

>> A LA CABEZA DE TODOS LOS 'RANKINGS'

Las Escuelas de Negocios españolas son la referencia

La Educación Superior española salva año tras año su prestigio internacional gracias a sus Escuelas de Negocios, entre las mejores del mundo

Vinculadas la mayoría de ellas a universidades, basan su potencial en su dilatada experiencia y en unos programas internacionales y emprendedores



Ángel Gabilondo (segundo por la derecha), ministro de Educación, preside una reunión del Consejo de Universidades. Foto: Educación.

Educación propone que se paguen las tasas en función de la renta

>> PROYECTO ESTA MEDIDA, EN FASE DE DEBATE, ARRANCARÍA EN 2013 PÁG. 10



JUEGA Y GANA un Levomatic

mira en www.eccus.net



11>> **CAMPUS 'OK' AL ESTATUTO DEL ESTUDIANTE**



13>> **EN PERSONA CRISTINA DE SICART, PRESIDENTA DE AIESEC**

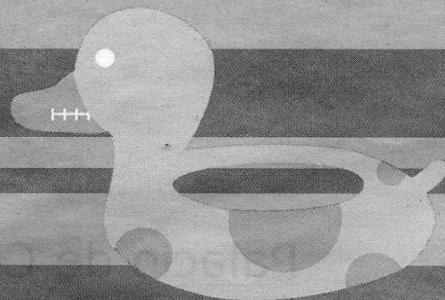


18>> **CINE EDUARD CORTÉS DEBUTA CON 'INGRID'**



20>> **ESPACIU EL DOCUMENTAL POR VERÓNICA SÁNCHEZ**

COMPAMENTO infantil ESPACIU



reportaje

La Educación Superior española sí tiene prestigio internacional

Las Escuelas de Negocios españolas se han convertido en los últimos años en todo un referente internacional. La innovación, el prestigio, la experiencia, la estrecha relación con las empresas o la internacionalización

de sus programas se apuntan como alguna de las razones de su éxito. Un bálsamo académico para la crisis y un consuelo para el maltrecho orgullo de nuestra Educación Superior

Javier Rubio >> Madrid

El año pasado el prestigioso periódico británico *The Economist* publicaba su listado anual de los mejores programas de postgrado impartidos en todo el mundo bajo el título de 'Which MBA'. El primer puesto de la lista era para el IESE Business School, de la Universidad de Navarra. Si atendemos al último *ranking* web de escuelas de negocio de todo el mundo (enero 2010), elaborado por el Laboratorio de Cibermetría perteneciente al CSIC, el Instituto de Empresa Business School (IE) ocupa el segundo lugar en el podio... Datos que son sólo la tónica dominante y no la excepción del gran prestigio internacional con el que cuentan las escuelas de negocios de nuestro país que año tras 'cuelan' en los 50 primeros puestos no menos de tres centros: IE (2º), IESE (18º) y CEF (46º).

La misión de una escuela de negocios es el desarrollo de programas educativos orientados a formar profesionales altamente cualificados para alcanzar los puestos técnicos y directivos que el actual entramado social y económico requiere. Fernando Tomé, director de IEDE Business School, de la Universidad Europea de Madrid (UEM), lo resume en la frase: "Es la parte aplicada de la enseñanza de una profesión del mundo de los negocios". Sus programas formativos abarcan másteres y MBAs, formación para directivos bajo formatos de programas superiores de corta y de larga duración, y también formación para empresas e instituciones. En algunas escuelas, como ESIC, existen carreras universitarias y un requisito imprescindible para acceder

a casi todas ellas es estar en posesión de un título de educación superior.

CLAVES DEL ÉXITO

Desde ESIC, su vicedecano del Área de Grado, Segundo Huarte, apunta que una de las razones del gran prestigio con el que cuentan las escuelas españolas es que estos centros se han caracterizado por seguir muy de cerca la realidad económica y empresarial, con unos pro-

gramas que actualizan periódicamente y que están muy centrados en los problemas reales de las empresas. Arturo de las Heras, director general de CEF, añade "una apuesta muy fuerte por la innovación". En este sentido De las Heras considera que "nos estamos acercando a nuestros colegas ingleses o americanos". El director de CEF suma la cuestión del

MÉRITO COMPARTIDO

idioma como otro factor decisivo: "Con el crecimiento de las economías Latinoamericanas, el español se ha convertido en idioma para hacer negocios, lo que es sin duda un atractivo especial para los alumnos extranjeros".

El éxito de las escuelas de negocios sabe mejor teniendo en cuenta que los *rankings* internacionales no dejan muy bien

ultades. Luis Palencia, profesor de IESE, recuerda además que las escuelas de negocios más importantes pertenecen a universidades (IESE-Universidad de Navarra, CEF-Politécnica de Madrid, IEDE-Europea de Madrid, Esade-Ramón Llull), "ha sido práctica habitual que emanen de ellas, siendo incluso sus propios centros de postgrado". En este sentido, la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) refuerza esta alianza. En este nuevo escenario para que un título sea oficial es obligatorio que el postgrado sea diseñado y avalado por una universidad. "Es decir, la Universidad origina el título y la Escuela de Negocios lo imparte", resume Fernando Tomé.

