

V LOS REYES DE LAS REDES SOCIALES



Sofía, Alicia, Sheila y Enrique dominan Myspace, Twitter, Facebook y Tuenti **P02**

C EN NOCHEBUENA, COMILONA LIGHT **P34**

Navidad en la cumbre

RAFAEL LAMELAS P40 A 45

GRANADA
CARAVACA 0



FOTO: ALFREDO AGUILAR

GRANADA

El 'top manta' burla la nueva ordenanza municipal

La nueva normativa prometía cambiar el paisaje de las calles para regular la convivencia en las mismas. Pero no se ha logrado. Se han impuesto ya 50 multas. Pero vendedores ambulantes y músicos toman las calles por Navidad.

JAVIER F. BARRERA P2

SIERRA NEVADA

Pistas a mitad de precio para todos los universitarios andaluces

MIGUEL ALLENDE P4



ANDALUCÍA

El reto de Arenas: todas la capitales de provincia y tres Diputaciones

MARÍA DOLORES TORTOSA P18

88 PÁGS. | Granada 2 |
SUPLEMENTO V
(Pasatiempos 12 | TV 14)
| Culturas 34 | Deportes
40 | Tiempo 63

El fiscal investiga un aborto provocado con una píldora para la úlcera en Granada

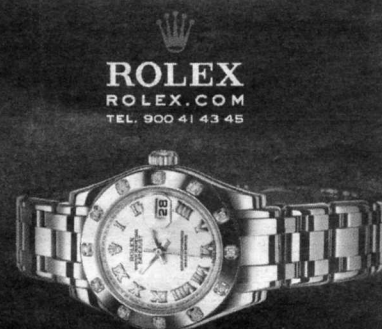
El Ministerio Público maneja varios informes médicos para intentar aclarar el caso

La práctica es muy peligrosa por el riesgo de sangrarse

Es conocida en América Latina como la píldora abortiva de los pobres y, a pesar de sus graves riesgos, se extiende entre los hábitos de las más jóvenes. Se trata de un fármaco para curar la úlcera, que se vende sin receta en las farmacias, cuyo uso está siendo investigado en Granada por la Fiscalía. A pesar de los tin-

tes de leyenda urbana que siempre han rodeado a esta peligrosa práctica casera, ha sido detectado un caso en un pueblo de la provincia de Granada que está en manos de los tribunales. El Ministerio Público ha recopilado varios informes médicos para arrojar luz sobre el delicado episodio.

CARLOS MORÁN P8



ROLEX
ROLEX.COM
TEL. 900 41 43 45

Joyería
San Eloy
Reyes Católicos, 7. Tel. 958 26 45 62.
18001 GRANADA

Sierra Nevada abre sus puertas a 250.000 universitarios andaluces

Les ofrece servicios a mitad de precio para 'engancharse' de cara a la Universiada de 2015 y asegurar el éxito del evento deportivo

✉ MIGUEL ALLENDE

miguelallende@ideal.es

SIERRA NEVADA. La estación de esquí de Sierra Nevada quiere aprovechar el tirón mediático de la Universiada de 2015 para atraer hasta sus pistas al mayor número posible de universitarios andaluces. Estos suman nada menos que 250.000 y hoy día tienen en el coste económico un handicap difícil de superar para la práctica de los deportes de invierno. El consejero de Innovación y presidente de Cetursa, la empresa pública que gestiona los medios mecánicos del macizo montañoso, Martín Soler, anunció ayer en la estación de esquí la puesta en marcha de una campaña de promoción del deporte blanco entre estos estudiantes. Campaña que irá en línea paralela al esfuerzo de mejora de todas las instalaciones de Pradollano y de las altas cumbres para convertir a Sierra Nevada en la «mejor estación de esquí del sur de Europa», en palabras del propio Soler.

Cetursa celebró ayer consejo de administración en el que participó la Universidad de Granada por primera vez, precisamente para estrechar los vínculos de la institución académica con Sierra Nevada de cara a la celebración de la citada efeméride.

