


**Formación Superior
en Recursos Humanos**




Orientación telefónica
807 288 879


Orientación online

[Mapa del sitio](#) [Acceso usuarios](#) [Acceso centros](#)
[Cursos](#) [Centros](#) [Enlaces](#) [Actualidad](#) [Contenidos](#) [Agenda](#) [Diccionario Estudios](#) [Empleo](#)
[Educación](#) | [Universidad](#) | [Formación Profesional](#) | [Másters y Postgrados](#) | [Investigación](#) | [EEES](#) | [Profesorado](#) | [Oposiciones](#) | [Mercado Laboral](#) | [Orientación Académica](#)
[Home](#) [Actualidad](#) [Noticia](#)
[Imprimir](#)


Rankings universitarios para mejorar y para destacar

Los rankings universitarios son herramientas de comparación que permiten a los gestores comprender en qué aspectos pueden mejorar y, a su vez, son armas de marketing para dar a conocer los puntos fuertes de un centro docente. Evaluar es comparar.

Enric Renau. Editor

03/05/2010

La evaluación de la calidad es una obligación en cualquier institución que ofrezca un servicio público, puesto que es una forma de rendir cuentas a la sociedad que lo sufraga y los usuarios que lo disfrutan. En el caso de los centros educativos y, en particular, universitarios, la calidad puede medirse de distintas formas, pero lo principal es que afecte a las características de la docencia, de la investigación y de los otros servicios prestados al alumnado.

En el momento que se crea una metodología compartida y consensuada para la evaluación de la calidad universitaria, pueden empezarse a comparar los centros.

La creación de rankings universitarios, por ejemplo, ha supuesto una herramienta de comparación que permite a los gestores educativos comprender en qué aspectos pueden mejorar y, a su vez, es un arma de marketing para dar a conocer los puntos fuertes de un centro docente. Evaluar es comparar.

Como indican Bucla-Casal, Sierra, Quevedo-Blasco y Castro, investigadores de la Universidad de Granada, cualquier ranking tiene que basarse en algunos principios y buenas prácticas que merecen ser destacados para no convertirse en una burda trampa hecha a la medida de determinados intereses.

El primer principio es que el nombre sea un claro descriptor del contenido del ranking.

El segundo principio es que los criterios elegidos para la evaluación de la calidad deben discriminar y explicar la situación presente. No pueden ser criterios históricos sino actuales y deben tratar aspectos centrales y no marginales de los centros educativos.

En el momento de establecer un ranking es central comprender el valor de cada indicador, lo que determina el resultado y el enfoque del comparador.

También es relevante tener en cuenta el tipo de institución evaluada. Por ejemplo, la función que pretenden ejercer en la sociedad que las ha creado y mantenido. Su ubicación geográfica, su dimensión, etc.

Un ranking también debe explicitar sus fuentes de información, que deberían ser públicas y accesibles, y concretas, es decir, medir una dimensión y no mezclar criterios que puedan confundir. Un ranking debe tener una periodicidad concreta y conocida.

Personalmente pienso que vale la pena trabajar en el sentido de la evaluación institucional y realizar comparativas, rankings o benchmarks para comprender en qué aspectos se diferencia un centro o un curso de otro. [DEP Instituto](#) de estudios sociológicos realiza este tipo de análisis.

Creo también que los resultados de los estudios pueden y deben ser divulgados, con transparencia, claridad y rigor. No es de la ocultación de datos que una universidad será mejor o peor, sino del aprendizaje de los puntos débiles en relación con otras instituciones de educación superior y de su capacidad de modificar las dinámicas anteriores.

Enric Renau
Editor

Categorías: [Actualidad](#) [Universidad](#) [Másters y Postgrados](#)

Publicado en: [Boletín 308](#)

Cursos Relacionados

Master en Musicoterapia (ISEP Madrid)
Instituto Superior de Estudios Psicológicos ISEP Madrid

Posgrado en Atención Precoz. Prevención, diagnóstico y tratamiento (ISEP Barcelona)
Instituto Superior de Estudios Psicológicos ISEP Barcelona

Monitor Ambiental -Ecoescuelas-
Euroinnova Formación

Formador de Formadores
Euroinnova Formación

Máster en Psicología Clínica Infantojuvenil (e-Learning)
Instituto Superior de Estudios Psicológicos ISEP Barcelona

Curso de psicotécnicos y preparación de entrevistas
Gesforem

Educación para la Paz y Gestión de la Convivencia en Educación Secundaria
Euroinnova Formación

Influencia de la familia en la educación
ASODEINDO Asociación para el Desarrollo e Información Docente / UNED

Máster en Neurologopedia (ISEP Madrid)
Instituto Superior de Estudios Psicológicos ISEP Madrid

Máster en Psicología Clínica Infantojuvenil
Instituto Superior de Estudios Psicológicos ISEP Bilbao

Noticias Relacionadas

Educaweb ya tiene más de 1800 fans en Facebook ¡Ayúdanos a llegar a 2000!

La Universitat Pompeu Fabra, la Autónoma de Barcelona y la Universidad Pablo Olavid...

Ya hay más de un millón de parados de más de 45 años

La formación profesional es un factor decisivo para combatir el desempleo

Educaweb convoca la III edición del premio de Orientación Académica y Profesional

Gabilondo presenta el Pacto por la Educación, que garantizará que el alumnado domin...

Envía tu artículo para el monográfico sobre las nuevas titulaciones de grado

¿Tienes dudas sobre tu futuro? Visita "GR", la herramienta de autoconocimiento para...

¿Tienes dudas sobre la selectividad? Resuélvelas en el próximo monográfico

Suscríbete a nuestras publicaciones

- ☒ Boletín
- ☒ Monográficos
- ☒ Qestudio.com
- ☒ Guía de másters y postgrados
- ☒ Especiales
- ☒ Promociones

Email:

[Suscribirse](#)

Hemeroteca