



campus abierto

LA PROTESTA ESTUDIANTIL *es más vieja que el tebeo. Gracias a las manifestaciones universitarias se ha llegado incluso a cambiar el rumbo de nuestra historia. Con nuevas movilizaciones (Bolonia, claro) en ciernes y la publicación de un libro que recoge los hitos de la rebelión en las aulas, GU indaga en los hechos que nos llevaron*

de la represión a la manifestación

por Leticia Chiarri

Érase que se era un país en el que las manifestaciones y protestas no eran legales, en el que los grises cargaban y detenían a diestro y siniestro por exigir libertad de expresión y democracia, en el que la policía se infiltraba de paisano en las aulas para controlar cualquier movimiento revolucionario. No, no es un cuento y ni siquiera suena tan lejano: la dictadura franquista también puso las cosas muy difíciles en nuestros campus, pero hoy podemos decir que de aquellos lodos de represión han surgido estos mares de libertad. Tanto es así que muchos de los que vivieron aquella época aseguran que la historia cambió gracias a esas masivas protestas universitarias, de las que mucho se hablaba pero poco se veía.

Por fin, alguien se ha decidido a contarlo todo, o casi. Eduardo González Calleja, profesor de Historia Contemporánea de la Universidad Carlos III de Madrid, hace un repaso de las revueltas estudiantiles más sonadas en el libro *Rebelión en las aulas*, desde finales del siglo XIX hasta nuestros días. Lo más revelador, aunque quizá no novedoso, es que, como concede el autor, «gran parte de nuestra elite política estuvo presente en las protestas contra Franco de 1956 a 1960». Y eso

DICIEMBRE 09/ENERO 2010

LA UNIVERSIDAD DEL
PUEBLO: GRATUITA, EN LA
RED Y AVALADA POR LA ONU.
DE LAS 3.000 VIVIENDAS
A LA UNIVERSIDAD.
REGALAMOS 100 ENTRADAS
PARA VER IN THE LOOP

incluye a muchos de los rectores que dirigen nuestras universidades en la actualidad. Tenemos sus testimonios: «Todas las manifestaciones eran ilegales y eso añadía un punto de aventura pero, en más de un caso, pasamos miedo con las cargas policiales a caballo o incluso con disparos», recuerda Juan Gimeno, rector de la UNED. Y José María Barja, su homólogo en la Universidade da Coruña, no olvida cómo en su época «había que sindicarse obligatoriamente al SEU (Sindicato de Españoles Universitarios)», lo que provocó más de una movilización en Santiago de Compostela.

Por descontado, no siempre podían convocarse y llevar a cabo las manifestaciones «puesto que la actuación policial era inmediata», según revive el presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), Federico Gutiérrez Solana. Por aquel entonces, los movimientos de los estudiantes se controlaban infiltrando miembros de la policía de paisano, la llamada *policía social* —«aunque todos sabíamos quiénes eran», asegura Solana—. En cualquier caso, llegó un momento en el que «los universitarios abandonan todo por la lucha», dice González Calleja. Y eso marcó un antes y un después en nuestra historia.

La revolución será televisada.

La juventud siempre ha exigido libertades y, ya sea en tiempos de dictadura o de democracia, los universitarios han sido los primeros en movilizarse por lo que consideran causas justas. El modo de hacerlo ha cambiado, claro, y los medios de comunicación y las nuevas tecnologías mucho han influido en el poder de convocatoria.

«Del siglo XIX, donde la protesta se hacía en el aula o en una sala de la universidad con poca gente, pasamos a 1968, donde adquiere otro carácter», continúa el profesor González Calleja. En efecto, los alumnos pronto comprenden que las sentadas, las cadenas humanas y el nudismo, por ejemplo, atraen las cámaras y empiezan a propagarse ese tipo de acciones. Una de las primeras manifestaciones televisadas fue la de los estudiantes de Berkeley (California) contra la guerra de Vietnam, por no hablar del emblemático Mayo del 68, que tuvo cobertura mundial. «Antes eran los viejos lobos de los campus, aquellos que estudiaban tres carreras, los que instruían a las nuevas promociones —explica el escritor—. Ahora, gracias a Internet, el teléfono móvil y las redes sociales, la protesta se propaga de forma rápida y sin ningún tipo de control».