El por qué de la diferencia de posición en los manidos y denostados *rankings* según Huarte reside en las propias universidades, "en las que ha primado demasiado lo académico e investigador, alejándose del día a día, que es lo que la empresa demanda". Tomé en cambio considera que "las propias directrices de la competencia perfecta, que no contempla la iniciativa pública (universidades), explican por qué las entidades privadas (escuelas) son más eficaces, productivas y eficientes en la gestión, lo que supone calidad y favorece el posicionamiento en los primeros puestos de estos listados". Para Arturo de las Heras son los programas los que marcan razones: "Nosotros ofrecemos formación en áreas muy especializadas, allá donde no llega la Universidad o sólo toca tangencialmente". Aunque el director del CEF insiste en que ambas "no están enfrentadas, por el contrario, se complementan mutuamente".



Alumnos internacionales en exteriores del campus del IE Business School. Foto: IE.

gramas que actualizan periódicamente y que están muy centrados en los problemas reales de las empresas. Arturo de las Heras, director general de CEF, añade "una apuesta muy fuerte por la innovación". En este sentido De las Heras considera que "nos estamos acercando a nuestros colegas ingleses o americanos". El director de CEF suma la cuestión del

paradas a las universidades españolas. Pero no se debe separar el éxito de unos de la mala clasificación de otros. Así lo considera Segundo Huarte que insiste en que la vinculación escuelas-universidades es "muy cercana", ya que la mayor parte de su alumnado procede del ámbito universitario y gran parte de los profesores tienen relaciones con las fac-

El mejor remedio contra la crisis

Nexo entre el mundo académico y el mercado laboral

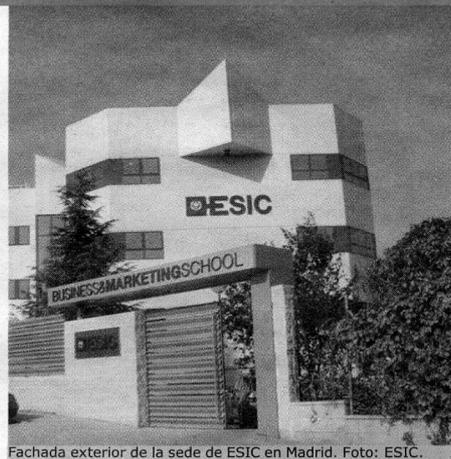
J.R. >> Madrid

La necesidad del postgrado y la formación continua se imponen en el mundo profesional. Y es que para Fernando Tomé, director de IEDE Business School, la actualidad ha sustituido la pregunta "¿eres diplomado o licenciado?" por "¿eres licenciado o máster universitario?". Sin duda, y más ante el mercado laboral que nos toca vivir, un máster es casi un requisito imprescindible. Y en este sino "las escuelas de negocio son una prolongación de la enseñanza universitaria que te proyectan al mundo profesional con más éxito", asegura Tomé.

¿Dónde reside ese plus de las escuelas de negocio? En las situaciones de crisis económica y de altos índices de desempleo es cuando la formación de calidad se convierte en un elemento de vital importancia de cara a conseguir una efectiva inserción laboral o, simplemente, a mantener el puesto de trabajo. En este aspecto el papel de las escuelas de negocios en los últimos años está siendo "primordial", tal y como explica Arturo de las Heras, direc-

tor General del CEF. Los programas de estos centros se esbozan en estrecho contacto con el mundo empresarial lo que presenta una oferta que "recoge las verdaderas inquietudes y necesidades del mercado". Segundo Huarte, vicedecano del Área de Grado de ESIC, añade otros dos motivos al 'plus' de las escuelas: "En primer lugar las buenas relaciones con el ámbito empresarial, que luego se traduce en prácticas en empresas para los alumnos; y la inmensa red de contactos de primer nivel que facilita a los estudiantes lo que allana la accesibilidad en la búsqueda de empleo".

El profesor de Contabilidad y Control del IESE, Luis Palencia, reconoce que estudiar en una escuela de negocios asegura "un empleo más fácil y una remuneración más alta" pero esto no debe ser en modo alguno el acicate para tomar una decisión final. "A la hora de decidirse el estudiante debe realizar una reflexión previa y preguntarse si siente la vocación por cursar unos estudios que le preparan para ejercer labores cargadas de presión".



Fachada exterior de la sede de ESIC en Madrid. Foto: ESIC.

reportaje

Director de Admisiones IE Business School

Julián Trigo

"Las escuelas de negocio españolas somos un referente internacional"

J.R. >> Madrid

-El IE Business School lleva años siendo reconocido como una de las mejores escuelas de negocios del mundo. ¿Razones que apunta?

-Yo daría tres razones: la primera, al enfoque global de nuestra formación; el 40% de nuestro profesorado es extranjero y entre nuestros alumnos contamos más de 90 nacionalidades. En segundo lugar al carácter emprendedor de nuestros programas; no en vano alumnos del IE han puesto en marcha más de 50 empresas en todo el mundo. Y por último impregnar nuestros programas de materias como Ética en los negocios, o literatura, historia, arte, dando una formación integral al alumno.

-¿Se puede decir que España es ya un referente en el mundo en este sector?

