

La nueva prueba de acceso a la Universidad reúne a 31.000 alumnos

Los estudiantes tienen la posibilidad de subir nota con una prueba específica

Sevilla Un total de 31.631 alumnos andaluces de segundo de Bachillerato se examinan desde hoy hasta el viernes de la nueva Prueba de Acceso a la Universidad (PAU). Los exámenes se realizarán de forma simultánea en toda la comunidad autónoma a partir de las 8.30 de la mañana, si bien los alumnos están convocados en los centros a las 8.00 horas.

En la nueva selectividad, los alumnos que se presenten por primera vez deben examinarse obligatoriamente de una fase general, en la que se evalúan destrezas básicas y con la que se puede alcanzar 10 puntos.

Adicionalmente, tendrán la posibilidad de subir nota, presentándose a una fase específica, de carácter opcional y en la que se miden conocimientos en disciplinas concretas. Esta fase puede aportar hasta 4 puntos adicionales a la anterior, por lo que un alumno puede conseguir un máximo de 14 puntos en total.

Según la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, durante la primera jornada de hoy, los estudiantes se enfrentarán a tres exámenes comunes: comentario de texto relacionado con la Lengua Castellana y la Literatura; posteriormente elegirán entre Historia de España o Historia de la Filosofía, completando la jornada con un último examen de Lengua Extranjera.

La fase general se completará con un cuarto examen sobre una materia de modalidad de segundo de Bachillerato que será elegida libremente por cada alumno y de la que se examinará en los días siguientes. Para superar la PAU, la calificación de esta fase general debe ser igual o superior a 4, pudiendo obtener hasta un máximo de 10 puntos.

Los estudiantes que deseen subir nota podrán examinarse durante los tres días siguientes de hasta cuatro materias de las denominadas de modalidad de grado, distinta a la elegida en la fase general.

Sin embargo, no todas estas materias contarán por igual a la hora de calcular la nota final o nota de admisión. El peso de las mismas dependerá del grado de vinculación y complementariedad que tengan con los estudios de grado a los que se quiere acceder. El objetivo de este nuevo sistema de acceso, según Economía, es «adecuar al máximo el perfil del alumno a la titulación que éste pretende cursar».

El consejero de Educación, Francisco Álvarez de la Chica, admitió ayer «cierta inquietud» por evaluarse los exámenes sobre 14. No obstante, destacó que es «muy positivo» que los estudiantes puedan subir nota presentándose a materias específicas vinculadas a la titulación que desean.



Profesores, durante la presentación del manifiesto en el Rectorado de la Universidad de Sevilla, ayer. / EFE

Profesores universitarios piden «alternativas» anticrisis

Más de 200 docentes firman un manifiesto en Sevilla

Sevilla Más de mil doscientos profesores universitarios de Sevilla firmaron un manifiesto para demandar un «debate social» y otras alternativas al margen de las planteadas por el Gobierno para salir de la crisis económica, que presentaron ayer en el Rectorado de la Universidad hispalense.

En un acto que contó con un público formado por profesores y alumnos universitarios, una representación de los firmantes leyó el manifiesto y explicó los principales puntos de su discurso, con una crítica

dedicada a los medios de comunicación, a los que les exigieron una información «más plural».

«Se echa en falta un análisis de la situación, ya que sólo hay una versión de los hechos», explicó la profesora de la facultad de Comunicación Aurora Labio, quien insistió en la falta de criterio de los medios para informar sobre las causas de la crisis. «No existen otras voces, ni discursos», añadió y destacó que con este manifiesto pretenden desarrollar el papel activo que se le exige a la Universidad, donde hay que estimular su «despertar».

Una iniciativa que pretende dirigir a los poderes públicos y privados su protesta por la interpretación y las medidas que se han anunciado para resolver la situación económica, a las que acusan de «no respetar los principios elementales ni de justicia social».

Otro de los ponentes, el profesor de Psicología Vicente Manzano, expresó su obligación como docente de «denunciar públicamente de dónde viene la crisis y poner en marcha alternativas, desde el punto de vista público, para acabar con ella».

DIARIO DE UN INSTITUTO PROFESOR CUYAMI

Selectividad

El año pasado tuve la inmensa suerte de corregir exámenes de Selectividad y aprendí mucho. Todo lo que viví me ha ayudado muchísimo a preparar a mis alumnos este año y, sobre todo, también a entender mucho mejor todo este proceso en el que miles de adolescentes se encuentran sumidos en este precioso momento. Les voy a dar diez razones para tener confianza. Al fin y al cabo, van a examinarse de la Selectividad más fácil de toda la historia y suspender es altamente complicado e improbable.

Primer motivo. Por primera vez desde que el hombre bajó del árbol, solo será obligatorio realizar cuatro exámenes (Lengua, Filosofía o Historia, Inglés o Francés y una optativa). Por tanto, eso de que las PAU sea una aventura agotadora... tiene poco de realidad y mucho de nostalgia. Serán además cuatro los días de realización de las pruebas, para solo cuatro exámenes obligatorios.

Segundo motivo. Selectividad se aprueba a partir de un cuatro. Te hacen media desde el cuatro, si tu nota de bachillerato es superior al seis, como ocurre en la mayoría de los casos.

Tercer motivo. La ortografía no resta en exceso, ni siquiera en Lengua. En algunas universidades andaluzas no se quitó el año pasado puntuación por las faltas, por más que el alumno tuviera docenas de errores.

Cuarto motivo. Los porcentajes de aprobados rondaron, en la pasada convocatoria de junio, el noventa por ciento... isiendo más difícil aquella que la selectividad de este año! Por tanto, parece probable que en 2010 menos de uno de cada diez suspenda.

Quinto motivo. En todas las pruebas hay dos opciones, con lo cual solo con dominar una parte del temario se ha de lograr el ap. No hay factor sorpresa en muchos casos.

Sexto motivo: en esta ocasión, podrán hacerse asignaturas «para subir nota». Estas solo ponderarán si resulta beneficioso para el alumno. Esta opción, que nunca ha existido, reportará algunas décimas a personas que puedan necesitarlas.

Séptimo motivo. En la Selectividad de este año se puede sacar hasta un catorce, puesto que se puede realizar dos asignaturas «para subir nota».

Octavo motivo. Cada corrector habrá de corregir, de media, unos trescientos exámenes. No es raro, por tanto, que a veces se tienda a ser generoso, por las prisas, pues la falta de atención beneficia a los exámenes corregidos, siempre. Además de eso, en la ponencia en la que yo me encontré el pasado junio, nos establecieron una nota media de la que no podíamos bajar (y que era superior al seis). Si tus exámenes corregidos tenían una puntuación inferior,

Los alumnos se examinan de la Selectividad más fácil de la historia y suspender es altamente improbable

como media, tenías que subir las calificaciones. Asimismo, teníamos terminantemente prohibido puntuar con 4'75. En esos casos, y para evitar reclamaciones, se nos recomendaba redondear al alza.

Noveno motivo. Los alumnos tienen la posibilidad de reclamar y de pedir una segunda corrección.

Décimo motivo. Los niveles establecidos en segundo de bachillerato son, en la mayoría de los casos, superiores a los de Selectividad. Si un alumno ha aprobado segundo de bachillerato, lo normal es que esté más que preparado para superar este trance.

Por desgracia, otra cosa será la entrada en la carrera de nuestros sueños. En esta ocasión, y eso supone un problema para los aspirantes vía PAU, los alumnos de FP de grado superior entrarán en la Universidad sin necesidad de examinarse con el resto. Por tanto, todos aquellos que lleven, pongamos, un diez de expediente, en una FP de administración, tendrán garantizada una plaza en Medicina. Puede ser, por tanto, el año de las FP y un mal año para aquellos que desean una plaza en alguna de las carreras más codiciadas. Afortunadamente, la oferta de plazas que ofrecen nuestras universidades es amplia y hay un lugar para todos. O casi.

A mis alumnos de segundo de bachillerato siempre les digo que se inicia, tras todo este suplicio, el mejor verano de sus vidas. El año pasado todos mis alumnos aprobaron en Selectividad la asignatura que imparto y se lo aseguro, no es mérito mío. Si pudieron aprobar todos, teniéndome a mí de profesor, es porque aprobar Selectividad, con las normas actuales, está chupado.

NOVEDADES



Las universidades han dicho adiós definitivamente al modelo educativo que conocían hasta el momento. A partir de ahora, caminan hacia una formación más práctica, participativa y vinculada a la realidad social. / EL MUNDO

Comienza la cuenta atrás para el estreno absoluto de una universidad cien por cien europea

Durante el próximo curso se impartirán en los campus andaluces hasta 337 grados adaptados a las nuevas directrices comunitarias; de ellos 42 no existían hasta el momento en los catálogos académicos del sur

ISABEL AGUILAR

En poco más de tres meses la formación universitaria pasará página y se registrará por las directrices diseñadas en Bolonia. Nuevos títulos que responden a profesiones emergentes, más prácticas y participación, además de la movilidad estudiantil como plato fuerte, son algunos de los ingredientes que aguardan al estudiante.

Después de largos años de preparación y cambio, la Universidad se enfrenta a su mayor prueba de fuego: la plena adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). En poco más de tres meses, todos los campus dirán adiós al concepto de enseñanza que han abrazado durante décadas para iniciar un camino que implica grupos de alum-

nos más reducidos, prácticas a todas horas, menos clases magistrales y más trabajo en equipo, junto a la internacionalización tanto de profesores como de alumnos. La mayoría de universidades andaluzas llega a la hora de la verdad con los deberes hechos, ya que este año han ofrecido gran parte de sus títulos reconvertidos en Grados, aunque hay asuntos que aún necesitarán más tiempo, como la reducción de estudiantes

por clase con el fin de que el desarrollo de cada sesión sea un acto participativo. Pero a pesar de que muchos campus hayan iniciado esta nueva etapa, la puesta a punto definitiva no llegará hasta septiembre. A partir de entonces, se impartirán en Andalucía un total de 337 grados y 444 másteres adaptados al EEES.

El futuro mapa de titulaciones

pretende adaptar la oferta existente al marco europeo, incluyendo nuevas enseñanzas que respondan a la realidad socioeconómica y a la demanda actual del tejido social y productivo andaluz. Entre ellos se encuentran algunos relacionados con los denominados

A partir de 2012 el Grado de Medicina podrá estudiarse en Huelva, Jaén y Almería, únicas capitales andaluzas que hasta ahora no lo tenían

sectores estratégicos para la región, como son el grado en Energía y Sostenibilidad, Biotecnología, Energías Renovables o Ingeniería Energética.

