

SOCIEDAD

www.abc.es/sociedad

ANCIANOS Y JÓVENES ESTUDIANTES COMPARTEN VIVIENDA

Hogares de «acogida» para universitarios

Estudiar lejos del lugar de residencia es positivo porque abre nuevos horizontes al alumno. Sin embargo, encontrar el lugar adecuado es más difícil. Los programas que permiten **convivir a ancianos y universitarios** ofrecen una alternativa interesante

POR MILAGROS ASEÑO
FOTO ÁNGEL DE ANTONIO

MADRID. Marisa tiene 72 años y Vanesa 22. Ambas forman una pequeña familia, cuyos lazos no son de sangre sino de solidaridad. Las dos están integradas en el programa «Vive y convive», una iniciativa que promueve la convivencia solidaria y no lucrativa entre ancianos y jóvenes universitarios y que, progresivamente, se extiende por toda España.

Los programas intergeneracionales de vivienda compartida constituyen una experiencia muy positiva y enriquecedora para las dos generaciones. Las personas mayores refuerzan valores que la edad va debilitando; los jóvenes aprenden de la generosidad de los ancianos y se enriquecen con su experiencia.

Existen varios programas similares, pero con denominaciones y matices diferentes. No obstante, algunos han hecho ya camino al andar. Es el caso de «Vive y convive», promovido por la Obra Social de Caixa Catalunya, en colaboración con los ayuntamientos de las ciudades en las que está implantada. Nacido hace trece años, tiene un carácter «marcadamente social» y entre sus objetivos destaca el de «combatir la falsa idea de que la vejez es una etapa inactiva e improductiva de la vida» y, a la vez, «sensibilizar» a los jóvenes respecto de la realidad de los mayores y fomentar el crecimiento de la conciencia solidaria. La persona mayor presta su casa a la más joven y a cambio recibe compañía y atención si lo necesita. El alumno debe saber que no se trata de una pensión sino de

Los ejes del programa

Los destinatarios son personas **mayores de 60 años** que vivan solas y estudiantes universitarios **menores de 30 años** que no trabajan ni residen en la misma ciudad. Pueden acogerse también alumnos de posgrado hasta 35 años.

Los ancianos son en su mayoría **mujeres de unos 80 años** que viven solas en un piso de su propiedad. El perfil del estudiante responde también al de una **mujer de 21 años** que se desplaza de su lugar de residencia para estudiar.

Un asistente social y un psicólogo seleccionan a la pareja y, **tras un mes de convivencia**, evalúan la situación, se aseguran de que **ambas partes cumplen con sus responsabilidades** y deciden su continuidad. Los jóvenes **afroitan los gastos de manutención**, acompañan a los ancianos, les atienden y colaboran en el cuidado de la casa. Caixa Catalunya entrega al **anciano 100 euros mensuales** para compensar los extras.

un hogar con todo lo que éste conlleva. La iniciativa ha alcanzado ya 342 convivencias en 27 ciudades. Cataluña, la Comunidad Valenciana y Madrid son las regiones con más participantes.

En los programas colaboran también ONG de distinto signo. Entre las más veteranas está Solidarios, que desarrolla su actividad en Madrid.

Los participantes en la iniciativa son, en su mayoría, mujeres, aunque aseguran quienes la conocen que los varones encajan antes y mejor que las alumnas. Con todo, el balance es positivo, como lo prueban los testimonios de una pareja de Madrid.

Marisa, viuda desde hace cuatro años, necesitaba llenar su soledad, y Vanesa, estudiante de Segundo de Magisterio en la Complutense, buscaba el sosiego necesario para seguir sus estudios, ya que cada día debía emplear cuatro horas en ir y venir de Fuentidueña de Tajo, su localidad natal, a Madrid para acudir a la Universidad.