Por supuesto. Meter años tras años tres de nuestras escuelas de negocio entre las 15 mejores del mundo no está al alcance de cualquier país. Francia o Gran Bretaña, por citar un ejemplo, no están a nuestra altura.

-¿Y por qué somos tan buenos?

-Ha influido mucho el posicionamiento de España a nivel internacional. La 'marca' España vende muy bien. En los últimos años se ha convertido en un referente político y económico. Para los alumnos extranjeros es un país muy atractivo.

-¿Y la tendencia negativa de las universidades no tan bien vistas a nivel internacional?



Julián Trigo.

-Soy un firme defensor de la Universidad española, creo que es de un altísimo nivel lo que ocurre es que tienen un perfil más español y cuando compites en una liga internacional el tener alumnos, expertos o investigadores extranjeros y de prestigio ayuda a subir en la lista y está claro que hasta ahora no hemos sabido atraerlos. Estoy convencido de que esta tendencia cambiará en los próximos años y el Plan de Bolonia contribuirá a ello.

-Aproximadamente el 35% de su alumnado son universitarios. Desde su experiencia, ¿cómo andan de espíritu

emprendedor?

-Yo creo que el gusanillo de emprendedor cada vez está más alto en el universitario español. La crisis de nuestros sistema económico nos ha hecho reflexionar a todos. Muchos han optado por la carrera funcional y ahí está el aumento masivo en la lista de opositores; a otros en cambio les crece la sensibilidad por montar su propia empresa.

-¿Han notado este cambio en el número de matriculaciones?

-Sí que se ha notado, tanto el número de jóvenes, cuyo aumento ha sido entre el 30 y el 35%, como en el de ejecutivos con más experiencia que han visto cómo la crisis les ha dejado más tiempo libre y han optado por ampliar su formación.

-¿Y qué es lo que ofrece en esta época de crisis las escuelas de negocios a esos jóvenes licenciados que se lanzan al mercado laboral?

-Una mejor formación y práctica. Además les ofrecemos una red de contactos al más alto nivel. Disponemos de un mercado de trabajo internacional amplísimo, formado por más de 1.000 empresas de todo el mundo que vienen a España frecuentemente para establecer contacto con los alumnos y ofrecerles un trabajo. A ello se unen los 40.000 antiguos alumnos de IE disponibles a través de diferentes herramientas *on line*. Para acabar unimos el prestigio de nuestra escuela y el de nuestros títulos como aval a la hora de buscar un trabajo.

La experiencia es un grado

Corre el año 1881, Joseph Wharton crea en la Universidad de Pensilvania (Estados Unidos) la primera escuela para impartir conocimientos de finanzas y economía. En este centro se creó el primer programa en la gerencia internacional, el primer MBA en cuidado médico y propiedades inmobiliarias y el primer programa ejecutivo desarrollado de la educación. Hoy en día la Escuela Wharton es reconocida como una de las mejores del mundo. Estos 130 años de experiencia les han servido para perfilar una oferta académica sin igual.

Algo parecido sucede con las escuelas españolas. Una de las razones de su liderazgo internacional hay que buscarlo precisamente ahí, en la experiencia. El franquismo aisló a España del mundo pero no sepultó el espíritu emprendedor de muchos españoles que fundaron las primeras escuelas de negocio en nuestro país allá por los años cincuenta conscientes de la necesidad de formar a ejecutivos de nivel si algún día queríamos competir de igual a igual con el resto del mundo. Centros como IESE (1957) o ESADE (1958) llevan más de 50 años apostando por una formación independiente, internacional y de nivel que ha hecho que nuestro país ocupe los primeros puestos en los *rankings*.

OPINIÓN

Sobre 'rankings' de universidades y escuelas

Desde hace ya algún tiempo que cada vez están más de moda los *rankings* y estadísticas comparativas entre instituciones y personas como son los referentes a los mejores equipos de fútbol, a los individuos más influyentes o a los países más ricos y más pobres. Algunos de estos *rankings* son más fáciles de elaborar que otros, en función de la complejidad del objeto de estudio. El mundo académico no se escapa de éstos: existen clasificaciones universitarias de todo tipo, que utilizan diferentes indicadores, muchos de ellos un tanto controvertidos, para elaborarlas. Por ejemplo, el conocido *ranking* Shanghai de universidades a nivel mundial considera como uno de los factores más importantes el número de Premios Nobel que figuran en el claustro de la universidad, aunque sea un Nobel obtenido en el año 1920! Por otro lado, muchas veces estos *rankings* generalistas intentan combinar investigación con docencia, cosa difícil de mezclar. Y además, ¿cómo podemos medir la calidad de la docencia de una universidad? No es fácil. Muchos *rankings* (el de Shanghai incluido) consideran el tamaño de la universidad y el número de titulaciones ofrecidas como un indicador docente. Otros, por ejemplo, utilizan el ratio alumnos/profesores: contra menos alumnos por profesor, pues más calidad docente. Esto nos puede llevar a una situación (real en algún *ranking* reciente de universidades españolas), en la cual una universidad que pierde alumnos por falta

de demanda y mantiene su claustro de profesores, pues mejora considerablemente su posición en los *rankings*! (si fuera tan buena, habría que preguntarse por qué pierde alumnos...).

