster en Ingeniería Cultural. Dirigido por Claude Bussac, directora también de Photo España, participan conjuntamente empresas, instituciones y profesionales de prestigio. También en Madrid, Santillana Formación ofrece un MBA (Master in Business Administration) en Empresas e Instituciones Culturales, en colaboración con el Círculo de Bellas Artes. "Este máster está dirigido a alumnos con experiencia profesional en el sector cultural que quieren conocer herramientas para mejorar el desarrollo de proyectos culturales. **Incidimos en las sinergias de los sectores público y privado dedicados a la cultura**", señala Jorge Díez, su director.

**Formación humanista.**

Por su parte, **la Universidad Carlos III de Madrid alberga un MBA en Gestión Cultural con un programa de estudios centrado en la formación humanista sin dejar de lado los estudios jurídicos, económicos y tecnológicos**. Otra opción es cursar este tipo de estudios a través de internet. La Universidad de Alcalá de Henares ofrece la posibilidad de hacerlo *on line*. Los alumnos que se acojan a esta modalidad tienen bolsa de trabajo. La finalidad es crear expertos en patrocinio y mecenazgo y derecho de la cultura. También en gestión cultural, la Universidad de Granada realiza desde hace cuatro años un MBA especializado en arte y humanidades, que tiene como objetivo dotar al alumnado de las herramientas necesarias para el desarrollo de la gestión en empresas públicas o privadas.

Valencia tampoco se queda atrás. El Máster Oficial en Gestión Cultural de la Universidad de San Pablo CEU, que tiene lugar en el Palacio de la Colomina, está dirigido a titulados universitarios y a profesionales con experiencia en áreas culturales. Gestión de museos, recursos patrimoniales y medios de comunicación son algunas de sus especialidades. El próximo 6 de julio, en el mismo lugar, se inaugurará la exposición *Ripollés, jugando con la materia*, una muestra comisariada por los alumnos de la actual edición. "El nuestro es un máster oficial, por lo que al acabar el curso se les exige a los alumnos un proyecto final", señala Carmen Marcilla, responsable de la Escuela de Negocios CEU.

**En la disciplina de Arte Contemporáneo parece que es Cataluña la que se lleva la palma en cuanto a oferta.** En Barcelona la ESDI (Escola Superior de Disseny) ofrece el Máster Universitario en Comisariado de Arte en Nuevos Medios, dirigido a la puesta en marcha de exposiciones y actos culturales, propiciando el acceso al circuito del arte contemporáneo. Está orientado a los nuevos medios y tecnologías y ofrece titulación de la Universidad Ramon Llull. En la misma modalidad, la Universidad de Barcelona también se muestra interesada en la gestión del arte contemporáneo a través del máster Arte Actual. En sus contenidos se profundiza en el conocimiento de las principales tendencias y artistas, las políticas institucionales de galerías, centros de arte y museos así como la fiscalidad dentro del arte contemporáneo. Señalar en el mismo apartado, que la Universidad Autónoma de Barcelona imparte, en castellano e inglés, un máster en Gramáticas del Arte Contemporáneo centrado en comisariado y asesoría de colecciones.

**Economía productiva.**

Carles Guerra, director de la Virreina, Centre de la Imatge en Barcelona, señala que en los últimos tiempos "la formación específica en gestión cultural ha adquirido mucha importancia. Creo que es esencial trabajar con personas que tengan este tipo de estudios por varias razones. La primera es que tienen muy asumido que la cultura



Exposición de los alumnos de la Universidad Europea de Madrid en el Espacio Off Limits

**de Jordi Puntí**

"El éxito de *Maletas perdidas* debe mucho al entusiasmo de los libreros"

publicidad

1.578 centros de educación pública

**De charla con estatuas**

Julio Cortázar

Últimas noticias de elmundo.es

1. ¡Viva Astracán!
2. Muerte de un cantante de corridos
3. Aerosmith es indestructible
4. El arte que emerge a la sombra de las pirámides
5. Lo mejor de su obra

Último

Más visto

Más votado

- Rodrigo García
- Salvatore Settis, tras las huellas del dibujo griego
- *El bebedor de absenta*, de Picasso, supera los 40 millones en una subasta londinense
- Metropolisiana, la hija predilecta de un impresor, un tipógrafo y un poeta
- Un día para poner en juego el alma de la roja

**Estrenos**

- Io, Don Giovanni
- Tenías que ser tú
- Scar 3D
- La vida privada de Pippa Lee
- La vida empieza hoy

forma parte de la economía productiva. En segundo lugar, son muy conscientes de que **la cultura es susceptible de ser organizada como empresa**. Y, por último, saben que gestionar la cultura es apostar por un tipo de capital que no es el que predomina en la economía hegemónica”.

En Girona, la universidad cuenta con el Máster en Comunicación y Crítica de Arte, en el que los alumnos pueden cursar talleres de escritura a cargo de periodistas especializados procedentes de los principales medios de comunicación. Volviendo a Madrid, la Universidad Antonio de Nebrija dedica un máster al Mercado del Arte, estudiando sus movimientos, la tasación de obras y el desarrollo de la memoria visual. También en la capital puede cursarse, en el Instituto Superior de Arte, un máster en Teoría Crítica y Valoración de Arte Contemporáneo estructurado en tres fases: Arte Contemporáneo, Coleccionismo y , como broche final, un Proyecto de Investigación. **Cabe destacar también el Máster en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual promovido conjuntamente por el Centro de Arte Reina Sofía, la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Complutense**. Tiene un carácter práctico, por lo que, entre otras actividades, los alumnos visitan estudios de artistas, museos y realizan catálogos.

Además de la gestión, algunos másters centran sus programas de estudio en **materias como la propiedad intelectual o las artes escénicas, áreas que exigen cada vez más un mayor conocimiento y especialización**. Destaca por su actualidad el de la Universidad Pontificia de Comillas sobre Propiedad Intelectual, que profundiza en los aspectos jurídicos, económicos y tecnológicos requeridos en la gestión de derechos. O el de la Universidad de la Laguna sobre Teoría e Historia del Arte y de la Música, que en el próximo curso tendrá carácter oficial.

**Otra muestra de la diversidad de contenidos que se incluyen en este tipo de másters es el de la Universidad Complutense de Madrid, la SGAE y el Instituto Complutense de Ciencias Musicales** que, por séptimo año consecutivo, lidera la formación en áreas como la música, el teatro y la danza. “La iniciativa de crear este máster -señala Fátima Anllo, una de sus responsables- obedece a la petición del Ministerio de Cultura ante la falta de profesionalidad que había en el sector cultural”. Por último, destacar también el organizado por la Fundación Ortega y Gasset sobre Turismo, Patrimonio y Naturaleza. De carácter práctico, basa su programa en talleres, seminario y análisis de experiencias.

- Anvil. El sueño de una banda de rock
- Un funeral de muerte



con las

## BLOGS

## Galería de imágenes

-  **La papelera de Juan Palomo**  
Tomas falsas
-  **El Incomodador**  
El cine español, fuera
-  **Espectrum**  
Las editoriales en la encrucijada

