

El 93,1% de los alumnos andaluces pasa la selectividad

Desde hoy se abre el plazo para solicitar plaza en las universidades públicas

Sevilla

El 93,1 por ciento de los alumnos andaluces que participaron del 15 al 18 de este mes en la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU) la han superado con éxito, lo que les permitirá realizar, a partir del próximo curso, estudios universitarios.

De los 30.993 alumnos de bachillerato que finalmente se presentaron a la Selectividad, un total de 28.876 ha superado la prueba.

De las 17.734 mujeres que realizaron la prueba, aprobaron 16.540 (93,2%), mientras que 12.336 hombres de los 13.259 que se presentaron obtuvieron resultados aptos (93%).

El periodo de solicitud de acceso a las universidades públicas de Andalucía se iniciará hoy, cuando se abre el plazo para presentar las solicitudes para cursar las distintas titulaciones, que permanecerá abierto hasta el próximo 5 de julio.

Una novedad este curso es la plena implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, por lo que los solicitantes elegirán entre los nuevos estudios de grado.

Los alumnos podrán solicitar una nueva corrección de aquellos exámenes en los que consideren que no se han aplicado correctamente los criterios específicos de corrección.

En este caso, la universidad correspondiente encargará a otro corrector distinto una nueva revisión del examen y se otorgará como calificación definitiva la media aritmética de las calificaciones otorgadas por el primer y segundo corrector.

Los futuros universitarios deberán presentar por vía telemática una única solicitud en Andalucía en la que relacionarán, por orden de preferencia, todos los grados y centros en las que se solicitan.

Del estado de la solicitud durante todo el proceso de preinscripción se irá informando a los estudiantes a través de sms y de correo electrónico, de forma complementaria a los listados oficiales colocados en los respectivos centros.

Además, para los procesos de admisión de este año, la aplicación informática de Distrito Único Andaluz calculará y elegirá automáticamente la mejor opción de todas las posibilidades que se le presentan al alumno.

La primera adjudicación de plazas se conocerá de forma genérica el 13 de julio (las plazas reservadas a titulados universitarios se publicarán el 2 de septiembre). Las listas con la segunda adjudicación de plazas se publicarán el 26 de julio. La última se conocerá el 2 de septiembre.

A DISTANCIA

ALFONSO LAZO

Una etiqueta

En el bar del hotel junto a la playa, me ponen sobre la mesa una botella de agua mineral. Miro distraído la etiqueta hasta que un pequeño texto, con pretensiones de 'haiku', situado bajo la marca, logra atraer mi atención. Se trata de un prodigio logsiano de analfabetismo hortera. Quien lo haya redactado pertenece, sin duda, a la escuela espiritual del presidente Zapatero y su famosa sentencia acerca de que «el dueño de la tierra es el viento». Tampoco cabe ninguna duda de que el autor del versículo conoce a fondo la mentalidad colectiva de los españoles y sabe el modo de hablarles. Reproduzco el pretendido aforismo letra por letra: «Creemos en respetar el agua como el agua nos respeta a nosotros».

«Creemos en respetar el agua». En efecto, auténtica redacción logsiana muy difícil de entender por un extranjero amante de nuestra lengua. Pero lo importante viene a ser el fondo: esa páfila vacuidad de la deriva ecologista hacia una nueva religión apoyada en jaculatorias absurdas. Porque, ¿quién dice que el agua nos respeta: el agua ni respeta ni deja de respetar; a veces hace crecer los trigos, y otra provoca estragos sin cuento. De hecho, el químico mandamiento es otro ejemplo de la moral prehistórica hacia la que retrocedemos, supuestamente dictada por la Madre Tierra, y cuyo genuino pontífice es el no menos prehistórico Evo Morales. Recemos, pues, al agua sostenible, solidaria, igualitaria (la beben todos aunque no esté embotellada) y de género femenino, por supuesto. Inconfundible estilo de beatería laica que a la vista de numerosos precedentes merece el Premio Nobel de La Paz.

Quizás un haiku exija textos demasiado breves; mas como el ancho de la etiqueta deja suficiente espacio, imagino, mientras llega el camarero con la carta, añadidos al adagio que lo puedan convertir en un pequeño tratado de reflexión filosófica educadora de multitudes adolescentes. Cabrían, así, en

el etiquetado de la botella algunas gotas de «provocación», siempre tan estimadas por el poder establecido: algún alfilerazo contra el Papa, venga o no venga a cuento, alguna referencia a los crímenes del franquismo, alguna denuncia valiente contra el Estado de Israel, alguna insinuación sobre curas pederastas; todo, eso sí, trufado con abundantes elogios al presidente Barack Obama.