Dos productos

El esfuerzo de Cetursa para con los universitarios andaluces se materializará en dos productos exclusivos y a bajo precio. El primero irá dirigido a todos aquellos que sepan esquiar y dispongan de equipo, a los que el precio del forfait de dos días consecutivos queda reducido a 57 euros, con el parking o el autobús gratis desde Granada. El otro ha sido diseñado para los jóvenes que no tengan conocimientos técnicos ni material de esquí. Podrán aprovechar una oferta, también de dos días de duración consecutivos y con un precio de 95 euros, que incluye for-



Dos jóvenes salían ayer de un hotel de Pradollano para dirigirse a las pistas de esquí. ✉ RAMÓN L. PÉREZ

fait, parking o el autobús desde Granada, más clases de esquí o snowboard y alquiler de equipos.

Articular estas medidas exigirá a Cetursa y a los responsables de las diez universidades andaluzas la firma de distintos convenios de colaboración. Las instituciones académicas habrán de comprometerse a facilitar la identificación de los miembros de la comunidad univer-

sitaria para emitir unas tarjetas con las que los jóvenes podrán beneficiarse de esta oferta especial. Ni la Universidad ni Cetursa concretaron el coste económico que tales medidas supondrán a una parte y a otra.

Plan estratégico

Martín Soler, de otra parte, puso especial énfasis en el Plan Estratégico que desarrolla Cetursa para Sie-

rra Nevada. Un plan que el consejero de Innovación aseguró tiene como objetivos centrales mejorar los servicios y la calidad de la estación de la mano de nuevas inversiones, que sumarán un montante de 44 millones de euros hasta 2014. Tanto en el área de nieve como en la propia urbanización. Con este dinero, Cetursa financiará a partir del próximo verano, actuaciones rela-

cionadas con la competición, adecuará la pista Universiada para las pruebas de velocidad de esquí alpino, levantará un nuevo estadio de snowboard y ampliará su capacidad de producción de nieve, un elemento éste que es considerado clave para garantizar las pruebas deportivas.

No menos importantes son otras cuestiones que igualmente entran en el Plan Estratégico. Como todo lo que tiene que ver con la accesibilidad a pistas y a la movilidad en el interior de la estación, con mayor presencia del transporte público; todo lo referido a las alianzas de Cetursa con ayuntamientos, Diputación Provincial y comerciantes; la gestión medioambiental del macizo montañoso de cara a su protección y, finalmente, las alternativas a la estacionalidad que impulsen la visita de Sierra Nevada fuera de la temporada de esquí.

Baluarto económico

Junto a todo lo anterior, el consejo de Cetursa conoció un resumen del nuevo informe elaborado por Eseca sobre el impacto de Sierra Nevada en la economía provincial. Un estudio que, como los anteriores, desvela que la estación de esquí y todos los negocios que impulsa, configuran una auténtica locomotora de la que hoy es impensable prescindir. Entre los datos que aparecen en ese estudio figuran algunos tan relevantes como el que cifra en 4.500 los empleos que mueve el mundo de la nieve, de los que 2.336 son directos y el resto indirectos. Unos puestos de trabajo que Soler calificó «de calidad» y que permiten que la economía de Granada, de Monachil y en general de toda la provincia, «tengan en la Sierra su principal elemento tractor».

Pero no sólo se trata de empleo. Sierra Nevada genera cada año, según Eseca, nada menos que 230 millones de euros por la visita de más de un millón de personas por temporada. Éstos son los turistas que más gastan en la provincia, con una media de 115 euros diarios. Cerca del doble que otros visitantes que no acceden al macizo montañoso.

Martín Soler, a preguntas de este periódico, aseguró que Cetursa no contempla en estos momentos la ampliación del área esquiable de Sierra Nevada, tal y como demandan los empresarios. Y menos aún otro tipo de accesos a la estación de esquí, que no sea la actual carretera. No obstante lo anterior y de cara a 2015, afirmó que «cualquier iniciativa hay que estudiarla, evaluarla y ver si la importancia que tiene merece otras decisiones» que las que se han tomado hasta ahora.

Ocupación del 60% para el 'puente' festivo

La nevada caída el pasado sábado, que ha acumulado un metro de espesor en las cumbres de Sierra Nevada, las nuevas precipitaciones que se esperan para esta semana y los 30 kilómetros esquiables que Cetursa tendrá disponibles en breve, han disparado el optimismo entre los empresarios que tienen sus negocios en la estación de esquí. Algunos de ellos señalaban ayer a

este periódico que aunque sea con algo de retraso, la nieve garantizará un buen arranque de la temporada 2009-2010. Por lo pronto y a falta de cuatro jornadas del 'puente' festivo de Navidad, las reservas hoteleras para esas jornadas alcanzan ya el 60% de la capacidad de alojamiento total del macizo montañoso, según los datos con que cuenta Cetursa. Ayer, domingo, cientos de esquiadores y visitantes disfrutaron de la nieve por el magnífico día de sol reinante. Todos los negocios tenían demanda de clientes y la estación se encontraba libre de aglomeraciones de personas y vehículos.

