

Formación y Postgrado

→ Bolonia significa aprender a aprender

La Universidad aplicará a partir del próximo curso el plan europeo de estudios

JUAN JOSÉ GONZÁLEZ ORTIZ

La Universidad española abre el próximo octubre las puertas a una nueva generación integrada por 186.700 novatos. Un ejército juvenil, se asegura, cargado de talento con destino a nutrir las futuras plantillas empresariales. Las nuevas caras que se verán por el campus el próximo curso serán aparentemente muy parecidas a las de estos últimos años, pero con una diferencia cualitativa que todavía no reflejarán sus rostros: serán los primeros aspirantes a ser graduados españoles bajo el marchio del proceso Bolonia, un tren en marcha desde hace diez años al que la Universidad española accede en el último vagón, apurando los plazos.

Un nuevo modelo de hacer carrera que, como se sabe, hace ya un lustro que los países de la Unión se propusieron poner en marcha para el curso 2010-2011 bajo la denominación de Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). A este ya se han sumado 47 países. Pero curiosamente es desconocido por el 32% de los alumnos de bachiller, según una encuesta realizada entre 10.000 estudiantes por Círculo Formación, una consultora especializada en estudios de posgrado.

Desconocimiento que no resta expectativas para las universidades y escuelas de posgrado. Águeda Benito, rectora de la Universidad Europea de Madrid, asegura que se producirán

Un tercio de los alumnos desconoce en qué consisten los cambios

más matriculaciones porque "habrá una participación activa de los estudiantes, internacionalidad, prácticas profesionales, en unas titulaciones adaptadas a las necesidades presentes y futuras". Y Rafael Ortega de la Poza, decano de ESIC Business & Marketing School, destaca los resultados de la formación de los graduados universitarios. De ellos, "las tres cuartas partes ya estaban trabajando a los tres meses de obtener el título, y el 40% ya lo hacía antes de terminar la carrera".

La incursión de los estudiantes españoles en una torre de Babel, versión siglo XXI, construida con cientos de titulaciones de grado, así como con nuevos y originales másteres, asegura un futuro próximo plagado de incertidumbres académicas. El Consejo de Universidades tenía verificadas hasta el pasado mes de febrero 813 titulaciones de grado y 852 de máster, considerable abanico de variedades que asumen con notable alegría todos los centros certificados de enseñanza



Exámenes de selectividad en la Universidad Politécnica de Valencia. /MÓNICA TORRES

universitaria al efecto. Alegría y originalidad visible en el máster de *Marketing y management del surf y deportes de deslizamiento*, que comercializa una Universidad de la costa cantábrica, o el de *Estudios de Asia y Pacífico*, impartido en Barcelona.

Y es que se trata de demanda fresca que llega en un momento complicado, donde las universidades deben hacer gala de su habilidad para equilibrar presupuestos. "Una cuantiosa oferta de más de 300 centros privados, además

de 75 universidades públicas y privadas, por una demografía a la baja", puntualiza José María Suárez Campos, director adjunto a la dirección general de ESIC Business & Marketing School.

Precisamente sobre costes reales van las dudas que se plantean en muchos de estos centros. "Es la gran incógnita a despegar, porque el proceso tiene un coste y aún se desconoce de dónde van a salir los recursos, puesto que la estructura de financiación sigue siendo la clásica", señala Carlos Conde, vicerrector de Ordenación Académica y Planificación Estratégica de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

Una estructura anquilosada, se dice, a la que el estudiante aporta el 12% del presupuesto total con el pago de su matrícula; otro 60% corresponde a la comunidad autónoma donde se encuentre ubicado el centro, y el resto, hasta completar el 100%, es cubierto por contratos y convenios de investigación con empre-

sas que, según el año y la fortuna, puede ser positivo o negativo.

Bolonia es cuestión de dinero, aseguran críticos del proceso, que coinciden, con matices, con los más adeptos. Carlos Gallucci, catedrático de Marketing y director de Programas Universitarios en ESADE, destaca que el nuevo proceso "obliga a hacer cambios". Y añade: "Donde el profesorado se implica más en una actividad que es más costosa porque emplea más medios y porque ya se sabe que más calidad conlleva mayor coste". Sin embargo, no parece que sea un impedimento para el desarrollo de Bolonia. "Se puede poner en marcha el proceso con el nivel de recursos actual, pero lo que no está nada claro es el desarrollo posterior, cuando sí sean necesarios más recursos", declara Conde, de la UPM. Para Gallucci, "más dinero no significa elitista". "Buscamos talento donde sea y el precio es elevado, pero no es un problema de que sea alto, sino de cómo pagarlo", añade.

A este asunto le llevan dando vueltas las universidades públicas y privadas en los últimos tiempos, coincidiendo con la progresiva adopción de las prácticas del proceso Bolonia. Este se está llevando a cabo en numerosos centros privados, así como en otros públicos. Juan Luis Martínez, vicerrector de Coordinación en IE University, aboga por hacer cambios. "Hay que rediseñar el sistema de financiación de la Universidad, algo que se puede hacer mediante el apa-

El nuevo sistema exige un cambio de financiación para los centros

lancamiento de recursos adicionales, porque no se trata de gastar más dinero, sino de emplearlo de otra forma". Martínez propone un cambio en la proporción de la financiación. "Propiciando la participación de empresas privadas como colaboradoras en recursos, que inspiren el tiempo, contenidos y actualización en los programas de formación", dice.

Pero el proceso parece tener algún punto crítico, como reconoce Conde, de la UPM: "Hay un riesgo en una Bolonia a la española. Es decir, un proceso con excesiva burocracia y legislación que para poco sirve y que procede de la desconfianza del propio sistema universitario, donde al final sólo se queda en las formas de los asuntos y se olvida del fondo".

En este sentido se pronuncia también Javier Rivera Latas, presidente del consejo rector de la escuela de negocios ISEAD. "El sector de la educación está muy regulado y la iniciativa privada resulta muy difícil". ●

Formación y Postgrado



La Red ha dejado de ser una herramienta de apoyo a la formación y da pasos de gigante para convertirse en la gran aula del mundo. / SIMON JARRATT

El aula universal

La flexibilidad horaria y una mayor motivación de los estudiantes contribuyen, cada vez más, al impulso y desarrollo de la formación en Internet

SUSANA BLÁZQUEZ

El mercado de la educación a distancia a través de Internet (*online*) crece con dos dígitos. Internet ha dejado de ser una mera herramienta para complementar las clases de los profesores, y da pasos de gigante para convertirse en el aula del futuro. Los tradicionales centros replican sus cursos en plataformas tecnológicas y compiten con las escuelas nacidas en el nuevo universo. Los universitarios ya tienen una amplia

oferta de cursos en línea para especializarse en los puestos más demandados por las empresas.

Las tradicionales escuelas de negocios que imparten másteres para universitarios están incorporando las herramientas *online*, y la tendencia se acelera en la formación a distancia. "La cuarta parte de la oferta de nuestros 320 centros de formación a distancia ya se imparte sólo de forma *online*. Es el futuro, y tendrá preponderancia sobre el resto de los medios de formación salvo en la en-

señanza ligada al ámbito sanitario. En Estados Unidos, país pionero, esta cifra se eleva al 70%", asegura Lucía Acuña, secretaria general de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia (ANCED).

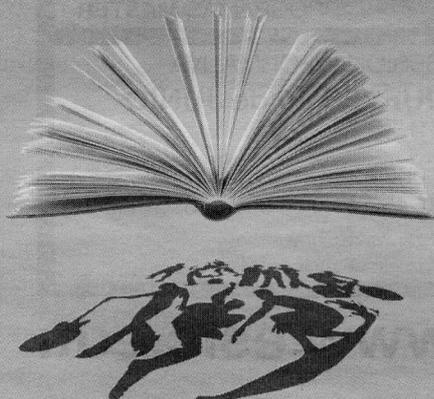
Las plataformas de formación en línea son auténticos campus. Tienen todo el material formativo, biblioteca virtual, horario de tutoría con mensajería inmediata, grupos de trabajo entre alumnos, foros de charlas y clases en directo mediante videoconferen-

cia en las que el profesor y los alumnos modifican documentos de trabajo en tiempo real. "Lo importante es adaptar la metodología con criterios pedagógicos a quienes reciben la formación, haciendo grupos de alumnos en función de su nivel de estudios y necesidades, para que sea más efectiva", indica José Luis Bozal, director de la Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas y presidente del Instituto de Formación Online, donde lo ha comprobado en más de 15.000

alumnos de empresas y administraciones.

La tecnología ya permite dar la más completa formación a distancia, pero los expertos recomiendan que no deben desaparecer las clases presenciales. Con Internet se pueden dar distancia "a través de videoconferencia y con herramientas como el chat, por el enriquecimiento que supone el contacto entre profesor y alumnos, y el trabajo conjunto de es-

PASA A LA PÁGINA 8



EN VERANO NO SÓLO SE VIVEN EXPERIENCIAS, SE APRENDE DE ELLAS

Este año disponemos de 160 cursos de verano en 47 sedes diferentes y en sectores que abarcan desde Comunicación y Humanidades hasta Salud y Sociedad o Economía y Política. Información y matrículas en www.uned.es/cursos-verano.

Formación y Postgrado

VIENE DE LA PÁGINA 6

tos. Los entornos virtuales también son muy valorados para determinadas clases prácticas y para aumentar la motivación, igual que las redes sociales profesionales", añade Bozal. Los grupos de trabajo entre alumnos de varios continentes son una realidad cotidiana. "El continuo intercambio de ideas entre gente de culturas tan diversas es tremendamente enriquecedor, y las alternativas de las soluciones son muy potentes", asegura Mariola García, directora comercial y de marketing del Instituto Universitario de Postgrado (IUP).

Más de 7.000 alumnos de 47 países han pasado por las aulas virtuales de IUP, que nació hace diez años con vocación online. "Desde el principio tuvimos muy claro que es el camino para impartir una formación de calidad porque las herramientas online aumentan la participación de los alumnos, que se vuelven más proactivos. Desde hace tres años se matriculan 1.100 nuevos alumnos cada año, saben que esta es la opción, y no baja el número a pesar de la crisis", añade García. Contenidos muy adaptados a las necesidades del mercado y muy novedosos son otras de las claves de su éxito. "Todos tocan la tecnología, pero el más codiciado es el MBA, es el perfil más demandado por las empresas junto a los másteres ligados al mundo económico", puntualiza García.