En las universidades se ofrecen muchos estudios diferentes, que van desde medicina a filología francesa, y cuyas singularidades y diferencias entre ellos hacen muy complicado ponerlos en un mismo

"Si queremos evaluar la calidad de nuestra educación superior hay que incluir a las escuelas de negocio porque éstas también forman parte de la Universidad"

saco para ser evaluados y clasificados de mejor a peor. Es muy complicado el evaluar a una universidad como un todo. Si queremos evaluar la calidad de nuestras universidades, pues hay que hacerlo en función de los títulos y de la investigación que cada uno de sus departamentos, facultades e institutos universitarios ofrecen por separado. Y esto incluye también a las escuelas de negocios. Últimamente en algunos periódicos y medios de comunicación se ha caído en la tentación de comparar nuestras prestigiosas escuelas de negocio (y la alta posición

que ocupan en los *rankings* internacionales) con nuestras universidades (que no figuran en posiciones altas).

En primer lugar, hay que remarcar que las excelentes escuelas de negocios que tenemos en España están incorporadas, o mejor dicho, forman parte de la estructura académica de determinadas universidades, como lo hacen la gran mayoría de las escuelas de negocios del mundo: IESE, de la Universidad de Navarra, Esade, de la Universidad Ramón Llull, y el Instituto de Empresa, de la universidad IE, universidades privadas que, por cierto, no figuran en ninguno de los *rankings* universitarios internacionales existentes. Estoy seguro de que si examinamos las entrañas de muchas de nuestras universidades, encontraremos muchos departamentos, facultades e institutos universitarios, de un amplio abanico de disciplinas con un gran prestigio internacional, como lo son las tres escuelas de negocio mencionadas. Comparar universidades con escuelas de negocios es un error; no entran en el mismo saco. No se puede decir que estas escuelas de negocios sacan los colores a la universidad española, como se ha dicho. Porque ellas forman parte de ésta. En definitiva, no se pueden comparar manzanas con manzanos.

***Daniel Serra de la Figuera es catedrático de Organización de Empresas en la Universitat Pompeu Fabra (UPF).**

universidad

Los repetidores y las rentas más altas pagarán las becas

El Ministerio de Educación trabaja en un nuevo sistema de financiación de la Universidad. Entre sus propuestas se incluye que las tasas se paguen en función de la renta de los alumnos, subir el precio de las segundas matrículas y aumentar las becas

J.R. >> MADRID

La política de tasas -no habrá subida- se mantendrá hasta el 2013, fecha que marca el límite para salir de la crisis. Así lo han declarado por activa y por pasiva desde el Ministerio de Educación desmintiendo las denuncias vertidas por asociaciones de alumnos en los últimos días. Lo que sí es cierto es que el Gobierno trabaja a destajo en un nuevo modelo de financiación de la Universidad que esté en marcha en el 2020. Un nuevo sistema que la haga más rentable y 'viable'.

La semana del 26 de abril el Ministerio, la Conferencia Gene-

ral de Política Universitaria y el Consejo de Universidades perfilaron la senda por la que transitará el debate de esta reforma. Entre las medidas que se barajan está el aumentar el precio de las segundas y terceras matrículas; una mejora sustancial en el capítulo de becas y tasas fijadas en función de la renta de los alumnos.

EL COSTE REAL

La línea que marca el texto presentado por el Gobierno es que paguen más los que más tengan y los que suspendan. Una de las sangrías financieras de la Uni-

versidad pública actual son las elevadas tasas de repetición y de abandono. A partir de 2013 está previsto que comiencen a subir sustancialmente los precios de las segundas y terceras matrículas. De tal manera que en el curso 2019-2020, la segunda cubrirá el 50% del coste real (hoy se paga entre el 20 y el 27%) y el 100% en la tercera (hoy cubre entre 29 y el 37%).

Por otro lado el Gobierno retoma un debate que lleva 15 años pululando en España: subir el precio de las matrículas a quien pueda pagarlas para costear un potente sistema de becas. Es



Ángel Gabilondo durante una rueda de prensa. Foto: Educación.

evidente que una subida de tasas cerraría definitivamente las puertas de la Universidad a las rentas más bajas. El actual sistema de becas es insuficiente - el 0,09% del PIB frente al 0,25% de la media OCDE- e injusto: da igual a los que tienen como a los que no. La reforma financiera de la Universidad incluye un aumen-

to sustancial del número de becarios, la cuantía de las becas y las modalidades de éstas. El propio ministro de Educación, Ángel Gabilondo, aseguró que estas medidas "serán progresivas", y que "no empezarán antes de que esté razonablemente implantado el nuevo sistema de becas y ayudas al estudiante".

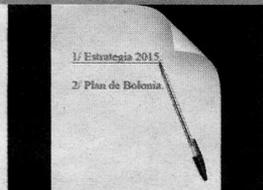
VYO



>> DOCUMENTO

Europass sin fronteras

Ha nacido el Europass, un dossier que engloba un conjunto de cinco documentos, siendo el currículum vitae su principal elemento. Su objetivo consiste en ayudar a los estudiantes y ciudadanos a comunicar de manera clara y sencilla las aptitudes, las titulaciones y certificaciones adquiridas.



