



MAMÁ, PAPÁ QUEREMOS ESTUDIAR EL PRÓXIMO CURSO EN UNO DE LOS 242 COLEGIOS PÚBLICOS...



Martes, 27 de abril de 2010 Cambiar

Qué.es
en PDF

Qué.es
Móvil

Qué.es
RSS

Qué.es
Widgets

Noticias Curiosas Famosos Ocio Deportes Tu economía **Ciudades** Clasificados Más

Powered by Google

Buscar

Ciudades Zaragoza | Asturias | Barcelona | Bilbao | Castellón | Logroño | Madrid | Málaga | Sevilla | Valencia | Vigo |

Twitter
Madrid

RSS
Madrid

Fotos
Madrid

Videos
Madrid

Blogs
Madrid

Madrid

El grado de poder de una persona influye en la justificación que los demás dan a sus éxitos o fracasos, según [la UGR](#)

La sociedad atribuye los éxitos y los fracasos de las personas que tienen un alto grado de poder a su "esfuerzo", mientras que cuando los fallos son cometidos por personas que no tienen ese poder se le achaca a su "poca habilidad para realizar sus tareas" y no se valora su esfuerzo.

27 de abril de 2010

Compartir noticia

Enviar por email

Facebook

Twitter

Menéame

Ver más

GRANADA, 27 (EUROPA PRESS)

La sociedad atribuye los éxitos y los fracasos de las personas que tienen un alto grado de poder a su "esfuerzo", mientras que cuando los fallos son cometidos por personas que no tienen ese poder se le achaca a su "poca habilidad para realizar sus tareas" y no se valora su esfuerzo.

Así se desprende de una investigación realizada por el Departamento de Psicología Social de la [Universidad de Granada](#) (UGR) con el objetivo de analizar el impacto del poder en las atribuciones que los perceptores hacen sobre diversos eventos que tienen lugar en el ámbito laboral.

Para llevarlo a cabo, los investigadores trabajaron con una muestra formada por 142 estudiantes de primer curso de la Facultad de Psicología de [la UGR](#), de los que un 17,6 por ciento fueron hombres y el 82,4 por ciento mujeres.

A todos ellos se les aplicó un cuestionario formado por cuatro escenarios en los que se describían situaciones enmarcadas en el contexto laboral. Para controlar el posible efecto del sexo de los protagonistas, éste fue siempre femenino.

Tras presentarles el escenario, se les pedía a los participantes que señalaran alguna causa (entre cuatro) como responsable del éxito o del fracaso del sujeto en su lugar de trabajo.

A la luz de los resultados de este trabajo, los investigadores creen que "sería necesario seguir profundizando en los efectos del poder en otros contextos, como por ejemplo, el empresarial o en organizaciones en las que se puedan observar las interacciones reales entre supervisores y subordinados".

Avatar

Adjuntar: Foto, Vídeo o Enlace

[Normas](#)

Qué.es en Facebook

Me gusta

A 3,313 personas les gusta Qué.es.

Todor	Luciano	Antonio	Fredy	Borja
Xavier	Domingo	Debora	Nuria	Jose Luis

[Noticias de España y del Mundo](#)

[Alquiler de Pisos en Santander](#)

[La Trastienda digital: tu tienda online](#)

[Noticias Extremadura](#)

[La Rioja.com](#)

[NorteCastilla.es](#)

[DiarioVasco.com](#)

[Noticias Asturias](#)

[Actualidad de Málaga](#)

[Las Provincias](#)

[La Voz](#)

[Portal de Granada](#)

[Punto Radio](#)

[Ozú](#)

[Finanzas](#)

[Noticias Murcia](#)

[hoyMotor: Revista de coches](#)

[Tráfico](#)

[Noticias Álava](#)

[Cine en hoyCinema](#)

[Noticias Vizcaya](#)

Aviso legal

Copyright © Factoría de Información, S.A, Madrid. 2010. Datos registrales: Constituida con otra denominación (modificada a la actual en inscripción 5ª) e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 20684, Folio 176, Sección 8, Hoja M 366324, inscripción 1ª - C.I.F.: A-84159623 con domicilio social en Calle Orense, 81 y correo electrónico de contacto webque@que.es.

Incluye contenidos de la empresa citada, del diario Qué Copyright © Factoría de Información S.A., y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS: Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Trabaja con nosotros](#) [Condiciones de copia y distribución](#) [Quiénes somos](#) [Publicidad](#) [Aviso legal](#) [Contacto](#) [Titulares RSS](#)