La vocación online también acompañó el nacimiento de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) hace diez años. "El primer año quisimos probar su resultado con solo 200 alumnos, y el 70% de ellos tuvieron que comprar el ordenador", explica Josep Duart, vicerrector de posgrado y formación continua de la UOC. Hoy dan el ciclo universitario reglado y cursos de especialización a varios miles de alumnos y en cuatro idiomas.

Las plataformas de formación en línea son auténticos campus docentes

Los expertos recomiendan que haya algunas clases presenciales

mas, de forma tan abierta que hasta tienen alumnos de una sola asignatura para paliar demandas puntuales, como aprender cultura china para realizar una adopción en ese país.

"La tecnología da una total flexibilidad para hacer estudios a la medida de nuestras necesidades y a lo largo de toda nuestra vida porque podemos organizarnos en tiempo y lugar. Aconsejamos dedicar unas dos horas al día, es la

dedicación sostenible. Hemos comprobado que la formación online crea adicción, alrededor del 40% de los estudiantes inician nuevos estudios tras completar su formación", asegura Duart.

Internet se ha convertido en la herramienta más poderosa de la formación. Además de eliminar los horarios, anula las distancias y acaba con los gastos de desplazamiento y de estancia. "Tenemos de 15 a 20 demandas mensuales de empresas que necesitan expertos en prevención de riesgos laborales, y unas ocho de especialistas en energías alternativas. Son nuestros dos másteres referenciales, que pueden ser estudiados por titulados universitarios de toda España", explica Carlos Martínez, director del Instituto Madrileño de Formación.

El proceso del cambio hacia la formación online es imparable. La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), que empezó impartiendo sus cursos a través de la radio y la televisión, y enviando los apuntes a través del correo, ha hecho de Internet su canal principal de formación.

"Seguimos conservando todas las herramientas porque tenemos la obligación de llegar a todo el que demande nuestros servicios, y lo llegan a hacer desde la cárcel y países del Tercer Mundo, pero la metodología online se ha convertido en una herramienta fundamental. El 85% de nuestros alumnos consultó al menos una vez nuestra plataforma virtual el

año pasado", explica David Sánchez, vicerrector de Centros Asociados de la UNED.

Las barreras para la extensión de la formación en línea se van eliminando. La generalización de la plataforma tecnológica de código abierto Moodle, desarrollada por una universidad australiana, ha abaratado notablemente la elevada inversión que debía abordar cada centro para desarrollar su propia plataforma.

Casi la mitad de los alumnos inicia otro estudio tras terminar el primero

El mayor problema es la falta de velocidad en las conexiones

Pero Acuña opina que todavía quedan frenos tecnológicos para el acceso a los cursos. "El mayor es la falta de acceso a Internet de alta velocidad desde grandes zonas rurales de toda España. Tenemos alumnos que se quejan, y también de los elevados costes de la conexión que deben abonar cada mes, así como del precio del ordenador".

También estas barreras caerán. El acceso a banda ancha en

alta velocidad obligatorio para todos cada vez está más cerca, mientras que la tecnología y los servicios están en una continua espiral de abaratamiento. La tecnología para mejorar la formación online camina de forma paralela a ellos.

Hace tres años se implantaron los simuladores virtuales que siguen la tónica del videojuego, el siguiente gran paso será ver en tres dimensiones los modelos utilizados para la ingeniería o la arquitectura. "El mayor problema para la llegada de nuevas herramientas es el coste para crear los materiales de aprendizaje, es una inversión muy alta que se rentabiliza a largo plazo", concluye Acuña.

Centros de todo tipo de disciplinas se han apuntado a la formación online como CCC, famosa desde hace 70 años por impartir cursos de formación profesional. El Centro de Estudios Adams sigue preparando opositores, pero su campus virtual llega a Irlanda, Alemania, Bélgica o Serbia. La Universidad Internacional de La Rioja, que sólo imparte formación online, abrirá por primera vez sus puertas para el próximo curso. Y también en el próximo curso la Universidad Europea de Madrid sumará a su oferta tradicional la formación online, dando la oportunidad a los alumnos de combinarlas de forma totalmente flexible. En unos años, este tipo de anuncios dejará de ser una novedad. ●



excelencia UAM+ CSIC

CURSOS DE VERANO JUNIO / SEPTIEMBRE 2010

<p>CAMPO DE CRIPTANA</p> <p>ALCÁZAR DE SAN JUAN</p> <p>TRES CANTOS</p> <p>COLMENAR VIEJO</p> <p>CAMPUS UAM</p> <p>MIRAFLORES DE LA SIERRA</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>COLMENAR VIEJO</p> <p>28, 29 Y 30 DE JULIO INTEGRACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD SENSORIAL Y FÍSICA Y RECURSOS DE SALUD MENTAL Jesús Poveda de Agustín y Divina Martín Villoslada</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>CAMPUS UAM</p> <p>30 DE JUNIO, 1 Y 2 DE JULIO SIDA EN EL SIGLO XXI: AVANCES CIENTÍFICOS Y DESAFÍOS EN PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO Flor Sánchez y Ricardo Usieto</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>5, 6 Y 7 DE JULIO 30 AÑOS DE LIBERTAD RELIGIOSA: BALANCE Y RETOS María Moreno Antón y Marcos González Sánchez FACULTAD DE DERECHO</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>7, 8 Y 9 DE JULIO TREINTA AÑOS DE ENFERMERÍA COMUNITARIA Azucena Pedraz Marcos, Milagros Ramos Gutiérrez y Ana María Palmer Santos SALÓN DE ACTOS DEL RECTORADO</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>12, 13, 14, 15 Y 16 DE JULIO TRATAMIENTO DIGITAL DE SEÑALES PARA SISTEMAS DE VIDEO-SEGURIDAD: FUNDAMENTOS, ESTADO ACTUAL Y EXPECTATIVAS José M. Martínez Sánchez EPS</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>20, 21, 22 Y 23 DE SEPTIEMBRE GEORQUEOLOGÍA DEL PLEISTOCENO EN LA COMUNIDAD DE MADRID Javier Baena Preysler, Jorge Luis Giner Robles</p> </div>
<p>Información y matrícula:</p> <p>OFICINA DE ACTIVIDADES CULTURALES. EDIFICIO RECTORADO. Telf. 91 497 4359/46 45 actividades.culturales@uam.es www.uam.es/cursosverano</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>CAMPO DE CRIPTANA</p> <p>1, 2 Y 3 DE JULIO LA EDUCACIÓN MUSICAL EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR Ángela Morales Fernández</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>ALCÁZAR DE SAN JUAN</p> <p>5, 6 Y 7 DE JULIO LA QUIEBRA DE LA MONARQUÍA DE LOS AUSTRIA, 1640 Mariano de la Campa Gutiérrez y Carlos J. de Carlos Morales</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>8, 9 Y 10 DE JULIO enREDados y MOVilizados. LA NUEVA CIVILIZACIÓN DIGITAL EN EL ENTORNO RURAL Juan Alberto Sigüenza y Julián Fierrez</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>TRES CANTOS</p> <p>30 DE JUNIO, 1 Y 2 DE JULIO LA PROTECCIÓN CIUDADANA ANTE LAS EMERGENCIAS Ángel Menéndez Rexach y Ana de Marcos Fernández</p> </div>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>MIRAFLORES DE LA SIERRA</p> <p>5, 6 Y 7 DE JULIO BIODIVERSIDAD 2010. EVALUACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS DEL MILENIO EN ESPAÑA: EXPLORANDO LOS VÍNCULOS ENTRE NATURALEZA Y SOCIEDAD Carlos Montes del Olmo, Ignacio Torres</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>12, 13 Y 14 DE JULIO CULTURAS URBANAS EN CHINA. NUEVAS IDENTIDADES EN TORNO A LA CIUDAD Isabel Cervera Fernández y Nuria Querol Antich</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>14 Y 15 DE JULIO USO Y MANEJO SOSTENIBLE DEL SUELO Y DEL AGUA (CON ÉNFASIS EN LA REGIÓN MANCHEGA) Raimundo Jiménez Ballesta y Enrique Calleja Hurtado</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>15, 16 Y 17 DE JULIO LA ACTIVIDAD AEROPORTUARIA Y DE NAVEGACIÓN AÉREA EN ESPAÑA: AENA Luis Rubio Andrada y Pablo Torrejón Plaza</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>19 Y 20 DE JULIO AVANCES EN OSTEO-INMUNOLOGÍA Santos Castañeda Sanz y María Rosario García de Vicuña Pinedo</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>21, 22 Y 23 DE JULIO EL JUEZ EN LA PERSECUCIÓN Y EL ENJUICIAMIENTO DE LA PIRATERÍA MARÍTIMA Irene Blázquez Navarro y Carmen Martínez Capdevila</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>26, 27 Y 28 DE AGOSTO CRISIS DE LOS COMUNITARIOS. REIVINDICACIONES FILOSÓFICO CONTEMPORÁNEAS DE LO POLÍTICO Miguel Cereceda Sánchez</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>1, 2 Y 3 DE SEPTIEMBRE ENSEÑANZAS DEL HOLOCAUSTO PARA LA MEDICINA ACTUAL Esteban González López y Henar Corbi Murgui</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>8, 9 Y 10 DE SEPTIEMBRE PRIORIDADES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA CRISIS ECONÓMICA Isabel de la Torre Prados</p> </div>

Formación y Postgrado

Pagar el máster con sobresalientes

Lograr una beca de posgrado prestigiosa, el mejor impulso para el currículum

CRISTINA DELGADO

Un máster de ingeniería aeroespacial en la Universidad Politécnica de Madrid vale 3.600 euros. Si se quiere estudiar uno de negociación y resolución de conflictos en la Universidad de Columbia (Nueva York), habrá que pagar más de 50.000 euros. Y las tarifas de programas de las exclusivas escuelas de negocios internacionales pueden llegar a sobrepasar esta cifra.

Según los expertos en mercado laboral, los posgrados mejoran las posibilidades de encontrar un trabajo y, sobre todo, de lograr puestos de responsabilidad. ¿Qué hacer si no se tiene dinero para pagarlo? Se puede tratar de conseguir una beca o pedir un préstamo.

La beca ofrece la obvia ventaja de no tener que devolver el dinero. A cambio, sobre todo si se logra el respaldo de una universidad o una fundación, haber

Las ayudas de estudios exigen tener buenas notas y dominar el inglés

sido becado supone un enriquecimiento para el currículum aún mayor, ya que, por ejemplo, en las biografías de personas como el político Javier Solana o el escritor Miguel Delibes se sigue señalando que fueron becarios Fulbright en su juventud.