>> CONVOCATORIA

Campus de Excelencia

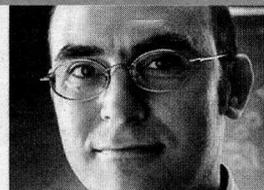
El Ministerio de Educación ha publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) la segunda convocatoria del programa Campus de Excelencia Internacional. Esta nueva convocatoria otorga tres meses para presentar candidaturas y la resolución final se dictará el próximo mes de octubre.



>> NOMBRAMIENTO

Clinton, asesor universitario

El ex presidente de Estados Unidos Bill Clinton, es el nuevo Chancellor Honorífico de la red Laureate International Universities, a la que pertenece la Universidad Europea de Madrid. A partir de ahora Clinton les asesorará en temas sociales, impulso del liderazgo de la juventud y acceso a la educación superior.



>> INVESTIGACIÓN

Avance contra la leucemia

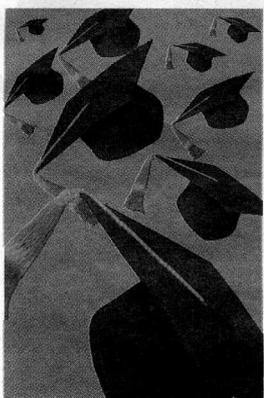
El profesor de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, Ignacio Pérez, y un equipo de la Universidad de Navarra han descubierto una posible vía para la terapia de la leucemia mieloide crónica. Este nuevo tratamiento estaría basado en el uso de un fármaco llamado Bortezomib.



>> VIVIENDA

Pisos por 450 euros al mes

La Universidad de Oviedo ha firmado un convenio con la Sociedad Pública de Alquiler por el que ofrecerá a sus estudiantes y docentes viviendas de dos o tres dormitorios en alquiler por 450 euros al mes. Las universidades de Granada, Burgos y la Carlos III de Madrid ya forman parte de esta red.



Hay demasiadas universidades

Según coinciden los máximos dirigentes de la educación superior en España hay demasiadas universidades, demasiados títulos y muy pocos alumnos, marcado esto por el descenso en la curva de natalidad. Esta es una de las conclusiones que recoge el documento de reflexión para una nueva financiación de las universidades aprobado recientemente por el Ministerio de

Educación, la Conferencia general de Política Universitaria y el Consejo de Universidades.

Toca exprimir y rentabilizar al máximo los recursos de ahí que el Gobierno tenga previsto restringir al aumento del número de universidades (porque no hacen falta) así como reducir el número de grados que puedan reconfigurarse (repartirse entre universidades del entorno).



* E-título

Signe, empresa española especializada en la edición y fabricación de documentos de seguridad para instituciones públicas y privadas, protegidos contra la falsificación, ha firmado un acuerdo con Universia para la gestión de títulos universitarios en formato digital. Con el e-título garantizará una mayor seguridad y para los estudiantes se acabarán los costosos trámites de desplazamientos, compulsas, legalizaciones, etc.

universidad

Alianza anti dopaje

Eccus >> Madrid

La Universidad española ha dado un paso firme al frente para sumarse a la lucha que mantiene nuestra sociedad desde hace años contra el dopaje en el deporte. Un total de 26 centros han rubricado un acuerdo, pionero en la Unión Europea, que formará en el futuro inmediato a sus estudiantes en todo lo relacionado con la protección de la salud y de lucha contra el dopaje. Este convenio se cristalizará con la elaboración de programas conjuntos y coordinados entre la Secretaría de Estado para el Deporte y las Facultades de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.

De ahora en adelante los universitarios recibirán formación sobre la legislación española en materia de dopaje en el deporte, las sustancias y métodos prohibidos, los perjuicios del dopaje en la salud, la dieta sana o equilibrada o el valor del esfuerzo personal y del trabajo en equipo, que estarán dotadas con créditos de libre configuración u optativos.

Los estudiantes por fin tienen nuevo Estatuto

Eccus >> Madrid

Desde que la Ley Orgánica de Universidades (LOU) fue modificada, los estudiantes y las asociaciones de estudiantes aguardaban con expectación la redacción de una norma en la que figurasen sus derechos y deberes. Una norma que les abriese además las puertas de la política universitaria... El pasado 26 de abril, y tras un año de negociaciones (el borrador se presentó en enero de 2009), esta vieja aspiración por fin recibía la aprobación a propuesta del Ministerio de Educación, el Consejo de Universidades y la Conferencia General de Política Universitaria (que reúne a los rectores de las universidades españolas y a los representantes educativos de las Comunidades Autónomas, respectivamente).

El nuevo Estatuto del Estudiante Universitario supone un impulso definitivo a la participación del alumnado en la política y la gestión de la Universidad. Ahora el texto queda pendiente



El ministro de Educación (centro) en la reunión de la Conferencia Sectorial de Educación y Consejeros de Universidades. Foto: Ministerio Educación.

sólo de recibir el informe favorable del Consejo de Estado y, con posterioridad, del Consejo de Ministros donde será aprobado de forma definitiva.