«Es cierto que vivimos una época más individualista», señala el rector de la UNED, «pero no pierdo la esperanza de que los universitarios sean la conciencia crítica de la sociedad. Y los profesores tenemos la responsabilidad de mantener ese espíritu crítico». Sin embargo, la opinión pública considera que los jóvenes de hoy en día están más preocupados por el empleo que por lo que sucede



VOCES AIRADAS DE AYER Y HOY. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: manifestación contra el Plan Bolonia en 2008, concentración estudiantil contra la democracia cristiana (1962), marcha por la calle Cruz de Madrid (1985) y protesta universitaria ante la embajada de Italia (1962).

en sus centros de estudio o por su formación. Tohil Delgado, representante del Sindicato de Estudiantes, afirma que se sigue luchando: «Las movilizaciones continúan y un ejemplo es la manifestación que el curso pasado reunió a más de 200.000 estudiantes contra el Plan Bolonia. Seguimos saliendo a la calle por todo aquello que nos parece una injusticia».

Radiografía del manifestante.

A pesar de lo que ha llovido y de lo absurdo del intento de comparar cualquier momento pasado con el actual, lo cierto es que la tipología del estudiante airado parece que apenas ha cambiado. Hoy como ayer, verbigracia, «es curioso observar cómo nadie se manifiesta ni en vacaciones ni antes de los exámenes», informa González Calleja que, en *Rebelión en las aulas*, analiza los casos particulares de los manifestantes. «Los estudiantes de primero, por ejemplo, al no conocerse todavía demasiado, no se manifiestan y los de último curso están pensando en el futuro profesional y tampoco lo hacen. Son los de segundo, tercero y cuarto los que se movilizan».



EL MANIFIESTO DEFINITIVO DE LA CONTRACULTURA UNIVERSITARIA

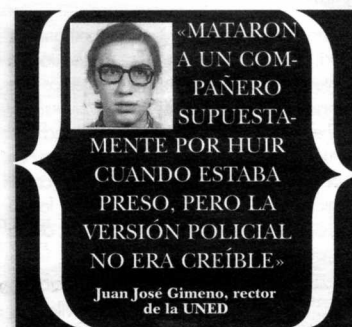
Sí, 1968 fue un año revuelto. En Praga, los tanques soviéticos marchitaron la primavera. En París, la juventud buscaba la playa bajo el asfalto. Y en EEUU estallaba la *Gran Revolución Amerikana*: un puñado de yippies, capitaneados por Jerry Rubin y Abbie Hoffman, firmaba una alianza con los Panteras Negras, se encontraba con el Che Guevara y elegía como arma el espectáculo (entre otras cosas, postularía a un cerdo como candidato a la presidencia del país). Todo esto y mucho más fue expuesto en 1970 por Rubin (fallecido en 1994) en *Do it*, el libro que más ha incomodando a la clase política. No es extraño, pues, que haya permanecido hasta hoy inédito en castellano. Un ácido manual de guerrilla urbana que sigue muy vigente. De lectura obligada.

Just Do it! Escenarios de la revolución. Ed. Blackie Books. 19 €.