Sin embargo, obtener una buena beca no es fácil, especialmente en crisis: todas las instituciones que las ofrecen confirman que el número de aspirantes ha aumentado mucho en los dos últimos años. El listón está cada vez más alto. Entre los requisitos básicos, sin los que no vale la pena pensar en optar a una buena ayuda económica, están el buen expediente (al menos de notable alto) y los conoci-

mientos de idiomas, que no sólo se han de prometer, sino también certificar. En el caso del inglés, con un título de Cambridge IELTS, el estadounidense TOEFL y, en unos pocos casos, de una escuela oficial de idiomas.

A la hora de buscar una beca se puede rastrear en los propios centros de estudio, fundaciones, entidades bancarias y las administraciones centrales, autonómicas y locales. Algunas becas solo permiten estudiar en un

centro concreto o son para un sector determinado (por ejemplo, para ingenieros o médicos), y otras exigen que se elija un programa y se justifique el interés en hacerlo. Hay páginas en Internet específicas como Universia, Mastermas o Becas.com donde hay enormes bases de datos sobre becas y filtros para acotar la búsqueda.

Escuelas y universidades. Si se tiene claro dónde se quiere cursar el posgrado, lo mejor es

empezar preguntando en la universidad o escuela donde lo imparten. Pueden tener becas específicas, permitir gestionar las que ofrece el Ministerio de Educación e incluso disponer de un departamento de orientación. La Universidad de Navarra, por ejemplo, en su web informa sobre 20 programas distintos de becas. En el caso de las escuelas de negocios, las ayudas que ofrecen suelen ser sólo de entre el 5% y el 50% de la matrícula. Las

más generosas van mayoritariamente dirigidas a estudiantes brillantes (de matrícula de honor), de países en desarrollo o para fomentar el liderazgo de las mujeres.

Másters gratis para parados. En mayo del pasado año, el Gobierno anunció que facilitaba 70 millones para pagar másters a desempleados. La ayuda solo estaba dirigida a alumnos



Todas las instituciones que ofrecen becas destacan que el número de aspirantes ha aumentado mucho en los dos últimos años. / C. J. BURTON

PASA A LA PÁGINA 14



CENTRO DE ESTUDIOS
GARRIGUES

Conoce nuestras *Becas Master*

MÁSTER

- Tributación
- Banca y Finanzas
- Derecho Empresarial
- Recursos Humanos
- Asesoría Jurídico Laboral

MÁSTER EXECUTIVE

- Urbanismo
- Asesoría Fiscal
- Corporate Finance
- Recursos Humanos
- Relaciones Laborales
- Empresa y Finanzas para Abogados
- Fiscalidad Internacional
- MBA en Dirección de Organización de Servicios Profesionales
- Finanzas y Gestión de Carteras

Jornada de puertas abiertas

MADRID: 23 de junio 19.00 h.

se ruega confirmar asistencia

Estos Programas son Másteres Universitarios Oficiales por la Universidad Antonio de Nebrija

Pº de Recoletos, 35 • 28004 MADRID

Información: Tel.: 91 514 53 30 • www.centrogarrigues.com

Formación y Postgrado

VIENE DE LA PÁGINA 12

Sin becas ni dinero... queda el Euríbor

de másteres oficiales de universidades públicas. En principio, el programa se anunció para el curso actual, pero los fondos se han agotado. Todavía no se sabe si habrá una nueva convocatoria.

Másteres de obra social. Muchas cajas de ahorros dedican parte de los fondos de su obra social a becas de posgrado. Entre las más conocidas destacan las de la Fundación Caja Madrid, que ofrece 80 dotaciones económicas para programas de posgrado a otros países de Europa, Canadá o Estados Unidos. Para la última convocatoria contaron con más de 1.100 aspirantes, frente a los 500 de 2006. Las de la Fundación La Caixa, cuya convocatoria aún está abierta para algunos destinos como China o India, ya tienen 2.358 solicitudes, un 22% más que el pasado año. Ofrecen 273 becas para estudiar en España, Estados Unidos, Alemania, Francia, Reino Unido, Canadá, China, India y los países del Espacio Europeo de Educación Superior.

Prestigio de Nobel. Las becas de la Comisión Fulbright, promovidas por el Gobierno de Estados Unidos (y en España apoyadas por el Estado, algunas comunidades autónomas y varias empresas), son posiblemente unas de las ayudas de posgrado más prestigiosas del mundo. Para empezar, porque con ellas han

Los bancos y cajas de ahorros ofrecen algunas becas enmarcadas en sus proyectos de responsabilidad social corporativa. Pero la lista de exigencias y la competencia son duras. Si no se consigue una ayuda, siempre se puede optar por llamar a la puerta de las oficinas de las entidades. "En Estados Unidos es más común", dicen los bancos.

Si se quiere optar por esta opción, en general será necesario visitar varias oficinas y, seguramente, tener un avalista que respalde los pagos en caso de impago. Casi todas las entidades tienen un producto específico para costear los posgrados. Sin embargo, las diferencias entre unos y otros son abismales. Mientras en algunas se ofrecen sumas muy importantes (entre 30.000 y 40.000 euros), otras sólo financian un tope de 10.000 euros. Las condiciones también difieren. Van desde el 0% de interés hasta cerca del 8% más Euríbor. Este índice, usado habitualmente como referencia hipotecaria (y que supone que los intereses del crédito van variando al ritmo de las subidas y bajadas de este porcentaje bancario europeo), se cuela en casi todas las ofertas de préstamos. Actualmente

está muy bajo (ronda el 1,2%), pero llegó a superar el 5,5% a principios de 2008. Esto significa que para pagar un máster de 20.000 euros, amortizando el dinero en cinco años, la cuota actual con unos intereses del 1% más el Euríbor (uno de los más comunes) sería de 350 euros. Hace dos años hubiera rondado los 390 euros al mes. Es decir, 480 euros más al año. Lograr estos créditos tiene una dificultad añadida: hay que convencer al responsable de la oficina de que lo conceda. En ocasiones, ir de la mano de la escuela o la universidad donde se imparte el máster facilita la tarea. La mayoría de centros, tanto españoles como extranjeros, tienen acuerdos de financiación que pueden rastrearse en sus páginas web. La Tuck School of Business, en Hanover (EE UU), por ejemplo, ofrece un préstamo exclusivo para estudiantes internacionales. Los intereses son del 9%, pero, a cambio, permite obtener el préstamo sin un avalista estadounidense detrás, como suelen exigir los centros de aquel país. El IE Business School tiene acuerdos con 20 entidades bancarias, según el país de origen del estudiante. En cada país las condiciones varían.

dación Rafael del Pino o las de la Fundación Ramón Areces. También algunas empresas tienen fundaciones que ofrecen este tipo de ayudas, como la Mutua Madrileña o, en el extranjero, L'Oréal o Kellogg.

Entre la beca y el préstamo. Si no se logra una beca y los intereses que exigen bancos y cajas para un préstamo resultan excesivos, el Ministerio de Educación ofrece préstamos con ventajas que los acercan un poco a las becas. Para el curso actual ya se ha

El Gobierno destina 70 millones en apoyos para desempleados

El número de aspirantes se dispara a causa de la crisis económica

estudiado en todo el mundo una treintena de premios Nobel y varios destacados políticos y empresarios en los últimos 52 años. Pero además porque tienen una dotación económica de las más completas (que incluye la matrícula, una asignación mensual y gastos para vuelos). Hay convocatorias generales y algunas específicas para periodistas, artis-

tas, funcionarios, sobre turismo... La selección que realiza el comité de la fundación también es de las más duras. No sólo hay que tener buen expediente, acreditar dominio del inglés y pasar una entrevista personal. También valoran las experiencias laborales y exigen cartas de recomendación, así como presentar un proyecto que explique en qué

se gastará la beca y por qué se ha seleccionado un programa en concreto.

La apuesta de las fundaciones. Al margen de las entidades bancarias, hay otras fundaciones que también ayudan a estudiantes brillantes a realizar másteres. Entre las más destacadas están las de la Fundación Pedro Barrié de la Maza, las de la Fun-

cerrado el plazo porque se han agotado los 75 millones destinados al plan, pero previsiblemente volverá a funcionar el próximo curso. Los préstamos no tienen intereses y su rasgo más atractivo es que se devuelven hasta dos años después de haber acabado el programa y cuando los ingresos del estudiante superen los 22.000 euros anuales. ●

LEADING YOUR FUTURE LEADING NEBRIJA BUSINESS



Nebrija
Business School

It's time for new Leaders



nebrijabusiness@nebrija.es

MATRÍCULAS
E INFORMACIÓN EN:
902 321 322 Y EN
www.nebrija.com

PROGRAMAS FULL TIME

■ MBA Full Time

En Consultoría y Asesoría
En Banca y Finanzas
En Dirección de Empresas Tecnológicas - IBM
En Dirección de Empresas Energéticas - Iberdrola
En Distribución y Logística
En Dirección General de PYMES

■ MBA Full Time Bilingüe

■ Máster en Derecho Empresarial

Landwell PricewaterhouseCoopers

■ Máster en Empresas y Mercados Turísticos

Viajes El Corte Inglés

■ Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas - Fundación Claves de Arte

PROGRAMAS PART TIME

■ Máster en Creación y Dirección de Empresas

■ Máster en Derecho Empresarial

■ Máster en Dirección y Gestión de Proyectos

■ Máster en Dirección de Empresas Turísticas*

■ Executive MBA

En Consultoría y Asesoría
En Banca y Finanzas
En Distribución y Logística
En Dirección de Hoteles y Resorts



* Titulación pendiente de verificación por la ANECA.