«Estar convencido»

Una condición para integrarse en el programa es «estar convencido» de la decisión. «Llevaba más de un año agobiada porque me sentía muy sola y mi hija me animó a buscar a alguien que me hiciera compañía», explica Marisa, una mujer dinámica, madre de tres hijos y abuela de cinco nietos y con una intensa acti-



Marisa y Vanesa, ante el ordenador en su hogar madrileño

vidad socio-cultural. Por su parte, Vanesa asegura que la fatiga del viaje diario le impedía centrarse en los estudios y buscaba una solución. «Pero no podía permitirme, ni tampoco quería, compartir un piso con otras estudiantes porque se pierde mucho tiempo». En esa búsqueda se «topó» con el programa. «Lo vi

en internet pero no le presté demasiada atención. Ya en verano, me puse a buscar; lo hice un poco a tientas pero, afortunadamente, encontré algo más que un lugar donde vivir, porque esto es una familia».

Pese a sus deseos de vivir acompañada, para Marisa fue una «aventura» decidirse. «No quería una persona que me estuviera agobiando y me preguntaba cómo sería la convivencia». Pero, finalmente, «bien aconsejada por mi nuera, que es psicóloga, solicité el programa». Su decisión se vio perturbada porque la primera universitaria elegida se puso enferma. Después llegó Vanesa. «Teníamos muchas cosas en común y la aceptación por parte de las dos fue fácil», asegura Marisa, quien se muestra muy satisfecha con que sus hijos y nietos estén de acuerdo, y «muy contentos», con su nueva forma de vida.

Alto grado de satisfacción entre los mayores

Un estudio sobre satisfacción de los usuarios mayores que utilizaron el programa «Vive y convive», realizado por el Ayuntamiento de Madrid, depara una calificación de 8,95 sobre 10. Los mayores que participaron en el programa durante el curso pasado (2008-2009) valoraron su utilidad con una nota media de un 8,69 sobre 10.

Las motivaciones para aceptar un programa

de esta naturaleza son: la compañía nocturna (77%), la soledad (56%), el consejo familiar (30%) y la necesidad de sentirse seguros (20%). Según los mayores integrados en el programa, éste ha hecho sentirse más seguros al 72% de los ancianos y menos solos al 82%. Además, se han cubierto las expectativas de las personas que lo solicitaron en un 95% de los casos y el 92% lo ha recomendado a otras personas, según datos ofrecidos por la Dirección General de Mayores del Ayuntamiento de Madrid, institución que colabora en la iniciativa.



Las palabras de la joven muestran su perfecta sintonía con Marisa. «No la conocía —dice— y tenía cierto miedo a esta nueva experiencia, porque hay que encajar y la distancia es de 50 años». Tras mes y medio de convivencia, todo va sobre ruedas hasta el extremo de que han hecho «bolsa común» para los gastos de cada día: alimentación, productos de limpieza, etcétera.

«Afirmaciones y renuncias»

Esa buena convivencia se impregna de un escrupuloso respeto a la libertad de cada una. «Hacemos nuestra vida —dicen al unísono— y dentro de esa libertad tenemos unos horarios lógicos, no estrictos, como cualquier familia normal». Para la dueña de la casa, «es una gran tranquilidad tener la compañía de una persona joven, sobre todo por la no-

che». Para Vanesa, «estar con una persona mayor es como si estuvieras con tu abuela. Te hace la comida, se preocupa por ti. Es como estar en casa».

¿Qué valores se entrelazan en este intercambio generacional? Lógicamente, «esta forma de vida está jalonada de afirmaciones y renuncias» y encierra un «plus de exigencia», según sus protagonistas.

Y entre los valores, «sobre todo compañerismo y generosidad. Es una casa acogedora, me ha dado todo, y me ha transmitido valores familiares, exigencia y lealtad», enfatiza Vanesa, quien destaca que sus padres, a los que visita cada fin de semana, están tan satisfechos como ella con su «nueva casa». Marisa confía en la joven «como en un hijo» porque «es muy responsable y en ella he encontrado la compañía, la tranquilidad y la autoestima que ansiaba».

