



OFERTA EXCLUSIVA WEB
ADSL 10MB + LLAMADAS + WIFI GRATIS
9'95€ AL MES
6 MESES
yacom



Hoy es miércoles, 2 de diciembre de 2009

Edición Impresa | RSS | Móvil

Powered by Google

Buscar

Portada Noticias **Ciudades** Deportes Gente Ocio Empleo Clasificados [mujerhoy.com](#) [11870.com](#) Fotos Videos Blogs A-Z

Ciudades [Valladolid](#) Valladolid

[Comentar](#) [Enviar Noticia](#) [Imprimir](#)

El 58% de los castellanoleoneses se premia con una cerveza después de hacer deporte

1 de diciembre de 2009.

[Comenta](#)

El 58 por ciento de los castellanoleoneses que hace ejercicio con frecuencia se premia con unas cervezas con los amigos después de practicarlo, según datos recogidos en la encuesta '¿Qué hacemos los españoles después del ejercicio físico?' desarrollada por Quota Research para Cerveceros de España.



VALLADOLID, 1 (EUROPA PRESS)

El 58 por ciento de los castellanoleoneses que hace ejercicio con frecuencia se premia con unas cervezas con los amigos después de practicarlo, según datos recogidos en la encuesta '¿Qué hacemos los españoles después del ejercicio físico?' desarrollada por Quota Research para Cerveceros de España.

Según el informe, los castellanoleoneses practican algún tipo de ejercicio físico al menos tres veces por semana (70 por ciento), fundamentalmente entre semana (41 por ciento) y por las tardes (44 por ciento). Tanto hombres como mujeres suelen practicarlo en la misma medida, si bien se aprecia que los jóvenes menores de 34 años y los mayores de 55 son quienes lo hacen con mayor frecuencia.

"No es de extrañar que éstos practiquen fundamentalmente deportes de equipo, como pádel, baloncesto, tenis o fútbol. Este grupo estaría mayoritariamente formado por hombres, con una media de edad de 33 años y que se muestran

preocupados por su alimentación", aseguraron a Europa Press fuentes de Cerveceros de España.

Así, para el 58 por ciento de los castellanoleoneses la forma más común de premiarse una vez terminado el ejercicio físico es disfrutar con amigos o con la pareja de unas cañas, además de dormir la siesta (18 por ciento) o hacer una buena comida (12 por ciento).

"Sin duda, compartir una cerveza en un contexto social, acompañado de nuestra gente y, a ser posible, con una tapa o pincho sigue siendo la mejor forma de disfrutar del "tercer tiempo", destacó el director General de Cerveceros de España, Jacobo Olalla Marañón, quien añadió que los patrones de consumo de cerveza de los castellanoleoneses están muy ligados a la dieta y el estilo de vida mediterráneos, "muy alejados del modelo de los países nórdicos".

BEBIDA FAVORITA

Una vez concluido el ejercicio físico, la bebida favorita para el 76 por ciento de los castellanoleoneses, aparte del agua y otras bebidas específicas para deportistas, es la cerveza.

Según la encuesta, las principales razones por la que los castellanoleoneses eligen la cerveza son su sabor, sus propiedades refrescantes, la necesidad de quitar la sed, por ser una bebida sana y es una buena opción a la hora de recuperarse después de hacer ejercicio. Además, el estudio indica que también el 78 por ciento de los castellanoleoneses toma cerveza de forma habitual para quitar la sed.

Según el estudio 'Idoneidad de la cerveza en la recuperación del metabolismo de los deportistas' de la Universidad de Granada, la cerveza, tanto en su variedad tradicional como sin alcohol, tomada en dosis moderadas por personas adultas habituales a su consumo y tras realizar ejercicio físico en

20€ DE BONUS

Miércoles 2 Diciembre 2009
España 1 División

Xerez - Barcelona

11.00 - 1.22

Kiko Narváez

BetClic

Noticias de Portada

ENCADENA CUATRO SUBIDAS CONSECUTIVAS

El paro sube en 60.593 personas en noviembre y se sitúa en 3,86 millones

[Comenta](#)



El número de parados registrados en las oficinas del Instituto Nacional de Empleo (Inem) subió en 60.593 personas en octubre (1,6% respecto al mes anterior). De esta forma, el paro registrado se ha...

- El paro sube en 16 comunidades y sólo baja en Extremadura
- Baja la afiliación a la Seguridad Social en 61.276 personas en noviembre
- Los expertos retrasan la bajada del paro que prevé el Gobierno

NUEVA ESTRATEGIA CONTRA AL QAEDA

Obama envía 30.000 soldados más a Afganistán pero se retirarán en 2011

[1 Comentario](#)



El presidente de EEUU, Barack Obama, anunció hoy el envío de 30.000 soldados más a Afganistán y el comienzo de la retirada de ese país asiático en junio de 2011, en su nueva estrategia para una...