Las universidades de Cádiz, Málaga y Sevilla son las que tendrán un mayor número de estos programas, de los que 42 no existían hasta el momento en los campus andaluces. Otros 20 corresponden

a grados inéditos que surgen bien de la transformación de algunas titulaciones ya existentes a las que se les ha reconocido el rango de oficial o bien de la unificación de dos o más de las antiguas licenciaturas en un nuevo título. Así ha ocurrido, por ejemplo, con los estudios en Criminología, que pasan de título de experto universitario a convertirse en enseñanza de Grado en las universidades de Cádiz, Córdoba, Málaga, Sevilla, Granada y Pablo de Olavide.

A éstos se suma la previsión de ampliar la especialización en un total de 11 ingenierías, aumentando las llamadas intensificaciones o ramas concretas. Algunas, como ocurre con el grado en Ingeniería Informática en las universidades de Sevilla, Granada y Málaga, pasan a tener hasta cinco vertientes distintas, ampliando así las opciones de especialización.

La de Cádiz es otra de las que acogerá un mayor número de estos nuevos títulos. En su plan de estudios se impartirán grados como el de Ingeniería Aeronáutica, Biotecnología, Ingeniería en Dise-

ño Industrial y Desarrollo de Producto o Ingeniería en Energías Renovables, dada la importancia que tiene este sector para la provincia.

MÁS MÉDICOS

Hay profesionales tradicionales que que también ganarán peso en los próximos años. Es el caso de Medicina, ya que el Consejo Andaluz de Universidades ha dado luz verde para que pueda estudiarse en todas las capitales. A partir de 2012, este grado formará parte del catálogo de las universidades de Almería, Jaén y Huelva, únicas provincias que hasta ahora no podían formar a estos profesionales. Con esta iniciativa se pretende incrementar el número de médicos en la región, que según la Consejería de Salud debería ser un 20% mayor en los próximos 30 años.

Durante el curso que acaba de finalizar se han ofertado 1.101 plazas a nuevos alumnos de esta titulación en toda Andalucía, cifra que se pretende ampliar hasta las 1.300, según el Estudio de Necesidades 2009-2039 elaborado por la cartera de Salud.

NOVEDADES

Por ramas, son las de cirugía, pediatría, urología, medicina intensiva, cirugía ortopédica y traumatología y otorrinolaringología las más deficitarias en cuanto a número de profesionales. A ellas se suman otras como cirugía pediátrica, hematología, neurocirugía, medicina de familia, anestesia y angiología o cirugía vascular.

GRADOS DE NUEVA COSECHA

Para el próximo curso la Universidad de Sevilla impartirá 57 grados adaptados a las nuevas directrices. De ellos, destacan dos inéditos, como el de Ingeniería Civil, correspondiente a la de Caminos, y el de Conservación y Restauración de los Bienes Culturales. Otra de las novedades es que Periodismo, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual también podrán estudiarse en EUSA, centro adscrito a la Hispalense. Además, para el curso 2011-2012 esta universidad impartirá los grados de Biomedicina, Óptica y Optometría y Estudios Asiáticos, tres novedades que enriquecerán la actual oferta del centro.

A la Universidad Pablo de Olavide (UPO) tampoco le ha cogido el toro con la adaptación a Bolonia. Desde bien temprano (2003) puso en marcha diversos planes piloto para probar el modelo y ya este curso ha convertido todos sus títulos. Su gran apuesta son los dobles grados, con los que en cinco años presenciales más un último cuatrimestre dedicado a la proyección profesional se pueden obtener dos títulos. Pionera en Andalucía en impartir este doblete universitario, la UPO propone grados en Humanidades y Traducción e Interpretación, Derecho y Finanzas y Contabilidad, Derecho y Ciencias Políticas, y Trabajo Social y Educación Social. Además, hay 11 grados que únicamente se encuentran en la Olavide en toda la comunidad andaluza, entre los que se encuentran Biotecnología, Ciencias Políticas y de la Administración o Nutrición Humana y Dietética. También cuenta los Grados bilingües de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad, impartidos por la Facultad de Ciencias Empresariales.

La Universidad de Córdoba (UCO), por su parte, ofrecerá 40 Grados adaptados al EEES, entre los que se encuentran algunos tan clásicos de este campus como Veterinaria, Ingeniería Agronómica o Ingeniería Forestal, todos ellos de estreno bajo su nuevo formato europeo. Otra de las novedades más importantes del proceso de Bolonia en la UCO será la unión de las seis especialidades de Magisterio en dos grados: Educación Infantil, que dispondrá de 200 plazas para 2010-2011, y Educación Primaria, que contará con 160.

La Universidad de Málaga (UMA) también está de estreno, ya que entre el curso que viene y 2012 comenzará a impartir Biotecnología, Gestión de Empresas Culturales, Mecatrónica o Energía y Sostenibilidad. La UMA es la tercera universidad andaluza en número de grados, detrás de las de Sevilla y Granada.

En esta última, los alumnos podrán optar por Grados de nueva cosecha como Energías Renovables, Biotecnología, Estudios Asiáticos, Criminología y cinco ramas de Ingeniería Informática.



Los estudiantes que ya han recibido clases bajo las directrices europeas han mejorado su rendimiento académico gracias a la evaluación continua. / EL MUNDO

Ellos rinden mejor con 'Bolonia'

Un estudio de la Pablo de Olavide ha analizado los primeros resultados del nuevo sistema

I. A.

Aunque apenas han empezado a rodar y muchos aún no han tenido ni la oportunidad de estrenarse, ya hay incluso datos de la efectividad que están teniendo los grados europeos. Un estudio de la Universidad Pablo de Olavide (UPO) ha concluido que el sistema de créditos ECTS, en el que se sustenta el Espacio Europeo de Educación Superior, hace que los estudiantes universitarios mejoren su rendimiento académico, aunque no presenta otros grandes beneficios con respecto al método de enseñanza anterior, al menos por el momento.

El objetivo de este estudio se centra en demostrar si el cambio del sistema educativo universitario aporta beneficios reales y en qué puntos implica modificaciones. El trabajo, cuyos resultados se han publicado en la revista especializada *European Journal of Operational Research*, ha tenido como base la experiencia piloto de implantación de ECTS realizada en la UPO, iniciada en la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas durante el curso 2003/04.

Los resultados obtenidos dejan ver una mejora en la eficiencia de los alumnos de primer curso incorporados al plan piloto de la Pablo de Olavide en relación a los años precedentes, aunque el nuevo sistema basado en créditos ECTS «no supone ninguna revolución con respecto al anterior». A juicio de Herrero, «aunque los beneficios no son tantos como pudiera pare-

A pesar de que el sistema de créditos europeos no ha supuesto «ninguna revolución», sí ha habido una mejora en el rendimiento de los estudiantes

cer, los datos obtenidos son alentadores, en el sentido de que el alumno puede sacar mejor partido de su formación».

MENOS DISPERSOS

Otra de las ventajas que ha traído el nuevo modelo universitario, según se desprende de este trabajo, es que la dispersión de los estudiantes disminuye notablemente

con el nuevo sistema. Así, los que ingresan con un menor nivel académico presentan una clara mejora con respecto a los de años anteriores con sus similares conocimientos, mientras que aquellos cuya base es mejor se mantienen en cotas altas.

Para las investigadoras, esto se debe en parte a la evaluación continuada a lo largo del curso que implica el nuevo sistema universitario, en el que la nota final del alumno no depende únicamente de un examen, sino del trabajo hecho a lo largo del año. «El

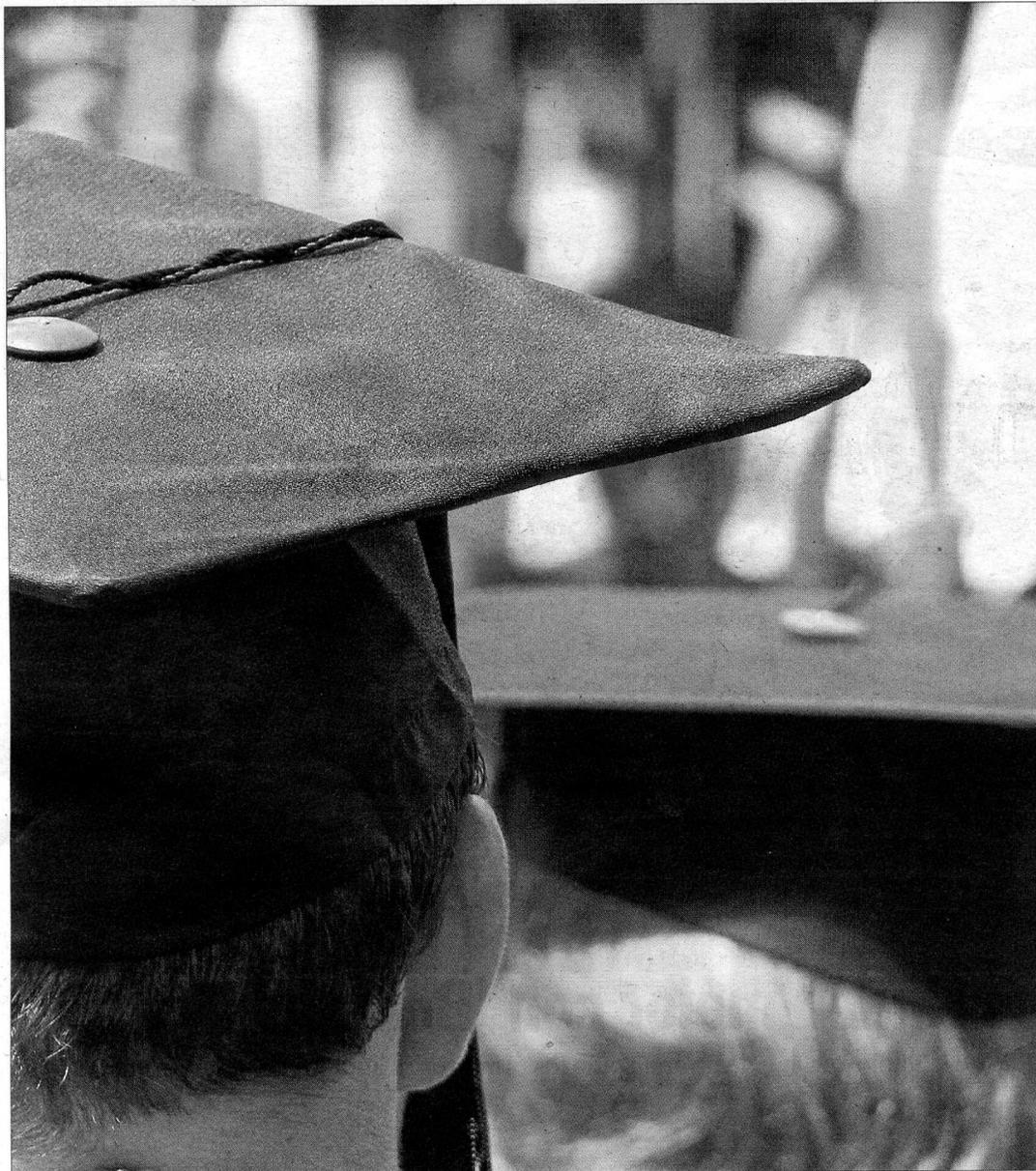
EEES establece un seguimiento más cercano del alumno, de forma que éste se ve más obligado a estudiar durante el cuatrimestre, lo que hace que a final de curso tenga un mayor conocimiento de la materia que ha ido asimilando, mientras que si lo estudia todo de golpe en pocos días antes del examen», apunta Herrero.