Meteorología

La nieve y el viento dejan paso a la lluvia en toda la Península

A partir del martes la cota de nieve cae en picado hasta los 200-400 metros en el tercio norte peninsular

M. MORENO

MADRID. Las lluvias volverán a afectar a toda la Península Ibérica a partir de hoy, tras la ligera tregua que se vivió durante la jornada de ayer, en la que sólo se registraron precipitaciones débiles en Galicia, regiones cantábricas y Pirineo occidental y nubosidad escasa en el resto de España. Según las previsiones de la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet), el nuevo sistema frontal que ayer comenzó a dejar precipitaciones en el noroeste peninsular, se extiende hoy progresivamente hacia el este y el sur, aunque no se espera que afecte al extremo sureste.

Ya mañana se espera la entrada de un nuevo frente atlántico que llegará acompañado de precipitaciones que afectarán a todo el país, siendo más intensas y frecuentes en la mitad occidental peninsular, sobre todo en Galicia, Andalucía occidental y área

del Estrecho, y menos probables y más débiles en las regiones mediterráneas. Podrán ser de carácter tormentoso en el extremo suroeste.

Por este motivo, la Agencia Estatal de Meteorología ha activado la alerta amarilla (riesgo) por lluvias en doce provincias. Son Ávila, Soria, Burgos, Cáceres, Badajoz, Toledo, Ciudad Real, Huelva, Sevilla, Granada, Málaga y Cádiz. Salvo en las provincias castellanoleonésas, en el resto la alerta también incluye riesgo de viento, con rachas de hasta 80 kilómetros por hora. Asimismo, y aunque la co-

ta de nieve se ha ido recuperando en los últimos días, hay también alerta amarilla por nevadas en la sierra de Madrid y la serranía de Guadalupe, donde podrían acumularse hasta ocho centímetros de nieve. En las islas Canarias, por su parte, se ha decretado la alerta amarilla por riesgo de olas de tres a cuatro metros en las zonas costeras de las islas de La Palma, El Hierro, Tenerife, Fuerteventura y Lanzarote.

Frío en la noche de Reyes

Según las previsiones de Meteorología, es posible que la precipitaciones remitan el día 6 en la mayor parte de la Península, excepto en el extremo norte y sur de Andalucía. En Canarias se mantendrá la posibilidad de lluvias débiles en el norte de las islas.

Con las lluvias generalizadas de mañana las temperaturas subirán ligeramente, si bien es probable que bajen de forma moderada durante los días 5 y 6, descendiendo también la cota de nieve, que en el tercio norte peninsular pasará de los 1.500 metros el día 4 hasta los 200-400 metros los días 5 y 6.

Las precipitaciones serán más frecuentes e intensas en Galicia, Andalucía occidental y el Estrecho



El embalse de Navallana, en Córdoba, tras las lluvias de los últimos días

Un 8% más de usuarios únicos en el último año

Vocento, de nuevo, grupo de comunicación líder en internet

Los portales de la compañía incrementan su audiencia a ritmo superior que la competencia

ABC
MADRID. Vocento vuelve a liderar el ranking de grupos de Comunicación en internet, con un crecimiento de su audiencia en los últimos doce meses del 8%, hasta alcanzar los 9,5 millones de usuarios únicos, lo que le sitúa por encima de su competencia tanto en audiencia como en crecimiento, según los últimos datos publicados por Nielsen Online referentes a noviembre de 2009.

Sus competidores directos, Unedisa (editora de El-mundo.es) y Prisacom (editora de Elpais.com), crecen en el mismo periodo a menor ritmo, 2,5% y 6,9%, respectivamente.

Los buenos datos de Vocento en internet se deben, principalmente, a la apuesta permanente de la compañía por la innovación; al liderazgo de sus marcas; y al buen comportamiento en sus tres áreas de negocio: los portales de información y noticias (ABC.es, Que.es y los portales locales de las 12 cabeceras regionales del grupo), los portales temáticos (Mujerhoy.com y Finanzas.com) y los clasificados (Pisos.com, Infoempleo.com y Autocasión).