SE SUBASTA VÍDEO CASERO EN EBAY

¿Cuánto pagarías por ver a Marilyn Monroe fumando un porro de marihuana?

[1 Comentario](#)

condiciones de elevada temperatura y abundante transpiración, puede suponer una eficaz bebida rehidratante y contribuye a evitar dolores musculares como las agujetas.

La mayoría de los castellanoleoneses (94 por ciento) declaró estar preocupado por su alimentación, sobre todo las mujeres menores de 34 años y las mayores de 55. "Este dato muestra la creciente preocupación de la sociedad por tener hábitos saludables y no necesariamente indica que un porcentaje tan alto cuide realmente su alimentación", comentó el director técnico de Quota Research, José Luis Delmas.

En línea con las conclusiones de esta encuesta, otro estudio indica que los consumidores habituales de cerveza mantienen una mayor actividad física, tanto hombres como mujeres, y su dieta muestra un mejor perfil nutricional.

Comparte esta noticia

Facebook Twitter MySpace Menéame Yahoo! Fresqui Delicious MSN Reporter

Anuncios Google

Vino sin alcohol

Expertos en vinos desalcoholizados Bodegas Torres, EminaSin, etc.
www.PaladarSinAlcohol.es

La tienda del cervecero

Todo lo necesario para elaborar cerveza en casa.Económico.
www.casecoart.com

Estrella Damm Inedit

la nueva cerveza de Ferran Adrià y los maestros cerveceros de Damm
www.estrelladamm.es/inedit

Comentarios

Escribe aquí tu comentario

Nickname:

Email:

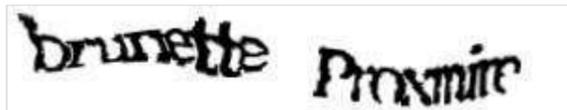
Si tienes web o blog:

Comprobación de seguridad:

Introduce las palabras que aparecen abajo separadas por un espacio

¿No puedes leerlas?

Prueba con [diferentes palabras](#) y un [audio de captcha](#)



[Recargar](#)
[Audio](#)
[Ayuda](#)

Texto de la imagen

Compartir comentario en facebook

Enviar Comentario

Comentarios del 1 al 0

Normas para comentar

Esta es la opinión de internautas, no la de Qué.es.

No está permitido verter comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.

Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.

Por favor, céntrate en el tema.

Avisanos de los comentarios o avatares fuera de tono.

Normas y protección de datos.

Vídeo: YouTube

Una cinta casera inédita, filmada hace cincuenta años y en la que la actriz Marilyn Monroe aparece supuestamente fumando marihuana, saldrá a subasta esta semana en el portal eBay, informó hoy el...

REDES SOCIALES

'Macroquedada' en Tuenti para celebrar una 'champanada' el 22 de diciembre

1 Comentario



Se organizan a una velocidad de vértigo gracias a la redes sociales. Más de 13.200 jóvenes se han citado para el próximo día 22 de diciembre en el campus universitario de Valladolid Miguel Delibes...

• [Tuenti, Facebook y YouTube, las palabras más buscadas en Google](#)

[Noticias de España y del Mundo](#)

[La Rioja.com](#)

[Actualidad de Málaga](#)

[Cineen hoyCinema](#)

[Alquiler de Pisos en Santander](#)

[NorteCastilla.es](#)

[Las Provincias Punto Radio](#)

[hoyMotor: Revista de coches](#)

[La Trastienda digital: tutienda online](#)

[DiarioVasco.com](#)

[La Voz Ozú](#)

[Tráfico Noticias Vizcaya](#)

[Noticias Extremadura](#)

[Noticias Asturias](#)

[Portal de Granada](#)

[Noticias Murcia](#)

[Finanzas](#)

[Noticias Álava](#)

Aviso Legal

Copyright © Factoría de Información, S.A, Madrid. 2008. Datos registrales: Constituida con otra denominación (modificada a la actual en inscripción 5ª) e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 20684, Folio 176, Sección 8, Hoja M 366324, inscripción 1ª - C.I.F.: A-84159623 con domicilio social en Calle Orense, 81 y correo electrónico de contacto webque@que.es.

Incluye contenidos de la empresa citada, del diario Qué Copyright © Factoría de Información S.A., y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS: Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Trabaja con nosotros](#)

[Condiciones de copia y distribución](#)

[Quiénes somos](#)

[Publicidad](#)

[Aviso legal](#)

[Contacto](#)

[Titulares RSS](#)