

GRANADA

La vanguardia de Internet, en la entrega de los Premios Web ideal.es

Se entregan los II premios IDEAL.ES, una pasarela de talentos emprendedores que dominan las nuevas tecnologías y que fue retransmitida online

25.06.10 - 02:00 - RAFAEL LAMELAS | GRANADA.

Lo soltó Javier Jiménez como una declaración de intenciones. «Una empresa que no está en Internet hoy es como tener un negocio muy bonito con la persiana bajada». Así lo describió el presidente de la Cámara de Comercio, anfitrión de los II premios IDEAL.ES, en un alarde de absoluta realidad con los tiempos que corren. Los premios Ideal.es conforman unas distinciones que agasajan a una pasarela de emprendedores, ya sean negocios, colectivos o usuarios de las nuevas tecnologías, como reconocimiento a su calidad y promoción de Internet. Una herramienta básica que ayer fue utilizada para retransmitir el evento íntegramente. A la segunda, en la Red. La Alhambra, Gralusa, el bloguero Javier Peláez, baños árabes Hamman, los creadores de la campaña publicitaria del centro comercial Alhsur, la comunidad 300 puntos, la asociación Síndrome de Down y Cacocu, que engloba a las universidades públicas andaluzas, conformaron el ramillete de este año.

La crisis y el humor, dos términos aparentemente contradictorios, tuvieron su protagonismo en la gala. Nadie es ajeno a la realidad económica, de ahí el gran mérito que constituye levantarse cada día con la intención de innovar. Pero a pesar de los ajustes hubo tiempo para la risa. La dispuso el humorista Dani Rovira, un malagueño muy granadino, o un «boquerón malafollá», como lo describió el conductor Juanjo Ibáñez. Con un monólogo desternillante y de sabor andaluz supo salpimentar el acto hasta sembrar el salón de actos de la Cámara de Comercio de las más intensas carcajadas.

Ocho categorías

Ocho categorías sirvieron para cubrir el espectro de vanguardia en nuestra provincia. En la categoría de mejor web empresarial, el premio recayó en la página del patronato de la Alhambra y el Generalife. Mar Villafranca, su presidenta, destacó la fidelidad de los usuarios de su web, abierta al conocimiento del pasado del monumento como a las novedades surgidas en investigación o la compra de entradas. «Un lugar con tanta Historia no puede cerrarse a las nuevas tecnologías», resaltó.

La mejor web empresarial recayó en Gralusa, cuyo director de marketing, supo aprovechar la circunstancia para ofrecer asesoramiento a quien lo necesite.

Un granadino en Tenerife con una causa por la que luchar. Así es Javier Peláez, padre de la Aldea Irreductible, un blog comprometido con la investigación y el desarrollo.

No pudo recoger en persona su premio, pero dejó un emotivo mensaje de agradecimiento a los presentes. Sus padres subieron a por el galardón.

Los baños árabes Hamman, «una casa del siglo XIII que está en Internet», quedaron designados como el mejor desarrollo estratégico de negocio, sabiendo promocionar su negocio en el ámbito 2.0.

300 puntos se aupó como la mejor comunidad digital, donde diseñadores de toda Granada «lejos de ser competencia, nos servimos de ayuda», reconoció Fanny Pérez, una de sus componentes.

El Centro Alhsur de La Zubia empezó a sonar a los granadinos gracias a un idioma sorprendente. «¿Hablas Alh?» fue una campaña que le sirvió de lanzadera y cuyos creativos tuvieron su reconocimiento.

María del Pilar López, presidenta de la Asociación Síndrome de down de Granada, obtuvo el premio a la web comprometida, que sirve para dar a conocer las «potencialidades» de estas personas. La Cámara le permitió mandar un mensaje al mundo de la empresa para que cuente con ellos.

El público también tuvo su apartado y la web más votada fue Cacocu, de la que forma parte [la UGR](#). Su rector subrayó su valor cultural para la comunidad universitaria.

TAGS RELACIONADOS

segunda

ENLACES VOCENTO