«ERA UNA SITUACIÓN MUY SURREALISTA. HABÍA INCLUSO ORDEN DE CARGAR SI SE ENTONABA EL "GAUDEAMUS IGITUR"»

José María Barja, rector de la Universidad da Coruña



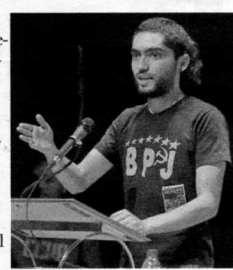
«MATARON A UN COMPAÑERO SUPUESTAMENTE POR HUIR CUANDO ESTABA PRESO. PERO LA VERSIÓN POLICIAL NO ERA CREÍBLE»

Juan José Gimeno, rector de la UNED

Tohil Delgado, secretario general del Sindicato de Estudiantes

«LA LUCHA DE LOS ESTUDIANTES CONTINÚA, AUNQUE NO SE PUEDE COMPARAR CON LA DE LOS AÑOS 70»

Fundado en 1986 y reconocido como la organización más representativa de su ramo, al Sindicato de Estudiantes se le deben muchas de las movilizaciones universitarias de las últimas dos décadas. Así consiguió la gratuidad del Bachillerato y hoy está detrás de casi todas las manifestaciones contra el EEES. Tohil Delgado, su secretario general, da cuenta aquí del estado actual de la protesta estudiantil.



200.000 universitarios se manifestaron en contra de este plan educativo y está previsto que este año continúen. Medicina y Arquitectura ya tienen previsto salir a la calle en Madrid y Barcelona.

P.- ¿Las nuevas tecnologías y las redes sociales ayudan al poder de convocatoria?

R.- Las ciberconvocatorias han favorecido que haya una mayor difusión, pero no lo

son todo. Las Asambleas en las universidades y la entrega de folletos siguen siendo prioritarias. Organizar una movilización no es recibir una queja y echarse a la calle, sino que hay que visitar diferentes universidades, ver qué es lo que ocurre, saber si se cuenta con el apoyo de movimiento estudiantil, etc.

P.- Entonces, ¿la protesta universitaria no ha desaparecido?

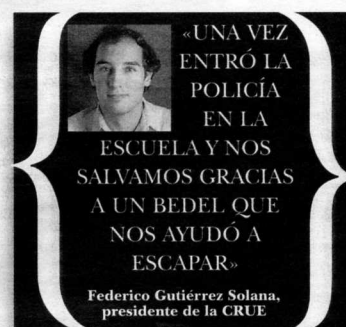
R.- Claro que no. Los objetivos de ahora son más inmediatos y el espíritu tan fuerte de izquierdas y comunista se ha suavizado. Pero movilizaciones sí hay.

PREGUNTA.- ¿Qué diferencia a los universitarios de hace 30 años de los de hoy?

RESPUESTA.- Antes había anhelos de libertad y de democracia, lo que provocaba que los jóvenes se manifestaran; de hecho, fue ese empuje de las masas lo que movilizó la democracia. Tres décadas después, la cosa cambia, puesto que ya vivimos con estos derechos fundamentales. Aunque los jóvenes siguen luchando por lo que consideran una injusticia.

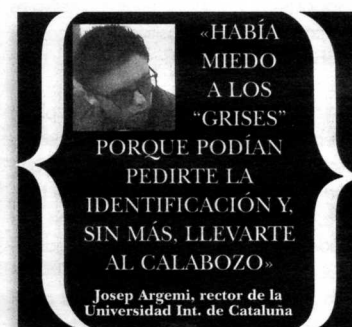
P.- ¿Por ejemplo?

R.- Bolonia. El pasado curso, más de



«UNA VEZ ENTRÓ LA POLICÍA EN LA ESCUELA Y NOS SALVAMOS GRACIAS A UN BEDEL QUE NOS AYUDÓ A ESCAPAR»

Federico Gutiérrez Solana, presidente de la CRUE



«HABÍA MIEDO A LOS "GRISES" PORQUE PODÍAN PEDIRTE LA IDENTIFICACIÓN Y, SIN MÁS, LLEVARTE AL CALABOZO»

José Argemí, rector de la Universidad Int. de Cataluña

ron en carne propia los días de la represión ahora se movilizarían por causas más, digamos, generales, como el hambre, la enseñanza pública o el recorte de libertades. Claro que siempre hay quien mantiene intacto el espíritu agitador, como Gutiérrez Solana, que aún clama por el derecho a la rebelión en las aulas: «La participación estudiantil es lo que reaviva la vida universitaria. Hay que propiciarla todos los días y en todos los frentes. Hay que comprometerse».

