

El pacto de concertación social ahonda el 'cisma patronal' entre Asaja y la CEA

La tensión ha llevado al presidente de la patronal agraria a pedir al presidente de la patronal andaluza que no hable de agricultura «ni en mesas ni en despachos»

OLATZ RUIZ/Sevilla

La frialdad ha sido un rasgo habitual de las relaciones entre la organización agraria Asaja y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) desde hace años, pero en los últimos días la situación creada entre ambas patronales se ha vuelto aún más tensa. Una situación difícil ya que Asaja es una de las organizaciones empresariales que forman parte de la gran patronal andaluza, aunque siempre ha gozado de un amplio margen de maniobra y de ideas propias. El motivo o la excusa de esta escalada en la tensión ha sido la firma del VII Acuerdo de Concertación Social entre el Gobierno andaluz, los sindicatos UGT y CCOO y la patronal CEA.

El presidente de Asaja-Andalucía, Ricardo Serra, se ha sentido excluido de este proceso de concertación hasta el punto de comentar públicamente que él se había enterado de su contenido por los medios de comunicación y que en ningún momento se había invitado a esta organización agraria a participar en las negociaciones y ni siquiera se le había mantenido informado de las mismas.

Así las cosas, Serra ha dirigido una carta al presidente de la CEA, Santiago Herrero, en el que expresaba su malestar por la firma de la



Protesta de Asaja, más combativa frente al Gobierno andaluz, que no se ve representada por la CEA. / CARLOS MÁRQUEZ

«Cómo se firma un acuerdo con quien te tira huevos en tu casa», se queja Asaja

concertación y pedía a la patronal andaluza que «se abstenga de opinar en mesas ni despachos sobre políticas que afecten al campo andaluz mientras no se aclaren las verdaderas razones que han motivado ese acuerdo de concertación». Además, Serra recuerda que Asaja recibió el texto de la concertación una vez firmado y que como sectorial de la CEA no habían sido consultados.

Por otra parte, la reciente manifestación sindical del pasado día 10 en Sevilla que acabó frente a la sede de la Confederación Empresarial Sevillana sumó un grado más en el malestar de la patronal agraria que en boca de su presidente asegura no entender «cómo se firma un acuerdo con quienes después van a tirarte huevos a tu casa», según explica Serra, quien no duda de calificar de «vejatoria» esta acción que se produjo ante la pasividad de la CEA y su organización sevillana.

Lo cierto es que Ricardo Serra y Asaja han mantenido las distancias con la CEA desde hace años, una frialdad de la que es ejemplo el hecho de que Serra no acude a las re-

Viejos desencuentros

Almería
Estos desencuentros entre la patronal agraria andaluza y la CEA vienen de lejos. Hay que remontarse hasta 1992, cuando era consejero Leocadio Marín, para encontrar un primer compromiso de la Junta de Andalucía para negociar en exclusi-

vidad con Asaja los temas relativos a la agricultura ante futuros acuerdos de concertación social.

Eran tiempos en que en la CEA estaba presidida por Manuel Otero Luna, y Asaja por José Bohórquez. Sin embargo aquel acuerdo, en pleno conflicto por la

reforma agraria que el Gobierno de Manuel Chaves ya quería enterrar, tuvo una segunda parte, la de la negativa de Coag y Upa a aceptar un acuerdo que les excluía, de modo que solicitaron una representatividad similar a Asaja y al margen de CEA.

Hoy en día está claro quienes vienen siendo los interlocutores habituales de la Consejería de Agricultura, pero de cara a la concertación sigue la misma distancia si no mayor entre Asaja y CEA. Ahora son otros protagonistas, el mensaje va para Griñán y Ricardo Serra y Santiago Herrera protagonizan el nuevo pulso patronal.

uniones de los órganos directivos de la patronal andaluz pese a estar representado en ellos. Quien acude habitualmente es el secretario general, Cristóbal Cantos.