TEMPORADA 2009-10

► **Inicio.** Se produjo en el puente de la Constitución con poca nieve pero las precipitaciones han posibilitado ya 15 kilómetros esquiables.

► **Novedades.** El nuevo telesilla Borreguiles II, que aumentará las prestaciones y mejorará la pista conocida como La Visera.

► **Inversión.** Ha ascendido a seis millones de euros con los que además del telesilla se ha financiado el parking del CARD.

► **Servicios.** Un nuevo autobús une Granada con Sierra Nevada para los 60 días de temporada alta.

Invitación	Martes, 22 de diciembre de 2009 (20.30 horas)
	Palacio del Carmen de los Mártires CONCIERTO DE NAVIDAD (JOVEN ORQUESTA DE CÁMARA DE GRANADA)
	La Joven Orquesta de Cámara de Granada nace en el otoño del 2006 gracias a la entusiasta iniciativa de Miguel Gálvez y Zaeth Ritter. En esta ocasión nos ofrecerá música de Haendel, Haydn, Bach, Reger, Strauss y música popular española, mexicana y venezolana.   Delegación de Relaciones Institucionales y Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Granada ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO



Esquiadores disfrutaban ayer de Sierra Nevada ajenos a la implantación de la bandera de la Universiada 2015. :: RAMÓN L. PÉREZ

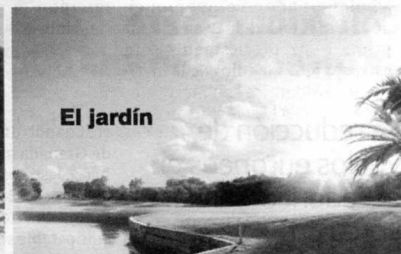
La bandera de la Universiada ya ondea en las altas cumbres

La bandera multicolor de la Universiada de Granada 2015 ya ondea en las cumbres de Sierra Nevada. Concretamente, en la explanada de Borreguiles. Hasta allí subieron en la mañana de ayer, los máximos responsables de las distintas administraciones públicas, de la Universidad de Granada, de Cetursa, de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado e incluso del Ejército de Tierra, para asistir al solemne acto que abre de forma simbólica la carrera que concluirá en apenas cinco años con la celebración de ese evento deportivo. Universitarios de más de 170 países participarán en él.

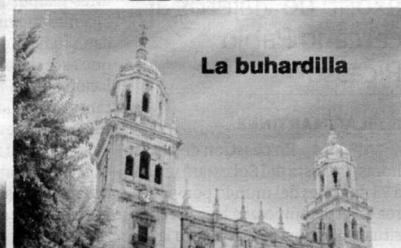
Martín Soler, consejero de Innovación, aprovechó el momento para señalar que Sierra Nevada utilizará esta competición universitaria para «dar un giro de modernidad y excelencia» a la estación de esquí. Y para ello habrá de invertir 233 millones de euros en infraestructuras, que acompañarán a los 17 que la organización del evento exige por sí misma. La Universiada 2015 recibió ayer el 'pistoletazo' formal de salida en forma de enseña multicolor.



El cuarto de los niños



El jardín



La buhardilla



Los baños

Tu casa es tan grande que seguro que todavía te quedan infinitos espacios por descubrir.

Andalucía es tu casa
¿Conoces todos sus rincones?