Que.es triplica sus datos

La red social de noticias en internet ha consolidado mes a mes su comunidad de usuarios, que complementa los contenidos editoriales del portal y que le ha permitido triplicar su audiencia en el último año. La cobertura de las galas de «Gran Hermano» y seguimiento del programa, la gala de entrega de los premios MTV y el directo del Barça-Madrid han marcado los grandes hitos de audiencia de Que.es en noviembre. Asimismo cabe destacar la cobertura del Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD) del que este portal fue Medio Colaborador. Se realizó un seguimiento de las ponencias más importantes y se entrevistó a las personalidades más relevantes del sector.

Portales Locales

Por su parte, los doce portales locales regionales de Vocento

mantienen su liderazgo en noviembre en sus respectivos ámbitos de influencia gracias a la apuesta por la información, la cobertura de noticias locales y los contenidos audiovisuales. En el último año, los portales que presentan mayo-

res crecimientos son La Voz digital (+79%), El Diario Vasco (+47%), El Ideal (+40%) y El Norte de Castilla (37,2%).

Finanzas.com

Finanzas.com, el portal especializado en información fi-

nanciera y económica del grupo, cuenta ya con 513.000 usuarios. Los contenidos con más éxito del portal son los análisis económicos y bursátiles y la información económica y práctica, entre la que destaca en el mes de noviembre

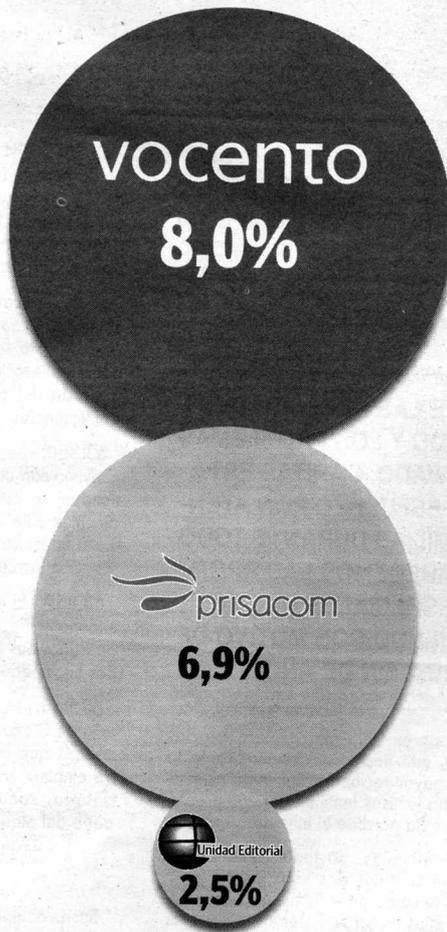
el especial con los consejos para planificar el IRPF elaborado junto con REAF (Consejo General de Colegios Economistas de España).

Mujerhoy.com

Por su parte, Mujerhoy.com posee la comunidad femenina más enganchada a la red. Son ya 474.000 usuarios quienes interactúan gracias a las herramientas de comunidad que ha lanzado este portal. Es la única web femenina que permite a sus usuarios elegir los temas que más les interesen e incluso poder escribir las propias noticias de portada.

CRECIMIENTO DE USUARIOS ÚNICOS EN EL ÚLTIMO AÑO

Noviembre 2009-Noviembre 2008



LOS 10 GRANDES DE INTERNET

	Posición
	Noviembre 2009
Google	1
Microsoft	2
facebook	3
YAHOO!	4
Telefonica	5
Wikimedia Foundation	6
vocento	VOCENTO 7
Unidad Editorial	Unidad Editorial 8
&france telecom	France Telecom 9
prisacom	Prisacom 10

La «Champions League» de la red

El panel de audiencias de Nielsen Netview, el utilizado por Vocento para testar el rendimiento en sus portales de internet, es la única herramienta que mide todo el mercado de internet en términos de audiencia. Es decir, es el único sistema de medición que permite conocer la audiencia de todos los portales de internet

que visitan los españoles, incluidos los grandes jugadores del mercado: Google, Microsoft, Facebook, Yahoo y Telefónica/Terra, entre otros.