Reportaje fotográfico:
imágenes de época cedidas por el Archivo
Regional de la Comunidad de Madrid.
Foto actual de Quico García.

Estudio en la UOC. La universidad con un método educativo flexible.

TITULACIONES UNIVERSITARIAS OFICIALES

GRADOS
(nuevas titulaciones adaptadas al EEES)

DIPLOMATURAS
INGENIERÍAS
LICENCIATURAS
LICENCIATURAS 2º CICLO/MÁSTER

MÁSTERS UNIVERSITARIOS

- Educación y TIC (e-learning)
- Software Libre
- Sociedad de la Información y el Conocimiento
- Prevención de Riesgos Laborales
- Gestión Cultural (UOC-UdG-UIB)

¡Acceso abierto! Entra en www.uoc.edu, encontrarás las titulaciones que se inician en febrero de 2010 y podrás solicitar el acceso.

Para más información, visita nuestra web, www.uoc.edu, llama al 902 372 373 o acude a cualquiera de nuestras sedes en Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia.

UOC
Universitat Oberta
de Catalunya
www.uoc.edu

¿Hasta dónde quieres llegar?

Esta revolución está siendo cibertransmitida: bastan un ordenador, conexión a Internet y suficientes conocimientos de inglés para matricularse en la *University of The People*, o sea, la Universidad del Pueblo. Una institución nacida con un objetivo muy democrático: formar académicamente a todo el planeta de forma prácticamente gratis (la matrícula oscila entre 10 y 33 euros).

«La educación, como la democracia, debería ser un derecho, no un privilegio», pensó su fundador, Shai Reshef. Dicho y hecho: puso en práctica su idea y fue tan bien acogida que, en sus primeros cinco años de desarrollo, decenas de miles de personas se han interesado por su programa. Hoy, los ciclos están restringidos a un máximo de 300 estudiantes, cupo que se ha cubierto con miembros de 49 nacionalidades diferentes. De momento, ofrece dos titulaciones, que ha comenzado a impartir este curso: Informática y Administración de Empresas.

El caso es que, a pesar de no figurar entre los centros de estudios superiores con reconocimiento oficial, esta Universidad del Pueblo cuenta con el auspicio de Naciones Unidas (ONU). Sus fundadores aseguran que están en vías de conseguirlo y que, antes de que finalicen sus estudios los alumnos de la primera promoción, ya dispondrá de él. «Esta universidad —apunta Reshef— representa un gran salto en la globalización de la educación, ya que la acerca a aquellos que hasta ahora la veían como un sueño inalcanzable. Está más que probado que los estudios son una herramienta para ascender socialmente y, por ello, nuestro objetivo es impactar lo más positivamente posible sobre las oportunidades a las que tiene acceso la gente».

Los interesados en conseguir plaza deberán, eso sí, pasar por un proceso de selección en dos pasos: el primero es *online* y dura unos 30 minutos. En ese tiempo, el aspirante tendrá que escribir una redacción de entre 400 y 500 palabras sobre uno de dos temas a elegir. La segunda parte es burocrática: enviar por email los documentos requeridos a la administración del centro.

altruismo académico en la red

LA UNIVERSIDAD DEL PUEBLO, «GRATIS» Y ONLINE

Auspiciada por la ONU y a la espera de su reconocimiento oficial entre los centros de estudios superiores, la University of The People quiere llevar la educación a cualquier parte del planeta... por un módico precio

por M^a Carmen Torrente Villacampa



UoPeople

fundador Shai Reshef, un empresario israelí formado en EEUU y con 20 años de experiencia docente, es su presidente.

enseñanza Al ser una universidad con campus virtual, emplea la tecnología *e-learning*.

alumnos Los ciclos están limitados a 300 estudiantes, cupo cubierto este curso.

titulaciones Informática y Administración de Empresas, hasta este momento.

matrícula El precio de la inscripción oscila entre los 10 y los 33 euros.

