

Niños acróbatas de las calles de Lima tienen en «Ángeles D1» la oportunidad para hacerse artistas con título y tener un futuro estable. Ahora ellos cambian su entorno



Red Universia

Saber más para vivir mejor

POR VIRGINIA RÓDENAS FOTOS: ABC

A muchos puede parecerles una perogrullada pero conviene recordar, mientras intentamos sobrevivir a las dentelladas de la crisis, que sólo el conocimiento y la innovación nos salvarán. Lo demuestra la Historia con mayúsculas y esas otras historias de superación personal, emprendimiento, esfuerzo e investigación que desgana la universidad, clave indiscutible del progreso. Sobre su futuro, que es el nuestro, y sobre sus relaciones con el resto de la sociedad debaten mañana en Guadalajara (México) representantes de mil centros universitarios de Europa —todos los españoles están convocados—, América y China, asistentes al II Encuentro Internacional de Rectores Universia (en-

cuentroguadalajara2010.universia.net), la mayor cumbre de responsables de universidades jamás celebrada y que también es la voz de 12 millones de estudiantes y docentes.

Hombres y mujeres que han conseguido, con sacrificio, trabajo y estudio superar barreras sociales, mejorar nuestra calidad de vida y alcanzar sus metas. Saben que a su éxito contribuyó la capacidad de preguntarse cómo utilizar el conocimiento en pro de su propia vida y la de su entorno, y que la cooperación que les brindaron empresas, trabajadores e instituciones fue fundamental para que sus proyectos se hicieran realidad. Por eso ellos son la médula de «Universitarios en Iberoamérica: historias de superación y éxito», libro conmemorativo del encuentro mexicano, que recoge con

sus biografías los principales retos de la educación universitaria en el siglo XXI. Todos ellos son también el ejemplo «de cómo los resultados de la investigación contribuyen a que la sociedad sea cada día más sostenible», tal y como ha subrayado en su prólogo Emilio Botín, presidente y mecenas de Universia —la mayor red de universidades del mundo con 1.100 instituciones de 15 países—.

Con el fin de acceder a esas guías prácticas del triunfo que son sus trayectorias vitales, D7 ha hablado con cinco de los 22 protagonistas. Para abrir boca nos brindan la primera lección: el éxito, como advirtió el estadista y premio Nobel Winston Churchill, nunca es definitivo. Un camino de denuedo, del que no se atisba el fin, es el trayecto infatigable de sus vidas.



De Perú es Vania Masías, que estudió Administración y Dirección de Empresas en la limeña Universidad del Pacífico, y aunque, apostilla, «soy bailarina antes que administradora, mi carrera dentro de la universidad y los intercambios con Holanda me abrieron la cabeza y vi el Perú desde una perspectiva no sólo artística, también económica. Conoci el concepto del marketing y la responsabilidad social por cursos excelentes, un lujo que sólo tiene la universidad, y que me motivaron a investigar más y desarrollarme».

«La Pacífico —explica esta profesora— se caracteriza por pensar en grande y creo que eso fue clave para mi vida: no me quedé pensando en cómo resolver un flujo de caja, sino que pensé en cómo podía mejorar la situación de inequidad de mi país. Teniendo la formación de bailarina clásica y la de gestora, encontré un punto de encuentro muy interesante en donde lograr desarrollo social a través del arte y a la vez la inserción económica y social».

Su obra es «Ángeles D1». Surgió en 2005 cuando de vuelta a su país tras un periplo extranjero observó en los semáforos de su ciudad a los chicos que se ganaban la vida haciendo piruetas y acrobacias, y apostó por formarles como bailarines, así como en todos los ámbitos de la persona, para que su presente callejero tuviera un futuro sobre los esce-



Internos del psiquiátrico uruguayo de Vilardebó emiten su programa terapéutico. Vilardevoz es ya radio oficial

Locos por la radio

El psicólogo uruguayo Andrés Jiménez convirtió la sala de juegos del Hospital Psiquiátrico Vilardebó de Montevideo en Radio Vilardevoz. «Estaba a mitad de carrera y buscaba orientación para mi profesión. Aislamiento, incomunicación y derechos humanos vulnerados se presentaron como un reto para destruir unos y recuperar otros

por el uso de la palabra. Empezamos jugando a hacer radio y hoy Vilardevoz es una emisora hecha y derecha desde la que muchos internos con alto grado de compromiso han salido de la marginación y han recobrado las riendas de su vida. La universidad fue una oportunidad para mí y para ellos. Un encuentro feliz»