Dirigido por la investigadora

Inés Herrero y desarrollado junto a Inmaculada Algarrada, ambas del Departamento de Dirección de Empresas de la UPO, la investigación ha recurrido a técnicas formales de eficiencia, es decir; las expertas han utilizado una modificación de un método conocido como Análisis de Envolvimiento de Datos (DEA, en sus siglas anglosajonas), con el que se ha evaluado el rendimiento de los alumnos de primer año en función de su nota de entrada en la universidad, y sus resultados en las distintas materias cursadas. «Hemos considerado sólo a alumnos de nueva entrada en la UPO, puesto que el seguimiento se vuelve muy difícil en los años posteriores, cuando se repiten asignaturas. Esto hace que el estudiante tenga conocimientos previos de la misma, lo que puede desvirtuar los datos», afirma la investigadora Inés Herrero.

Para conocer con más detalle los cambios sustanciales que implica este nuevo sistema educativo y sus resultados en los estudiantes habrá que esperar un poco más, ya que hasta septiembre no se pone totalmente en marcha esta nueva estructura universitaria.

SEGUIR ESTUDIANDO



Billete de ida y vuelta a las mejores universidades del mundo

Talentia oferta 300 nuevas becas para estudiar postgrados en 147 centros internacionales

I. A.

Entre las novedades se encuentran 1.000 euros más para instalarse en la ciudad de destino, un proceso de solicitud más simple y diez años desde que se terminó la carrera (en vez de ocho) para poder pedir una de las becas, que tienen un riguroso plan de retorno.

Se llama Talentia y ha revolucionado la formación de postgrado entre los titulados del

sur. Estudiar un máster en las mejores universidades del mundo es posible con este programa genuinamente andaluz, que cubre los gastos de matrícula, la estancia y el viaje para realizar el programa, que puede tener hasta dos años de duración. Con estas becas, convocadas por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, se da a los jóvenes la oportunidad de formarse en prestigiosos centros extranjeros, con la condición de que luego regresen a su ciudad de origen y de que el conocimiento se quede en la región.

La que es la cuarta edición del programa, que cuenta con 300

nuevas becas, viene acompañada de varias novedades respecto a las anteriores. Entre ellas, la simplificación en la presentación de las solicitudes; la ampliación de ocho a diez años el máximo que debe haber transcurrido desde que se terminó la carrera (en el caso de las mujeres con hijos se ampliará un año por cada uno) y el aumento de las universidades de destino, que ascienden de 138 a 147 en 25 países distintos. Otra de las primicias es que se dan 1.000 euros más para los gastos de instalación.

El requisito principal para disfrutar de este programa es ser admitido en la universidad de destino, ya que la organización de Ta-

lencia sólo concederá becas a los que previamente hayan superado las pruebas para entrar en uno de los centros estipulados. Eso sí, tanto la universidad elegida como el comité de evaluación de este programa tendrán en cuenta el perfil académico y profesional del candidato, especialmente su conocimiento de idiomas y la experiencia internacional que tenga, además de la calidad e idoneidad del programa y universidad elegidos y la viabilidad e interés para Andalucía del plan de retorno.

El primer plazo de esta convocatoria se cerrará el próximo 24 de junio, a lo que seguirá un periodo de 10 días para la subsana-

ción de solicitudes. No obstante, se podrá presentar nueva documentación, como resultados de exámenes y certificados de admisión obtenidos después del cierre del plazo, hasta dos semanas antes de la fecha prevista de resolución, el próximo 30 de julio. El segundo plazo irá del 6 de septiembre al 6 de octubre, y la fecha límite para dictar resolución es el 3 de diciembre. La documentación deberá completarse de forma telemática y presentarse en un registro oficial.

MÁS DE 400 BECADOS

Desde la creación del programa Talentia se han concedido 425 becas en tres convocatorias, lo que ha supuesto una inversión de unos doce millones de euros. De media, los beneficiarios tienen 27 años, cuenta con dos de experiencia laboral, habla dos idiomas con fluidez y tiene al menos un año de experiencia en el extranjero. En la actualidad, más de 150 andaluces están desarrollando sus programas de postgrado en universidades como Oxford, Cambridge, Columbia, Standford, Tokio o La Sorbona.

Los beneficiarios de estas becas pueden optar por una especialización profesional de excelencia de corta duración, posibilidad que se

Actualmente hay 150 jóvenes andaluces cursando un programa de postgrado en algunas de las 147 universidades más prestigiosas del mundo. / EL MUNDO

El primer plazo de la cuarta convocatoria finaliza el 24 de junio, y el segundo tendrá lugar del 6 de septiembre al 6 de octubre

suma a los programas de máster, MBA y doctorado.

En el caso de los MBA Ejecutivo, se podrá compatibilizar la formación al máximo nivel con la práctica profesional en empresas o centros financieros. Para el resto de postgrados, los becarios podrán desarrollar actividades retribuidas, como conferencias o colaboraciones, siempre que no sean intensivas en tiempo y no impliquen una remuneración elevada.

NO HAY IDA SIN VUELTA

Una de las obligaciones que tienen los beneficiarios de este programa es el de regresar a Andalucía, así que más vale no dejarse embaucar demasiado por los cantos de sirena del extranjero. Y es que el objetivo principal es formar capital humano que acabe trabajando en la región, por lo que uno de los requisitos para recibir una beca es comprometerse a trabajar en Andalucía o en una empresa andaluza en el exterior un mínimo de 4 años después de haber finalizado sus programas. De otra forma tendrán que reintegrar el incentivo proporcionalmente al periodo no completado. Con el fin de facilitar la inserción laboral de todo el que vuelva, Talentia está en contacto con empresas e instituciones que les informan de sus necesidades de personal, lo que permite seleccionar a los becados en función de su perfil. Más información en www.becastalentia.com

SEGUIR ESTUDIANDO



Las escuelas de negocio suelen estar centradas en ámbitos concretos de la formación. Esic, cuya sede sevillana aparece en la imagen, tiene al marketing como protagonista, aunque también ofrece otros postgrados. / EL MUNDO

La especialización es un (post) grado

Hasta 444 másteres oficiales de las universidades públicas y decenas de títulos en las escuelas de negocio aguardan desde septiembre a los egresados andaluces que quieran ampliar sus conocimientos y enriquecer su currículum

I. A.

Para muchos alumnos que están a punto de terminar su carrera se acerca el momento de decidir qué hacer el próximo año. Una parte de ellos se decantará por un máster antes de dar el gran salto al mercado laboral, conscientes de que ampliar y concretar su formación es el mejor pasaporte para ese viaje.

Acceder al mercado laboral es un reto cada vez más complicado en medio de una de las crisis económicas más serias de la historia, por lo que miles de alumnos (6.753 en 2008-2009) recurren a la opción del postgrado una vez que han terminado sus estudios universitarios. Así lo demuestran las estadísticas de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, que revelan cómo en el curso pasado hubo 2.454 alumnos más en estos programas que el anterior.

Los hay públicos y privados; oficiales y propios; on line y presenciales; con lo que a la hora de decidir cuál es el que más conviene, el interesado se ve obligado a hacer un intenso estudio de mercado hasta dar con el suyo.

Los denominados másteres oficiales comenzaron su andadura hace cuatro años, antes incluso que los nuevos grados, y hoy ya son una opción consolidada para el que quiera ampliar sus estudios con un título con tintes europeos. Con precios públicos (en Andalucía cada crédito ECTS cuesta 27,10 euros) y un programa reconocido en todos los países de la Unión Europea, estos postgrados han ido creciendo hasta llegar a los 444 que se ofrecerán desde septiembre en toda la región. En esta cifra se encuentran títulos novedosos como Arte, museos y ges-

ción del patrimonio histórico, Derecho de las nuevas tecnologías o Rendimiento físico y deportivo, todos de la Universidad Pablo de Olavide. La de Granada, que es la que acoge mayor número de alumnos de postgrado según el Instituto de Estadística de Andalucía, cuenta con títulos tan diversos como el Máster en Antropología física y forense; en Desarrollo de medicamentos o en Soft computing y sistemas inteligentes.

Para el próximo curso, la Hispalense ha creado un total de 30 nuevos títulos de máster que se suma-

rán a los 44 ya existentes y ha ampliado en 900 las plazas que destina a los postgrados, alcanzando la cifra de 3.856. Asimismo, se ha aprobado la Memoria de verificación del Máster Interuniversitario en Estructura y Función de Proteínas, que se desarrolla conjuntamente con las de Zaragoza, Granada y la Autónoma de Barcelona. Otra de las novedades para el 2010-2011 es el Máster en Otorrinolaringología avanzada, que será impartido en los Hospitales Universitarios Virgen del Rocío y en USP Clínica Sagrado Corazón.

Por lo que respecta a la Univer-

sidad destaca, además, por sus doctorados reconocidos con una mención de calidad, como ocurre en el de Ciencia Jurídica: Teoría, Historia y Comparación.