Nielsen Netview, el único que mide la audiencia en términos de personas que acceden a internet a diferencia de otros sistemas como los censa-

les, ubica en noviembre a Vocento en el séptimo puesto de la Liga de Campeones en internet y en el primer lugar de los medios de comunicación, por encima de Unidad Editorial y Prisacom. Desde este privilegiado posicionamiento, Vocento consolida su posición entre los grandes del mercado, y su rendimiento en

internet es solamente superado por marcas como Google, Microsoft, Facebook y Yahoo, entre otros.

Cabe resaltar que este sistema no precisa que las páginas webs den su consentimiento para ser medidas, pues lo que cuantifica es la actividad y el comportamiento de los internautas.

LOS ANALISTAS RECOMIENDAN LA INVERSIÓN EN TECNOLÓGICAS PARA EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

Google y Microsoft brillarán con luz propia en 2010

Análisis

Los fondos de inversión en el sector tecnológico son aptos para inversores conservadores

Los expertos afirman que Internet seguirá ganando cuota en el mercado publicitario

Antonio de Miguel Granda
Inversión

Los analistas coinciden en apostar por los gigantes de la informática para la primera parte del año. A pesar de que tanto Google como Microsoft han sido de las compañías que más se han revalorizado en el año que acaba de terminar (un 102% y un 65%, respectivamente), los expertos creen que en el próximo ejercicio, ambas brillarán con luz propia. Las principales casas de análisis otorgan a los dos gigantes recorridos de hasta el 7% para Google y de entre el 10% y el 14% para el imperio de Bill Gates.

«Las tecnológicas, y concretamente los dos gigantes Google y Microsoft, son altamente recomendables para carteras estables, sobre todo para la primera parte del año», afirma Susana Felpeto, analista de Atlas Capital. Los expertos prefieren invertir en la industria tecnológica antes que en infraestructuras y en energías renovables, los otros dos sectores que se verán beneficiados por los planes de recuperación económica puestos en marcha por los Gobiernos del G-20.

Economía global

A diferencia de las constructoras de infraestructuras, muy vinculadas a los presupuestos de los Estados y con una importante necesidad de financiación previa de sus proyectos, las tecnológicas son compañías que operan en un escenario global y que reaccionan a la economía global. No están sometidas a los condicionantes propios de un mercado.

Respecto a la energías renovables, los expertos señalan que valores como Google,

EL BUEN TONO DE 2009 SE MANTENDRÁ

Cotización en base 100 desde el 2 de enero al 29 de diciembre de 2009.



Fuente: Inversión

LOS MEJORES FONDOS TECNOLÓGICOS

FONDO (GESTORA)	AÑO %	DIVISA
DWS Internet Aktien (DWS Investments)	73,94	EUR
MFS Meridian Funds Tech. Fund (MFS Meridian Funds)	70,34	USD
Polar Capital Funds Plc Global Tech. (Polar Capital Partners)	65,27	USD
ACMBernstein SICAV - Global Themes (ACM Bernstein)	64,93	USD
AXA WF Framlington Global Tech. (AXA Investment M.)	64,22	USD
ING (L) Invest New Techn. Leaders (ING Investments M.)	62,56	EUR
UBS (Lux) Equity Fund - Global Multi Tech (UBS Global)	61,33	USD
Parvest Global Technology (BNP Paribas AM)	59,02	USD
JPMorgan Funds - JPM US Techn. (JPMorgan AM)	58,97	USD
Fidelity Funds - Global Technology (Fidelity)	58,27	EUR

Rentabilidad anual en porcentaje. Fuente: Morningstar

Microsoft, Apple o Intel son compañías ya consolidadas que no necesitan de subvenciones públicas.

