

Y AHÓRRATE 219€ **WiFi, INSTALACIÓN Y ALTA GRATIS** **CONTRATA AHORA**
OFERTA EXCLUSIVA ON-LINE **ONO**

Versión móvil

Hemeroteca | Edición Impresa | RSS

Hoy 10.3 / 31.1 | Mañana 10.2 / 27.8 |

idealTV.es tu televisión online...

Edición: Granada | Edición Almería » | Edición Jaén » | Personalizar | 21 mayo 2010

Clasificados 11870.com | Vivienda | Empleo | Coches | mujerhoy.com | Hoyvino

Portada | Local | Deportes | Economía | Más Actualidad | Gente y TV | Ocio | Participa | Blogs | Servicios

Buscar

Granada | Costa | Provincia

Estás en: Granada - Ideal > Noticias Granada > Noticias Granada > **La Universidad de Granada (UGR) busca nuevos alumnos en Tuenti, Facebook y Twitter**

GRANADA

La Universidad de Granada (UGR) busca nuevos alumnos en Tuenti, Facebook y Twitter

La Universidad crea una web específica para nuevos estudiantes y se hace cuenta en varias redes sociales

21.05.10 - 02:13 - ANDREA G. PARRA | GRANADA

1 votos

1 Comentarios | Comparte esta noticia »

La Universidad de Granada (UGR) se ha puesto al día en las redes sociales y se ha abierto cuenta en Tuenti, Facebook y Twitter. El objetivo es acercarse a los estudiantes y comunicar mejor sus nuevos grados -las titulaciones adaptadas al [Espacio Europeo de Educación Superior](#)- tras haber detectado "algún déficit". Con este plan, esperan superar la cifra de 12.000 estudiantes de nuevo ingreso y mantenerse en un total de 60.000.

En cada red social, la UGR se dirige a un grupo específico de estudiantes: Tuenti para los menores de 25 años, Facebook para los de algo más edad, y Twitter está enfocado como un canal de información hacia el exterior. El desembarco de la UGR en este nuevo mundo va acompañado de sus primeros pasos en Youtube -será un canal institucional para la universidad- y de una página web específica dirigida a captar futuros universitarios, a los que se dirigen con un lenguaje directo y cercano.

El plan de comunicación y modernización del mensaje de la UGR ha dispuesto de un presupuesto de unos 70.000 euros y cuenta con el dinero que antes se destinaba, en parte, a los planes piloto del plan Bolonia. Y, aunque se centrará en Andalucía, Murcia, Ciudad Real, Ceuta y Melilla -el 85% de los alumnos de nuevo ingreso proceden de estos lugares-, el rector anunció que el plan busca captar también a estudiantes de otras provincias y de Marruecos.



El rector de la Universidad de Granada, González Lodeiro (centro) durante la presentación del nuevo plan de comunicación. :: RUBÉN PACHÓN

Y AHÓRRATE 59€ **WiFi, INSTALACIÓN Y ALTA GRATIS** **CONTRATA AHORA**
OFERTA EXCLUSIVA ON-LINE **ONO**

LO MÁS VISTO

- Arenga de Pina a los jugadores...
- La SER acusa a Paco González de «deslea...
- El Gobierno revisa a la baja la previsi...
- García Albarral se aparta para "dejar p...
- Fabri, entre el perdón o ser resguardad...
- El club quiere que Wilson Cuero siga la...
- Paco González: «Me llamó J. J. y no lo ...
- La ayuda con retroactividad se esfuma p...
- La UGR, versión 2.0...
- Juan Ribó a Pastora Vega: «Estás impres...
- Benavides, ante dos plenos y un presupu...
- Mirlos anidan en la plaza del Carmen...

LO MÁS COMENTADO

- LO ÚLTIMO DE IDEAL
- NOTICIAS AL MINUTO (AGENCIAS)

SEMANA SANTA GRANADA 2010

Noticias | Itinerarios | Cofradías | Galerías

TAGS RELACIONADOS

universidad, granada, busca, nuevos, alumnos, tuenti, facebook, twitter

1 votos

1 Comentarios | Comparte esta noticia »

Opina

Aprovecha las ventajas de ser un usuario registrado y **Regístrate** Para realizar un comentario con tu perfil, primero debes identificarte: **Login**. También puedes escribir un comentario sin tener perfil:

Nombre * y apellidos

Email *

Acepto todas las **condiciones de uso**
* campos obligatorios

Opinión *

escribe aquí tu comentario



Introduce los caracteres

No entiendo los caracteres

Enviar

Listado de Comentarios

Lo más reciente | Lo más valorado

1 Opiniones

Bienvenido a **ideal.es** | Accede directamente si tienes cuenta en

[+]información

Actividad usuarios | Iniciar sesión | REGISTRO | Cerrar barra