


[Versión móvil](#)
[Hemeroteca](#) | [Edición Impresa](#) | [RSS](#)

 Hoy **7.9 / 13.6** | Mañana **0.4 / 13.9** |

[ideal tv.es](#) tu televisión online...

 Edición: [Granada](#) | [Edición Almería](#) » | [Edición Jaén](#) » | [Personalizar](#) | 4 febrero 2010

 Clasificados [11870.com](#) [Vivienda](#) [Empleo](#) [Coches](#) [mujerhoy.com](#) [Hoyvino](#)
[Portada](#) | [Local](#) | [Deportes](#) | [Economía](#) | [Más Actualidad](#) | [Gente y TV](#) | [Ocio](#) | [Participa](#) | [Blogs](#) | [Servicios](#)

[Granada](#) | [Costa](#) | [Provincia](#)

 Estás en: [Granada - Ideal](#) > [Noticias Granada](#) > [Noticias Costa](#) > [El cherry costero se aliña en Berlín](#)

COSTA

El cherry costero se aliña en Berlín

El litoral granadino promociona como nunca su tomate en Fruit Logística

 04.02.10 - 01:46 - [FERMÍN ANGUIA](#) | [MOTRIL](#).

0 votos

 4 Comentarios | [Comparte esta noticia](#) »

A pesar del empuje de la competencia de terceros países, de la caída de los precios, de los vaivenes meteorológicos y de otros muchos frentes que parecen tener sitiada la producción del tomate cherry de la Costa Tropical, este producto hortícola ampliamente apreciado en toda Europa está dispuesto a hacerse notar, y a lo grande, en la principal feria mundial del sector que, desde ayer y hasta mañana viernes, se desarrolla en Berlín (Alemania).

Y más que hacerse notar, el tomate cherry del litoral granadino, en todas sus variedades, está desplegando todos sus encantos alimenticios en la que ya puede catalogarse como la mayor acción promocional emprendida por cooperativas y empresas hasta el momento presente.

En efecto, de todo el elenco de hortalizas y frutas, el tomate cherry de las zonas productivas de los términos municipales de Motril, Gualchos-Castell y Albuñol se presenta en Fruit Logística 2010 como la mejor apuesta de la agricultura granadina. «Para distanciarnos de la competencia debemos ofrecer algo diferente y basándonos en el servicio, calidad, innovación y sobre todo un producto con fiabilidad», aseguraba ayer Adrián Picazo, gerente de la empresa Mercomotril, ubicada en el stand que Ecohal ha diseñado para albergar a ocho empresas de la zona.

Desde el lado cooperativo, se coincide en la forma y en el fondo: Hay elementos distintivos que hay que potenciar y que resumía el gerente de Procam, Fernando Martín Callejón. «La experiencia en el manejo del cultivo que deriva en una mejora de la calidad o la cercanía a los mercados de destino». En relación a este último aspecto, nada mejor que exhibir cientos de kilos de tomate fresco, embalado apenas unas pocas jornadas antes y luciendo espléndido en los mostradores de Messe Berlín.

De hecho, ayer mismo la cooperativa Granada-La Palma (que ha enviado a Fruit Logística al mayor contingente humano de todas las empresas) realizó una llamativa puesta de largo para presentar la nueva marca de tomate 'Topmato', además de volver a Berlín con su 'Gourmet Club'.

«Los tomates cherry están llegando a Europa de orígenes lejanos a muy bajos precios y frente a esto los argumentos que hemos de esgrimir son servicio, cercanía, frescura y sobre todo sabor», comentaba el director general, David del Pino, quien acompañado del presidente de la cooperativa, Pedro Ruiz, invitaron a sus propios agricultores, clientes e incluso a las autoridades a vestirse con la original corbata 'corporativa' o el delantal de tomatitos para degustar las especialidades de la cooperativa de Carchuna.

Y es que en todos los frentes comerciales se coincide en no amilanarse ante competencias de terceros ni otros factores, sino seguir avanzando; «nuestra única opción es competir a través de una mayor diversificación de gama, ampliando variedades y confecciones», era la clave ofrecida por Jesús García Puertas, administrador del grupo 'La Caña', cuyas dos empresas vuelven a instalarse en el stand de Ecohal.

Investigación

En relación a esto último, ayer se ponía sobre la mesa el profundizar sobre las claves expuestas por García Puertas: La búsqueda de variedades con un mejor comportamiento en campo y que cumplan con las expectativas de los consumidores. «En este sentido, tal vez sería interesante plantearle a la Junta la instalación de una finca experimental o centro de investigación, donde se puedan probar las nuevas variedades y diseñar nuevas que nos permitan ser mas competitivos en el futuro», detalla el gerente de 'La Caña'. En ese centro de investigación además de la Junta deberían estar implicados la Universidad de Granada, entidades financieras, el propio sector, no solo el productor y comercializador, sino también el de la industria auxiliar.

Son importantes proyectos de futuro que ayer se volvían a esgrimir para reforzar la autoestima de un sector que, en plena vorágine de la feria, mostraba y daba a degustar tantas variedades, colores y sabores de tomates que dejaron atónito al público, exclusivamente profesional, que se acercó a las empresas y cooperativas de la Costa, ubicadas por separado pero situadas a muy escasos metros. Junto a ellos, numerosos representantes de la industria auxiliar. También han viajado la consejera de Agricultura, Clara Aguilera, el delegado Andrés Ruiz y el concejal de Agricultura motrileño, Francisco Villoslada. Los representantes institucionales participaron ayer en la recepción ofrecida en el stand de 'La Palma'



Con corbatas y delantales dispuestos a degustar el cherry de la Costa. :: F. A.



BUSCAR EN IDEAL.ES

LO MÁS LEIDO

- [Siete jóvenes 'secuestran' un bar...](#)
- [El alcalde de Armilla paraliza las opos...](#)
- [La Junta prestará dinero para comprar p...](#)
- [El CIS presenta su último barómetro con...](#)
- [Almón, sobre Rubiales: "Hasta un niño s...](#)
- [Clases de 'convivencia' por casi 30.000...](#)
- [Pan con sexo...](#)
- [El cherry costero se aliña en Berlín...](#)
- [34 productoras pierden un juicio en Aus...](#)
- [Zapatero y Obama, cara a cara antes del...](#)
- [La tele que sólo se ve por internet...](#)
- ['El pezón rojo': «TVE nos dio el OK ant...](#)

LO MÁS COMENTADO

LO ÚLTIMO DE IDEAL

[ideal tv.es](#)

VIDEOS DE GRANADA

[más videos \[+\]](#)