

Apúntate gratis en el **224482**

Más info en keteke.com



DIARIODELASIERRA.es

JUEVES 25 de Marzo de 2010

Buscar:

 Ir

- [Portada](#)
- [Legal](#)
- [Hemeroteca](#)
- [Contacto](#)
- [Cartas al Director](#)
- [Publicidad](#)
- [Tu Noticia](#)
- [RSS](#)

Suscríbete

- [Actualidad](#)
- [Blogosfera](#)
- [Cultura y Educación](#)
- [Deportes](#)
- [El Análisis](#)
- [El Atril](#)
- [Política](#)

Ruta > [Home](#) / [Cultura y Educación](#) / “Intelectuales de consumo”, un polémico ensayo contra la cultura oficial y las hegemonías literarias

[Imprimir](#)

“Intelectuales de consumo”, un polémico ensayo contra la cultura oficial y las hegemonías literarias

Marzo 24, 2010 Por [Diario](#)



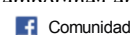
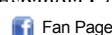
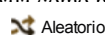
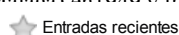
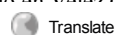
Intelectuales de consumo. Literatura y Cultura de Estado en España (1982-2009) es el título del nuevo ensayo del profesor de la Universidad de Granada **José Antonio Fortes**, quien acaba de publicar con **Almuzara** un opúsculo contra la cultura oficial postmoderna y las hegemonías literarias.

Este libro, según su autor, nace debido a la radical ausencia de debate que sobre este tema hay, y quiere dar luz, mediante una crónica voraz y desnuda, a las prácticas totalitarias de una facción posmoderna hegemónica a la que denomina intelectuales de consumo, y de la que pocos escritores y escritoras hasta la fecha se han atrevido a poner en cuestión. Una hegemonía marcada y dirigida por el Estado al que, según Fortes, no le importan las personas, sino las personificaciones de categorías políticas e ideológicas y las funciones -que el ensayista tilda de amarillistas- que este bloque impenetrable han de cumplir rindiendo cuentas a los intereses del capital que les compra. Según manifiesta el opúsculo, estos intelectuales están a sueldo y se les paga por los servicios prestados.

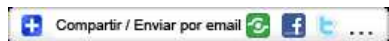
Asimismo, este polémico ensayo aduce que el control sobre las prebendas, los cargos políticos, los premios, los circuitos de actos y conmemoraciones culturales se plantean como un juego entre el poder político y los agentes del mercado para crear un producto de consumo intelectual, siendo el organismo intermediario de esta compraventa el propio Estado, dominio político y de gobierno donde encuentran su unidad histórica las clases dominantes. El resultado, según este profesor de literatura, es que esta práctica crea un Estado cultural y una cultura de Estado “que remite a su inmediato precedente, aquel Arte y Estado blandido por nuestro adorable fascismo en sus años triunfales”.

Según su escritor, esta obra está sustentada en una visión razonada, hecha a base de experiencias, de acontecimientos vividos y conocidos, de observaciones críticas e investigaciones literarias llevadas a cabo a lo largo de su carrera profesional, y surge como respuesta a la escasez de escritos polémicos sobre lo que desde principios del siglo XX se viene denominado como guerra literaria. Un hecho, a juicio de este ensayista, que marca el férreo dominio y el poderío de una hegemonía intelectual posmoderna nacida en España desde la Transición.

José Antonio Fortes nació en Vélez (Málaga) en 1949 y trabaja como profesor de Literatura Española Contemporánea en el Departamento de



la que es miembro cofundador. Forma parte del Consejo Editor de Letras Peninsulares (EE. UU.). Entre sus investigaciones y críticas de la ideología literaria destacan: la edición, notas y prólogo de la novela de Alfonso Grosso La zanja (Madrid, 1982); Intelectuales de la República (Granada, 1984); Novelas para la transición política (Madrid, 1987); La Nueva Narrativa Andaluza (Barcelona, 1990); Las escrituras de Francisco Ayala (Granada, 2000); La magia de las palabras (Granada, 2002); Palabras contra el olvido. El novelista Alfonso Grosso (Almería, 2003); La guerra literaria. Literatura y falsa izquierda (Madrid, 2003); El pan del pobre. Intelectuales, populismo y literatura obrerista en España (Granada, 2004); edición, notas y prólogo de la novela de Galdós La desheredada (Madrid, 2007). El 22 de abril de 2009, en el Aula Federico García Lorca (Universidad de Granada) pronunció una conferencia sobre El lugar intelectual del Romancero Gitano, que provocó una agria polémica y motivó su compromiso a publicar sus estudios sobre la modernidad republicana y la función político-social de las élites dirigentes intelectuales, entre las que habría que situar a Federico García Lorca y su literatura.



Noticias recientes de la misma Sección

- 10 Marzo 2010 -- [“Reinventarse profesionalmente”, el nuevo libro de Carlos Alonso editado por Almuzara](#)
- 5 Marzo 2010 -- [“La huella morisca”, el nuevo ensayo publicado por Almuzara](#)
- 23 Febrero 2010 -- [“Crónicas de un país que se creía rico”, el ensayo de José Luis Manzanares que nos desvela los secretos para superar la crisis](#)
- 19 Febrero 2010 -- [“El libro de la escritura vital” es el nuevo ensayo de Manuel Pimentel publicado por Almuzara](#)

Categoría: [Cultura y Educación](#)

Tags: [Almuzara](#), [Intelectuales de consumo](#)

Diario de la Sierra en Facebook

Hazte admirador

Diario de la Sierra tiene 424 admiradores

Lic. Pablo De	Aldo Alexis	Baldomero	Ana	Magda	Monica	Silvia	Luis	Rafael	Memé

Diario de la Sierra en Facebook



Comentarios

Comment (1)

[Inicio de sesión](#)

1 retweet



Ordenar por: [Fecha](#) [Valuación](#) [Ultima actividad](#)

[Información Bitacoras.com...](#)

Trackback desde [Bitacoras.com](#)

Valora en Bitacoras.com: Intelectuales de consumo. Literatura y Cultura de Estado en España (1982-2009) es el título del nuevo ensayo del profesor de la Universidad de Granada José Antonio Fortes, quien acaba de publicar con Almuzara un opúsculo

Publicar un comentario nuevo



Introduzca el texto aquí!

Site URL



Comenta como "invitado", o inicia sesión:

Nombre

Correo electrónico