En este crecido peso político de los estudiantes, no sólo tienen el derecho a ser consultados y a votar sino también el derecho a participar, tiene mucho que ver el nuevo Consejo de Estudiantes Universitario del Estado, la gran estrella de la nueva norma. Este órgano, de

implantación nacional y similar al que ya disfrutaban los rectores y las Comunidades Autónomas a través del Consejo de Universidades, será el máximo órgano de participación institucional de los universitarios permitiéndoles contar con un canal directo de representación estatal. Estará presidido por el titular de Educación de turno y contará con un miembro de cada una de las universidades públicas y privadas.

Becas

*Iberoamérica

El Vicerrectorado de Cooperación Internacional y Solidaridad de la Universitat Jaume I de Castellón oferta 28 plazas para realizar estudios de un semestre en varias universidades iberoamericanas. Las plazas se pueden solicitar hasta el 10 de mayo a través de la e-UJIER.

*Fulbright

El Ministerio de Cultura tiene abierto hasta el 24 de mayo la convocatoria 2010-2011 de las becas Fulbright para aquellos estudiantes que deseen ampliar estudios artísticos o de gestión cultural en universidades y centros de EE.UU. Impreso de solitud en: www.fulbright.es.

*Murcia

Telefónica I+D ha convocado un programa de becas entre los universitarios murcianos que estén en los últimos cursos de Telecomunicaciones e Informática. La duración práctica será de un mínimo de 100 horas y un máximo de 500 y la dotación económica de 2.500 euros al mes.

Actualidad

Universidad Personal: Yo elijo cómo y cuándo estudio

La Universidad Europea de Madrid pondrá en marcha el próximo mes de septiembre un novedoso modelo de estudio que permitirá al alumno elegir qué porcentaje de formación presencial y 'on line' desea cursar

Eccus >> Madrid

En esta carrera competitiva por ser las mejores y las más innovadoras del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha abierto entre las universidades españolas la Universidad Europea de Madrid (UEM) ha apostado por un innovador concepto de formación: la Universidad Personal. Esta iniciativa, que arrancará en septiembre, ofrece una universidad a la carta. Dirigida sobre todo a profesionales, trabajadores y estudiantes que compaginan su carrera con un empleo, está basada en tres pilares básicos para los estudiantes: flexibilidad para elegir, personalización del programa e interacción entre el estudiante y la comunidad universitaria y empresarial a través de herramientas tecnológicas innovadoras. En la Universidad Personal el alumno podrá acceder a una gran variedad de servicios personalizados: participación en redes sociales y comunidades profesionales,

prácticas y búsqueda de empleo, plan personal de acción tutorial, servicio personal de biblioteca online, acceso online a conferencias y actos académicos, etc.

Para Águeda Benito, rectora de la Universidad Europea de Madrid, "la formación híbrida es el futuro de la formación. Se basa en tres pilares: la personalización, la flexibilización y la interacción con la red de alumnos, profesores y profesionales que participan del ciclo educativo. Razón por la que se presenta como una propuesta muy atractiva para todo tipo de estudiantes, pero especialmente los que ya están integrados en el ámbito profesional".

Las titulaciones que podrán cursarse en este formato engloban Grado y Postgrado. Los Campus de la Moraleja y Villaviciosa de Odón, y el Centro Adscrito de Valencia albergarán la parte presencial de este nuevo proyecto. Toda la información en www.uem.es.



Campus de la UEM en La Moraleja.

Avance en la lucha contra la esquizofrenia

Eccus >> Valencia

Un equipo del Instituto de Neurociencias (centro mixto de la Universidad Miguel Hernández de Elche y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas) ha descubierto la función que dos genes relacionados con la esquizofrenia, Nrg1 y ErbB4, cumplen en la corteza cerebral. Aunque se sabe poco sobre las causas de la esquizofrenia, parece que la enfermedad se debe a la alteración simultánea de varios genes y que tiene un fuerte componente genético, ya que se hereda en un 80% de los casos.

Este estudio ha demostrado que estos dos genes tienen un papel clave en el desarrollo de las conexiones de las interneuronas inhibitorias de la corteza cerebral (neuronas cuya misión es modular y sincronizar la actividad de las neuronas principales de la corteza).

Este hallazgo permitirá conocer más sobre las causas de una enfermedad que afecta al 1% de la población mundial, lo que arroja una cifra de más de 300.000 casos en España, y abre la puerta a la búsqueda de fármacos más efectivos para combatirla.

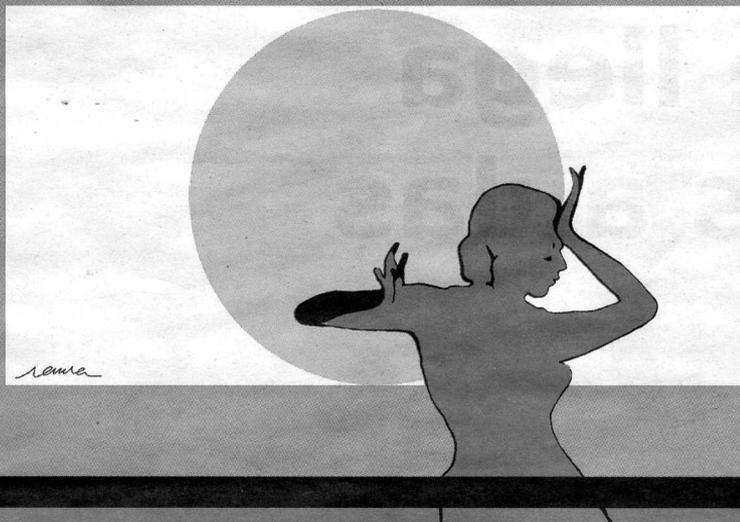


*Jornadas

Los días 13 y 14 de mayo la Universidad Rey Juan Carlos acogerá las I Jornadas Internacionales sobre Investigación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para el Desarrollo Humano. Esta cita analizará lo que pueden hacer la investigación, el desarrollo y la innovación, para reforzar los procesos de desarrollo en zonas desfavorecidas.

