



La moda viaja en móvil

Una nueva aplicación, palabra tan trillada como útil en el ámbito de la telefonía móvil, cargada de moda y buen gusto. Así es TrendTrackerTM, la nueva propuesta gratuita para los amantes del *glamour*, las pasarelas y las últimas tendencias del mundo de la alta costura. Diseñada por Trendstop.com, el equipo de predicción de tendencias mundiales del campo de la moda, TrendTrackerTM llevará a los usuarios de este novedoso servicio pronósticos elaborados por profesionales en tendencias de moda, cobertura en directo de todos los desfiles de las grandes ciudades como Nueva York, Londres, Milán y París. También fotogalerías con análisis de las colecciones de temporada y guías detalladas con los horarios de los eventos más importantes. "Es la primera vez que la predicción de tendencias llega a un formato móvil. Una forma de hacer llegar los análisis de nuestros expertos en tendencias de moda a la forma de trabajar de hoy en día de nuestros clientes y la gente", afirma la directora de Trendstop.com. — C. S.

Series 'cum laude'

Universidades de todo el mundo emplean 'The Wire' o 'Los Soprano' para enseñar las materias más sesudas

S. GIMENO / T. C. AVENDAÑO
Madrid

Ética de los Negocios a base de *Los Soprano*. Sociología a base de *The Wire*. Metafísica a base de *Perdidos*. El empujón cualitativo que pegó la ficción televisiva en la última década no sólo le ha servido para conquistar a crítica y público. También le ha abierto las puertas de las universidades más prestigiosas. Profesores y alumnos parecen encantados de que Platón y David Simon vayan de la mano. Pero el camino hasta aquí no ha sido sencillo.

"Cuando propuse a mi decano hacer un curso de Literatura con *Los Simpson*, el hombre no daba crédito", recuerda por teléfono el profesor Amit Ray del Rochester Institute of Technology de Nueva York. "Pero en el fondo, ¿quién hace *Los Simpson*? Estudiantes de la Ivy League. Gente que ha leído a Braudillard, a Adorno, a Schopenhauer. Y todo eso está ahí, en los capítulos, si sabes encontrarlo". Ray fue de los primeros en incorporar un producto televisivo a su clase, pero su razonamiento —que las series no sólo gozan de un ejemplar sentido de la dramaturgia, sino que muestran de forma práctica las áreas más sesudas— se fue propagando por todo Estados Unidos.

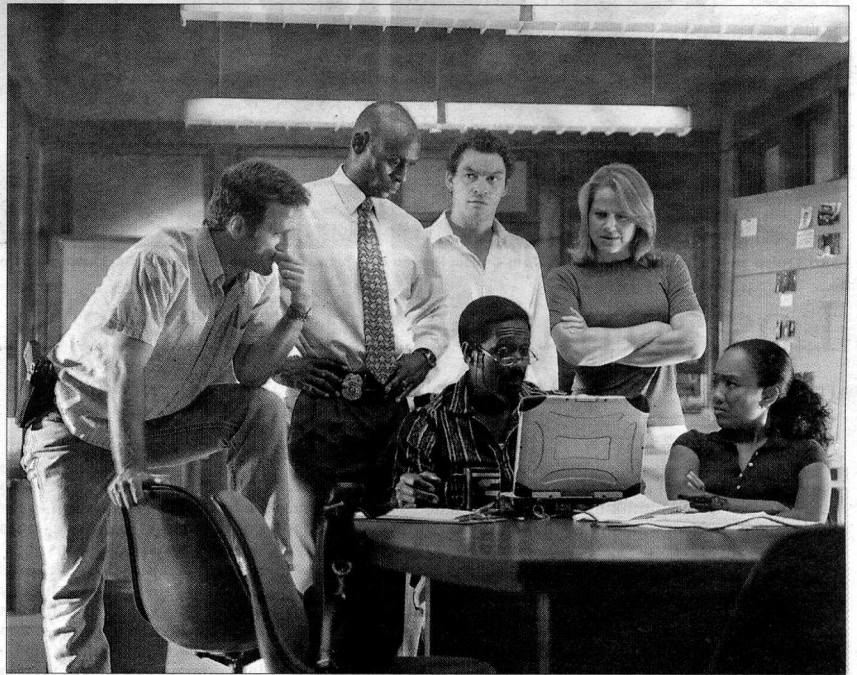
Susan Schwartz, profesora de Religiones de la Universidad de Muhlenberg (Pensilvania) encontró en *Star Trek: La nueva generación* las claves para que sus alumnos roye-ran el hueso de la Metafísica. Tras proyectar un episodio, Schwartz les pregunta qué significa viajar en el tiempo o si éste es tan lineal como sugieren las teologías occidentales. Eso cuando no se enzarza en un debate sobre los derechos y deberes de Data, un cyborg que puede apagar o encender sus sentimientos a voluntad. Si costó convencer a los acadé-

