

20 SEGUNDOS

Insultó a la profesora de su hijo

El sindicato CSI-F lamenta y condena el nuevo caso de violencia ocurrido en un centro de Infantil y Primaria de La Línea (Cádiz). Al parecer, una madre insultó a una profesora porque su hijo «no se había comido entero el desayuno».

Rota, en Cádiz, la más cara para alquilar

Rota (Cádiz) con 9,02 €/m² al mes y Baeza (Jaén) con 3,93

€/m² son las ciudades con los alquileres más caros y más baratos en Andalucía, según el último estudio de Fotocasa.

Para vivir más y mejor

60 expertos han trabajado en el Libro Blanco del Envejecimiento Activo, que incluye 130 consejos para mejorar la calidad de vida de los mayores. En la región residen hoy en torno a 1.200.000 personas con más de 65 años, el 14,6% de la población.

Anulan dos sentencias del aceite de orujo

El Tribunal Supremo ha anulado dos sentencias del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) que condenaron a la Junta a indemnizar con 1.391.680 € y 208.567 € a dos empresas aceiteras andaluzas por los perjuicios de la alerta alimentaria dictada en 2001 respecto al aceite de orujo. Aún quedan unas 20 sentencias por emitir por quejas similares.

Enfermedades cardiovasculares

Andalucía encabeza la lista de muertes prematuras por enfermedades cardiovasculares en España con más del 20% de la población afectada y una mortalidad que duplica con creces a las de Madrid y Valencia.

Almería, la provincia más cara para sacarse el carné de conducir

Almería (con 887 € de media) y Cádiz son las provincias andaluzas más caras para sacarse el carné de conducir, mientras que Granada (600) y Sevilla son las más baratas.



El grupo de investigadores de la Universidad de Granada. ARCHIVO

La Universidad de Granada estudia si existió vida en Marte

Científicos andaluces y de la NASA investigan la presencia de magnetita en un meteorito del planeta rojo

R. A.
20 MINUTOS

¿Existió vida en Marte? Eso es lo que tratan de averiguar científicos de la Universidad de Granada en colaboración con un grupo de Astrobiología de la NASA. Llevan siete años estudiando la presencia de magnetita, un mineral de hierro, en un meteorito procedente del planeta rojo, así como su posible origen bacteriano, lo que demostraría la existencia de vida en Marte.

«En 1996, la NASA descubrió que en el meteorito ALH-840001 había magnetitas (minerales o cristales de óxido de hierro) que se parecían muchísimo a las magnetitas que hay en la tierra», explica Concepción Jiménez, investigadora principal del proyecto. Desde entonces, ella y sus colegas

del Instituto de Biotecnología de la Universidad de Granada analizan las magnetitas producidas por bacterias y las producidas inorgánicamente para compararlas y averiguar los elementos diferenciadores que permitan reconocer su origen bacteriano.

Además, el grupo intenta descubrir los procesos de formación de la magnetita por magnetobacterias para intentar fabricarla a nivel industrial, lo que saldría «mucho más barato, biocompatible y con mejores propiedades» que las que se utilizan ahora. Jiménez recordó que las magnetitas tienen infinidad de aplicaciones y están presentes en la fabricación de discos duros, en las terapias de cáncer y en el suministro de medicamentos de forma controlada.

La Junta reduce su publicidad institucional

Un 60% en dos años. Mar Moreno, consejera de Presidencia, anunció ayer que el Gobierno andaluz ha reducido en dos años un 60,4% el gasto destinado a publicidad institucional. Así, si en 2008 se destinaron 73 millones de euros a este concepto, en 2009 la cifra se redujo a 31 millones. Y este año el presupuesto es de 28,9 millones.

Moreno respondía con estas cifras a las acusaciones realizadas por Antonio Ayllón, diputado del PP, que criticó el «despilfarró» realizado en tiempos de crisis por la Junta, ya que «tan sólo la Consejería de Presidencia tiene un presupuesto diario de 8.200 euros en publicidad institucional».

Lo que no dijo la consejera y portavoz del Gobierno andaluz es que esta reducción no ha afectado por igual a los medios de comunicación ni se ha realizado teniendo

Y discrimina a 20 minutos

La Junta de Andalucía es una de las instituciones públicas que repetidamente utiliza la publicidad institucional de modo irregular, incumpliendo incluso de forma reiterada normas básicas, entre ellas la Ley de Publicidad Institucional estatal. Un ejemplo de ello es que ha sido denunciada por varios medios de comunicación. A 20 minutos, el diario más leído de Andalucía (tenemos 349.000 lectores diarios según el último Estudio General de Medios), lo discrimina sistemáticamente en sus campañas de publicidad.

en cuenta la difusión de los mismos. Además, se desconocen los criterios de valoración utilizados para asignar las distintas campañas de publicidad institucional.

Vive la cultura en la intimidad de la noche.



Ven con nosotros a visitar el Teatro Real en una noche inolvidable, junto a las personas que forman parte de él. Insíbete en www.telefonica.es/cultura y participa además en el sorteo de 300 e-books.

La magia del Teatro Real te está esperando los días 11 y 12 de junio. Ven a descubrirla con Telefónica.

Casa de América (Madrid): 19 y 24 de mayo

La Alhambra (Granada): 31 de mayo y 1 de junio

Museo Nacional del Prado (Madrid): 16 y 17 de junio

Basilica del Pilar (Zaragoza): 25 y 26 de mayo

Teatro Real (Madrid): 11 y 12 de junio

Gran Teatre del Liceu (Barcelona): 17 y 18 de junio

TEATRO REAL

Telefonica