EN LA RED

Aunque la vía presencial es la más frecuente, también han proliferado los másteres on line para todos aquellos alumnos que quieran compaginarlo con un trabajo o con otra actividad. Estos programas suelen dilatarse en el tiempo un par de años y tienen la ventaja de que pueden ser impartidos por profesores de cualquier rincón del mundo, lo que permite contar con reconocidas figuras de prestigiosas universidades.

La Onubense, por ejemplo, ofrece un Máster en Estudios avanzados en flamenco; la de Granada, uno de Biotecnología, y la Pablo de Olavide, uno tan sugerente como el Máster en sueño: fisiología y medicina, un programa digital destinado a los que quieren profundizar en estos trastornos nocturnos. En este ámbito, los programas que ofrece la Confederación de Empresarios de Andalucía cuentan con gran acogida, ya que pueden estudiarse a través de Internet y se caracterizan por su variedad temática.

Otra posibilidad a la hora de completar la formación con un postgrado es acudir a una escuela de negocios, de las que hay tan-

to genuinamente andaluzas como de carácter nacional con sede en algunas capitales. Esic, por ejemplo, está especializada en programas de marketing, aunque cuenta con otros títulos como el Máster en Dirección financiera o el de Dirección de personas y desarrollo organizativo. Esta escuela, que acaba de ser distinguida con la acreditación Audit por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (lo que le otorga oficialidad y garantía formativa en el nuevo panorama europeo), cuenta con sedes en Sevilla, Málaga y Granada.

Otra de las opciones es el Instituto de Estudios Cajasol, que cuenta con másteres en el ámbito jurídico y empresarial; EOI, con programas de energías renovables y medio ambiente en su sede de Sevilla, o Esesa, en el corazón de Málaga. En esta última se pueden estudiar tanto postgrados como programas para profesionales y cursos de experto, principalmente relacionados con el mundo fiscal y financiero.

Por último, la capital hispalense contará desde el próximo curso con una sede de la escuela de negocios Esden, que se instalará en el Hotel Plaza de Armas para impartir los másteres de Comunicación, organización de eventos y protocolo; Dirección de marketing y gestión comercial y Dirección y gestión de hoteles.

La capital hispalense contará desde el próximo curso con una sede de la escuela de negocios Esden, que impartirá tres másteres

sidad Internacional de Andalucía (UNIA), su amplio catálogo de postgrados se puede abordar tanto de forma independiente, en sus sedes de Baeza (Jaén) y La Rábida (Huelva), como en colaboración con otros campus de la comunidad autónoma, algo que enriquece la formación del alumno, ya que le permite ser instruido por profesores de diferentes centros. Esta uni-

INTERCAMBIOS

una constante que hay que seguir desarrollando. En nuestro caso tenemos una estructura muy avanzada que atiende tanto a los alumnos que llegan de otros países como a los que están matriculados en la Pablo de Olavide y quieren salir al extranjero, y todas las solicitudes que emiten se gestionan de forma on line, lo que facilita mucho el trabajo. Posteriormente ofrecemos contacto personalizado a todos los solicitantes para aclarar las dudas. En ese camino de impulsar la internacionalización también tenemos previsto ofrecer en un futuro dobles grados de forma conjunta con otras universidades europeas, un proceso muy interesante que estamos estudiando a fondo y que esperamos poner en marcha en unos dos años aproximadamente.

P.- Se habla mucho de estancias de alumnos en el extranjero pero, ¿qué hay de los programas destinados a docentes y Personal de Administración y Servicios (PAS)?

R.- Son igualmente importantes y se han convertido en una exigencia para el desarrollo de cualquier carrera profesional, más aún en el ámbito universitario. La investigación, por ejemplo, no se concibe sin estancias en el extranjero y a cualquier académico que quiera progresar en su carrera también se lo van a pedir, por lo que la universidad debe proponer ese tipo de programas a toda su comunidad y mantenerla bien informada. Nosotros, en el curso que acaba de terminar, hemos tenido 38 profesores y cuatro miembros del PAS disfrutando de estos programas de movilidad, lo que ha supuesto el 20% más que el año anterior.

Un programa para reclutar Erasmus

Con el fin de facilitar el acceso al mercado laboral de los alumnos que han disfrutado de becas de intercambio, una nueva red social les pone en contacto con grandes empresas

Aquellos que hayan apostado por el programa Erasmus para cursar algunas asignaturas de su carrera en un país extranjero lo tienen un poco más fácil a la hora de encontrar un puesto de trabajo. Y es que el programa *Recruiting Erasmus*, desarrollado por PeopleMatters y Expansión y Empleo, pone en contacto a los beneficiarios de becas en el extranjero con grandes empresas nacionales e internacionales. El objetivo es que estas compañías cubran sus vacantes con jóvenes que han tenido estancias en otros países y, por tanto, dominan al menos otro idioma y han barnizado su formación con la experiencia académica en otra universidad.

La propuesta no es sólo para los españoles que han disfrutado de algún programa de movilidad, sino que también se extiende a los alumnos foráneos que han elegido una universidad de nuestro país como destino de intercambio. En su segunda edición, más de 7.200 estudiantes o titulados superiores con



Este programa facilita la inserción laboral de Erasmus españoles y de otros países. / EL MUNDO

este perfil han remitido su candidatura al proyecto, con el objetivo de encontrar su primera oportunidad laboral.

El contacto se realiza a través de la web (www.recruitingerasmus.com), en la que es necesario inscribirse y facilitar los datos de contacto para incorporarse a los procesos de selección de las compañías asociadas, que

buscarán a los candidatos en función del perfil que estos detallen en el portal del programa.

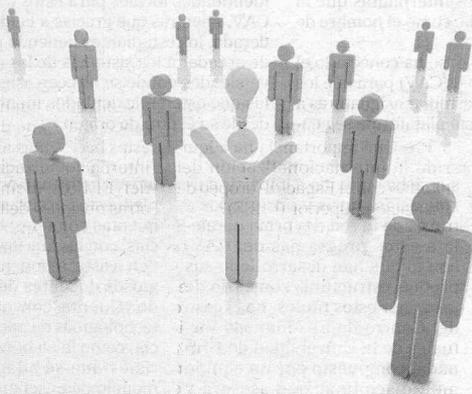
Entre las empresas que mirarán con lupa la experiencia de los inscritos para incorporarlos a su plantilla se encuentran Abbot, dedicada al desarrollo y comercialización de productos farmacéuticos; la compañía de servicios FCC o los bancos Banesto y BBVA. También la empresa de seguros Groupama ha apostado por esta forma de reclutar candidatos, al igual que Kellogg, Vodafone España o Siemens.

Las compañías participantes se comprometen a proporcionar un canal directo para recibir las candidaturas de los estudiantes que se muestren interesados, y también están dispuestas a realizar un proceso de selección a los candidatos que encajen en los perfiles requeridos,

así como a ofrecer a los posibles seleccionados diferentes vías de incorporación a su plantilla, en función de las necesidades.

Los participantes de esta iniciativa cuentan además con numerosas ventajas, como descuentos en los programas de formación de Unidad Editorial, en la cadena de hoteles NH o en la escuela de negocios EOI.

Cambia, descubre,
explora, inventa,
renueva ...



45 años innovando en formación
y desarrollo directivo

BUSINESS&MARKETING SCHOOL **ESIC**

Formación Integral

Carreras Profesionales

Flexibilidad Formativa

Reconocimiento Empresarial

ÁREA UNIVERSITARIA

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

3 años en Sevilla

+ 1 año en Madrid o intercambio internacional

+ 1 máster especializado

ÁREA PROGRAMAS MASTER

Executive MBA

(EMBA) (Sevilla, Granada y Málaga)

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

(GESCO) (Sevilla, Granada y Málaga)

Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

(DRHO) (Sevilla y Málaga)

Máster en Dirección de Comercio Internacional

(MDCI) (Granada)

Máster en Dirección Financiera

(MDF) (Sevilla y Granada)

Programa Superior en Dirección Financiera

(PSDF) (Málaga)

ÁREA EXECUTIVE EDUCATION

EDITORIAL

IDIOMAS

SEVILLA 95 446 00 03 info.sevilla@esic.es www.esic.edu/sevilla	MÁLAGA 952 02 03 67 - 69 info.malaga@esic.es www.esic.edu/malaga	GRANADA 958 22 29 14 master@esgerencia.com www.esic.edu/granada
--	---	---

EN LA RED

Asignaturas que se estudian a golpe de ratón

El próximo curso se ofrecerán hasta 88 materias diferentes a través del Campus Andaluz Virtual

I. A.

Esta fórmula permite al alumno acceder a asignaturas de otras Facultades a través de herramientas virtuales como apuntes, vídeos y tutorías on line. Así se cumplen los requisitos tecnológicos que exige el Espacio Europeo de Educación Superior a los universitarios del siglo XXI.

Se llama Campus Andaluz Virtual (CAV) y su objetivo es acabar con las barreras de distancia y tiempo en la universidad del sur. Cualquier alumno puede elegir una de las asignaturas que se imparten con este formato y cursarla aunque esté a 300 kilómetros de la Facultad en que se imparte, un sistema que satisface las necesidades de los estudiantes actuales y que cumple con el compromiso adquirido en Bolonia. Se trata de un proyecto en el que participan las diez universidades públicas andaluzas y que ofrece asignaturas exclusivas de cada centro. Es decir, las materias que se ofertan en esta plataforma se encuentran exclusivamente en el repertorio presencial de la Facultad que las imparte, con lo que cualquier alumno que proceda de otra no podría estudiarla de no ser por el CAV. El uso de las nuevas tecnologías es otro de los objetivos que persigue esta iniciativa, nacida en las aulas virtuales con que cuenta cada universidad, ya que el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) establece como fundamental el uso de las herramientas virtuales y la familiarización del alumno con las plataformas digitales.

La buena acogida que ha tenido el CAV desde su inicio ha provocado que el número de asignaturas haya crecido hasta llegar a las 88 que se impartirán el próximo curso, todas ellas dentro del régimen de Libre Configuración, lo que permite al estudiante conseguir créditos para este apartado de una forma sencilla y efectiva. Eso sí, con la llegada del EEES será necesario revisar esta metodología y reconvertir los créditos en ECTS para que los puedan cursar los que procedan de Grados.

