



NOTICIA AMPLIADA



Logo de la Universitat Rovira i Virgili

Una vez conozcan el aparato, los estudiantes podrán rellenar un cuestionario sobre su experiencia y expectativas y entre todos los que lo rellenen se hará el sorteo de un e-reader

INICIATIVAS

Comienza la campaña para dar a conocer los e-readers

Universitat Rovira i Virgili

El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación de la URV hace en abril y en mayo la campaña: E-readers, una nueva forma de leer, con un stand informativo en los diferentes campus. Se evalúan, mediante una encuesta, las expectativas que despiertan entre los estudiantes estos nuevos dispositivos de lectura.

21/4/2010



Miembros del CRAI dan a conocer estos nuevos dispositivos de lectura. Los estudiantes encontrarán en su campus un espacio donde se les explicará su funcionamiento y posibilidades, con un tríptico informativo. También tendrán la oportunidad de **probar los e-readers y resolver dudas de funcionamiento y utilidades**.

Una vez conozcan el aparato, los estudiantes podrán rellenar un cuestionario sobre su experiencia y expectativas y entre todos los que lo

rellenen se hará el **sorteo de un e-reader**. Esta encuesta servirá a los responsables del CRAI para analizar la potencialidad de los e-readers y evaluar su incorporación a las bibliotecas.

El calendario de la campaña es: el campus Catalunya el stand estará los días 21 y 22 de abril. En el campus Sescelades, los días 26 y 27, en el campus Bellissens, los días 29 y 30, y en la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud, lunes 3 de mayo.

Esta campaña es la primera aportación de la URV en el proyecto "Ebook y Universidad" promovido por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y en el que colaboran seis universidades de todo el Estado: UOC, UPC, Universidad de Salamanca, (USAL), Universidad Pontificia de Salamanca (Upsala), [Universidad de Granada](#) (UG) y URV.

Con el
mecenazgo de



Ciudad Grupo Santander
Avda. de Cantabria, s/n - 28660
Boadilla del Monte
Madrid, España