+INFO: www.tsc.urjc.es/jornadastic4dh.

FESTIVAL DE CINE EUROPEO



La Universidad se acerca al cine

CINE CLUB UNIVERSITARIO, COLABORACIONES EN FESTIVALES DE CINE, CURSOS Y CONGRESOS ESPECÍFICOS O RECONOCIMIENTOS A GRANDES ACTORES SITUAN A LA UNIVERSIDAD ANDALUZA CADA VEZ MÁS CERCA DEL SÉPTIMO ARTE

Soledad García

El mundo del cine siempre ha llamado la atención. Para la mayoría de las personas, la palabra cine va asociada a otras tan atractivas como lujo, caprichos, fama, reconocimiento y glamour. Sólo unos pocos afortunados pueden vivir de este mundo, aunque son muchos los que lo intentan.

Este interés por el séptimo arte ha hecho que cada vez sean más numerosas las actividades que las universidades andaluzas programan para acercarse al séptimo arte desde distintos puntos de vista. Del simple visionado de películas a la organización de grandes festivales cinematográficos, las instituciones docentes acercan el mundo de 35 milímetros a la comunidad universitaria.

EL CINECLUB UNIVERSITARIO

El cine club universitario o las aulas de cine conforman el primer acercamiento que tuvieron las universidades andaluzas con el mundo del cine. Una de las más veteranas es la de la Universidad de Granada (UGR). Nació en febrero del año 1949 bajo el nombre de Cine Club de Granada como un espacio de divulgación cinematográfica. Ya en 1953 se constituye como Cine Club Universitario de la UGR y ha mantenido ese nombre hasta el 2001, cuando pasó a llamarse Cine Club Universitario/Aula de Cine.

El objetivo de esta iniciativa (y de otras similares que existen en otras universidades andaluzas) es, desde su nacimiento hasta hoy, la de dar a conocer la historia presente y pasada del séptimo arte y, a partir de ahí, formar a los espectadores con una actitud

crítica frente a las obras cinematográficas. Para ello, durante el año académico (de octubre a junio), se organizan variados ciclos de proyecciones atendiendo a criterios tales como el estudio de la filmografía de diferentes cineastas, el análisis del devenir de los géneros cinematográficos o la historia del cine por países.

En la UGR siempre se han proyectado en versión original subtitulada y siempre en formato de cine (35 milímetros), si bien desde hace dos años también, y con la finalidad de perfilar mejor los ciclos, se han añadido proyecciones en formato DVD.

No sólo ver películas es lo que pueden hacer los grandes amantes del cine en la UGR, sino que también desde el Cine Club Universitario / Aula de Cine y durante el año académico, se organizan, trimestralmente, cursos de formación con una duración de 20 a 22 horas repartidas a lo largo de un mes, en los que se estudian desde los principios básicos del lenguaje del cine pasando por el análisis fílmico o la historia de los diferentes géneros cinematográficos.

La Universidad de Granada no es la única que cuenta con una programación dedicada al cine en sus actividades de ocio. La universidad de Almería (UAL) también tiene un Aula de Cine en la que existe una programación anual y cursos dedicados al mundo del celuloide. La UAL prepara su programación con carácter trimestral, bajo el auspicio del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y con la colaboración del Ayuntamiento de Almería y el de Roquetas de Mar, las dos localidades sedes de este proyecto.

Otra de las instituciones docentes que prestan una mayor dedicación al mundo cinematográfico es la Universidad de Sevilla (US). La US, a través del Centro de Iniciativas Culturales, también cuenta con una programación de cine durante el año, en las que se proyectan películas de DVD durante el curso (de septiembre a mayo) y en 35 milímetros durante los meses de verano, en una iniciativa que se lleva realizando durante años: Cine de Verano en el Rectorado.

Tanto las proyecciones durante el curso como el cine de verano se realizan en colaboración con la Filmoteca de Andalucía y tienen tres líneas distintas de proyección. La primera es una cita mensual con una película que haya entrado en el mercado de la distribución en salas comerciales a través del formato digital y cuya difusión suele ser escasa. También se proyectan películas que han sido restauradas desde su máster original y posteriormente digitalizadas. Finalmente, en la US también tienen cabida películas de producción andaluza realizadas durante los últimos años, lo que permite a los asistentes tener un conocimiento muy amplio del actual estado de la cinematografía de la región. Además, la Hispalense también tiene ciclos dedicados a los cortometrajes.

Otras universidades, como la Universidad de Córdoba, Jaén, Huelva, Pablo de Olavide de Sevilla o la de Málaga, también ofrecen en su programación proyecciones de películas, reunidas en ciclos dedicadas a una temática o a un director o actor.