Cada una de las materias tiene un límite de 90 matriculados, lo que permite al profesor llevar un seguimiento personalizado de los alumnos; acorde con los nuevos criterios de la formación universitaria heredada de Bolonia. En la evaluación de estas asignaturas no hay exámenes, sino que serán los trabajos prácticos que el estudiante realice los que sirvan al docente para valorar los conocimientos que ha adquirido. También hay una serie de actividades y cuestionarios que van conformando durante el curso la nota final. El profesor, a través de tutorías virtua-



Cada vez hay más alumnos que se animan a estudiar asignaturas a través de Internet, lo que ha supuesto que aumente la programación del Campus Andaluz Virtual. / EL MUNDO

Una única identidad virtual para acceder al CAV

Los que quieran matricularse en una materia on line pueden hacerlo desde su propio centro

Con el nuevo panorama que dibujan las tecnologías y el universo virtual, las universidades andaluzas han decidido unir sus fuerzas en la red para fundirse en una identidad única. Se trata del programa Confía, una nueva apuesta en la que participan las diez instituciones académicas del sur y que acaba de ver la luz. Es una federación de identidades, un sistema que permite que diversas organizaciones compartan da-

tos electrónicos para acceder a determinados servicios comunitarios. Gracias al software que emplea, no hace falta más información personal de los internautas que la estrictamente necesaria, como el nombre de usuario y la clave.

Como primer servicio, se ha conectado el Campus Andaluz Virtual (CAV) para que los universitarios puedan estudiar asignaturas a distancia a través de esta plataforma sea cu-

al sea la Facultad que imparta las materias seleccionadas. Antes de la puesta en marcha de Confía, las instituciones debían proveer identidades locales para estos alumnos del CAV, mientras que gracias a la identidad federada, los estudiantes tienen la posibilidad de acceder a los sistemas de las demás universidades donde se ofrecen asignaturas en las que estén matriculados identificándose desde su centro de origen.

les, puede resolver las dudas del alumno y proponer material extra para completar su formación.

DE ASTRONOMÍA A MALAS HIERBAS

La temática de las 88 asignaturas que ofertará el Campus Andaluz Virtual en 2010-2011 es muy variada. Así, entre las materias que se impartirán desde la Universidad de Almería se encuentran Nuevas tecnologías en la enseñanza de las matemáticas, Técnicas en neuropsicología humana o Malherbología, muy vinculada al perfil agrícola que tiene esta institución académica. Desde Cádiz se ofertarán en esta plataforma virtual asignaturas como Astronomía, Educación en salud reproductiva humana y Operaciones bancarias y bursátiles.

En Córdoba, las asignaturas de Inmunología básica e Integración celular han cubierto casi todas las plazas ofertadas durante el curso que ahora termina, por lo que repetirán durante el próximo, al igual que la de Relato fílmico que gestiona la Universidad de Granada en el CAV.

Otras de las asignaturas más peculiares que pueden cursarse a través de la red son Diabloscojuelos.net (Perfiles de la privacidad y su protección jurídica), de la Onubense; Casos criminales: análisis comparados de los sistemas penales civil law and common law, de la Internacional de Andalucía; o Expresión pictórica y literaria de la creación fílmica, de la Hispalense.

Ahora bien, en los últimos años la mayoría de universidades del

sur se ha animado a impartir cursos, asignaturas y postgrados a través de la red de forma paralela a estos programas del CAV, con lo que han desarrollado sus propias estructuras con el fin de gestionar estos títulos. Es el caso del Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada, compuesto por un equipo multidisciplinar que asesora y presta apoyo técnico para la creación y puesta en marcha de cursos on line.

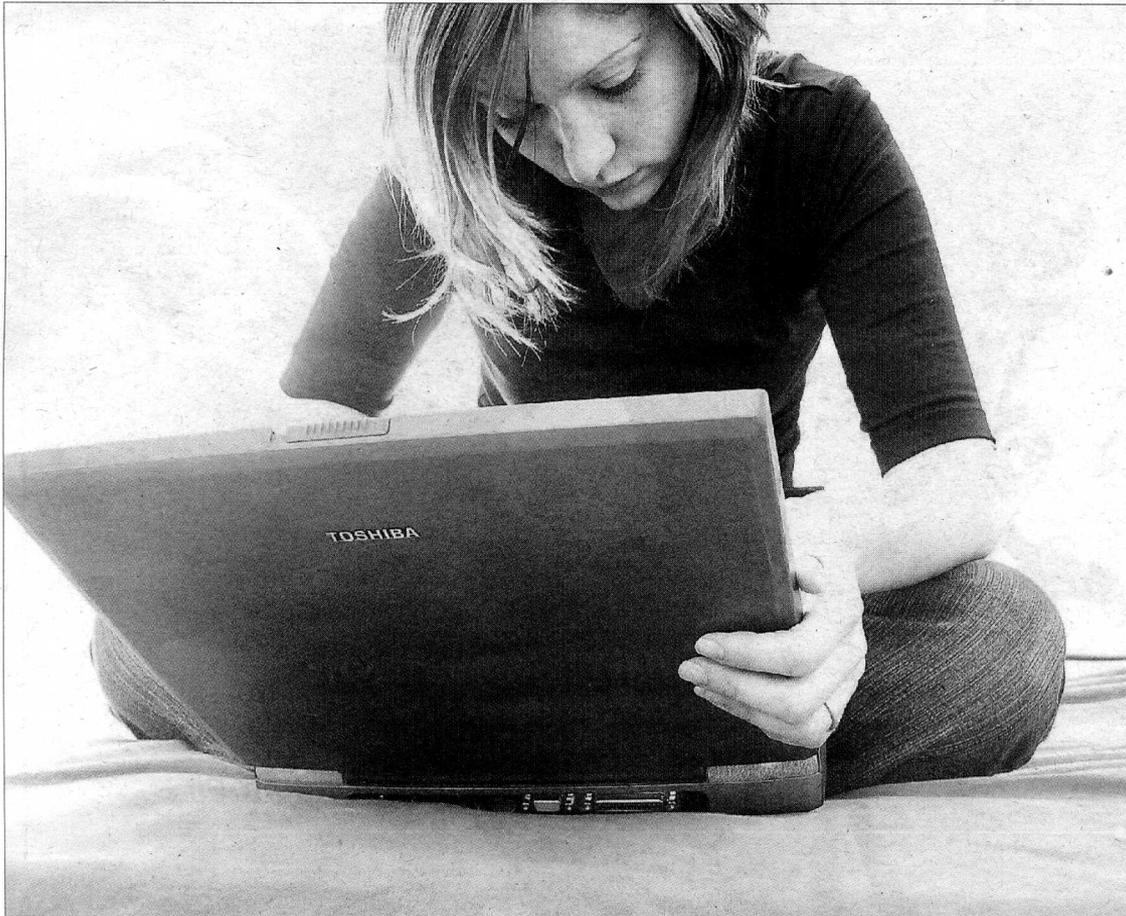
Además, se encarga de formar a los docentes para que actúen como tutores virtuales, y de adaptar los programas para que puedan impartirse mediante este formato.

La Universidad de Córdoba cuenta con su propia Aula Virtual que, además de gestionar y pro-

mover la formación on line, completa estos programas con herramientas como las videoconferencias, con las que los alumnos pueden asistir a ponencias de prestigiosos docentes de todo el mundo. Cuenta con otros recursos tecnológicos de apoyo a la docencia, como la elaboración de materiales que se adaptan al nuevo modelo de enseñanza universitaria multimedia.

Así, mediante plataformas como Moodle, los profesores y estudiantes pueden estar en contacto virtual y obtener y volcar información sobre las asignaturas, sus materiales docentes, sus actividades on line y ejercicios, además de contar con herramientas para que se establezcan tutorías para que el alumno resuelva sus dudas.

EN LA RED



Con la llegada de las redes sociales las universidades han conseguido la fidelidad virtual de sus alumnos. / EL MUNDO

Enganchados al campus a todas horas

La Hispalense ha creado su propia red social y la UNIA cuenta con un canal virtual de vídeos

ISABEL AGUILAR

La era digital ha irrumpido con fuerza en el aula y ninguna facultad, centro o grupo de investigación se resiste a tener su propio blog o perfil en las redes sociales. Con esta fórmula, se consigue atraer al alumnado y tenerle informado en cualquier momento del día.

En los últimos tres años las páginas digitales vinculadas a la Universidad se han extendido como la pólvora. Webs, blogs y presencia en algunos de los grandes portales de la imagen, como Flickr, son algunos de

los terrenos que los campus han colonizado, sin dejar atrás la invasión en las redes sociales como Facebook, Tuenti o Twitter. El objetivo, acercarse al alumnado a través del canal más frecuentado por la mayoría, es decir, Internet. El resultado, una gran acogida por parte de los estudiantes, que no dudan en agregar a su perfil amistades tan peculiares como la biblioteca de su universidad, el servicio de deportes o la agenda cultural, una forma rápida, dinámica y eficaz de estar al día de todo lo que se cuece en el campus.

La Universidad de Málaga es una de las muchas que ha apostado por potenciar los servicios de su biblioteca a través de la red. Para ello, ha creado un blog (<http://bibliouma.blogspot.com/>) en el que informa cada día de las exposiciones que organiza, del material que se puede pedir pres-

tado (entre los que acaba de incorporar 25 e-readers), o los concursos literarios que suelen convocar. Los alumnos pueden participar en él colgando comentarios en los posts para hacer cualquier pregunta o sugerencia. La de Sevilla, por su parte, no sólo ofrece la opción de buscar los libros y su disponibilidad descargando el programa Fama, sino que acaba de estrenar un servicio que permite bajarse documentos y libros en el ebook. (<http://bib.us.es/>).

La cultura es otra de las grandes beneficiadas del salto académico a la red, ya que a través de webs y de fenómenos sociales como Facebook tiene informada a la comunidad universitaria de todo lo que organiza. Así, entre los eventos que llegan al perfil de los usuarios no faltan conciertos, exposiciones o teatros promovidos por las dis-

tintas Facultades. El Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla, por ejemplo, está presente en Youtube, Flickr y Facebook, con lo que no es difícil seguirle la pista. La Delegación de Estudiantes de Arquitectura de la Hispalense es otro ejemplo de cómo estas páginas digitales no han dejado tífere con cabeza, ya que ha abierto una cuenta Twitter donde recoge información y novedades de lo que se cuece tanto en la escuela como en el mundo de la arquitectura en general.