La idea de cobrar pequeñas tasas por derecho a examen ya está sobre la mesa, aunque la pregunta clave es: ¿cómo es posible que funcione una universidad planetaria y a tan bajo coste? La respuesta no podría ser más sencilla: altruismo. Son muchos los profesores de campus de prestigio (Nueva York, Berkeley, Yale) los que colaboran y hay material docente en código abierto para elaborar los programas de estudios de ambas carreras. Más sencillo —y democrático—, imposible.

www.uopeople.org

ALUMNOS GLOBALES: UNA VIETNAMITA Y UN AMERICANO HABLAN DE SUS MOTIVACIONES

Nguyen Thi Huyen Trang tiene 26 años, es de Vietnam y eligió la Universidad del Pueblo para estudiar Informática. «Decidí matricularme al ver un anuncio en un periódico que me dejó mi madre. Ya conocía de la existencia de esta universidad, porque es muy famosa en Estados Unidos. Cuando recibí el email de que había sido aceptada no me lo podía ni creer. Era un sueño para mí», recuerda para GU. «La gente me pregunta por qué me he matriculado en Informática, cuando tengo estudios de contabilidad y lo ideal habría sido Administración de Empresas. Cuando empecé a trabajar me di cuenta de que, si quería aumentar mi salario, necesitaba tener conocimientos no sólo acerca de mi labor», comenta. Su objetivo, una vez acabe los estudios, es diseñar una página web con el lema «Todo el mundo puede llegar a ser jefe». «Mi idea es combinar los conocimientos de un director con el modelo de un videojuego, donde cualquiera pueda participar y cumplir su sueño», concluye.

El estadounidense Jared Nielsen es otro alumno de este centro virtual. Estudió Bellas Artes, trabaja en un museo de Los Ángeles y se ha matriculado en la *University of The People* porque se ha empeñado en tener su propio negocio. Su objetivo: «Ayudar a convertir terrenos que la gente tiene desaprovechados en granjas productivas».



CONEXIÓN ASIÁTICA. Nguyen Thi, en el centro, con gafas, jaleada por sus amigas.

RECRUITING ERASMUS

el protagonista eres tú

te estamos esperando []

tu experiencia internacional te hace diferente []

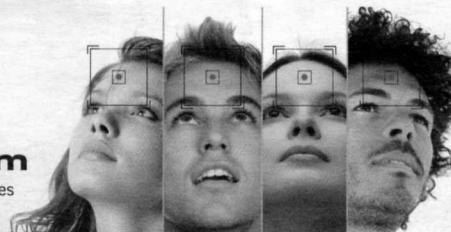
nos importan tus inquietudes []

¿Eres o has sido estudiante Erasmus?*

www.recruitingerasmus.com

* Alumnos Erasmus o de otros programas con estancias internacionales

se buscan | 指名手配 | wanted



A la hora de transferir el conocimiento a la sociedad, las universidades andaluzas pueden colgarse la medalla. Hasta el momento, son las que han creado más Empresas de Base Tecnológica (EBT), con un total de 121 que ya operan en el mercado. Son *spin off* que nacieron en el campus y que se hicieron adultas para competir en una coyuntura difícil, aunque muchas de ellas han conseguido hacerse un hueco hasta situarse a la cabeza de los sectores más punteros.

Más del 70% de estas empresas pertenece al ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y a las Ciencias de la Vida. También destacan los proyectos que se han centrado en la energía o el medio ambiente, la aeronáutica o la nanotecnología. Por provincias, Málaga es la que lidera el ranking de estas empresas con sello universitario, alcanzando las 32, seguida de Almería, con 26; Sevilla, con 21, y Granada, con 18. Todas ellas han surgido al amparo del programa Campus, promovido por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, y respaldado hasta el momento con casi 14 millones de euros.

Nacidas para innovar.