Formación y Postgrado

Salir para innovar

La investigación española necesita inversión e intercambio

PEDRO A. MUÑOZ

Nadie discute que investigación e innovación son elementos fundamentales para avanzar y consolidar una política de crecimiento sostenible. Otra cosa es la imagen —equivocada o no— que tengamos de aquellos profesionales del sector cuyo talento dinamiza actividades que reper-

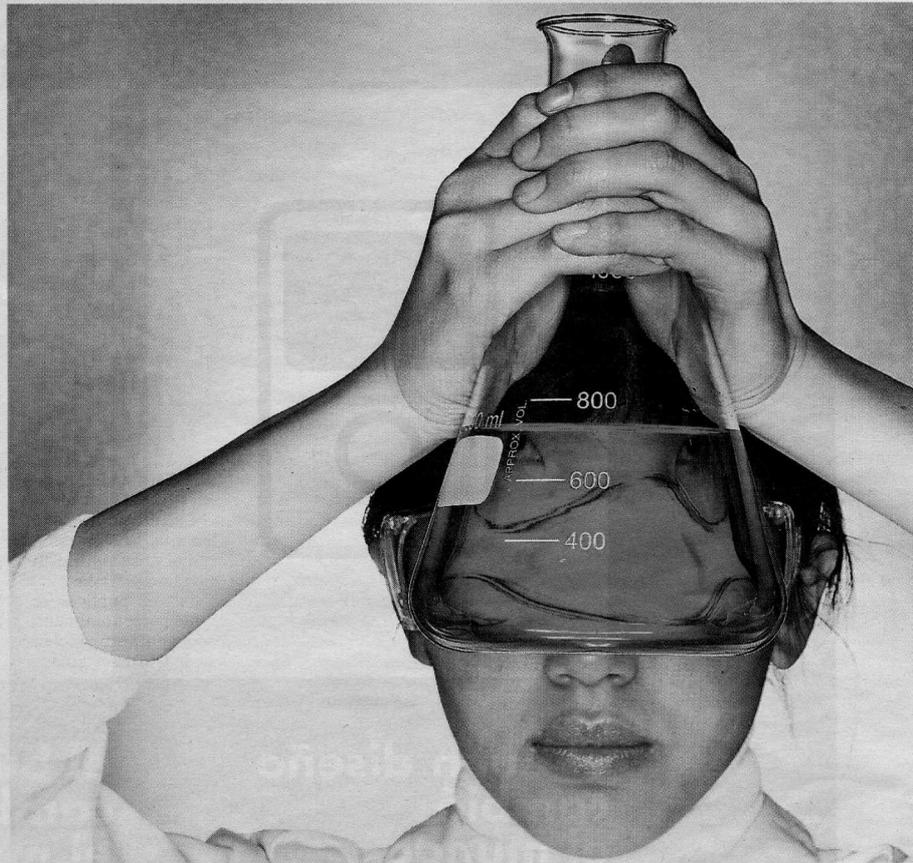
hace — pese a algunas brillantes iniciativas— es insuficiente. En resumen, se trata del futuro de un importante capital humano que el sistema y los fondos existentes parecen no absorber.

Sin embargo, los tiempos están cambiando. La generación de científicos españoles surgida a fines de los años setenta y principios de los ochenta, que se formó en laboratorios vanguardistas en países anglosajones gracias a una política de investigación y becas del Gobierno, marcó un hito en nuestra I+D+i. Pero con un sistema español bastante saturado, buena parte de los estudiantes se acomodaron profesional y económicamente y no volvieron. Entonces comenzó a hablarse de desperdicio del capital intelectual.

“El panorama actual es otro. Ahora cabe la posibilidad de poder formarse en España, de completar la formación en el exterior, de adquirir conocimientos

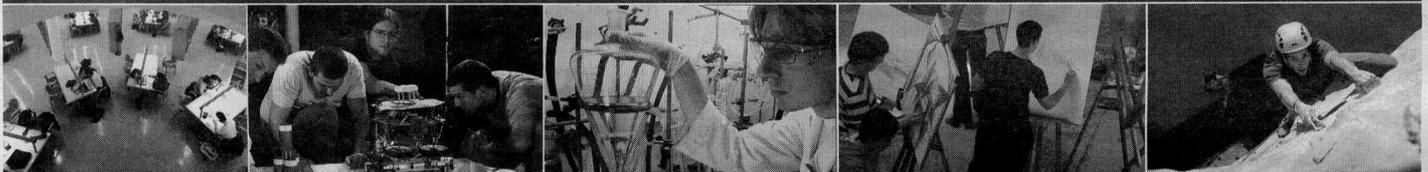
La experiencia exterior es una parte importante de la preparación

cuten favorablemente en los modelos productivos. En efecto, continuamente escuchamos que en España apenas se investiga. Que nuestros cerebros se marchan. Que es necesario recuperarlos y que lo que al respecto se



Universidad
de Alcalá

Patrimonio de la Humanidad



28 nuevas titulaciones de Grado

Títulos de Licenciado, Arquitecto e Ingeniero

Diplomaturas y Magisterios

Másteres Oficiales y Doctorados

Estudios Propios de Máster, Experto y Grado

Programas de Formación Continua

Convalidaciones por estudios en Ciclos Formativos

Dotaciones para la investigación en centros de prestigio internacional

Tutorías personalizadas a los alumnos desde su ingreso

Proyección laboral en empresas e instituciones vinculadas a la UAH

Modernas infraestructuras deportivas y amplia oferta cultural

Magnífica comunicación en transporte público

Amplia oferta de residencias universitarias

www.uah.es

ciu@uah.es 900 900 411

Europa a tu alcance con la UAH

Formación y Postgrado

Hoy día, la formación exterior complementa la que se recibe en España. / COLIN ANDERSON

especializados y después, supuestamente, volver. Pero, además, un investigador que no está internacionalizado hoy no vale nada. Hacer un doctorado e incrementar la formación en el extranjero es bueno y complementa tu preparación. Es más, ciertas universidades españolas obligan a su gente a hacerlo; de lo contrario, no los admiten. Es el caso de la Pompeu Fabra o la Carlos III, que han decidido tomar esta dirección", dice Juan Mulet, director general de la fundación Cotec, especializada en el fomento de la investigación.

Vale la pena recordar que la potencialidad de las naciones emergentes del sureste asiático, por ejemplo, se basa en profesionales capacitados en el marco de procesos de formación intensiva. Sucede en los grandes grupos internacionales de investigación. A California acuden miles de personas de China, India y otros países, se forman durante uno o dos años y, luego, vuelven a sus países a montar sus propios proyectos.

Este tema lo dejó muy claro en Gijón, el pasado día 29 de abril, la ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia. "España ha superado la etapa de la fuga de cerebros y es en

la actualidad un foco de recepción de investigadores internacionales. La sociedad no puede preocuparse por el hecho de que los jóvenes salgan fuera. La experiencia en otros países constituye una parte importante de su formación".

Aunque entre los objetivos de la Estrategia de Lisboa de la UE figuraba que en 2010 dos tercios de la I+D se financiasen con fondos privados, en el caso español no se ha cumplido, pero sí ha ayudado mucho a dimensionar nuestras capacidades de ciencia y tecnología. Según datos ministeriales, España se ha consolidado en los últimos años como una potencia científica y, con el 3,7% de la producción científica mundial, es el noveno país en el ranking internacional. "Ahora", dice Garmendia, "tenemos que ser capaces de traducir ese potencial científico en económico". Para ello, la innovación es fundamental y hay que movilizar a la inversión privada.

"Investigadores públicos tenemos los que porcentualmente nos corresponden. Según recientes datos de la OCDE, estamos a nivel mundial. Tanto es así que, en investigadores por cada mil empleados, nuestro sector público está mejor situado que Francia, Italia o Suecia. Lo que hay que incrementar es el número de investigadores privados", puntualiza el director de Cotec.

¿Y cómo se contempla la creación de un panorama para

los puestos de trabajo? A principios de mayo, el Consejo de Ministros aprobó el Proyecto de la Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, que significa un gran avance. Este adapta la legislación al progreso del sistema científico español. Al sustituir la anterior Ley de la Ciencia de 1986, adaptará el sistema a las circunstancias de España, con un volumen mucho mayor de investigadores (seis veces más que en 1986), de fondos dedicados a la I+D+i (14 veces más) y con un país condiona-

investigadores; promueve la innovación y la transferencia de conocimiento al sector empresarial y a la sociedad, y contempla además la creación de una Agencia de Financiación que garantizará una mayor eficiencia y eficacia del gasto en I+D.

La Ley de la Ciencia elimina también aquellas barreras que afectan a la movilidad del personal investigador entre organismos públicos de investigación y las universidades, pero también entre el sector público y privado. En este sentido, se apunta a la mejora de la coordinación de políticas de recursos humanos y sistemas retributivos en organismos públicos de investigación. Además de promover el establecimiento de pasarelas o equivalencias de escalas y la autorización de permisos y excedencias para que los investigadores puedan aportar su conocimiento a empresas ya existentes o bien para poner en marcha nuevos proyectos. Con todo ello, la nueva Ley de la Ciencia estimulará la competitividad y la excelencia impulsando la transferencia de conocimiento y combatirá la endogamia.

El compromiso es abordar tres retos históricos de nuestro sistema de ciencia y tecnología: la eliminación de barreras a la movilidad del personal investigador, una mayor cooperación público-privada y un modelo de gestión y financiación independiente, moderna y eficaz. ●

El ministerio pide la movilización de la inversión privada en innovación

La Ley de Ciencia elimina las barreras que afectan a la movilidad

do por dos nuevas realidades: el desarrollo de las autonomías y la adhesión a la UE.

Un tema realmente trascendental para los investigadores es que la normativa incluye una carrera científica estable, predecible y basada en méritos, capaz de retener y atraer talento, y que facilita la movilidad de los



BECAS AEB-FEBEF

capacidad
oportunidad
liderazgo

Si eres excelente en tus estudios te ofrecemos la oportunidad de formarte en CUNEF

La Asociación Española de Banca (AEB), a través de la Fundación Española de Banca para Estudios Financieros FEBEF, convoca su Programa de Becas de Estudios de Postgrado dirigido a candidatos que cuenten con un excelente expediente académico en su formación universitaria.

CUNEF cuenta con más de 37 años de experiencia en la formación universitaria en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y en la formación de postgrado especializada en Finanzas.

Programas Máster especializados en Finanzas

Dirigidos a titulados superiores con menos de 3 años de experiencia profesional

- Máster en Finanzas, Dirección Financiera
- Máster en Finanzas, Banca y Dirección de Entidades Financieras
- Máster en Finanzas, Bolsa y Gestión de Inversiones
- Máster en Finanzas, International Finance (en colaboración con European Business School -EBS London-)
- Máster en Finanzas, Dirección de Riesgos Corporativos
- Máster en Análisis Financiero y Valoración de Empresas (en colaboración con FEF)

Programas Ejecutivos en Finanzas

Dirigidos a profesionales en activo con más de 3 años de experiencia profesional

- Programa Ejecutivo en Dirección Financiera (Corporate Finance)
- Programa Ejecutivo en Banca y Dirección de Entidades Financieras
- Programa Ejecutivo en Análisis y Gestión de Inversiones
- Programa Ejecutivo en International Finance
- Programa Ejecutivo en Enterprise Risk Management

Si cuentas con una excelente trayectoria académica y tienes interés en cursar tus estudios de postgrado en una de las instituciones españolas con una mayor especialización en finanzas, no dudes en ponerte en contacto con nosotros.

