

usuario   
 clave   
 regístrate    iniciar sesión


PORTADA

CANALES

Apple  
 Blackhats  
 Ciencia  
 Comunicación  
 Curiosidades  
 e-Administración  
 Empresas  
 Eventos  
 Hardware  
 Nombramientos  
 Seguridad  
 Software  
 Software Libre  
 Telefonía  
 Videojuegos  
 Wireless

EL PERIÓDICO

Blogs  
 Editorial  
 Entrevistas  
 Gadgets  
 Minijuegos  
 Perfiles  
 Tags  
 Top noticias  
 Videoreportajes  
 Webcómic

MFLECHA

Videos

SERVICIOS

Boletines  
 Contacto  
 Formación  
 Tienda  
 Viviendas

COMUNIDAD

Encuestas  
 Foros  
 Emails de los  
 lectores  
 Chat

VIVIENDAS

Acción:   
 Propiedad:   
 Provincia:

Patrocinado por:

TIENDA

Tu tienda de perfumes low cost  
**Perfumesa**  
 www.perfumesa.com  
 Te invitamos a conocer nuestras novedades y las mejores ofertas

**¡Regístrate ya!**

Curiosidades    Noticias

ESTUDIO

## Las personas valoramos más el esfuerzo de las personas con poder

Un estudio realizado en la [Universidad de Granada](#) ha demostrado que el grado de poder de los sujetos influye "claramente" en la justificación que los demás dan a sus éxitos o sus fracasos. Para llevarlo a cabo, los investigadores trabajaron con una muestra de 142 estudiantes de primer curso de la Facultad de Psicología. Cuanto más poderosa sea una persona, más le atribuiremos el esfuerzo de haber conseguido algo.

28 Abr 2010 | SINC

La sociedad atribuye los éxitos y los fracasos de las personas que tienen un alto poder a su "esfuerzo", mientras que, cuando el fracaso es obtenido por personas que no tienen ese poder, éste se debe a su "poca habilidad para realizar sus tareas", y no se valora su esfuerzo. Dicho de otro modo: el grado de poder de los sujetos influye claramente en la justificación que los demás dan a sus éxitos o sus fracasos.



Así se desprende de una investigación realizada por los profesores Rocío Martínez Gutiérrez, Rosa Rodríguez Bailón y Miguel Moya, del Departamento de Psicología Social de la [Universidad de Granada](#), y publicada recientemente en la revista "Universitas Psicológica" de la [Universidad](#) de Bogotá (Colombia).

El objetivo principal de este trabajo era analizar el impacto del poder en las atribuciones que los perceptores hacen sobre diversos eventos que tienen lugar en el ámbito laboral. Para llevarlo a cabo, los investigadores trabajaron con una muestra formada por 142 estudiantes de primer curso de la Facultad de Psicología de la [UGR](#). De ellos, el 17,6% fueron hombres y el 82,4% mujeres.

### Un cuestionario con cuatro escenarios

A todos ellos se les aplicó un cuestionario formado por 4 escenarios en los que se describían situaciones enmarcadas en el contexto laboral. Para controlar el posible efecto del sexo de los protagonistas, éste fue siempre femenino en los 4 escenarios. Tras presentarles el escenario, se les pedía a los participantes que señalaran alguna causa (entre cuatro) como responsable del éxito o del fracaso del sujeto en su lugar de trabajo.

Primeras marcas original de perfumería y cosmética  
 Descuentos de hasta un 70%  
 Envíos en 24hs a cualquier destino de España

OTRAS NOTICIAS

La mitad de las bajas laborales en verano se deben a defectos en los aparatos de aire acondicionado



Los crustáceos sienten dolor cuando cae en la olla de agua hirviendo



Una mujer muere aplastada por una vaca



El ministro de Defensa colombiano, víctima de fraude electrónico



En Inglaterra diseñan ropa que, según el clima, refresca o abriga



EEUU es el país con más presidiarios del mundo



Crean un coche de "cristal"



El mago David Blaine completa con éxito su prueba del giróscopo



Un dibujo de John Lennon defrauda en subasta online



¿Te da dolor de cabeza ver una película en 3D?



Más noticias

**ESU**  
 ENTERSOFTWEB

**grito.net**  
 tu voz en internet  
 Alojamiento web

**Eventos de Barcelona**  
 Eventos Barcelona

**COECO**  
 Cocinas, Baños, Sofás...

**Mejores Casinos Online:**  
 Bonos de Casino  
 Juegos de Casino  
 Maquinas Tragaperras  
 Casino Online  
 Trucos de Ruleta  
 Apuestas  
 Resultados fútbol

¿Quieres saberlo todo sobre Hacking?

EN EL FORO

Nombres raros.

Los sueños más raros que has tenido...

¿Tenéis novio/a?

¿QUE harías POR amor?

¿Cómo se llama vuestro mejor amigo de LaFlecha.net?

[Ir al foro de Curiosidades](#)



**Segundamano.es**  
Anuncios entre particulares.  
Encuentra más de 70.000 anuncios de deportes.

#### BOLETÍN SEMANAL

Email:

Suscribirse

[Boletines publicados](#)

A la luz de los resultados de este trabajo, Rocío Martínez cree que "sería necesario seguir profundizando en los efectos del poder en otros contextos, como por ejemplo, el empresarial o en organizaciones en las que se puedan observar las interacciones reales entre supervisores y subordinados".



#### BOLETÍN

Si quieres recibir cada semana las noticias más interesantes **suscríbete a nuestro boletín.**

#### COMENTARIOS

LaFlecha.net no se hace responsable del contenido de los comentarios publicados.

[Entérate de cuándo hay nuevos comentarios](#)

No se permitirán los comentarios que :

- puedan resultar ofensivos o injuriosos
- incluyan insultos, alusiones sexuales innecesarias y palabras soeces o vulgares
- apoyen la pedofilia, el terrorismo o la xenofobia

Autor

Comentario




Enviar

BBCode (**Ayuda**): [b], [i], [quote], [code]

#### PUBLICIDAD

Ahora en LaFlecha puedes encontrar [cursos y másters](#)



Gratuito

**Nokia 5230 con contrato Orange Pymes y Autónomos.**  
Recomendado para cualquier usuario.



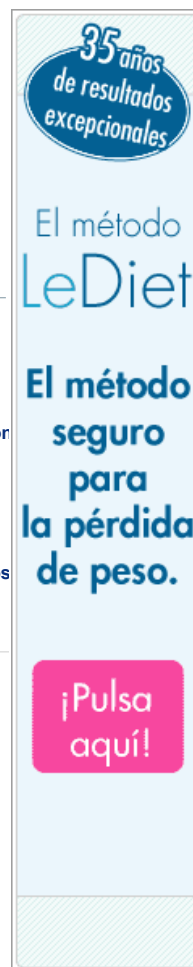
52,15 €

**Tarjeta Gráfica Sapphire Radeon.**  
Productos DELL para empresas.

Teléfono

Videjuegos

Libros



[Acerca de LaFlecha](#) [Contactar](#) [Política de privacidad](#) [RSS/RDF](#) [Síguenos en Twitter](#)

c3300 cb435a cb436a