

COMERCIO EXTERIOR

Mañana se abre el plazo para solicitar las Becas Extenda

Casi 200 jóvenes andaluces han sido formados en internacionalización desde que arrancó el programa en 2004 • El nivel de empleabilidad es superior al 84%

R. E. / SEVILLA

Formación cualificada y perspectivas laborales. Ésta es la propuesta que ofrece el programa de Becas de Internacionalización de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-Extenda. Para los jóvenes universitarios andaluces supone una oportunidad en adentrarse en los entresijos del comercio exterior. Y para las empresas andaluzas constituye una vía única para integrar en sus estructuras a profesionales expertos en internacionalización, que es precisamente la mejor receta para superar la crisis económica actual. Extenda abre mañana el plazo para solicitar las becas de la convocatoria de 2010, y las instancias se podrán entregar hasta el próximo 7 de mayo.

Las Becas Extenda están dirigi-

46.000

EUROS

Es la dotación mínima de la beca para ambas fases y es aportada por el Fondo Social Europeo

dos a licenciados universitarios superiores con conocimientos de idiomas que hayan nacido en Andalucía o lleven más de un doce meses residiendo en la comunidad. La beca es incompatible con cualquier trabajo retribuido y con el subsidio del desempleo. El programa consiste en dos años de formación, uno de ellos con prácticas en el extranjero, trabajando en alguna de las 21 Oficinas de Promoción de Negocios de Extenda, o en las Oficinas Económicas y Comerciales de las embajadas españolas como becarios del Instituto de Comercio Exterior (ICEX). La labor de los becarios durante ese periodo abarca desde la realización de investigaciones de mercado hasta la organización de ferias sectoriales y misiones comerciales, entrevistas a importadores o la configuración de agendas de trabajo para empresas andaluzas que estuvieran interesadas en el mercado en cuestión. En la segunda fase, los becarios complementan su aprendizaje integrados en empresas exportadoras andaluzas, bien en la comunidad o en el extranjero.

Posteriormente, trabajarán durante un año más en alguna de es-

TESTIMONIOS



José Ramón Martín junto a un grupo de escolares de Malabo.

J. RAMÓN MARTÍN "La Beca Extenda es un trampolín profesional"

José Ramón Martín inició el pasado mes de enero la primera fase de la Beca Extenda en la embajada de España en Malabo, la capital de Guinea Ecuatorial. Aunque inicialmente le pareció "el patito feo" de los destinos del programa, ahora confiesa que está viviendo "una experiencia única". "Trabajar un año en África repercute en tu vida y te abre la mente", asegura José Ramón Martín, que considera que "Extenda es un trampolín profesional". "De 1.000 que nos presentamos, sólo llegamos 40 a la beca y eso ya es un filtro que las empresas deben ver", resalta. "Tengo la suerte de conocer empresarios de primer nivel y de intermediar entre ellos y la gente del gobierno a pesar de ser becario", afirma este ecijano de 24 años, que descubrió su vocación por el comercio exterior en un máster que realizó tras licenciarse en Administración y Dirección de Empresas y Derecho en la Universidad Alfonso X El Sabio de Madrid.

CARMEN MORA "Me ayudó mucho haber estudiado Filología Inglesa"

Carmen Mora insiste en que no es necesario haber estudiado una carrera de ciencias para disfrutar de una Beca Extenda. "Siendo de letras, recomendaría a cualquiera que la solicitara si tiene un perfil comercial y un buen nivel de inglés", asegura esta sevillana de 29 años de edad. Para ella el inglés no era precisamente un problema. Estudió COU en Estados Unidos y se licenció en Filología Inglesa en la Universidad de Sevilla. Por eso, su destino estaba muy claro: la oficina de Extenda en Londres. "Era una oportunidad única de practicar inglés a nivel profesional", resalta. A

continuación, realizó la segunda fase de la beca en la empresa sevillana Ilesa, que exporta sombreros a todo el mundo. Ella es un ejemplo del alto índice de empleabilidad del programa de becas por partida doble. Actualmente trabaja en la misma empresa donde realizó prácticas a través del Programa de Profesionales Internacionales de Extenda y lo compaginará en breve con una actividad empresarial. "En Londres hice muy buena amistad con Tecnocón Textil, una de las empresas exportadoras andaluzas, y ahora voy a abrir una tienda de una de sus marcas, Marcelino", indica.