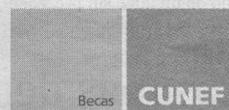
CUNEF también dispone de una consolidada oferta de Programas de Grado (ADE, ADE Bilingüe y ADE + Derecho).

Abierto el proceso de admisión de nuevos estudiantes para el curso 2010-2011

902 21 00 91 | 91 448 08 92 | www.cunef.edu | postgrado@cunef.edu

Colegio Universitario de Estudios Financieros
C/ Serrano Anguita, 8, 9 y 13 - 28004 Madrid

Centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid



FINANCIAL [THINKING]

Formación y Postgrado

La crisis multiplica la oferta de másteres

Las universidades y centros de formación impulsan, cada vez más, la especialización

B. V.

El año 2010 es el año de los másteres. La crisis parece ser la mejor aliada de la formación. Miles de españoles, de entre 25 y 55 años, están invirtiendo en sí mismos con la finalidad de adquirir nuevas competencias y habilidades profesionales. Dado el actual contexto socioeconómico, se trata de una apuesta por aportar valor añadido y construir nuevas oportunidades laborales. De ahí que en época de *vacas flacas*, los posgrados universitarios estén teniendo aún mayor acogida.

La oferta responde a la demanda, hasta el punto de que este año han aparecido más de 1.500 nuevos cursos en las universidades públicas y centros de formación privados de España. Según Emagister, portal líder en formación en este país, los másteres más demandados se enmarcan en el sector sanitario, concretamente en el ámbito de la psicología. También destaca la proliferación de cursos especializados en prevención de riesgos laborales, debido a la implementación por parte de las empresas de la Ley de Riesgos Laborales aprobada por el Gobierno hace unos años. Por otra parte, las titulaciones en dirección de recursos humanos también han gozado de un auge sin precedentes durante este año.

Esta situación responde a que "los empresarios ya no buscan trabajadores con formación homogénea, sino aquellos que tienen una especialización formativa relacionada con el puesto que demandan", sostiene Joaquim Falgueras, consejero delegado de Emagister. "Los másteres y posgrados se han convertido en la formación necesaria para conseguir esta especialización y versatilidad", asegura. En este sentido, se ha multiplicado la demanda de cursos de gestión medioambiental, en línea con las nuevas necesidades del mercado laboral. No en vano, el cuidado del entorno se ha convertido en una asignatura obligatoria para la mayoría de las empresas, que poco a poco van incorporando tecnologías más limpias y nuevos medios para evitar el deterioro del medio ambiente.

Otro ámbito destacado es el de la educación, donde existe una amplia demanda de titulaciones en pedagogía y educación familiar, cuyo objetivo es definir, situar y elaborar estrategias y técnicas de intervención en el marco de las dificultades del aprendizaje. Así, ofrecen a los profesionales de los ámbitos psicológico y educativo la posibilidad de revisar los aspectos preventivos. Por otro lado, los másteres especializados en comunicación, relaciones públicas y protocolo también son ca-

da vez más solicitados, pues se han convertido en una de las mayores salidas profesionales para los estudiantes de periodismo.

Entre los másteres más demandados en España destacan el de psicología infantil, de la ITEAP; el Máster MBA Online, de la Escuela Europea de Negocios Internacional; el Máster en Dirección de Recursos Humanos del ITEAP, y el Máster en Prevención

dos por la mañana. Si bien es cierto que una parte de los alumnos son personas en el paro, la mayoría son profesionales en activo, que están optando por reciclarse para poder acceder a puestos de trabajo con más responsabilidad y mejor remunerados. Eso sí, el formato *online* está ganando cada vez más adeptos. Según Emagister, el 49% de los másteres y posgrados se imparten de forma presencial, frente al 23% que se cursa *online* y al 18% que se estudia a distancia.

Las solicitudes son de lo más diversas, y las universidades les dan respuesta con cursos tan poco habituales como el Máster en Estudios Avanzados en Flamenco de la Universidad de Huelva, que responde al creciente interés en profesionalizar una de las expresiones culturales andaluzas que mayores pasiones provocan.

En este sentido, también destaca el Máster en Musicoterapia de la Universidad de Vic, cuyo objetivo es aportar las habilidades musicales y actitudes terapéuticas necesarias a los profesionales de la psicología y de la educación interesados, y que cuenta con asignaturas tan sugerentes como Psicología de la Música. O el de Programas Deportivos de la Universidad Camilo José Cela. Por otra parte, la innovación ha entrado en la Universidad de León

con el Máster en Acupuntura.

Lo cierto es que cada año surgen nuevas titulaciones cada vez más específicas, destinadas a cubrir las nuevas inquietudes y necesidades de los españoles. Y parece que estas son cada vez más intangibles, relacionadas con la emergente inteligencia emocional. Entre la variada oferta, destaca el Máster en Desarrollo Personal y Liderazgo de la Universidad de Barcelona, un proceso integral de autoconocimiento que se imparte en la Facultad de Economía de la Ciudad Condal y que "en su primer año se ha convertido en la titulación con más éxito" de la UB, afirma Gonzalo Bernardos, vicerrector de Economía de esta universidad.

En opinión de Bernardos, "el paradigma puramente materialista y mercantilista que abandera el sistema capitalista está en decadencia por ser ineficiente e insostenible". En los próximos años, "la oferta de másteres universitarios va a centrarse en promover la responsabilidad personal de los alumnos para emprender proyectos profesionales más humanos y con sentido". Y concluye: "La sociedad contemporánea actual ha logrado la cima material, orientada totalmente en el tener, y parece que ahora va a estar cada vez más centrada en aspectos más intangibles, centrados en el ser". ●

Este año han aparecido más de 1.500 ofertas nuevas de postgrado

Se ha multiplicado la demanda de cursos de gestión medioambiental

de Riesgos Laborales, de la Fundación Universitaria Iberoamericana (FUNIBER), según la base de datos de Emagister, portal que ofrece más de 130.000 cursos de todos los segmentos formativos.

Muchos de estos se cursan algunas tardes entre semana, aunque cada vez más aulas se abren los viernes por la tarde y los sábados

Los más demandados y los más curiosos

Máster en Desarrollo Personal y Liderazgo. Universidad de Barcelona.
Máster en Psicología Infantil. ITEAP. Centro de Posgrado Universitario.
Máster MBA Online. Escuela Europea de Negocios Internacional.
Máster MBA en Administración y Dirección de Empresas. ITEAP. Centro de Posgrado Universitario.
Máster en Dirección de Recursos Humanos. ITEAP. Centro de Posgrado Universitario.
Máster en Prevención de Riesgos Laborales. Fundación Universitaria Iberoamericana (FUNIBER).

Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas. EAE - Escuela de Administración Empresas.
Dirección de Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo. Eserp Business School - Fundación Universitaria.
Máster en Implantología Oral: Cirugía y Prótesis. ITECO - Universidad de Alcalá.
Programa Modular en Gestión de Servicios de Enfermería. UNED.
Máster en Comunicación de Moda y Belleza Vogue. Universidad Carlos III de Madrid.
Máster Formación del Profesorado de Educación Secundaria. URL - Facultad

Comunicación Blanquerna.
Máster Endodencia. UCM - Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Odontología.
Máster Full Time en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. EAE - Escuela de Administración Empresas.
Máster en Dirección y Gestión Turística. Instituto Universitario de Posgrado.
Máster Escenografía. UCM - Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Bellas Artes.
Máster en Psicología Transpersonal. Instituto Potencial Humano.

Máster en Relaciones Internacionales y Apertura de Nuevos Mercados. ESERP Business School - Fundación Universitaria.
Máster en Edición Instituto. Universitario de Posgrado.
Máster en Atención Temprana. ITEAP Centro de Posgrado Universitario.
Máster en Estudios Avanzados en Flamenco. Universidad de Huelva.
Máster en Musicoterapia Instituto Superior de Estudios Psicológicos.
Máster en Acupuntura. Universidad de León.
Máster en Periodismo y Comunicación Digital. Instituto Universitario de Posgrado.
Máster en Diseño Gráfico. Fundación Instituto Artes Visuales.

FUENTE: EMAGISTER

 Universidad Rey Juan Carlos

¿Quieres seguir estudiando?

Aquí tienes una amplia oferta de Postgrado

MÁSTERES UNIVERSITARIOS • DOCTORADO • TÍTULOS PROPIOS • CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA

PARA MÁS INFORMACIÓN [WWW.URJC.ES](http://www.urjc.es)

MÁSTERES UNIVERSITARIOS
INFORMACIÓN GENERAL
VICERRECTORADO DE TÍTULOS PROPIOS,
POSTGRADO Y UNIDADES DOCENTES DELEGADAS
TEL.: 91 488 85 08 - 91 495 92 06
master.oficial@urjc.es

DOCTORADO
INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
SERVICIO DE TERCER CICLO
TEL.: 91 488 73 67
doctorado@urjc.es

TÍTULOS PROPIOS Y FORMACIÓN CONTINUA
INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA REY JUAN CARLOS
TEL.: 91 488 83 33/43
fundacion.master@urjc.es