«Lo importante es que, en un escenario de recuperación del consumo, las compañías con un fuerte componente de Internet, pueden aprovechar para ganar cuota de mercado allá donde se produzca», añade Felpeto. El reciente anuncio de Microsoft para ganar posiciones en China, país donde todavía Internet está desarrollándose, ha sido bien valorado por el mercado. Por otra parte, los expertos creen que Internet seguirá ganando terreno en el mercado publicitario a los demás medios tradicionales de comunicación. Por otra parte, los expertos prevén que continúe la pugna entre las dos compañías por ganar la batalla de los contenidos. A finales de noviembre, Google inició negociaciones con el magnate de la comunicación Rupert Murdoch para poder seguir

Juntos en Twitter

Pese a la dura batalla que libran en el segmento de Internet, sistemas operativos y el publicitario, Google y Microsoft se han unido para pagar a Twitter, la red social de microblogs instantáneos, 17,5 millones de euros anuales. El acuerdo permitirá la viabilidad de Twitter y que los dos gigantes puedan ofrecer en sus búsquedas acontecimientos en tiempo real.

publicando los contenidos de sus medios.

Así las cosas, las principales casas de análisis que han revisado sus informes en este mes de diciembre pasado recomiendan «comprar» para las dos compañías. Los expertos de Bank of America-Merrill Lynch (BoA-ML) sitúan el precio objetivo de Microsoft en 37 dólares, lo que concede al valor un recorrido al alza de un 16%. Por su parte, UBS y Goldman Sachs calculan que las acciones alcanzarán los 34 dólares y los 35 dólares, respectivamente.

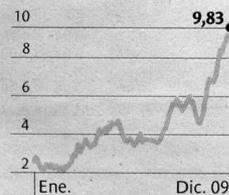
Para Google, en cambio, los analistas de BoA-ML prevén un precio objetivo de 665 dólares, un 6,75 más que la cotización actual. En la misma sintonía se muestran los expertos de Goldman Sachs, que esperan que los títulos alcancen los 670 dólares, mientras que la firma suiza UBS es más optimista y recomienda «compra», con un precio de 700 dólares.

¿Fondos o acciones?

Sin embargo, a la hora de plantearse invertir en estos valores, el ahorrador debe tener en cuenta su perfil de riesgo. Los inversores conservadores pueden estar presentes en el sector tecnológico a través de un fondo de inversión en euros, aconsejan en Atlas Capital.

Aunque revalorizaciones pasadas no garantizan revalorizaciones futuras, los fondos tecnológicos han tenido un excelente resultado en 2009. DWS Internet, denominado

TECNOLÓGICAS FAVORITAS



AMD

Es el valor tecnológico con menos apoyo. Según el consenso de analistas, sólo siete expertos recomiendan «comprar», frente a 19 que aconsejan «mantener». UBS, el más optimista, da un precio objetivo de 14 dólares.



Apple

Tras el éxito del iPhone, la compañía apuesta por el tablet PC, para competir con Microsoft y HP. Los expertos la incluyen entre sus valores favoritos, con precios objetivos que van hasta los 280 dólares de UBS.



Intel

El posible acuerdo con Nintendo ha dado alas al fabricante de microprocesadores que ya está presente en las PS de Sony. La mayoría de los expertos recomienda la compra del valor. Barclays sitúa el precio objetivo en 24 dólares.

en euros, tuvo una revalorización del 73,9% (véase tabla adjunta). Los fondos en euros permiten al inversor no estar pendiente de la evolución del valor y de la fluctuación de la divisa, explican los expertos.

En cambio, los más agresivos pueden, a juicio de Felpeto, entrar a operar directamente en la renta variable, «sobre todo si apuestan por una revalorización del dólar», añade.