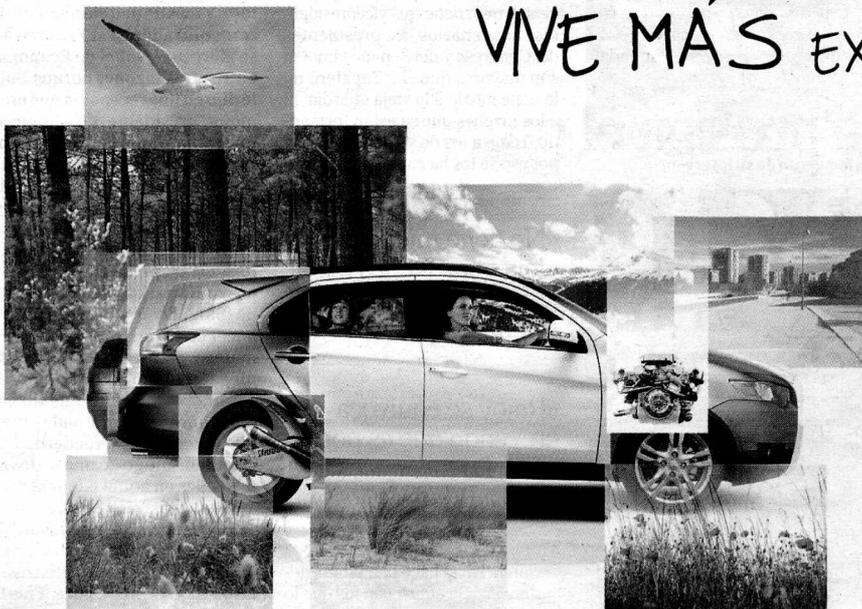
Puestos ya en esto, serían posible asimismo, utilizando como medio las etiquetas de toda clase de bebidas, exquisitas manipulaciones históricas para enseñanza general. La subsecretaria del ministerio de Cultura, por ejemplo, acaba de sostener, con motivo de una exposición sobre libros moriscos en la Biblioteca Nacional, que en España encontramos un «arco temporal» que une a moriscos, ilustrados y republicanos: ¿ilustrados los moriscos?; ¿ilustrados los republicanos de la quema de

¿Ilustrados los moriscos? ¿Ilustrados los republicanos de la quema de iglesias; los de Paracuellos?

iglesias y destrucción de monumentos; ilustrados los de Paracuellos; los de las checas de Madrid, de Valencia, de Barcelona? No importa, tal cual añadió la señora responsable de la política cultural «hay que invertir la línea oscura de nuestra Historia, apostando por la diversidad, una de nuestras señas de identidad». O sea, invertir la historia, cambiar la historia, falsificar los libros de Historia a fin de hacernos bondadosos y diversos hasta en las botellas de agua.

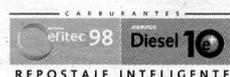
Bien nos conocen los publicitarios de la Coca-Cola, empresa embotelladora del agua que tengo delante; gente experta en estudios de mercado que deben estudiar a fondo nuestros gustos, nuestros mitos, nuestras supersticiones y nuestra manera de pensar. Lo malo sería que la etiqueta estuviese diseñada no sólo para España, sino para el Occidente entero, incluido Estados Unidos; de ser así, nuestro mundo occidental está perdido ahogándose en su propia estupidez. La dichosa botella me ha quitado el apetito cuando llega el camarero.

RECORRE MÁS KILÓMETROS, VIVE MÁS EXPERIENCIAS



- ➕ MÁS VIDA ÚTIL PARA TU MOTOR
- ➕ MAYOR RENDIMIENTO
- ➖ MENOR CONSUMO

En el Centro de Tecnología Repsol desarrollamos nuestros carburantes con la tecnología más avanzada y lo aprendido en las competiciones de motor más exigentes, para garantizar su máxima eficiencia. La formulación exclusiva de nuestros carburantes proporciona el máximo cuidado del motor. Encuéntralos en las estaciones de servicio Repsol, Campsa y Petronor. Más información en repsol.com



REPOSTAJE INTELIGENTE

REPSOL
Inventemos el futuro