CON SELLO PROPIO

Ahora bien, si con algo ha sorprendido esta universidad a los internautas es con la creación de su propia red social. La web 2.0 de la Hispalense (<https://web20.us.es/>) está orientada como herramienta basada en la interacción y la pluralidad entre sus

usuarios, que en la actualidad son más de 70.000.

Los medios que propone permiten la conexión y retroalimentación de los miembros de la comunidad universitaria a través de diversas funcionalidades, entre las que destacan la posibilidad de disponer de blog y agenda personal, conversar con otros miembros y usar los servicios de foros, microblogging y mensajería. Además, los propios usuarios edificarán una estructura en la que el flujo de información revertirá en beneficio de la propia comunidad. En el terreno práctico, cualquier usuario puede consultar y crear artículos de carácter universitario, compartir enlaces web de interés común, planificar eventos de carácter universitario, acceder a los perfiles de la US en las redes sociales más importantes y crear encuestas, entre otras posibilidades.

Otras universidades, como la de Cádiz, se han sumado a la aventura de ofrecer información especializada a través de Internet. Es el caso de uno de sus blogs, que bajo el nombre de TBOteca (<http://tebeoteca-uca.blogspot.com/>) cuelga todo tipo de textos y noticias relacionadas con el mundo del cómic para los universitarios seguidores de este género. Algunos docentes se han lanzado a la aventura digital con su propio blog, como el de una profesora de Traducción, autora de una página donde trata el inglés desde diversos ámbitos (<http://aulaweb.uca.edu.ni/blogs/helda/>).

También se pueden consultar cuestiones académicas de interés para el estudiante con tan sólo un clic, como ocurre con el portal Elvira, puesto en marcha por la Universidad de Granada para asistir virtualmente al alumnado resolviendo sus dudas.

TV EN LA RED

La Universidad Internacional de Andalucía va más allá y no se conforma con colgar sus vídeos en plataformas como Youtube, sino que ha creado su propio canal de televisión digital (<http://blogs.unia.es/uniatv/>) donde se pueden ver las imágenes de los conferenciantes que participan en sus jornadas, de sus foros sobre temas de actualidad e incluso de las actividades culturales que acoge.

La de Córdoba también ha apostado con fuerza por esta forma de llegar al alumno y ha creado un completo blog para el estudiante donde cuelga información sobre las titulaciones, las publicaciones que edita, la agenda cultural o los eventos deportivos que organiza. Y la de Huelva, por último, cuenta con bitácoras muy visitadas por sus alumnos como el de Uniradio, la emisora del campus, o uno destinado a los Erasmus que llegan a la ciudad, donde les ofrece información útil para conocerla a fondo y sacar el máximo partido a su estancia.



De izquierda a derecha, la página de estudiantes de la Universidad de Córdoba; el blog TBOteca de la de Cádiz; el perfil en Facebook de la Onubense; y la web UNIAtv, de la Internacional de Andalucía. / EL MUNDO

EL GRAN SALTO



Todas las universidades cuentan con oficinas para guiar a los estudiantes y egresados a la hora de buscarse un puesto de trabajo. / EL MUNDO

Hoja de ruta para acceder al mercado laboral

Las prácticas en empresas, orientación a la hora de acudir a un proceso de selección y el asesoramiento a los jóvenes emprendedores, son algunas de las herramientas que tiene el universitario a su alcance

I. A.

En cada campus hay una oficina de orientación al empleo o un área de prácticas que permite al alumno tomar contacto por primera vez con puestos de trabajo relacionados con su carrera. Conocer a fondo esos servicios es fundamental para meter la cabeza en el tejido productivo.

Con el fin de evitar que los alumnos terminen sus estudios con una formación demasiado teórica, las universidades han iniciado una carrera de fondo en el ámbito de la inserción laboral que parece no tener límites. Oficinas de prácticas en empresas, de orientación al trabajo, de impulso al autoempleo e incluso centros que analizan la ocupación de los egresados son algunos de los servicios que suenan con frecuencia en cualquier campus andaluz. El objetivo, hacer frente a la difícil situación que encuentran los recién titulados y procurarles una hoja de ruta que les ayude a conseguir sus objetivos profesionales.

El Laboratorio Ocupacional de la Universidad de Sevilla ha abierto un sendero en el terreno de la empleabilidad estudiantil. Nacido para rendir cuentas de la situación en que se encuentran sus egresados, ha arrojado cifras

como que el 61% de los que terminaron su carrera en 2008 eran afiliados a la Seguridad Social en 2009 y que más de 8.500 alumnos realizaron prácticas en empresas durante ese año. «Aproximadamente el 40% de los estudiantes que se acogen a este programa acaban quedándose en la compañía en la que han hecho prácticas», señala el vicerrector de Transferencia Tecnológica de la Hispalense, Ramón González.

Otro de los datos aportados por este centro es que en 2009 la tasa de paro de sus egresados estuvo dos puntos por debajo de la media andaluza. «Los empleos basados en el conocimiento no han notado tanto la crisis, al contrario de lo que ha ocurrido con el área de Humanidades. No obstante, antes de la recesión los alumnos de carreras técnicas encontraban trabajo cuando aún no habían terminado los estudios, mientras que ahora tardan cuatro o cinco meses», subraya González, quien justifica que algunas prácticas universitarias no estén recompensadas debido a que «las empresas que han firmado un convenio con la universidad pueden optar por compensación por créditos o económica a la hora de remunerar al estudiante».

En la Universidad de Málaga (UMA), la tasa de egresados en 2008 que en septiembre de 2009 cotizaba a la Seguridad Social era del 58%. El 15% era asalariado indefinido, mientras que casi el 30% era temporal en ese momento y el 3%, autónomo, según da-

tos de un informe realizado por la Unidad de Prospección Ocupacional de la UMA.

CONSEJOS EN EL CAMPUS

A la hora de sacar el máximo partido al paso por la universidad los alumnos deben conocer a fondo los servicios que tienen a su alcance para meter la cabeza en el mundo laboral. La Universidad de Córdoba, por ejemplo, cuenta con oficinas de orientación diseminadas por siete de sus Facultades, en las que ofrece información sobre las necesidades del mercado y las salidas profesionales; asesoramiento sobre herramientas de búsqueda de empleo, como elaboración de currículum y consejos para responder bien en las entrevistas de selección; bolsa de empleo o difusión de prácticas formativas en

empresas. Estos servicios se canalizan a través de su Consejo Social y de la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor).

La Pablo de Olavide cuenta con la Fundación Universidad-Sociedad para asesorar a los alumnos que quieran iniciar su relación con el tejido empresarial de la provincia sevillana, aunque los que quieran hacer las maletas y probar suerte al otro lado del Atlántico pueden elegir el programa de prácticas en Estados Unidos, siempre que el trabajo esté relacionado con los estudios que se han cursado. Dependiendo de la empresa que se elija, el estudiante podrá percibir un sueldo mensual que oscila entre los 400 y los 4.000 dólares.

Los alumnos de la Universidad de Cádiz, por otro lado, cuentan con la Dirección General de Empleo para acceder al programa de prácticas en empresas, destinadas no sólo a los estudiantes sino a los recién titulados.

También tiene una agencia de colocación que vincula a los jóvenes con las necesidades concretas del sistema

productivo de la provincia.

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada, por último, orienta a los egresados que estén interesados en acceder a la Función Pública, a los que quieran crear su propia empresa y a los que prefieran optar por el extranjero para buscar un puesto de trabajo.

UNA AYUDA PARA EllAS

Con el objetivo de que las chicas lo tengan más fácil a la hora de acceder a un puesto de trabajo, el programa Universem (impulsado por el Instituto Andaluz de la Mujer) acaba de conceder 40 becas a alumnas o egresadas de la Universidad de Huelva para que amplíen su formación y puedan saltar al mercado laboral. La iniciativa, que persigue mejorar las competencias profesionales de sus participantes, tiene acuerdos con todos los campus andaluces, a través de los que ofrece diversos programas para fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Cuenta con la colaboración de empresas que colaboran en la formación de las alumnas, además de posibilitar la realización de prácticas en sus departamentos y, en último término, actúan como entidades empleadoras para facilitar la inserción laboral de las participantes.

Esta iniciativa, que en anteriores ediciones ha finalizado con un 50% de contrataciones, también incluye talleres para asesorar a las becadas que quieran poner en marcha su propia empresa.

Las empresas que han firmado convenios de prácticas con la universidad pueden compensar al alumno con créditos o económicamente

La Universidad de Córdoba cuenta con oficinas de orientación en siete Facultades, desde donde informa a los alumnos sobre las salidas laborales

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Patrimonio, naturaleza y tecnología para ser 'excelentes'

I. A.

Las universidades andaluzas optan con cuatro proyectos conjuntos y uno único de Granada a la segunda convocatoria del Campus de Excelencia Internacional, una mención que da prestigio y dotación económica y que se resolverá el próximo otoño.

La unión hace la fuerza y así lo han aprendido las universidades andaluzas tras la pasada convocatoria del Campus de Excelencia Internacional (CEI), en la que únicamente fue seleccionado un proyecto regional de ámbito agroalimentario. Conscientes de que las candidaturas individuales son más difíciles de ganar, han apostado por iniciativas conjuntas y especializadas para este segundo round del prestigioso reconocimiento. Así, en la edición de este año, concurrirán hasta cuatro proyectos liderados por varias de las universidades andaluzas, siendo uno de ellos iniciativa de las diez instituciones académicas del sur. La de Granada es la única que vuelve a intentarlo de forma independiente, con el fin de que le concedan esta mención como en 2009 le ocurrió a la Carlos III o la Autónoma de Barcelona.

Nacido en el ámbito del nuevo panorama europeo de educación, el Campus de Excelencia Internacional es un programa auspiciado por el Ministerio de Educación que pretende mejorar la calidad de las universidades españolas. En la primera convocatoria del programa, puesto en marcha en 2009, participaron el 84% de las universidades públicas españolas y un tercio de las privadas, mientras que en esta segunda han concurrido el 100% de las primeras y la mitad de las segundas, según datos del Ministerio de Educación.

El proceso de gestión de la convocatoria CEI 2010 cuenta con una primera evaluación a cargo de una Comisión Técnica formada por 21 expertos que, tras las reuniones que mantendrá a finales de junio, emitirá una resolución a mediados de julio, determinando los proyectos financiados en el subprograma de Fortalecimiento (dotado con 13,5 millones de euros y cuya financiación han solicitado 42 de los 49 proyectos).