 Fundación Universidad Rey Juan Carlos

Formación y Postgrado

El idioma como asignatura de verano

La demanda de profesores de español está en auge, a pesar de la crisis económica

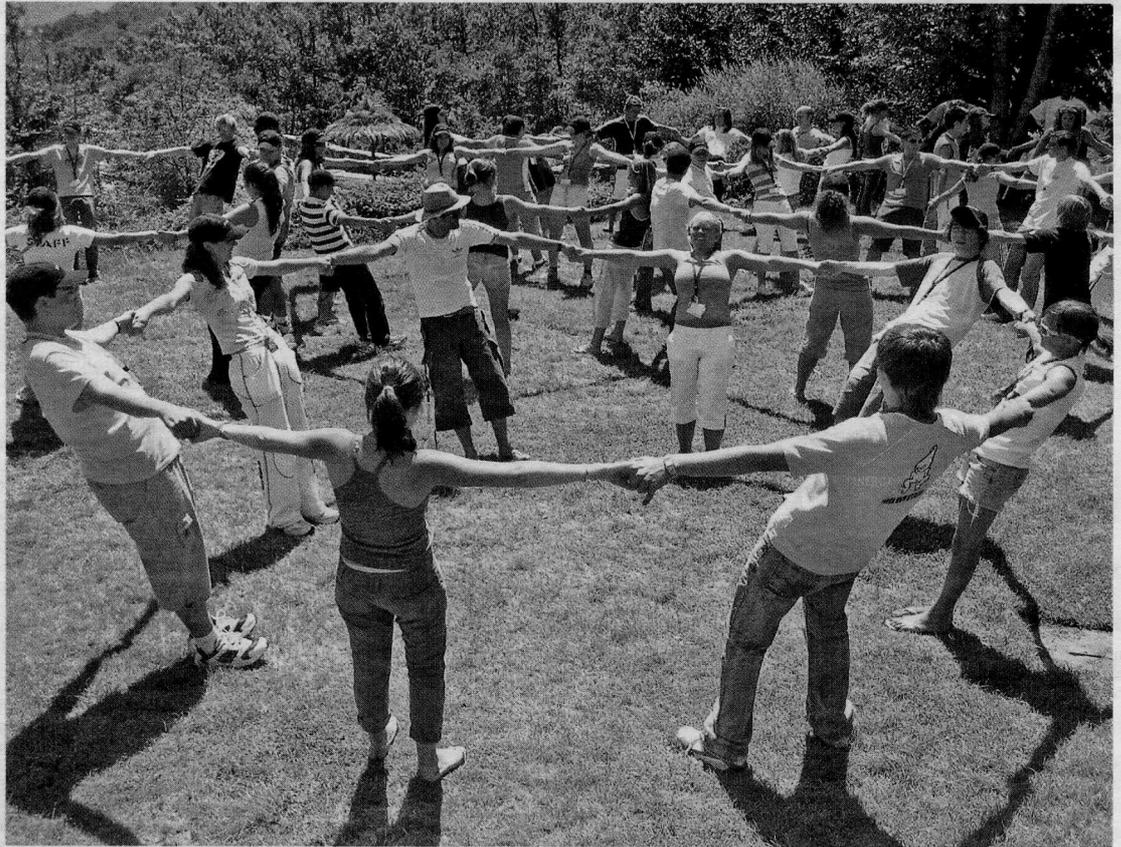
SUSANA BLÁZQUEZ

Los idiomas irrumpen con fuerza en la oferta veraniega. Hablar inglés sigue siendo imprescindible para entrar en el mundo de los negocios, pero ser profesor de español en el exterior se ha convertido en una alternativa seria de trabajo. La oferta vacacional se completa con los sempiternos cursos impartidos por las universidades, que aumentan, pese a la crisis. La formación ligada al mundo económico es la mejor llave para entrar en el mundo laboral.

El inglés sigue siendo la asignatura pendiente de los españoles, calificados con un nivel B1 (medio bajo) en el llamado Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. En el curso 2009-2010 se han solicitado 73.760 becas para aprender idiomas, casi un 27% más que en el anterior, de estudiantes que han viajado a Reino Unido, Irlanda,

El número de peticiones de becas para estudiar inglés se dispara un 27%

En Brasil se necesitarán más de 20.000 profesores de castellano



La climatología permite la enseñanza al aire libre.

EE UU y Malta, la mayoría en verano. "El paso por la universidad conlleva el abandono del aprendizaje del idioma, y al terminar la carrera se comprueba la carencia. Los directores de recursos humanos nos dicen que es insuficiente para entrar en el mundo laboral", explica Juan Carlos Medina, director general de Pueblo Inglés. Pequeñas aldeas habitadas por profesores nativos son una de las opciones estacionales para realizar una inmersión lingüística

sin salir fuera de España.

Los españoles no son los únicos en utilizar las vacaciones para aprender otra lengua. Un grupo de 15 estudiantes de Medicina de la Universidad de Tejas acudirán en julio al primer seminario especializado realizado dentro de los cursos de verano de la Universidad de Santiago de Compostela. "Aprenderán español en un curso de terminología médica y práctica clínica de un mes de duración. Los cursos al uso de lengua y gra-

mática son cada vez menos atractivos. Por otra parte, los estadounidenses tienen nuestro sistema público de salud como referencia", explica Carmen Villasol, vicegerente de Cursos Internacionales de la Universidad de Santiago de Compostela.

En torno a mil estudiantes pasan por la Universidad de Santiago para aprender español, y el 60% lo hace durante el verano. "Hablar español es una necesidad para los profesionales estado-

unidenses por el aumento de hispanos. De hecho, es el país con mayor demanda de profesores de español, seguido de Brasil, que tiene el idioma como una asignatura optativa en la enseñanza secundaria", añade Villasol. Los países nórdicos y los asiáticos, como Japón, Corea y China, son los siguientes demandantes. "Hemos tenido una delegación de una universidad saudí haciendo entrevistas de trabajo para este fin", señala Villasol.

La demanda de profesores de español ha sido detectada por el Instituto Cervantes. "En Brasil necesitarán de 20.000 a 30.000 profesores de nuestra lengua", afirma un portavoz. Es una salida profesional para estudiantes de Filología Hispánica y de otras carreras de letras, "ya que pueden aprovechar los cursos de verano de las universidades para aprender las técnicas educativas para impartir clase", indica Villasol.

El libre intercambio de estu-

Santillanaformación®



De profesionales para profesionales

 MBA en Empresas e Instituciones Culturales

 Máster en Edición

● Prácticas en empresas y bolsa de trabajo



Una empresa de

PRISA

Proceso de selección abierto
Solicita información
Tel. 917 448 902
master@santillana.es
www.santillanaformacion.com

Torrelaguna 60. 28043 Madrid

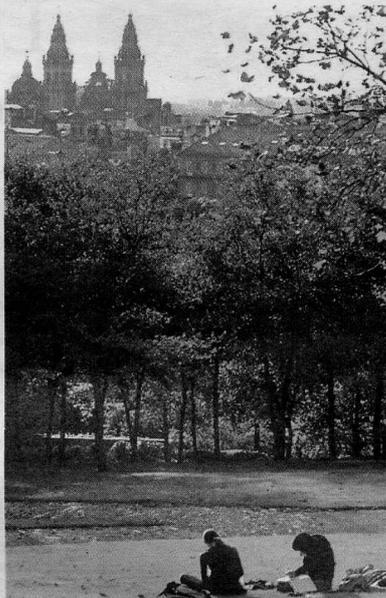
Formación y Postgrado

diantes universitarios se ha convertido en una llave para abrir las puertas laborales en un mundo globalizado. La Administración ha creado hace un año la Fundación Universidad.es para proyectar los centros españoles en el mundo y para que los estudiantes españoles puedan completar su formación en el exterior, y esto se intensifica en verano. La *web* de Universidad.es trabaja para incluir los espacios *online* de sus agencias homólogas en el mundo y para acercar la oferta educativa de grado y posgrado internacional a los alumnos. "Completar la formación fuera de España es un grado de distinción favorable en las entrevistas de trabajo. Indica un trabajador flexible, con mente abierta y con movilidad geográfica", asegura Mónica Margarit, directora de la Fundación Universidad.es.

El intercambio de estudiantes de universidades de distintos países se ha intensificado en los cursos de verano. "Vienen grupos para aprender español incluso de universidades australianas", cuenta Federico Gutiérrez-Solano, presidente de CRUE, la conferencia de rectores. "Uno de los motivos de nuestra creación fue el intercambio internacional de excelencia académica. En las más de 200 actividades que ofrecemos este verano se incluyen cursos para español, de enorme éxito", añade Salvador Ordóñez, rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP). La UIMP 2.0 y la UIMP Televi-

sión son canales con creciente demanda, y la red social de la universidad tiene 6.200 miembros registrados. "El año pasado tuvimos tanto éxito, que hemos triplicado el número de cámaras de televisión para que estudiantes de todo el mundo puedan asistir en directo a más cursos", explica Ordóñez.

La salud de los cursos de verano de las universidades españolas es inmejorable. "A los estudiantes les puede servir para acercarse a la realidad laboral antes de elegir un máster para especializarse", puntualiza Ordóñez. "El contacto de los alumnos con los 1.700 ponentes de nuestros cursos veraniegos de El Escorial es lo más destacado por los estudiantes", remacha Carlos Berzosa, rector de la Universidad Complutense de Madrid. En un empeño por mantener la excelencia de la oferta veraniega que ofrece, el Grupo 9 de Universidades públicas de Cantabria, La Rioja, Navarra, Zaragoza, Oviedo, País Vasco, Extremadura, Castilla-La Mancha e Islas Baleares planifica de forma conjunta la oferta estival en su Campus Virtual.



Estudiantes, en el parque Bonaval, en Santiago de Compostela. / ANXO IGLESIAS

La UNED tiene una larga tradición de cursos *online*, pero en verano los replica de forma presencial "para que los estudiantes puedan enriquecerse con los viajes. Este año esperamos igualar los 6.000 alumnos del pasado verano. En tres años, hemos doblado el número de asistentes, por primera vez los internacionaliza-

en Harvard, ambos en inglés y becados", indica Mónica Guardado, directora de AFI Escuela de Finanzas.

Las escuelas de negocios con centros de formación universitaria ofrecen un amplio abanico de cursos de verano ligados al mundo económico, en español e inglés. La de mayor programa es la

de ESIC. "Llevamos bastantes años impartiendo los cursos de verano y la demanda es creciente. Es una enseñanza muy práctica adaptada a las últimas tendencias, cursada por los profesionales para actualizarse y por los recién graduados para explorar el camino de su futuro profesional", dice Raquel Iglesias, responsable de programas abiertos de ESIC.

La vocación internacional de la formación impartida durante el curso escolar por IE University se refleja en el estío. Su portavoz habla de la filosofía de intercambio internacional de alumnos y

de ESIC. "Llevamos bastantes años impartiendo los cursos de verano y la demanda es creciente. Es una enseñanza muy práctica adaptada a las últimas tendencias, cursada por los profesionales para actualizarse y por los recién graduados para explorar el camino de su futuro profesional", dice Raquel Iglesias, responsable de programas abiertos de ESIC.

La vocación internacional de la formación impartida durante el curso escolar por IE University se refleja en el estío. Su portavoz habla de la filosofía de intercambio internacional de alumnos y

Nuestro idioma se está convirtiendo en una necesidad en Estados Unidos

Crece la demanda para aprender español en China, Corea y Japón

explica que el "curso de verano de arquitectura lo realizamos en colaboración con la prestigiosa Architectural Association, de Londres, en inglés y con asistencia de estudiantes de todo el mundo". El inglés también es el idioma escogido por Summer School de ESADE para desarrollar una parte de sus conocidos cursos. ●

Si a tu postgrado en arquitectura o en ingeniería lo avalan las mejores empresas del sector, a tu futuro, también.