Andalucía
TE QUIERE

Las nuevas tecnologías del arte pusieron fin a Spora

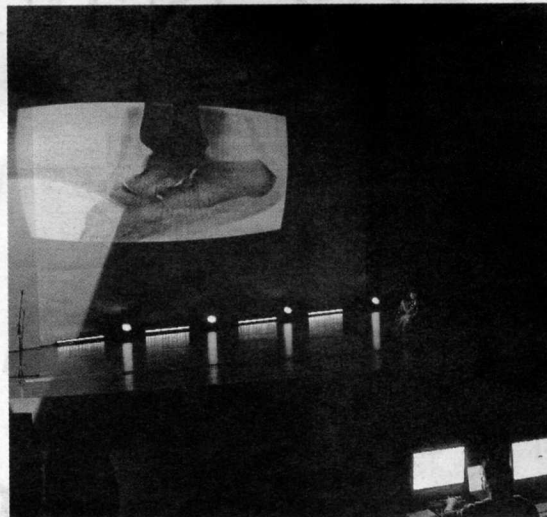
El Parque de las Ciencias acogió la exhibición de las performances y proyecciones artísticas

IDEAL

GRANADA. La videoocreación, la música y las nuevas tecnologías se unieron a la danza y a la performance más personal para cerrar, en el Parque de las Ciencias, la segunda edición de Spora, el certamen bianual dedicado al arte efímero. En el auditorio del museo, más de 300 personas asistieron a una performance en la que los participantes en un taller abierto de arte interactivo –coordinado por Kònic Thtr y en el que se ha trabajado sobre los nexos comunes entre el arte y las nuevas tecnologías– pusieron en pie una obra trabajada durante y resultado de la actividad del taller, que también se ha desarrollado en el Parque de las Ciencias.

El trabajo se ha focalizado en nuevas tecnologías como los sensores que, en manos de los performers, son capaces de hacer reaccionar el sonido y la imagen, modificándolos a voluntad.

Los asistentes al taller y creadores



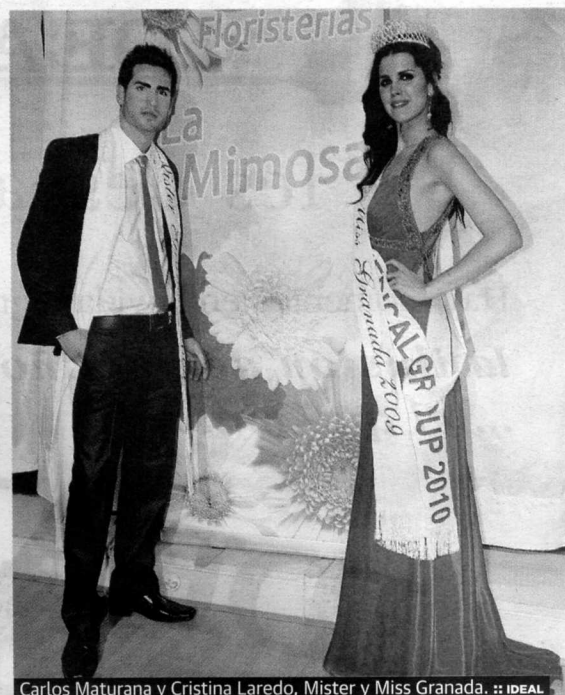
Una de las videoproyecciones en el Parque de las Ciencias. IDEAL

res de la pieza que ayer se puso en escena son una docena de profesionales andaluces del arte, la fotografía, la danza, las nuevas tecnologías, la videoocreación, el sonido y la música.

El grupo de este taller abierto se proyecta hacia el futuro como el germen de una formación de creación artístico-tecnológica ca-

paz de desarrollar muchos proyectos de interés en el futuro.

Para la directora de Spora, Ana García López, la bienal de este año ha resultado «un éxito en los objetivos que habíamos previsto y ha sido muy bien recibida por todos los que han participado en ella, ya sea como creadores o como público».



Carlos Maturana y Cristina Laredo, Mister y Miss Granada. IDEAL

Miss y Mister Granada

Los jóvenes Cristina Laredo y Carlos Maturana son los nuevos Miss y Mister Granada, tras la celebración de este certamen en una gala organizada en el Palacio del Capricho. Cristina Laredo, una morena de 1.81 de estatura, cautivó a todos por su dominio de la pasarela y su estilo. Además, Cristina consiguió el título de Miss Elegancia. Carlos Maturana, un joven de 1,91 estatura, fue el más bello.

CASH DIPLO

Cash & Carry para el Profesional



Del 21 al 31 de Diciembre

¡12x11!
en Champán,
Cavas y Sidras*

* 12x11 mismo artículo, no se admiten combinaciones.

Hágase socio y recibirá un ¡Regalo Seguro!

(Presente este cupón en cualquiera de nuestros centros CASH DIPLO)

Más
información
en el 902 246 346
o en www.cashdiplo.es