También se seleccionarán los proyectos del subprograma de Excelencia que deberán optar a la segunda fase en septiembre, cuando

serán evaluados por una Comisión Internacional y se espera que a finales de octubre pueda ser publicada la resolución final.

TODAS CON EL PATRIMONIO

Entre los proyectos que presentarán las universidades andaluzas a esta nueva convocatoria destaca uno en el que participan todas y que tiene al patrimonio natural y cultural como protagonista. Bajo el nombre de PatrimUN10, esta iniciativa, coordinada por la Universidad de Jaén, aspira a situar a la región en la vanguardia de la conservación cultural y medioambiental, para lo que cuenta con el respaldo de más de 650 adhesiones tanto de instituciones como de empresas y con importantes proyectos en desarrollo, como la creación de una Plataforma Tecnológica Nacional de Patrimonio.

Otra de las iniciativas que aspira a convertirse en CEI este año también está vinculada con la naturaleza. Se trata del proyecto de Medio Ambiente, Biodiversidad y Cambio Global que han presentado las universidades Pablo de Olavide, Almería, Internacional de Andalucía, Cádiz, Córdoba y Huelva, además del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Teniendo en cuenta que Andalucía es una región fronteriza y especialmente sensible a los cambios derivados del calentamiento global, este programa pretende convertirla en un laboratorio privilegiado para todos los in-



Jaén, cuya catedral aparece en la imagen, es la ciudad que coordina el proyecto de Patrimonio a través de su Universidad. / EL MUNDO

vestigadores que estén interesados en su estudio.

La Universidad de Cádiz, por su parte, es la promotora de otro de los proyectos que se aspiran este año al CEI. Centrado en el mar, cuenta con la colaboración de todas las universidades anda-

luz situada en una provincia con costa, es decir, Málaga, Almería, Huelva y Granada. Este programa, que ya el año pasado recibió una mención especial de Calidad, pretende convertirse en una referencia internacional del Atlántico sur, para lo que cuenta

con el apoyo de la Unesco, Autoridades Portuarias y la Universidad de California, entre otros.

LA FUERZA DE LA TECNOLOGÍA

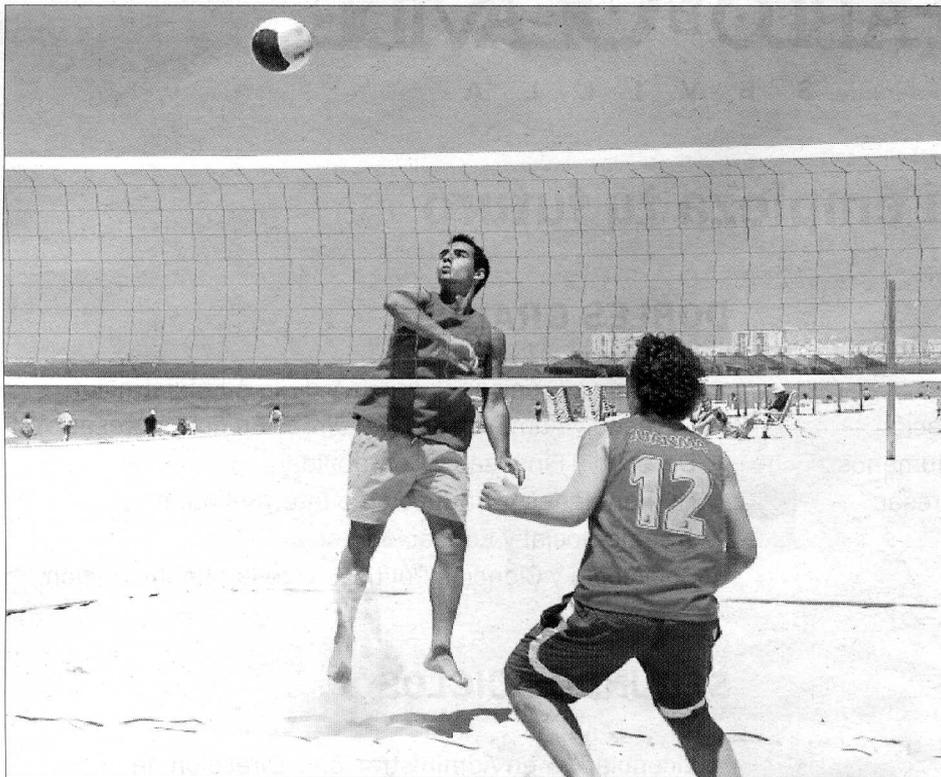
La Hispalense y la Universidad de Málaga han decidido acudir juntas con otra iniciativa a esta nueva convocatoria del CEI. Es un proyecto denominado Biotech que se basa en la producción, la información, la comunicación y las tecnologías y que aspira a internacionalizar el campus para aumentar el número de estudiantes, profesores e investigadores extranjeros. Respaldo tanto por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) como por Cartuja 93, prevé la creación de seis polos de excelencia en colaboración con diversas empresas. En la actualidad, estas dos universidades cuentan con 89 grupos de investigación centrados en este ámbito, con lo que aglutinan casi el 50% de personal destinado a este ámbito de la investigación en Andalucía.

Por último, el proyecto regional liderado por la Universidad de Córdoba que el año pasado se hizo con el Campus de Excelencia Internacional, el CeIA3, ha solicitado al Ministerio de Educación para esta nueva convocatoria casi ocho millones de euros para proseguir su desarrollo en el sector agroalimentario, una de las ramas principales de este centro.

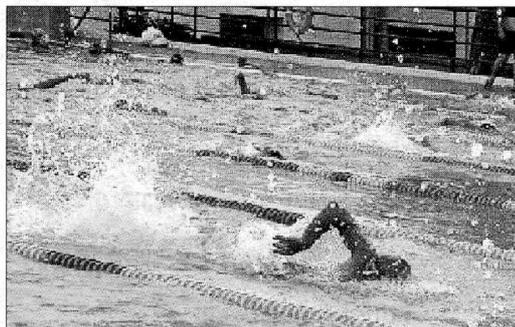


El Aula de Docencia Avanzada de la Hispalense, en la imagen, es una de las apuestas de esta universidad por las tecnologías. / EL MUNDO

MÁS QUE LIBROS



Los campus situados en la costa aprovechan el buen tiempo para celebrar campeonatos de voleibol, como el de Cádiz, a la izquierda. El de Córdoba celebra el Trofeo del Rector con bici cross y natación, entre otras. / EL MUNDO



Pasión por el deporte al salir de clase

Instalaciones propias con descuentos para alumnos, ejercicio físico colectivo y competiciones integran la oferta de los campus.

I. A.

Desde las modalidades más típicas, como el baloncesto o la natación, hasta las más clásicas del mundo estudiantil, como el piragüismo, el ajedrez o el rugby. La universidad se ha puesto las pilas en materia deportiva y ha conquistado todas las metas posibles. Todo vale cuando se trata de ejercitar los músculos.

Mens sana in corpore sano no es sólo una de las grandes frases que nos dejaron los romanos, sino la premisa que han adoptado todas las universidades para fomentar entre su comunidad un estilo de vida saludable. Así, actualmente se puede practicar en ellas casi todo tipo de modalidades, desde la competición hasta el ejercicio por puro placer, con un acceso fácil y económico a diferentes instalaciones deportivas del que pueden aprovecharse tanto estudiantes como docentes y personal. Lo que parece evidente es que los campus son hoy una gran escuela donde prepararse no sólo académica, sino también físicamente.

La Universidad de Sevilla, por ejemplo, acaba de presentar un programa denominado «Un millón de pasos», con el que quiere animar a los miembros de su comunidad a dar paseos en grupo, podómetro en mano, hasta que

cada uno de los participantes alcance la cifra que sugiere el nombre de la actividad. Además, cuenta con el Servicio de Actividades Deportivas (SADUS) para gestionar todo lo relativo al deporte, desde donde propone medidas tan innovadoras como la implantación del Club 2.0, sistema con el que cada usuario de las instalaciones deportivas puede disponer de programas, pautas y contenidos específicos centrados en sus propios intereses.

Este centro gestiona pabellones como el Multifuncional que ha inaugurado este curso, en el que se practica desde fitness hasta voleibol y hockey. Natación, piragüismo o tenis son otras de las modalidades que acoge esta universidad, en la que es posible conseguir créditos de libre configuración por participar en competiciones y en torneos de diferente índole, una opción muy atractiva para que los alumnos completen



El tiro con arco es una atractiva forma de fomentar el deporte. / EL MUNDO

La Universidad de Málaga ofrece un gran surtido de actividades acuáticas, como natación, sesiones de aquagym o clases de buceo deportivo

parte de su carrera sin tener que clavar los codos.

SESIONES EN GRUPO

La Pablo de Olavide no se queda atrás en el fomento del deporte universitario. Además de poner al servicio de su comunidad una sala de musculación y una cancha de baloncesto, cuenta con actividades tan atractivas como capoeira, taichi, kick boxing o aerobio coreográfico, sin olvidar otras más intelectuales como el ajedrez, del que se organizan varias competiciones a lo largo del año.

Una de las que mejor acogida ha encontrado es la de senderismo, con varios programas a lo largo del curso en los que se adentra en algunos de los espacios naturales con más encanto de la región, como la Sierra de Grazalema o Doñana.

En este centro, además, se organiza cada mes de mayo el Día del Deporte, una jornada en la que toda la comunidad universitaria puede disfrutar de emocionantes actividades deportivas, como escalada y paseos en globo, aunque también se organizan otras para los que prefieran permanecer con los pies en la tierra.

En la Universidad de Córdoba es la Unidad Técnica del Deporte (UTD) la que se encarga de este servicio, que pretende fomentar la práctica deportiva como actividad cultural, educativa, social, lúdica y para la salud. Una de las citas deportivas más esperadas del año es la del Trofeo Rector, encuentro que se celebra cada año y que cuenta con competiciones en doce modalidades, entre las que no faltan campo a través, ajedrez, bádminton, tenis de mesa, natación o taekwondo. Otra de las más esperadas será la cuarta edición de la European Universities Rugby Seven's Championship, un encuentro de alta tensión que tendrá lugar en la ciudad califal durante el próximo julio.