Del semáforo al escenario

Hace 5 años Vania Masías unió el baile y la gestión empresarial que estudió en la Universidad del Pacífico para que decenas de pequeños acróbatas callejeros del centro de Lima se transformaran en artistas titulados. «Ángeles D1» es su creación y la escuela que obra el cambio trabajando la autoestima de estos chicos, modificando

el «chip» del fracaso y de la falta de oportunidad. «Ellos saben que si beben o se drogan no estarán al nivel que desean y por eso el baile les lleva a evitarlo. Queremos —explica Masías— formar líderes de cambio a través de las artes. Crear personas independientes y capaces de transformar su entorno». 300 niños son ya una prueba.

narios. Una escuela de baile para el público en general y una productora de espectáculos sostendrían el sueño. Cinco años después ha formado a más de 300 niños y graduado a su primera promoción de Artistas Escénicos. «Les veo —dice Masías— y se me infla el pecho de orgullo. Cada uno de ellos es la prueba absoluta de que con sólo un poco de estructura y educación los peruanos y todos los jóvenes del mundo pueden salir adelante».

Vania, que fue primera bailarina del Ballet Municipal de Lima, nunca olvidará la presentación ante el público de sus alumnos, «en una discoteca muy pituca de Lima. Miraban a los chicos de una manera rara, hasta que una de las niñas de la sala dijo: "qué asco, ahora estos cholos vienen acá, ni más vengo..." Ellos escucharon su comentario y yo quise volverme y golpearla. Porque son esos comentarios los que nos separan como sociedad y generan los conflictos sociales que hemos vivido... Pero uno saltó: "Pobre chica, no tiene idea, espera que nos vea bailar"».

La palabra que cura

El psicólogo uruguayo Andrés Jiménez confiesa que el paso por la Universidad de la República de Montevideo transformó completamente su modo de estar en el mundo. «La palabra que a mí me dio el conocimiento —relata a D7— a ellos, a los enfermos psiquiátricos de Vilardebó, les dio la libertad».

Andrés era estudiante de psicología cuando tuvo la oportunidad de hacer un trabajo dentro del hospital. «Me presenté con otros compañeros y me encontré en una sala de juegos de la zona de internamiento de hombres donde confluía todo: mi formación universitaria —yo estaba a mitad de carrera—, el plan de estudios y hasta los recorridos políticos y disciplinarios que yo tenía para mí que hallan en ese espacio la posibilidad de desplegarse a través de la comunicación y tratar el tema

Dama de la luz

Dentro de 20 años habrá un 20% menos de ciegos en el mundo gracias a la doctora Celia Sánchez-Ramos y sus concepto «ceguera evitable» y método Alta Eficacia, por los que el equipo que dirige en la Universidad Complutense de Madrid ha generado una docena de patentes basadas en el uso de filtros de luz. Premio a la mejor inventora del mundo, la doctora declara que «para mí la Universidad lo ha sido todo. Yo no tendría esta formación sin mis años de estudiante y mis 24 de docente, en que he digerido el conocimiento». Investigadora infatigable, su palabra mágica es «sabiduría».



(Pasa a la página siguiente)

Talento

Tras el cambio en el modelo productivo y el empujón definitivo a la sociedad de la información, el CEI buscará atraer el talento internacional a sus aulas, laboratorios y empresas para entrar en competencia directa con las grandes universidades y centros de investigación norteamericanos

lejos, el resultante de sumar la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) apuesta por la vinculación con su ámbito de influencia y, por eso, cuenta con el apoyo de, entre otros, el Parque Científico de Madrid, los Institutos Madrileños de Estudios Avanzados y muchas de las asociaciones empresariales y ayuntamientos de la zona norte de esta Comunidad. Un entorno que demanda una formación 'diferente', más cerca del mercado laboral y de la investigación: «El liderazgo socioeconómico pasa por posgrados de un carácter más profesionalizante —comenta José Dorronsoro, vicerrector de Innovación, Transferencia y Tecnología de la UAM— pero, también, y cada día más, por la formación e incorporación a nuestro entorno de doctores y tecnólogos de formación sólida y dominio de técnicas avanzadas». La propuesta del UAM +

CSIC en este sentido es como la de la Universidad Carlos III o la del Campus de la Moncloa —que une Politécnica y Complutense de Madrid— y que no es otro que ser un referente del 'longlife learning' [educación a lo largo de la vida]. «Estas convocatorias son, en el fondo, el reflejo en España del esfuerzo de muchos países por crear un grupo de universidades de excelencia asimilables a las mejores instituciones norteamericanas», concluye Dorronsoro.

Referentes y especializadas

Pero no todas las apuestas de CEI vienen de las universidades públicas —Pompeu Fabra, Deusto o Navarra accedieron a cerca de 10 millones euros en ayudas para sus proyectos en la primera convocatoria—, ni se circunscriben a un ámbito territorialmente acotado para alcanzar la excelencia. Prueba de ello es el Campus Agroalimentario, CEI regional en 2009, que reúne a la mayoría de las universidades andaluzas y que este año volverá a presentar proyecto, o la iniciativa que también se presenta mañana de las universidades CEU San Pablo, que ha centrado su apuesta en el ámbito del Derecho con la colaboración de los ayuntamientos de las ciudades donde se emplazan sus centros (Herrera Oria, en Barcelona; San Pablo, en Madrid, y Abat Oliva, en Valencia) y los principales despachos. «Las grandes lo tienen más sencillo —comenta Pedro Robles, coordinador del Campus de Excelencia Internacional CEU—, pero creo que es, sobre todo, una cuestión más de especialización, de que las universidades nos sentemos a valorar nuestras fortalezas».

