



25-03-2010 17:29:29

Almuzara edita 'Intelectuales de consumo', un libro "contra la cultura oficial postmoderna y las hegemonías literarias"

SEVILLA, 25

La editorial andaluza Almuzara ha editado recientemente el libro 'Intelectuales de consumo. Literatura y Cultura de Estado en España (1982-2009)', del profesor de la [Universidad de Granada](#) José Antonio Fortes, donde ofrece un ensayo "contra la cultura oficial postmoderna y las hegemonías literarias".

Así, según señaló la editorial a Europa Press, se trata "un ensayo polémico sobre los mundillos literarios y las cúpulas culturales que se erigen en mandamases de la política cultural general del país". Por otro lado, el autor apuntó que el libro nace "debido a la radical ausencia de debate que sobre este tema hay, y, de esta manera, dar luz, mediante una crónica voraz y desnuda, a las prácticas totalitarias de una facción postmoderna hegemónica a la que denomina intelectuales de consumo, y de la que pocos escritores hasta la fecha se han atrevido a poner en cuestión".

En este sentido, Fortes dijo que esto se trata de "una hegemonía marcada y dirigida por el Estado al que no le importan las personas, sino las personificaciones de categorías políticas e ideológicas y las funciones que este bloque impenetrable han de cumplir rindiendo cuentas a los intereses del capital que les compra". Asimismo, aseguró que "estos intelectuales están a sueldo y se les paga por los servicios prestados".

Del mismo modo, este ensayo aduce que "el control sobre las prebendas, los cargos políticos, los premios, los circuitos de actos y conmemoraciones culturales se plantean como un juego entre el poder político y los agentes del mercado para crear un producto de consumo intelectual, siendo el organismo intermediario de esta compraventa el propio Estado, dominio político y de gobierno donde encuentran su unidad histórica las clases dominantes", apuntó la editorial.

El resultado, según este profesor del departamento de Literatura Española de la [Universidad de Granada](#), es que esta práctica crea "un Estado cultural y una cultura de Estado que remite a su inmediato precedente, aquel Arte y Estado blandido por nuestro adorable fascismo en sus años triunfales".

Fortes manifestó que "la obra está sustentada en una visión razonada, hecha a base de experiencias, de acontecimientos vividos y conocidos, de observaciones críticas e investigaciones literarias llevadas a cabo a lo largo de su carrera profesional, y surge como respuesta a la escasez de escritos polémicos sobre lo que desde principios del siglo XX se viene denominado como guerra literaria".

Al hilo de esto, dijo que este hecho marca "el férreo dominio y el poderío de una hegemonía intelectual postmoderna nacida en España desde la Transición". Además, señaló que "por qué todos los premios literarios importantes tienen los mismos jurados, casi los mismos premiados". Además, el sello destacó que Fortes quiere desmontar el concepto de "cultura sacralizada" y para ello cuestiona el papel intelectual hoy día.

El malagueño Fortes preside la Asociación para la Investigación y Crítica de la Ideología Literaria en España, de la que es miembro cofundador. Entre sus investigaciones y críticas de la ideología literaria destacan la edición, notas y prólogo de la novela de Alfonso Grosso 'La zanja', además de 'Intelectuales de la República', 'Novelas para la transición política', 'La Nueva Narrativa Andaluza', 'Las escrituras de Francisco Ayala', 'La magia de las palabras', 'La guerra literaria. Literatura y falsa izquierda', o 'El pan del pobre. Intelectuales, populismo y literatura obrerista en España', entre otros. El escritor pronunció una conferencia sobre El lugar intelectual del Romancero Gitano en abril de 2009, en el Aula Federico García Lorca ([Universidad de Granada](#)), que provocó una agria polémica y motivó su compromiso a publicar sus estudios sobre la modernidad republicana y la función político-social de las élites dirigentes intelectuales, entre las que habría que situar a Federico García Lorca y su literatura.