Las proyecciones de las películas, en la mayoría de las Universidades, suelen ser



gratuitas o tienen un precio muy bajo, en torno a los dos euros si no se tiene ningún tipo de bono o entrada especial. A pesar de estar organizadas por las universidades, en su mayoría estas actividades suelen estar abiertas a la sociedad en general, por lo que cualquier ciudadano puede aprovecharse de esta oportunidad de disfrutar del cine en pantalla grande a un precio muy asequible.

MÁS ALLÁ DE LAS AULAS DE CINE

Además de las proyecciones de cintas y los cursos más especializados, hay universidades que se encuentran más ligadas al mundo del cine. Un buen ejemplo de esto sería la Universidad de Málaga (UMA). Desde hace casi dos décadas, la UMA viene organizando un Festival Internacional dedicado al cine fantástico: es el Fancine. Se celebra en Málaga desde 1990 y cuenta, año tras año, con apoyo de diversas instituciones locales y regionales.

El objetivo principal del Festival de cine Fantástico de la UMA es promover, difundir e incrementar la cultura cinematográfica en Andalucía. Es una alternativa al cine comercial, en la que se muestran grandes películas del género fantástico. Este festival presenta una selección de películas que se han producido en cualquier parte del mundo, y en las que se incluyen, además, una selección de documentales y cortometrajes, todos dentro del mundo del cine fantástico.

Se ha convertido a través del tiempo, en una

cita ineludible en el calendario del ocio andaluz, y está organizado por el Vicerrectorado de Cultura de la UMA. Fancine cuenta con todos los ingredientes de un Festival de Cine: durante los días en los que se desarrolla tiene estrenos, jurado, premios y visitas de importantes actores a nivel internacional.

Tal es la importancia que ha adquirido este festival internacional, que son muchas las actividades que se desarrollan como complemento y de las que pueden aprovecharse la comunidad universitaria, no sólo de la UMA, sino de otras instituciones docentes.

Una de estas actividades es el Campus Cinematográfico. De una semana de duración, esta iniciativa acoge a un grupo de estudiantes (tanto universitario como estudiantes de cine y todos los interesados en el proceso de realización cinematográfica) que comparten enseñanzas, talleres y prácticas. El fin de esta actividad es que los alumnos adquieran el mayor número posible de conocimientos sobre el mundo del cine. Grandes nombres del mundo del cine como Nacho Vigalondo, Gracia Querejeta o Antonio Meliveo son algunos de los profesores que han impartido enseñanzas en esta actividad.

Todas estas iniciativas hacen que la comunidad universitaria de Andalucía aprenda el funcionamiento de la industria cinematográfica, además de adquirir conocimientos específicos sobre la elaboración de una película. Y, por supuesto, también ofrecen a los universitarios una oferta de ocio diferente.

Los grandes festivales de cine y las universidades andaluzas

Andalucía cuenta con varios Festivales de Cine que son muy conocidos en nivel nacional: el Festival de Cine Europeo de Sevilla y el Festival de Cine de Málaga. Aunque estos festivales están organizados por los gobiernos locales de las dos ciudades, ambos cuentan con un amplio apoyo de las dos universidades.

De esta manera, La Universidad de Sevilla y el Festival de Cine Europeo tienen firmado un convenio de colaboración para potenciar el acercamiento entre el cine y la comunidad universitaria, lo que permite, por ejemplo, que los profesionales del mundo del cine puedan impartir *masterclass* en la Hispalense. Este convenio ha permitido la creación del "Festival Cam_US", con el Jurado de Estudiantes de Universidad, que califica la sección oficial y son los encargados de otorgar uno de los premios del Festival Sevillano.

Algo parecido se da en la Universidad de Málaga (UMA), donde un grupo de estudiantes se convierte, durante el Festival de Cine de Málaga, en el Jurado Joven, que también son los encargados de otorgar una de las biznagas de plata al mejor largometraje presentado a la sección oficial, según su punto de vista.

La UMA, además, organiza diferentes actividades que complementan la oferta del Festival de Cine de Málaga. Por ejemplo, en la última edición del festival, la universidad ha organizado un congreso sobre la situación de la crítica cinematográfica en España, que se desarrolló los días previos a la inauguración oficial. Además, el edificio del Rectorado acogió una de las exposiciones asociadas al festival: una muestra de 100 piezas que reflejaban la evolución de los distintos artilugios y maquinarias inventadas. El Rectorado de la UMA también es uno de los espacios de exhibición de las películas presentadas al Festival.



Con los profesionales de hoy y de mañana.

Cursos acreditados por la Cámara de Comercio de Málaga.

PRESTO (Básico y avanzado)

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (ARCGIS)

TOPOGRAFÍA
(Incluye clases prácticas en terreno)

AUTOCAD (Diseño de planos 2D y 3D)

CÁLCULO DE ESTRUCTURAS (CYPE metal)

CÁLCULO DE ESTRUCTURAS (CYPE hormigón)

FORMADOR DE FORMADORES
(Contenidos basados en el certificado de Formador Ocupacional)

www.liberformacion.es

Av. de la Rosaleda 25, 29008 Málaga

900 506 459