micos más renuentes, tampoco fue fácil adaptar a los alumnos. "Muchos se apuntaron porque querían ver la serie", confiesa Brian Dunphy —que adereza sus clases de Corrección Política en la Universidad de Brooklyn con capítulos de la deslenguada *South Park*—, "pero en cuanto llegaron a clase y vieron el temario, fue como si les dieran una patada en el culo. La transgresión de la serie provocó que se reafirmaran en sus ideas, que las matizaran o que las cambiaran".

La nueva hornada de maestros, la mayoría por debajo de los 40 años, confiesa que recurrir a las series es una forma de acercarse a los alumnos. "La realidad cambia y la enseñanza también debe cambiar. Nos arriesgamos a perder contacto con las nuevas generaciones", afirma desde Génova el profesor de la Universidad Católica de Milán Simone Regazzoni, que además de usar *Fringe* y *House* para enseñar Ética, ha escrito el libro *Perdidos. La Filosofía* (Duomo Ediciones).

Ahora que las series han demostrado de sobra su calidad, vuelven a las aulas en las que muries de ellas germinaron. El sociólogo William Julius Wilson usa *The Wire* en Harvard para ilustrar las ideas que conforman su libro *When Work Disappears* (Vintage), el mismo que inspiró la segunda

temporada de la serie. El fenómeno empieza a abrirse camino en nuestro país. Iván de los Ríos, profesor de Filosofía contemporánea en la Autóno-



Fotograma de la serie *The Wire*, usada por el sociólogo y profesor de Harvard William Julius Wilson.

El mundo editorial también explota los vínculos entre televisión y academia

ma de Madrid y de Ética en la Alcalá de Henares, tira de *Los Soprano* para enseñar Ética de los Negocios. Y este año tiene previsto utilizar *The Wire*. El guisanillo por las series le ha calado tanto, que ha colaborado con la editorial Errata Naturae para escribir un libro sobre el clan de mafiosos de la televisión y otro

sobre el drama de Baltimore de próxima publicación. "Las series son instrumentos de reflexión más potentes que la recomendación de un libro. Tony, por ejemplo, es un hombre de negocios nacido de la lógica del capitalismo salvaje", dice.

Al ver público y beneficios en el horizonte, el mundo editorial se ha apuntado a esta nueva moda. La casa sajona Blackwell edita una serie de libros que examina la Filosofía de series como *24*, *Héroes*, *Padre de familia* o *Mad Men*, entre otras. Al fin y al cabo, todo apunta a la explicación que le dio Amit Ray a su decano para convencerle de que incluyera *Los Simpson* en sus clases: "Las ideas ya no se escriben en papel. Se escriben en pantallas".

Aprender de la TV

► **'South Park' en Corrección Política.** La Universidad de Brooklyn (Nueva York) se basa en los capítulos de esta serie de animación para proponer trabajos y debates sobre temas como la eutanasia, la religión o la guerra.

► **'Star Trek' en Filosofía.** La Universidad de Georgetown de Washington DC investiga los problemas filosóficos con los que se topan los tripulantes de la Enterprise al descubrir diferentes formas de vida en cada planeta que visitan.

► **'Los Simpson' en Literatura.** El Rochester Institute of Technology (Nueva York) y la Universidad San Jose State (California) analizan varios de los episodios del éxito de Matt Groening para entender la cultura moderna y la evolución de la familia y la política en Estados Unidos.

La 'Enterprise' de *Star Trek*, serie utilizada en la Universidad de Muhlenberg (Pensilvania) para la enseñanza de Metafísica.