Entre estas *spin off* se encuentran algunas tan originales como Entrenatech, un proyecto con origen en la Universidad de Granada que ha creado un *personal trainer* virtual para que los usuarios estén en plena forma. También Interfaces Hombre Máquina abunda en esta línea, con la puesta en marcha de museos interactivos, realidades en 3D o domótica, que trabaja el desarrollo de viviendas inteligentes.

Macaedis, por ejemplo, ha lanzado una innovadora línea de mobiliario urbano en piedra natural, mientras que Nerea Arqueología Subacuática y Terrestre o Aula 3, de Málaga y Cádiz, respectivamente, se han centrado en el patrimonio histórico y realizan inmersiones marinas para rescatar estas piezas, amén de trabajos de restauración de esas y otras joyas arqueológicas.

Inerco e Isotrol, ambas de la Universidad de Sevilla y pertenecientes a la Ingeniería Energética, son algunas de las que han llegado más lejos, puesto que tienen plantillas de más de 200 perso-

andalucía


A LA CABEZA EN LA CREACIÓN DE SPIN OFF UNIVERSITARIAS

Son ideas empresariales originales e innovadoras que dan el salto del aula al mercado real. Por ahora, se han lanzado 121 de estos proyectos y la cosa parece no tener freno

por Isabel Aguilar

nas y facturaciones que superan los 40 millones de euros. En esa misma onda se encuentra Greenpower, una EBT que se dedica a la energía limpia y que se encarga, entre otros trabajos, de abastecer a algunas localidades andaluzas de sistemas de bicicletas de alquiler.

Más allá del ámbito de las tecnologías y las energías, las ideas que acaban triunfando son, por supuesto, las más originales, como ha ocurrido con la empresa Bioalgal Marine, de la Universidad de Almería, dedicada a comercializar algas para el consumo humano, o con Bioaveda, de Jaén, que estudia las posibilidades del aceite de oliva. Ni que decir tiene que todas deben ser ideas rentables.

En términos económicos, el programa Campus respalda la puesta en marcha de estas iniciativas con préstamos participativos de hasta 200.000 euros, cuya devolución e intereses están sujetos a los resultados que obtengan las empresas.

Con esta fórmula también se consigue fomentar el empleo entre los universitarios, puesto que un 91% de los trabajadores que nutren las plantillas de las EBT son egresados de los campus andaluces.

Por su parte, cada universidad, junto a la agencia Idea, cumple el papel de tutora y asesora a las *spin off* sobre los pasos que deben dar y cómo desenvolverse mejor en el mercado.

NUEVO CENTRO PARA TRANSFERIR

La propagación de conocimientos a la sociedad no es sólo cosa de las empresas que se generan en el aula, sino que hay otras formas de filtrarla. Así, la Universidad de Sevilla acaba de poner la primera piedra del que será su Centro de Transferencia de Resultados de Investigación (CEN-TRIUS), un edificio pensado para que empresa y universidad estén en contacto. Este nuevo espacio, ubicado en la Isla de La Cartuja junto a la Escuela de Ingenieros, es uno de los pilares sobre los que se asienta el proyecto de Campus de Excelencia Internacional de la Universidad de Sevilla: la potenciación de la transferencia de conocimiento entre ambos entes.

andalucía

MÁS DINERO PARA INVESTIGAR

Aún en plena resaca por la polémica que generó la disminución de fondos para investigar en los Presupuestos Generales del Estado, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha anunciado que destinará un 10% más para este campo en 2010 con el fin de alcanzar los 313 millones de euros. El titular del ramo, Martín Soler, ha destacado la importancia de crear una región de investigación e innovación y, para ello, ha considerado fundamental la consolidación del denominado *Ecosistema de la Innovación*, un entorno favorable a la I+D+i. Las universidades andaluzas, por su parte, contarán el próximo año con 1.332 millones, cifra que supone un ligero crecimiento (0,13%) respecto al curso anterior.