PROY3CTA, Centro Superior de Edificación, Arquitectura e Ingeniería, es una escuela de postgrado de la **Universidad Europea de Madrid**. Cuenta con el aval de las empresas más importantes del sector, que participan en la creación de programas de estudios, colaboran para la concesión de becas y proporcionan a los estudiantes prácticas profesionales.

Áreas de especialización: Ingeniería e Infraestructuras, Arquitectura y Urbanismo, y Edificación.

Si tu futuro está en una de ellas, también está aquí, en PROY3CTA.

Infórmate sobre nuestros programas y másteres universitarios.

Campus de Villaviciosa de Odón
Campus de La Moraleja

902 10 00 84 www.proy3cta.uem.es

PROY3CTA

Centro Superior de Edificación,
Arquitectura e Ingeniería

Universidad Europea de Madrid
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Formación y Postgrado

Buscados y remunerados

Analistas, informáticos, gestores de empresa e ingenieros, las profesiones mejor pagadas del mercado laboral

JUAN JOSÉ GONZÁLEZ ORTIZ

John Keelgotz, de 27 años, con estudios primarios y submarinista de profesión, aceptó el contrato de British Petroleum: dos meses para fijar en la profundidad del Mar del Norte una de esas gigantescas plataformas petrolíferas marinas. ¿Precio? 7.800 dólares por hora. Sirva la anécdota para señalar que los profesionales mejor pagados trabajan por tierra, mar y aire y que, como consecuencia de la crisis, el mercado y las empresas han puesto los pies sobre la primera. Pero eso no impide que sean los gestores de los polémicos *hedge funds* los que se mantienen al frente de los que el pasado año se llevaron a casa cantidades desmesuradas de ingresos.

Una revista especializada comparaba con sarcasmo los ingresos de los 20 primeros gestores de *hedge funds* (800 millones de euros) con el beneficio de la banca JPMorgan en uno de sus mejores ejercicios, o, lo que es lo mismo, su remuneración sería igual a la de todos los profesores

de Nueva York —unos 82.000— durante tres años.

“Claro que la crisis está desempeñando un papel decisivo en las retribuciones. Está obligando a reenfoque la economía, y, por tanto, los planteamientos salariales son nuevos. No puede

Veinte gestores de ‘hedge funds’ ganan lo mismo que 240.000 maestros

El salario medio en España se sitúa en 1.600 euros brutos al mes

ser de otra manera”, afirma César Castel, director de operaciones en la consultora de selección Adecco Professional. Así que mientras sigamos considerando el dinero como el principal estímulo del trabajo, no ha-

brá más remedio que hablar de cifras. Dejando a un lado al submarinista o a los gestores de *hedge funds*, hay otras profesiones altamente remuneradas en el ámbito de las finanzas, la ingeniería de las nuevas tecnologías o la programación.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística, los trabajadores españoles ganan de media unos 1.600 euros brutos al mes, lo cual no implica que numerosos colectivos laborales se encuentren por debajo de ese umbral. Así, en el lado opuesto a los profesionales más deseados y mejor pagados del mercado se sitúan profesores de instituto y camioneros (1.600 euros mensuales), empleados de banca (1.570) y finalmente contables, periodistas y camareros (1.200).

Como se verá, nada que ver con James Simons, fundador de Renaissance Technologies —sociedad especializada en la gestión de fondos— que declara unos ingresos anuales superiores a los 1.860 millones de euros. En un escalón intermedio se encuentran auditores, aboga-

dos e ingenieros (entre 2.800 y 2.300 euros al mes).

Un informe reciente de la citada consultora de selección señala que “para 2010 no se prevén grandes cambios en estos perfiles con respecto al año pasado, pues las principales figuras necesitadas por las empresas para salir de la crisis seguirán siendo los protagonistas en este ejercicio”. Es decir, los llamados *controller*, el gestor de clientes y el consultor SAP, considerados como las piezas más buscadas por los cazadores de profesionales. En una palabra, los más demandados para controlar y reparar los daños causados por la crisis en las cuentas de resultados.

“Se tiende hacia la especialización”, apunta Castel, “porque la economía se encuentra en otra dinámica que demanda perfiles con mayor potencial, ligados a las nuevas necesidades de desarrollo empresarial”. Y estos pasan por sectores que se están —y seguirán— convirtiendo en las locomotoras “que saquen al país del atolladero”, indica un consultor de empresas. En esta

posición se encuentran los profesionales emergentes, “ligados generalmente al entorno biotecnológico”, añade Castel. Ingenieros especialistas en energías renovables, ingenieros aeronáuticos, directores de desarrollo de negocio de farmacia y analistas especializados en fusiones y adquisiciones se encuentran a la cabeza de los más buscados y, por tanto, de los mejor pagados. Son los reyes del futuro laboral.



EL PROTAGONISTA ERESTÚ

VIGO

PONTEVEDRA (con residencia)

LA MORALEJA

DUBLÍN

TORRELOZANES

ENSEÑANZA PRIVADA (NO CONCERTADA)

COLEGIO Los Sauces

- Enseñanza bilingüe hasta los 8 años
- Inmersión lingüística en Dublín
- Pedagogía activa en permanente actualización
- Educación en valores humanos
- Zona WiFi en todo el colegio
- Aulas equipadas con PDI (Pizarras Digitales Interactivas)

MADRID
LA MORALEJA, TELF.: 91 650 17 90
TORRELOZANES, TELF.: 91 630 54 11

GALICIA
PONTEVEDRA, TELF.: 986 87 07 22
VIGO-MOS, TELF.: 986 46 83 84

www.colegiolossauces.com

Abierto todo el año de 7 a 19

Formación y Postgrado



lista de fusiones y adquisiciones, con un salario en torno a los 80.000 euros.

Cambios en el entorno, en los perfiles, en la valoración del trabajo y, cómo no, en los aspectos retributivos, donde la recesión ha provocado una fuerte moderación salarial, a pesar de tratarse de los profesionales más demandados y mejor pagados. Este cambio guarda relación con la parte vinculada a la

El perfil laboral más buscado es el de ingeniero en energías renovables

El consejero externo, profesión con futuro: llega, corta y se va

Pero la crisis también tiene sus propias demandas. Se trata de una nueva profesión en España, que no en el exterior: es el *interim management*, una especie de directivo temporal contratado para un proyecto concreto: "Llega, ordena, corta o añade, se quema y se va. Eso es todo", apunta un consultor de recursos humanos, que destaca esta actividad como una de las de mayor subida en España.

Las empresas demandan profesionales especializados capaces de salir de la crisis. / RYAN McVAY

En un escenario global de cambios, el sector de las energías renovables es el principal foco de atención del mercado de profesionales. "Sin duda, una de las posibles locomotoras de empleo del país, un sector donde se prevé que se genere

más de un millón de empleos en los próximos diez años", según una de las conclusiones del Foro de Energía Renovable, celebrado recientemente. En este sentido, Adecco Engineering & Technical estima que "el ingeniero en energías renovables será el perfil más buscado en el presente 2010".

Plantas solares, hidráulicas o geotérmicas, sin olvidar las eólicas, demandarán ingenieros in-

dustriales (técnicos y superiores) en gran número, a los que se valorará el dominio del inglés, la experiencia profesional en el sector (de tres a cinco años) y una alta tolerancia al estrés.

Y por todo ello, un salario medio de 45.000 euros brutos, notablemente inferiores a los 80.000 del ingeniero aeronáutico y similar a los 50.000 del *controller*. Pero lejos también de uno de los más cotizados, el ana-

parte variable del salario. "Si antes de la crisis se vinculaba al variable entre un 5% y un 10% del salario, ahora se sitúa entre el 15% y el 20%", apunta Castel.

En resumen, y a pesar de que el dinero no lo es todo en la vida como dice el tópico, la satisfacción personal por el trabajo bien hecho puede ser un motivo valioso de orgullo, aunque sobre esto todavía se está a la espera de conocer algún *ranking*. ●



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE MADRID
CEOE

Plan
Intersectorial
2009-2010
Formación para el empleo

Cursos
Gratuitos



Cursos para
trabajadores en activo
y desempleados.

Seguimos trabajando por la competitividad de los profesionales y las empresas madrileñas

El Plan Intersectorial 2009-2010 continúa su desarrollo con una completa oferta de cursos para desempleados y trabajadores en activo de cualquier sector dentro de la Comunidad de Madrid. Infórmate en:

www.ceim.es/formacion

DIRIGIDOS A DESEMPLEADOS Y TRABAJADORES EN ACTIVO DE LA COMUNIDAD DE MADRID DADOS DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL: RÉGIMEN GENERAL, AUTÓNOMOS, RÉGIMENES ESPECIALES, ETC.



Servicio Regional de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO, MUJER
E INMIGRACIÓN

Comunidad de Madrid

Formación y Postgrado

El trabajo está en el extranjero

China, India, Brasil y Arabia Saudí necesitan profesionales

M. DE LAS HERAS

En un país en el que el paro ha llegado al 20,5% de la población activa, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, las opciones de encontrar empleo se cuentan con cuentagotas. Pero si además se estrecha el cerco a los menores de 25 años, este porcentaje aumenta al 40,9% y la probabilidad de conseguir trabajo se limita prácticamente a un golpe de suerte. El panorama es sombrío, pero no todo está perdido. En mitad del agujero que ha creado la crisis, se abren nuevos horizontes para los parados: los mercados internacionales.

Juan Carlos Martínez, director de Proy3ta, Centro Superior de Edificación, Arquitectura e Ingeniería de la Universidad Europea de Madrid, asegura que las oportunidades en el extranjero aumentan en un doble sentido: "Las empresas españolas han tenido a la diversificación de mer-

cados por la dificultad de seguir creciendo ante la crisis y a la vez las compañías de países emergentes no se han visto frenadas por la situación mundial". España cuenta con un gran prestigio en el sector, algo que demuestra la selección de empresas de la revista *Public Work Financing*, donde destacan seis españolas entre un total de diez.

Jorge Álvarez, nombre inventado, tiene 29 años y no forma parte de ese 20,5% de paro porque fue contratado por una empresa española para trabajar en EE UU. Cuando comenzó sus estudios de ingeniería de caminos, en 1999, había un 4% de desempleo, cuando terminó, en septiembre de 2008, la crisis ya había frenado en seco las contrataciones en la construcción. Aun así, lo intentó durante cuatro meses hasta que le ofrecieron irse a Austin (Tejas) con una beca del Ministerio de Exteriores para trabajar en la construcción de una



La internacionalización de las empresas españolas ayuda a la formación en el exterior. / MARCEL-LÍ SÁENZ

autopista durante seis meses. Tras ese periodo, fue contratado por la empresa española que lleva a cabo la obra. Para este joven profesional su andadura laboral en el extranjero acaba de comenzar: "Aquí cobro el doble y me

gustaría probar en otras ciudades dentro de Estados Unidos".