MÁRIUS RUBIRALTA Secretario de Estado de Universidades

«Necesitamos mucho más que un cambio de cultura universitaria»



Entrevista

Pese al camino que queda por recorrer, Rubiralta destaca el «ecosistema de conocimiento» creado estos años, base hoy de los campus de excelencia

L. de C.

¿Cómo valora la respuesta a este programa?

Bien, aunque requiere mucho más que un cambio en la cultura universitaria, que hasta hace poco había sido bastante individualista y competitiva, y había llevado a nuestro sistema a la uniformidad y a la desagregación. Como consecuencia de ello, no aparecíamos en los 'rankings' internacionales...

Y la apuesta por el conocimiento, la investigación y la innovación requiere lo contrario...

Sí, el objetivo es mejorar la dimensión internacional y la

competitividad a través de la búsqueda de la excelencia, promoviendo la agregación y rompiendo la homogeneidad del sistema a través de la potenciación de los elementos diferenciadores de cada institución y su entorno.

¿Es fácil esa agregación?

No. En la primera convocatoria sólo se seleccionaron dos proyectos conjuntos de universidades y otro de universidad con organismo público de investigación. En la segunda se avanzará en la agregación entre entorno público y privado, y empresas de las zonas de influencia.

¿Qué cambios se han introducido en esta última?

Ya en la primera, tras la evaluación del comité internacional, se vio que había unos proyectos con impacto global y otros con impacto regional y se especificó este punto; ahora, tras la evaluación elaborada por el Ministerio, se han introducido nuevos aspectos de mejora como indicar que éste es un proceso que no acaba con una convocatoria, que es necesario apoyar proyectos que incidan en ejes concretos de modernización y otros aspectos muy importantes, como la agregación de centros de formación profesional superior, el impulso del sistema de alojamiento y la accesibilidad de los campus. También se ha hecho especial hincapié en el desarrollo del Espacio Europeo de Educación.

¿Cree que esta evolución natural de la universidad contribuirá al cambio en el modelo socioeconómico español?

Claramente. Aunque no aparecía en la idea inicial de CEI, estamos convencidos de que será así. Con la agregación de diferentes instituciones y el apoyo de las comunidades autónomas —que así reforzarán su planes estratégicos para salir de la crisis— pasaremos de un modelo basado en la especulación a otro fundamentado en la formación, la investigación y la innovación, que transformará el tejido productivo.

CÓMO MEJORAR LA IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD

Nuevos modelos de estrategia para la Educación Superior

Libros

La evolución del marketing permite aplicar muchas de sus técnicas al sector de la formación

L. de C.

«Cualquiera que sea la disciplina, España está siempre entre las primeras, sin embargo, nuestras universidades no aparecen nunca en ningún 'ranking' internacional», reconoce

Miguel Carmelo, presidente de la Universidad Europea de Madrid y coautor de 'Branding Universitario'. Marcando la diferencia, donde se detalla cómo las técnicas de marketing actual se pueden —y deben— aplicar al siste-

ma de Educación Superior. No un eslogan, no un 'packaging', como Carmelo insiste, sino un modelo basado en la visión estratégica de un producto llamado a servir a estudiante, empleador y sociedad. En su opinión, esta última ha avanzado mucho más rápido que la universidad, que, durante años, «no ha sabido evolucionar con ella; tiene que dejar de ser elitista, necesita convertirse en sinónimo de formación continua y acercarse más, no

sólo a la empresa, sino también a las profesiones».

La visión completa y modernizada que propugna este manual incide en las herramientas de estudio de mercado y de desarrollo de programas y servicios adaptados a las necesidades de la sociedad, y destaca otros modelos de centros que sí se han convertido en referentes internacionales tanto fuera —«Oxford, Harvard... no se han distinguido por sus grados sino por sus posgrados, que es donde se van a jugar los partidos durante los próximos años», desvela— como dentro de nuestras fronteras: «Las escuelas de negocios españolas sí están entre los primeros puestos, así que las universidades podrían seguir su ejemplo».

Libros



Branding universitario

Autores: Miguel Carmelo y Sergio Calvo
Editorial: Delta Publicaciones
ISBN: 978-84-32453-88-7

Prologado por Luis Bassat y Juan Vázquez, este libro exporta las estrategias actuales de marketing a la Educación Superior.