

¿Es Rajoy la Solución de España?

Sí
 No

¡Vota AHORA! para ganar un MINI

© 2009 -Adsalsa International Network, Ltd.

En Infoempleo.com, publica
GRATIS TODAS las ofertas
de trabajo de tu empresa

Viernes, 9 de abril de 2010



Madrid 19.8/4°

Cambiar

Qué.es
en PDF

Qué.es
Móvil

Qué.es
RSS

Qué.es
Widgets

[Noticias](#) [Curiosas](#) [Famosos](#) [Ocio](#) [Deportes](#) [Tu economía](#) [Ciudades](#) [Clasificados](#) [Más](#)

Powered by Google™

Buscar

[Noticias](#) [Cultura](#) [España](#) | [Internacional](#) | [Sociedad](#) | [Sucesos](#) | [Curiosas](#) | [Economía](#) | [Opinión](#) | [Trucos contra la crisis](#) |

Cultura

Fotos
Cultura

David Trueba relaciona el auge de los documentales con la baja calidad de la televisión

El guionista y escritor David Trueba ha mantenido hoy que "el apogeo del documental se debe a la baja calidad informativa de la televisión", a la vez que ha criticado el exceso de espectáculo en los medios de comunicación que, en su opinión, "son incapaces de elaborar un discurso propio".

Granada, EFE 8 de abril de 2010

Esta página ha sido vista 12 veces. [Entra](#) para que tus amigos sepan que la has leído.

[Me gusta](#)

[Compartir noticia](#)

[Enviar por email](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Menéame](#)

[Ver más](#)

[Comenta esta noticia](#)



Escribe aquí tu comentario

Adjuntar: [Foto](#), [Vídeo](#) o [Enlace](#)



El cineasta y escritor español David Trueba. EFE/Archivo

El también columnista y realizador ha participado hoy en el curso "Medios audiovisuales y periodismo en la era digital" de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Granada para analizar la relación entre "la información, la palabra y la imagen" en un tiempo de "crisis informativa".

En opinión de Trueba, "el periodista no debe permitir que la tecnología pervierta el contenido", en referencia a la tendencia que observa en los medios digitales serios de apostar por "vídeos impactantes" que aumenten las bajadas y las visitas en las web, primando la presencia de estrellas internacionales como [Lady Gaga](#) o [Beyoncé](#), ha ejemplificado, sobre hechos noticiosos.

El fútbol es para el autor de la novela "Saber perder", Premio Nacional de la Crítica en 2008, una muestra de "cómo convertir en importante algo que no lo es", consiguiendo transformar este deporte en un "lenguaje universal" que hace que el [Real Madrid](#) o el [Barcelona FC](#) sean conocidos en cualquier rincón de África o Asia. Pese a los debates mediáticos, el fútbol es "algo que sucede azarosamente en noventa minutos" y que reúne las tres características que, en opinión de Trueba, debe tener un espectáculo: indefinición, imprevisibilidad y "la capacidad de que el pequeño venza al grande".

"Un futbolista no es nada si no está en el campo", ha añadido el cineasta, que ha calificado el triunfo del jugador del [Barcelona FC](#) [Leo Messi](#) como un hecho que "debe congratular a todos los defectuosos" porque "no tiene fotogenia".

Frente a fenómenos como la "telebasura", géneros como el documental están en auge porque cumplen con la función de la televisión que ha de ser, según ha opinado ante el auditorio, "generar imágenes con las que tú ya no puedas ser igual después de haberlas visto" con "metáforas" que expliquen "algo universal".

Trueba, que también ha hablado de su relación con guionistas históricos del cine español como [Rafael Azcona](#), se ha referido a la situación sociopolítica e histórica nacional señalando que si tuviera que elegir una "imagen

Conoce tus derechos.

GRATIS Guía Práctica sobre asuntos legales.

ARAG TU MUNDO LEGAL.

Qué.es en Facebook

Hazte admirador

Qué.es tiene 2,733 admiradores

En Portada



[El éxito en la pareja tiene una receta... ¿sabes los ingredientes?](#)



[Cristiano Ronaldo: "Tengo respeto al Barcelona, pero no miedo"](#)



[Kaká descartado y Xabi Alonso al margen](#)



[Éste será el último 'clásico' de Guti](#)

[Noticias de España y del Mundo](#) [Alquiler de Pisos en Santander](#) [La Trastienda digital: tu tienda online](#) [Noticias Extremadura](#)
[La Rioja.com](#) [NorteCastilla.es](#) [DiarioVasco.com](#) [Noticias Asturias](#)
[Actualidad de Málaga](#) [Las Provincias](#) [La Voz](#) [Portal de Granada](#)
[Punto Radio](#) [Ozú](#) [Finanzas](#) [Noticias Murcia](#)
[hoyMotor: Revista de coches](#) [Tráfico](#) [Noticias Álava](#) [Noticias Vizcaya](#)
[Trabaja con nosotros](#) [Condiciones de copia y distribución](#) [Quiénes somos](#) [Publicidad](#)
[Aviso legal](#) [Contacto](#) [Titulares RSS](#)

Aviso legal

Copyright © Factoría de Información, S.A, Madrid. 2008. Datos registrales: Constituida con otra denominación (modificada a la actual en inscripción 5ª) e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 20684, Folio 176, Sección 8, Hoja M 366324, inscripción 1ª - C.I.F.: A-84159623 con domicilio social en Calle Orense, 81 y correo electrónico de contacto webque@que.es.

Incluye contenidos de la empresa citada, del diario Qué Copyright © Factoría de Información S.A., y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS: Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.