Álvarez reconoce que el nivel de la ingeniería en EE UU es más bajo que en España, pero tiene muy complicado trabajar en empresas de allí por los problemas en la convalidación del título.

Los estudios de posgrado son una buena herramienta para acortar el camino hacia empresas extranjeras. Las escuelas de negocios más importantes cuentan con cursos y programas para facilitar la visión global de los futuros profesionales. La Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) y el IE Business School hacen hincapié en la necesidad de experiencias laborales y formativas en el extranjero. Según los datos de la red CEMS, una alianza mundial de 28 escuelas, las profesiones con más futuro en el exterior son las ingenierías, telecomunicaciones, industriales, consultoría y servicios financieros.

El director ejecutivo de Programas Universitarios de ESADE, Carlo Gallucci, explica que esta escuela ha ofrecido programas internacionales desde los años setenta. "Con el tiempo se han perfeccionado. Ahora el grado de internacionalización es obligatorio y puedes elegir entre los cinco continentes". Gallucci destaca el ambiente internacional de ESADE y apunta la necesidad del intercambio para conocer otras costumbres.

La directora de Carreras Profesionales del Instituto de Empresas, Fernanda Díaz, señala que es habitual que las empresas extranjeras recluten estudiantes españoles bien formados. "Vienen compañías de países que están saliendo más rápidamente de la crisis o de zonas emergentes", apunta. Y añade: "En general, vemos una reactivación del empleo internacional de un 20%". Según ella, los lugares más solicitantes de mano de obra son los países emergentes como Brasil y, sobre todo, Dubai, los Emiratos Árabes, India y China.

Las compañías internacionales buscan en estas escuelas de negocios perfiles concretos de directivos, jefes de área y gerentes de unidades de negocio con una trayectoria internacional, con sensibilidad para trabajar en grupos multiculturales y con una visión global del negocio.

Vanesa Ortiz trabaja para Pricewaterhousecooper y, como premio por sus buenos resultados como auditora de sistema informático en España, la empresa le brinda la opción de trasladarse a la sede de Londres durante dos años: "Es una oportunidad personal y laboral. Cualquier empresa valora positivamente que tengas experiencia en el extranjero". En otras compañías, la opción de trabajar fuera viene de la mano de proyectos concretos. Carlos González trabaja para Indra, la multinacional de tecnología de la información y, en menos de dos años, ha estado en Egipto, Arabia Saudí y Colombia. Allí ha llevado a cabo procesos de formación de los sistemas *software* que vendía su empresa para gestión de plantas de generación y trabajos de implantación de un nuevo módulo del sistema y soporte de la herramienta. González está esperando su oportunidad para formar parte de un proyecto de más envergadura en el exterior: "En España, el mercado ya está explotado y las posibilidades de desarrollo están en el extranjero".

Junto a estos sectores más novedosos en la demanda de mano de obra en el extranjero se sitúan los profesionales de la enfermería que, desde hace varios años, cubren la falta de trabajadores en países europeos como el Reino Unido. Un acuerdo de colaboración firmado entre el Gobierno español y el británico en 2000 favoreció la contratación de miles de enfermeros españoles en el servicio de salud británico. Ma-

Las empresas diversifican mercados por la crisis económica

Desde 2000, miles de sanitarios españoles trabajan en Reino Unido

ría de la Cruz Roja fue una de las afortunadas, aunque después de unos años ha decidido volver: "Cuando terminé mis estudios, en 2002, me di cuenta de que era muy complicado que me llamaran para sustituciones, así que decidí irme". Roque trabajó en un hospital británico durante tres años y medio, y después se formó para ser matrona. Con la especialización, trabajó otro año y medio más. "Después me volví a probar suerte y ahora estoy haciendo sustituciones", afirma. La visión global que tienen estos trabajadores debe ser aprovechada: "Estamos ante un cambio en la percepción del mundo laboral y los formadores estamos obligados a dar la preparación específica que piden los mercados y eso pasa por eliminar las fronteras", dicen. ●

UIC YOUR CHOICE, YOUR MOMENT

Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo

Albert Einstein

Premio Nobel de Física que revolucionó el concepto tradicional de masa con su Teoría de la Relatividad.

MÁSTERS, POSTGRADOS Y DOCTORADOS

- | Arquitectura | Derecho | Gestión Cultural | Periodismo
- | Comunicación | Empresa | Educación | Familia | Criminología
- | Medicina | Ciencias de la Salud | Enfermería | Fisioterapia
- | Odontología | Interdisciplinares

UIC
Universitat
Internacional
de Catalunya

ADDING
VALUE

932 541 800
www.uic.es/masters

Una palanca de cambio

Mil rectores dibujan el espacio iberoamericano de conocimiento

J. A. AUNIÓN

Hace falta una palanca para mejorar las condiciones de vida en Latinoamérica, "y esa palanca es la Universidad", asegura el investigador del Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Nacional Autónoma de México Miguel León Portilla. Él será el encargado de ofrecer la lección inaugural del II Encuentro Internacional de Rectores Universia 2010, que reunirá a un millar de responsables universitarios de 34 países los días 31 de mayo y 1 de junio en Guadalajara (México) bajo el título *Por espacio iberoamericano del conocimiento socialmente responsable*.

León Portilla situará el punto de partida, con las enormes potencialidades de la región —más de 500 millones de hablantes de español y 200 millones de portugueses, en un espacio de 21,6 millones de kilómetros cuadrados—, pero también con las grandes difi-

cultades a las que se enfrenta su Universidad: enormes desigualdades o falta de recursos. "Muchos países destinan a la educación superior el 0,2% del PIB, mientras la Unesco dice que el mínimo debería ser el 1%, y lo deseable, el 2%", explica el profesor por teléfono. En ese contexto, ¿es posible crear un verdadero espacio iberoamericano que empuje a la Universidad de la región? "El que exista este acontecimiento ya es un gran paso en firme", dice León Portilla sobre el encuentro de rectores auspiciado por Universia, la red de 1.169 universidades de habla hispana y portuguesa presentes en 23 países e impulsada por el Banco Santander.

Y precisamente de eso trata el encuentro, de intentar "poner los cimientos para ese espacio" que los Gobiernos de la región se comprometieron en 2006 a empezar a construir, dice el presidente de los rectores españoles, Federico Gutiérrez-Solana. El rector de la



Encuentro de estudiantes patrocinado por Universia en Guadalajara (México).

Universidad de Cantabria ha presidido el comité académico que llevará al encuentro unas ponencias y unas conclusiones en las que han participado, a distintos niveles y a través de diferentes herramientas digitales, "unas 200.000 personas". En el encuentro, además de los países iberoamericanos (incluidos España y Portugal), habrá representación norteamericana, china y africana. Las ponencias tratarán, entre otros, la movilidad universitaria,

la investigación, la innovación o la formación de profesores.

Del encuentro también saldrán, dentro de las conclusiones, una serie de propuestas concretas, explica Francisco Michavila, director de la cátedra Unesco de Política Universitaria. "El encuentro es muy importante, de él saldrá una fotografía espectacular. Pero aún más importante es lo que suceda al día siguiente; que se trabaje y se avance", dice Michavila, cuya cátedra ha gestiona-

do los instrumentos de participación para convertirlos en las propuestas que se debatirán. Las habrá para crear programas de movilidad de estudiantes y profesores, de coordinación entre universidades, para el reconocimiento de títulos o para mejorar las herramientas de garantía de la calidad, pero también para hacer un seguimiento de los avances de cada propuesta, añade. "Hay que pasar de las intenciones a las concreciones", asegura. ●

Masters of Science, MSc 2010 -11



CENTRO TECNOLÓGICO PARA LA INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA

Sede Barcelona:

C/. Álvarez de Castro, 63
08100 Mollet del Vallès
(Barcelona)

Sede Madrid:

Parque Científico de Madrid
C/. Santiago Grisolia, 2
28760 Tres Cantos
(Madrid)

Tel: +34 93 579 34 32

Fax: +34 93 570 57 45

E-mail: labquim@iuct.com

Masters con prácticas en laboratorios de IUCT y empresas

www.iuct.com

Sede Madrid

Master en Registro Farmacéutico y Regulatory Affairs

Dirigido a licenciados de farmacia, química, biología, bioquímica, biotecnología, medicina que deseen incorporarse a la industria farmacéutica en áreas relacionadas con el registro y la documentación

Sede Barcelona

MSc Investigación Aplicada en la Industria Química y Farmacéutica

Master de gran prestigio que te aporta las claves para ser un investigador competitivo en la industria química y farmacéutica

MSc Fabricación en la Industria Farmacéutica y Afines

Prácticas en laboratorios y en planta piloto farmacéutica de IUCT en condiciones idénticas a las de los profesionales del sector y prácticas en empresa

MSc Gestión de la Calidad en la Industria Farmacéutica

Dirigido a profesionales del sector que deseen conocer las normas de fabricación y control de calidad de los medicamentos

MSc Técnicas Cromatográficas: GC, GC-MS, HPLC...

Prácticas con equipos de cromatografía de IUCT y prácticas en empresas

MSc Análisis y Control

Prácticas con equipos de HPLC, GC, UV-IR, AA... y prácticas en empresa

MSc Investigación Industrial Biotecnológica

Claves para ser un investigador competitivo en biotecnología industrial, altamente valorado en los sectores químico, farmacéutico, alimentario y biotecnológico

MSc Biotecnología Aplicada a la Industria Farmacéutica y Afines

Genómica, Proteómica, Procesos Biotecnológicos...

Prácticas en laboratorios de IUCT y prácticas en empresa

MSc Microbiología

Prácticas en IUCT de Microbiología Industrial, Clínica, Alimentaria, Biotecnología Microbiana y prácticas en empresa

Máster en Calidad Industrial y Ambiental

Alta capacitación teórico práctica en los sistemas de calidad de los diferentes sectores industriales y empresariales

Máster Integrado en Prevención, Calidad y Medio Ambiente

Formación Integrada basada en la Gestión de la prevención, la calidad y el medioambiente permitiendo un conocimiento exhaustivo y aplicado de la legislación vigente

Máster en Prevención de Riesgos Laborales