«Nosotros lo único que decimos es que la CEA no representa los intereses de los agricultores y por tanto pedimos que se abstengan de participar en todo lo que nos incumbe», añade el presidente de Asaja. Precisamente hace unas semanas fue presentado en público el Pacto Andaluz de la Agroindustria, un proyecto que el presidente de la Junta, José Antonio Griñán, presentó como «el primer gran acuerdo tras la firma del VII Acuerdo de Concertación» en un acto el que no hubo representación de Asaja, pese a haber numerosos representantes del sector agroalimentario y agrario entre los inviduados y ser la CEA uno de los firmantes. Más aún, Griñán vinculó en su intervención el futuro de la agroindustria andaluza con la necesidad de mantener la renta de los agricultores, una idea que viene a reconocer la

importancia del sector agrario y su nuevo protagonismo en la política andaluza.

Silencios

A la lista de recientes 'agravios', en consideración de Asaja por parte de CEA, también puede sumarse el clamoroso silencio de la patronal andaluza sobre la manifestación del pasado 21 de noviembre en Madrid, que concentró a 200.000 agricultores y ganaderos procedentes de toda España, convocada por Asaja, Coag y Upa. Ni una nota de apoyo salió de la CEA ante esta reivindicación del campo andaluz.

A todo esto, desde la CEA se intenta quitar hierro a la situación, pero las duras palabras de Serra y su carta fueron objeto de debate en la reunión mantenida por la junta directiva el pasado jueves y a la que si acudió Cantos. Tras la reunión, la organización empresarial andaluza, que considera el episodio como un «conflicto interno», lanzó

una oferta de diálogo a Asaja, que podría culminar con un encuentro personal entre Santiago Herrero y Ricardo Serra aún sin fecha concreta.

Anteriormente desde la CEA se había puesto en duda que la opinión de Serra representase al conjunto de la organización agraria en Andalucía, y atribuyeron su enfado a un enfrentamiento personal, pero después se constató que tanto la carta dirigida a la CEA como las opiniones sobre la concertación había sido debatidas en una reunión de la junta directiva donde estuvieron presentes todos los representantes provinciales de Asaja, salvo el de Almería.

Mientras tanto, Asaja, que ha recibido algunas convocatorias de las consejerías de Medio Ambiente y de Agricultura para desarrollar aspectos relativos a la concertación, vuelve a pedir que la CEA le deje la representación en exclusiva en estas cuestiones y se bastenga de interferir en lo que considera sus competencias.

Sierra Nevada espera generar 4.500 empleos esta campaña

Granada

Sierra Nevada afronta la temporada de esquí, inaugurada ayer oficialmente, con ofertas entre la población universitaria andaluza y el objetivo de reforzar la calidad por encima de otros como el de aumentar la superficie esquiable en una estación que genera 4.500 empleos anuales, la mitad directos.

Así lo puso ayer de manifiesto el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler, que presidió el consejo de administración de Ceturza, la empresa pública que gestiona la estación, antes de inaugurar oficialmente la temporada y presidir el izado de la bandera de los juegos de invierno «Universiada 2015».

En rueda de prensa, Soler ligó esa apuesta por la calidad de los servicios en la estación, que abrió durante el pasado puente festivo de la Constitución, a la mejora de la movilidad con el refuerzo del transporte público y de la sostenibilidad ambiental del recinto, que suele cerrar sus temporadas con una afluencia superior al millón de visitantes que dejan unos 230 millones de euros.

«No estamos en un proyecto de más cantidad, sino de más calidad», dijo sobre la posibilidad de que el plan estratégico atienda la reivindicación de determinados colectivos de am-



Martín Soler, ayer. / EFE

pliar la actual superficie esquiable, que es de 102 kilómetros en total.

Soler considera suficiente la actual afluencia de visitantes a la estación, que gastan un promedio de 115 euros al día frente a los 50, ha dicho, que deja un turista en la Costa del Sol, por lo que la apuesta principal debe pasar a su juicio por seguir aumentando esas cifras y la estancia media por encima de otras iniciativas «que habría que evaluar desde otros parámetros, no sólo ambientales».

La estación de Sierra Nevada ha abierto con previsión de alcanzar los 30 kilómetros de superficie esquiable la próxima semana.