

NOTICIA AMPLIADA

Logos de [la UGR](#) y UCM

La investigación, que nace en un proyecto de innovación docente, pretende determinar el grado de viabilidad, empleo y rentabilidad de los recursos turísticos de la zona

TURISMO

Investigadores de las Universidades de Granada y Complutense de Madrid-CES "Felipe II" recorren la región Sub-Bética cordobesa en busca de futuros destinos turísticos

Determinar el grado de viabilidad, empleo y rentabilidad de los recursos turísticos de la región sub-Bética cordobesa es uno de los objetivos de la investigación que en estos días llevan a cabo especialistas de las Universidades de Granada y Complutense de Madrid-CES "Felipe II".

27/4/2010



Los resultados de la investigación permitirán tanto la publicación de una Guía impresa como de un Audiovisual on line que contribuirá a la **promoción nacional e internacional de la Sub-Bética cordobesa**.

Estos trabajos, nacidos a partir de un proyecto de innovación docente, se realizan bajo la dirección del profesor Antonio Mihi, de la [Universidad de Granada](#), con los alumnos de la Diplomatura en Turismo de esta Universidad en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid-CES Felipe II.

Con el apoyo de la Unidad de Innovación Docente y el Vicerrectorado de Estudiantes de la [Universidad de Granada](#), este trabajo de campo ha permitido a los futuros profesionales del Turismo y a los investigadores **analizar in situ numerosos recursos turísticos**,

susceptibles de adecuación para los nuevos perfiles de consumidores turísticos.

Los cascos históricos, Vías verdes, Almazaras y Bodegas de Lucena, Zuheros y Priego de Córdoba; los yacimientos arqueológicos de Almedinilla; el Cementerio de Monturque, las cuevas del Ángel y de los Murciélagos, Cabra y Rute entre otros, han sido objeto de estudio de los investigadores. Igualmente alcaldes, concejales, técnicos de Turismo y empresarios han sido entrevistados durante estos días por los equipos investigadores.

Durante las próximas semanas, el trabajo de campo realizado permitirá **cuantificar los índices de viabilidad y rentabilidad de los distintos recursos estudiados**, haciendo hincapié en el nivel de empleo directo e indirecto de cada uno de ellos a medio y largo plazo.

Así, se llevará a cabo durante el último trimestre del presente año, la **publicación de una Guía de recursos turísticos y de ocio** de la Sub-Bética cordobesa y de un **Audiovisual interactivo** on line que contribuirá a la promoción nacional e internacional de los futuros destinos y productos demandados por los consumidores.

Con el
mecenazgo de

Ciudad Grupo Santander
Avda. de Cantabria, s/n - 28660
Boadilla del Monte
Madrid, España