BAJO EL AGUA

Los universitarios de Málaga también tienen donde sudar la camiseta. El campo de rugby con césped natural que hay en el comple-

jo deportivo o la pista para jugar a voleibol son algunas de las opciones que tienen los que se inclinan por las modalidades en equipo. Esta institución académica, que acaba de celebrar el Campeonato del Mundo Universitario de Golf, ofrece un amplio abanico de actividades acuáticas, entre las que se encuentran clases de natación, sesiones de aquagym y cursos de buceo deportivo, cuya segunda edición se está desarrollando durante este mes.

La Universidad de Granada (UGR), por su lado, se prepara para la Universiada de Invierno 2015, donde deportistas de todo el mundo competirán en emocionantes pruebas tanto en hielo como en nieve. Aprovechando la ubicación de la capital nazarí, la UGR también organiza salidas a la montaña durante todas las temporadas del año, reservándose los cursos de esquí y snowboard para los meses de invierno.

Iguálmente, las actividades deportivas que organiza la Universidad de Almería tienen una gran proyección hacia la naturaleza. Entre su repertorio se encuentran algunas tan peculiares como tiro con arco, canoa y sesiones de orientación, que suelen desarrollarse en espacios de la provincia como el canal Las Cuevas o el Puerto de la Ragua. Los más aventureros también pueden optar por sesiones de senderismo nocturno, espeleología o descenso de barrancos. Toda una experiencia para los que quieran disfrutar del entorno y ejercitar un poco los músculos.

PUERTA DE ENTRADA

Día de estreno para una Selectividad reconvertida y a la carta

Aprobar con un 5 en lugar de con un 4; vía libre a los que vengan de FP y exámenes para subir nota son las principales novedades

I.A.

Por cambiar ha cambiado hasta el nombre. La Prueba de Acceso a la Universidad, hasta ahora conocida como Selectividad, llega completamente reformada. En Andalucía serán 31.631 los alumnos que esta semana se enfrenten al examen más temido, en el que por primera vez optarán a subir nota con cuatro pruebas voluntarias relacionadas con la carrera que quieran estudiar.

La Selectividad pasa página y se sube al carro de la renovación para no quedarse atrás en la «reconversión Bolonia». Algunas de las novedades que trae este nuevo modelo son un cinco como mínimo para superar la prueba (en las anteriores con un cuatro era suficiente); exámenes voluntarios sobre materias concretas para subir nota y un ejercicio oral de lengua extranjera, aunque no será obligatorio y no se introducirá en esta convocatoria, sino en 2012.

Ahora bien, una de las cuestiones más sonadas de la nueva Prueba de Acceso a la Universidad (PAU) recogida en el Real Decreto 1892/2008 es el libre acceso a los alumnos que procedan de grados superiores de Formación Profesional (FP). Así, se suprimirán los cupos destinados a estudiantes que provengan de este área, facilitando su acceso a las plazas universitarias, ya que, a diferencia de los que proceden de Bachillerato, estos alumnos podrán entrar en la universidad sin tener que hacer la Selectividad. Sin embargo,

mientras que los que se enfrenten a la prueba podrán sumar hasta 14 puntos, los de FP tendrán un máximo de 12, lo que ha suscitado numerosas quejas de estos estudiantes durante los últimos días por considerarse en desventaja.

Este nuevo modelo establece

también que el acceso a la universidad para mayores de 40 años sea mediante la acreditación de la experiencia laboral y para los mayores de 45 años, de forma libre, aunque no dispongan de titulación académica ni de experiencia profesional, de manera que se facilite la educación superior a las personas adultas.

Otros aspectos, sin embargo, no varían tanto respecto al sistema anterior. Al igual que entonces, las pruebas se dividirán en dos fases. Una de ellas se destina a las materias comunes (Lengua Castellana y Literatura, Lengua Extranjera, Historia o Filosofía) y, como novedad, se le añade un examen de una asignatura de modalidad elegida por el propio alumno, que pertenece a una de las tres vías que ha cursado en Bachillerato: Artes, Ciencias y Tecnología o Humanidades y Ciencias Sociales.

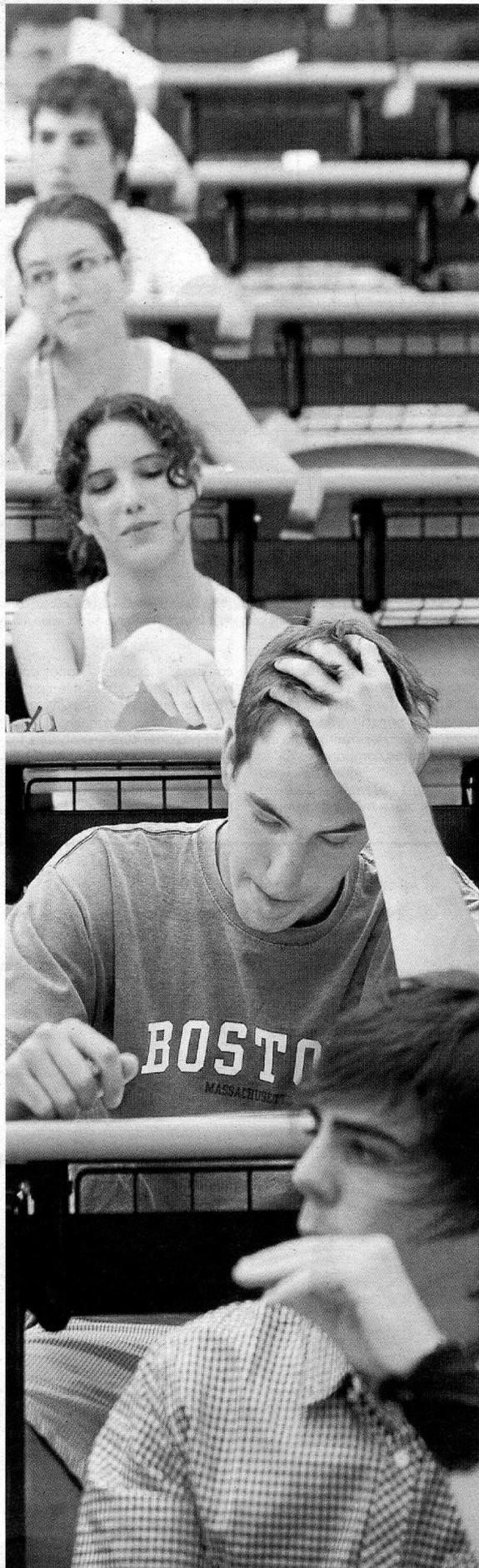
SUBIR NOTA

La segunda fase de la Selectividad está enfocada a aquellos que quieran competir por una plaza en las titulaciones con más demanda y, por tanto, aspiren a una calificación más elevada. Tendrán la opción de subir nota haciendo hasta cuatro exámenes sobre otras materias de modalidad diferente a las ya evaluadas en la primera fase, que deberán estar relacionadas con la carrera

Mientras que los que procedan de Bachillerato podrán sumar hasta 14 puntos, los de FP (que no tienen que hacer la PAU) tan sólo 12

Un 7% de los que se examinan estos días no sabe qué grado coger; un 33% duda entre dos y un 31% está entre tres carreras

a la que aspiran y que son acordadas por cada universidad. Serán temáticas especializadas y sólo valdrán en el caso de que tengan relación con las carreras que el alumno quiera cursar. Eso sí, aunque se hagan los cuatro exámenes, sólo se tendrán en cuenta las dos notas más altas.



Un tercio de los que se examina duda entre dos carreras. / BERNARDO DÍAZ

El problema surge cuando, llegados a este punto, la vocación aún no ha llamado a la puerta de los jóvenes. Y es que, según ha publicado un estudio realizado por la consultora Círculo Formación durante su Feria de Universidades Unitour, «el 71% de los estudiantes de Bachillerato que estos días realiza la Selectividad no está seguro de qué titulación escogerá». Así, un 7% de los consultados no sabía qué grado coger; un 33% dudaba entre dos carreras y un 31%, entre tres.

Otra de las novedades que incluye la nueva Selectividad, aunque no se pondrá en marcha hasta 2012, es un examen oral de idioma al optará el alumno para mostrar sus competencias y subir la nota. Se podrá elegir entre inglés, alemán, francés, italiano o portugués, y el motivo de que se ponga en marcha más tarde que el nuevo modelo es dar tiempo a los centros para que se adapten a esta nueva metodología de enseñanza. Ahora bien, que no tiembren los que no se llevan bien con la expresión oral extranjera, puesto que no será más que una medida de apoyo y, al igual que los cuatro exámenes voluntarios, los alumnos que no se vean con preparación suficiente no tendrán que realizarla.

Una vez que hayan superado la prueba, el motivo principal por el que escogerán carrera es su propia vocación, como ha manifestado el 40% de los estudiantes de Bachillerato consultados en este estudio. Por otra parte, la preocupación por el desempleo está presente entre los estudiantes que en septiembre inician su aventura universitaria, ya que, si bien la vocación es su principal motor, un 36% de los encuestados escogerá su carrera basándose en las salidas profesionales que le ofrezca, más aún dada la difícil situación económica actual. En el caso de Málaga, vocación y salidas profesionales reciben el mismo porcentaje (38%).

LAS MÁS DEMANDADAS

Otro estudio, en este del Consejo de Universidades, ha analizado las relaciones entre la oferta y la demanda de las titulaciones, algo que determina las notas de corte para acceder a las carreras. En algunas ramas hay muchas más plazas de las que se solicitan, mientras que en otras ocurre lo contrario y quedan vacantes que no se cubren en todo el año.

En dicho análisis se revela que las carreras biosanitarias tienen muchas más solicitudes de ingreso que plazas, alcanzando un 327% de demanda sobre la oferta. En el caso de las Ciencias Sociales y Jurídicas las cifras están algo más equilibradas, puesto que hay un 106% de demanda en relación con la oferta.

Por su parte, en las Ciencias Experimentales ocurre todo lo contrario. Hay más plazas que solicitudes de matrícula y la demanda sólo cubre el 66% de la oferta. Por último, en las Enseñanzas Técnicas, la demanda cubre el 88% de la oferta, mientras que en la rama de Humanidades esa cifra alcanza el 68%. Esto explica que en estas últimas sea mucho más fácil entrar que en las carreras pertenecientes a las primeras ramas señaladas.