

SEVILLA

Dos alumnos de la UPO ganan el primer premio del concurso de simulación empresarial Bancaja y Fundación Incyde

Sevilla ofrecido por



Directorio Universidad Pablo de Olavide Universidad Pablo de Olavide Juan Carlos Rodríguez Ibarra Según informó

... Deja tu comentario

Imprimir Enviar

COMPARTE ESTA NOTICIA

Facebook

0 tweets

tweet

menéame



Foto: UPO

SEVILLA, 30 May. (EUROPA PRESS) -

Los estudiantes de último curso de Derecho y Administración de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide, Mario Martínez Herrera y José Molina Machuca, consiguieron el pasado miércoles

el primer premio de la tercera edición del Concurso de Simulación Empresarial convocado por Bancaja y la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio.

En esta tercera edición, el reto para los universitarios consistió en la creación y consolidación de una empresa de servicios tecnológicos, dedicada al desarrollo de software. A través de situaciones empresariales que se les fueron planteando, compitiendo en mercados virtuales, los universitarios tuvieron que tomar decisiones sobre la motivación y el rendimiento de los empleados, la situación financiera de la empresa, la calidad de los productos, el beneficio obtenido, la efectividad de las políticas de publicidad o sobre la política de innovación y responsabilidad social corporativa.

Además, los miembros del jurado también valoraron otras competencias como la capacidad de adaptación a entornos dinámicos, la rapidez, la eficacia y la creatividad en la toma de decisiones, así como la visión global de la misma.

Los dos alumnos ganadores de la UPO manifestaron su orgullo y satisfacción por haberse erigido en los ganadores del concurso. Asimismo, pidieron que este tipo de iniciativas aumenten. "Sería muy bueno que este tipo de proyectos de simulación empresarial fueran, incluso, prácticas obligatorias en las universidades", propusieron.

Durante la entrega de los premios, el director general del Consejo de Cámaras de Comercio, Eduardo Moreno, puso de manifiesto que "esta línea de trabajo con universitarios, supone una firme apuesta de la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio para fomentar el espíritu emprendedor y empresarial entre los jóvenes de nuestro país y, además, lograr la conexión eficaz universidad-empresa por la que, desde hace años trabajamos desde las Cámaras".

Por su parte, el responsable del programa Emprendedores de la Fundación Bancaja, José Lledó, señaló que el gran objetivo de esta iniciativa es "enseñar a los universitarios y, posiblemente, futuros empresarios que no hay que tener miedo a la hora de tomar decisiones". A ello añadió que, "a la hora de montar una empresa, el emprendedor debe tener muy claro qué capacidades tiene y suplir sus carencias con un buen equipo de trabajo".

Este año, en la tercera edición, Fundación Incyde de las Cámaras decidió sumarse a esta iniciativa, que ha permitido que un total de 800 jóvenes, pertenecientes a 42 universidades españolas, hayan competido durante los últimos meses. Gestionando a través de un

A LA ÚLTIMA EN CHANCE



A BRISTOL PALIN LE PARECIÓ "HUMILLANTE" SU EMBARAZO MEDIÁTICO

DEPORTES



FEDERER Y SODERLING SE ENCONTRARÁN EN LOS CUARTOS DE PARÍS

Más Noticias Más Leídas

- Mata a su mujer y se entrega a la Guardia Civil en Pruna (Sevilla)
- Pleno del Ayuntamiento debatirá hoy una modificación presupuestaria de 13 millones para financiar Metropol
- Junta convoca hoy a los sindicatos para negociar la progresividad de los recortes en el personal laboral
- El Pleno aprueba hoy los presupuestos municipales y el plan económico-financiero de austeridad
- El pleno del Ayuntamiento debate hoy nuevamente las aportaciones a la operación 'acordeón' de Mercasevilla

SUSCRÍBETE A LAS NOTICIAS DE SEVILLA EN TU ENTORNO:

Titulares en tu Web Boletín Personalizado