www.juntadeandalucia.es/innovacionciencia/empres/

sevilla

A UN METRO DE LA HISTORIA

Un equipo de matemáticos de la Universidad de Sevilla ha diseñado un método de líneas de metro que no afecta a los edificios históricos de las ciudades. Los investigadores han creado un algoritmo que encuentra las rutas más cortas entre dos puntos, empleando el denominado *diagrama de Voronoi*, con lo que se respeta la distancia de seguridad que requieren los monumentos. El estudio se aplica al caso concreto de la construcción de la línea 2 del metro de Sevilla, que en los próximos años conectará el Palacio de Congresos de la ciudad con la estación de ferrocarriles de Santa Justa, el centro histórico y el barrio de Triana. «La viabilidad de esta obra arroja dudas sobre la seguridad de los edificios cercanos», aseguran los expertos de la hispalense.

almería

MÁS CERCA DE VENCER EL CÁNCER

La lucha contra una de las mayores lacras que acechan al ser humano no cesa. En la Universidad de Almería, por ejemplo, un grupo de investigadores ha desarrollado una molécula capaz de transportar fármacos anticancerígenos a los tejidos tumorales. Este mecanismo evita que las sustancias actúen sobre células u órganos sanos, así como los efectos secundarios que se derivan de los tratamientos oncológicos. Si los objetivos propuestos son alcanzados, en una segunda fase, efectuada por tecnólogos farmacéuticos, se desarrollará un sistema de fármacos útil para el tratamiento de este tipo de enfermedades. Aunque el estudio se desarrolla de forma íntegra en la UAL, cuenta con la colaboración de expertos de ocho universidades públicas europeas.

sevilla

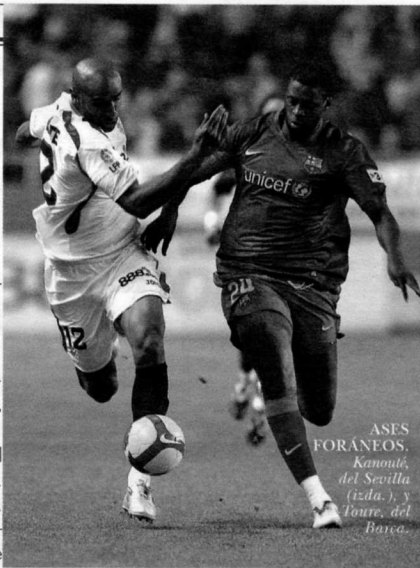
EL FÚTBOL ESPAÑOL SE OLVIDA DE SU CANTERA

Dos jóvenes investigadores sevillanos meten el dedo en la llaga: el 40% de nuestro deporte estrella es extranjero

por Isabel Aguilar

Las cifras astronómicas que se manejan en el fútbol patrio no son un tema que pase desapercibido. Protagonistas de polémicas y de amplios debates, han sido el punto de partida de un estudio realizado por dos estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide, cuyas conclusiones apuntan a que hay una tendencia creciente a recurrir a grandes fichajes internacionales para formar las alineaciones.

El trabajo, que ha logrado el premio Virgilio Allegretti en el XIV Congreso Internacional de Historia del Deporte de Pisa, se centra en las reformas legales que han permitido el aumento paulatino de jugadores extranjeros en los equipos españoles y la mezcla de intereses deportivos y publicitarios para rentabilizar los fichajes de las grandes estrellas. Así, casos como el de David Beckham o el más reciente de Cristiano Ronaldo son grandes ejemplos de la influencia mediática que rodea estas operaciones. En 2008, la cifra de jugadores foráneos ascendía al 37,2% del total, una situación que ha venido marcada por diferentes hitos en la



ASES FORÁNEOS.
Kanouté,
del Sevilla
(izda.), y
Torre, del
Barça.

historia del deporte rey. Uno de ellos fue la entrada en la liga nacional de jugadores con ascendencia española. «Esta práctica generó bastante polémica, dado que había quien intentaba falsificar sus papeles», señala Javier Real, responsable del estudio junto a Cristóbal Serrano. También la libre circulación de jugadores europeos modificó seriamente la política de fichajes.