ALEJANDRO MARTÍNEZ "Me presenté porque no veía claro el futuro tras la carrera"

Alejandro Martínez fue el más joven de su promoción de becarios. Acababa de terminar la licenciatura de Administración y Dirección de Empresas en Sevilla, "y no veía claro el futuro tras la universidad". "Me presenté a las pruebas sin prepararlas mucho y tuve suerte. Sólo sabía del comercio exterior lo poco que se estudia en la carrera. Pero en el curso de Extenda me puse las pilas", asegura Alejandro Martínez, que recomienda a los futuros becarios que se tomen en serio el cursillo "porque es bastante importante y te aclara las ideas". Alejandro consiguió superar esta fase y

fue destinado a la oficina de Extenda de Budapest, un destino difícil porque en la calle "no se habla ni inglés ni francés". "El hecho de no poder comunicarte hacía que te las tuvieras que ingeniar para sobrevivir", asegura Alejandro Martínez, quien a pesar de las dificultades recomendaría Hungría sin pestañear "como destino número uno". Actualmente acaba de iniciar la segunda fase de la beca en las oficinas de Asemesa, la patronal de la aceituna de mesa. "Creo que la beca abre puertas. Por ejemplo, en la segunda fase hay más empresas que becarios", subraya Alejandro.

tas empresas, con apoyo económico de Extenda. Muchos de los beneficiarios de las becas encuentran un empleo nada más terminar el programa, la mayoría en la misma empresa donde han desarrollado las prácticas. Según Extenda, las becas vienen demostrando año tras año su eficacia, ya que mantienen un nivel de empleabilidad del 84,3%.

El proceso de selección es exhaustivo y consta de una serie de pruebas que comprenden un test psicotécnico, un test de comercio internacional y pruebas de idiomas. Los aspirantes con las 60 mejores puntuaciones asisten a un curso de formación de dos meses de duración que se imparte en la sede de ESIC de Sevilla. Tiene 250 horas lectivas y comprende materias como comercio internacional, marketing, contratación internacional, financiación, medio de cobro y pago, transportes internacionales, seguros... Al final del curso, se celebra una prueba escrita y una entrevista personal, que servirá para elegir a los becarios que viajarán al extranjero.

La dotación de la beca, que está financiada por el Fondo Social Europeo, es de 46.000 euros para ambas fases, además de la aportación adicional que pueda corresponder según el destino. Está establecido un mínimo de

REQUISITOS

Ser licenciado y haber nacido en Andalucía o residir en la región desde hace más de un año

28.000 euros brutos para la primera fase (cantidad que puede complementarse según destino), y un mínimo de 18.000 euros para la segunda fase. Además, incluye una bolsa de formación en idiomas u otras materias relacionadas con el comercio internacional.

Un total de 190 jóvenes andaluces han sido formados por el programa desde que éste arrancó en el año 2004. En este intervalo de tiempo, el número de solicitantes para las becas se ha multiplicado por diez, ya que si en 2004 había casi un centenar de peticiones, en la última edición se superó el millar.

Asimismo, y dada la aceptación del programa, el número de becas en aumento ha ido en aumento. En la primera edición se concedieron 15, y se pasó a 25 en el año 2005, 30 en los años 2006 y 2007, 32 becas en 2008, hasta llegar a las 40 concedidas en 2009. El número de empresas participantes también ha ido aumentando año tras año. El incremento registrado entre 2005 y 2008 fue del 116%, según Extenda.