Como consecuencia de la evolución legislativa, hoy los clubes pueden tener hasta tres jugadores extracomunitarios simultáneamente en el terreno de juego. Ahora bien, organismos como la FIFA están planteando que al menos seis de los futbolistas sean nacionales, mientras que la UEFA propone que al menos ocho de ellos estén formados en la cantera. El debate está servido.



sevilla

UN TERMÓMETRO PARA DONANA

Saber qué es lo que ocurre en cada momento en la climatología y la meteorología de este Parque Nacional es el objetivo de un trabajo de la Universidad de Sevilla. Para ello, se ha instalado una red de sensores que genera información durante todo el día y que recoge datos tanto de la temperatura como del grado de humedad, la oxigenación de un área

determinada o la radiación ultravioleta.

Los dispositivos instalados son de bajo coste y se recargan con energía solar. Una vez finalice esta investigación se podrán predecir inundaciones en lagunas, el nivel de vegetación y, por tanto, las colonias de aves que pasarán por el parque. En un futuro, también se podrán monitorizar los nidos de pájaros.

granada

LA QUÍMICA COTIDIANA ATACA EL SEMEN

Mucho se ha especulado (y lo que vendrá) sobre las posibles causas de infertilidad de hombres y mujeres, pero si hay algo que parece cada vez más seguro es la relación entre los productos químicos y los problemas a la hora de concebir. Al menos es lo que asegura un grupo de expertos de la Universidad de Granada, que estudia la exposición a plásticos y detergentes en la salud reproductiva del hombre. Entre las conclusiones que han extraído hasta el momento se encuentran la propensión a malformaciones genitourina-

rias, el cáncer de testículo o la infertilidad, puesto que estas sustancias afectan a la calidad y la cantidad del semen. De hecho, cada vez hay más jóvenes europeos con problemas para tener descendencia.

«Estos elementos están presentes en productos de uso diario, cómo los plásticos, los detergentes o los cosméticos, muy difíciles de eliminar de la vida cotidiana», explica el coordinador del proyecto, Nicolás Olea. Los resultados definitivos de este estudio servirán para poder prevenir en el futuro.

del queto a la universidad

«POR VIVIR EN LAS 3.000, NOS LLAMAN DELINCUENTES»

Es de la «Sin City» sevillana, el barrio con uno de los índices de criminalidad más altos del país y una tasa de alfabetización por los suelos. Pero con su gran salto académico, Manu Flores está dispuesto a demostrar que, además de «canis» y nuevas figuras del flamenco, las 3.000 Viviendas por fin empieza a contar con una nueva generación de jóvenes suficientemente preparados

por Pilar Cámara. fotografiado por Ángel Pantoja

Toda generalización conduce al error. Por eso, es un hecho, digan lo que digan y tenga la (mala) fama que tenga, que en las 3.000 Viviendas también se puede triunfar. El célebre rapero Haze, aunque creció en Los Pajaritos, otro de los barrios marginales sevillanos, podría ilustrarnos con su ejemplo. Para el caso, a los que no tienen la suerte, o el talento —que todo es discutible—, de este chico no les queda otra que abrirse hueco usando sus codos. Y no dando cozados, como se podría pensar en la clásica generalización, porque

por las 3.000 no sólo deambulan canis y delincuentes, también hay estudiantes que han elegido su camino, precisamente, como reza el título de una de las canciones del rapero sevillano por excelencia: «Yo te ayudo en los estudios, de eso puedes estar seguro, / la cultura es el arma que defenderá lo tuyo en el futuro».

Éste parece ser uno de los lemas de Manuel Flores Martín, un chaval del popular y populoso barrio, de familia humilde (su padre es pensionista y su madre, limpiadora), sencillo y servicial (en cuanto



Manuel posa orgulloso frente a «El Esqueleto», el centro cívico del Polígono Sur.