De la Costa al mantel a través de la web

Internet permite comprar chirimoyas, mangos y otros productos tropicales desde cualquier lugar

Gracias al comercio electrónico, tres firmas motrileñas han logrado abrir un mercado nacional específico para la fruticultura de la zona

:: FERMÍN ANGUITA

MOTRIL. Un consumidor de Madrid, Bilbao o la Coruña suspira por comerse una chirimoya en su punto, o un mango en el estadio más óptimo de maduración. Del dicho al hecho solo hay un pequeño trecho, el clic del ratón una vez se accede a la web de cualquiera de las empresas que desde la Costa Tropical sirven en bandeja, y en veinticuatro horas, los productos más privilegiados y únicos de la zona. Internet ha abierto otras vías de comercialización minorista, más refinadas y exclusivas, al tiempo que ha generado una interesante actividad empresarial en la comarca.

Para ser más exactos, en Motril hay tres buenos ejemplos e iniciativas. Hace tan solo un año, surgió 'Telechirimoya'; tiempo más que suficiente para que las expectativas iniciales se hayan rebasado «y lo que comenzó siendo un experimento casi tecnológico está terminando por ser una auténtica actividad empresarial de la que no descartamos, incluso, el asociarnos con alguien», relata Miguel Ángel Sillero, consultor tecnológico que junto a su esposa Laura Bustos dieron vida a esta idea.

'Telechirimoya' sirve ya, a través de internet, la más deliciosa fruta tropical de Granada (chirimoyas de varias clases y abiertos ya al resto de la fruta de la zona) a cualquier punto de España e incluso Europa, teniendo como destinatarios «a una clientela que puede ir desde el consumidor no definido al de clase media-alta y, como no, al profesional».

Clientes fijos

Dentro de estos últimos, son muchos los que vienen siendo continuos y estables en sus pedidos, lo que en el caso de algunas fruterías de todo el país se ejemplifica mucho mejor, ya que reciben la cantidad justa de chirimoya en su punto en tan solo 24 horas, «con un precio atractivo y un coste de porte muy asumible», explica Sillero.

Lo que está claro es que los frutos subtropicales de la costa granadina tienen tirón en el mercado nacional (y no digamos en el resto de Europa) al tiempo que encuentran un segmento de consumidores muy definido y profesional. Con las miras puestas en esta potencial clientela, nació hace muy pocos meses la firma 'Mangos del cielo', que toma nombre de la finca donde Valeriano Ferreira González-Carrascosa cultiva más de siete mil plantas de mango tropical, en las laderas de Panata, en Motril, además de una extensión de 20.000 metros cuadrados de cultivo bajo plástico.

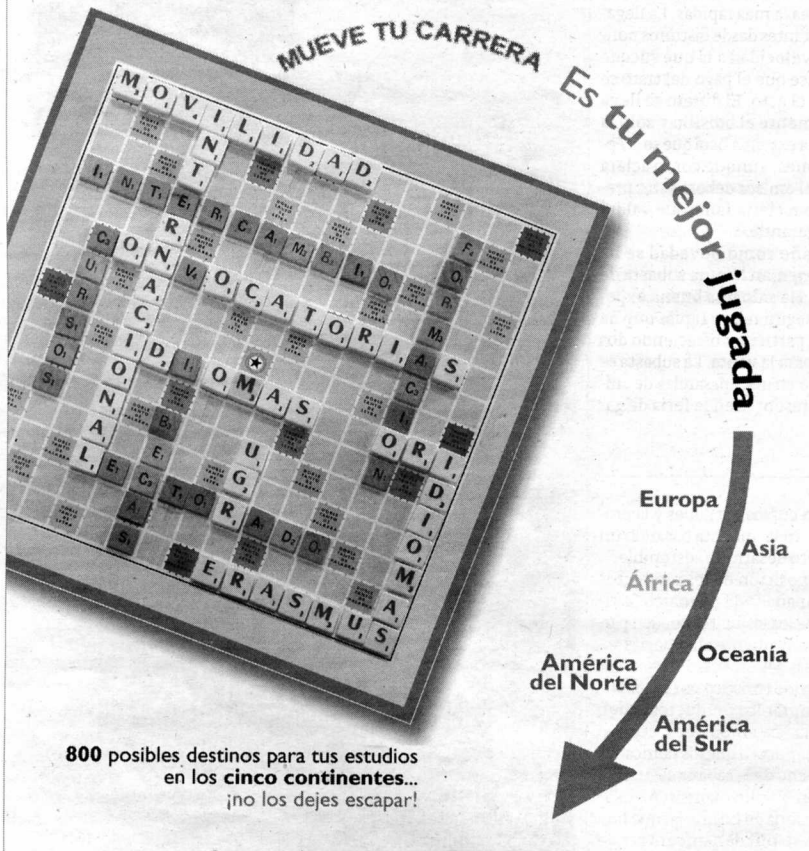
La web 'Mangos del cielo' envía este fruto. :: JAVIER MARTÍN

Un impresionante vergel que, a través de una web sorprendente, se convierte en un irresistible gancho para los amantes de este fruto dentro y fuera del país.

«Sobre todo fruterías y restaurantes de muchas capitales», rubrica Ferreira. Para este productor y responsable de la iniciativa, es clave la calidad del mango que se está cultivando en finca... «Somos pioneros en este cultivo, en la zona, y puedo asegurar que el producto sorprende al consumidor por su sabor, aroma y por no ser nada fibroso; es un manjar», asegura. La página web 'Mangos del cielo' se puso en marcha en septiembre y, pocos meses después, se ha desbordado. Como ventaja comercial, se sirven cuatro variedades de mango (Tommy Atkins, Irwin, Osteen y Keitt), colocando cada una en época distinta aunque solapándose unos con otros con un periodo de producción –y venta– de agosto a enero, aunque la superficie invernada permitirá adelantar alguna variedad desde principios de verano.

«Lo mejor –relata Ferreira– es que el consumidor hace el pedido, desde la web una mañana; lo recibimos e inmediatamente cogemos el fruto del árbol, en su punto exacto de maduración, y a la mañana siguiente el cliente tiene en su poder varios kilos de mango perfectamente empaquetados y a un precio de lo más asumible».

La rapidez es un grado, la excelencia otro y la peculiaridad es la guinda de un producto que se puede pedir no solo para consumo propio, frutería o el ramo de la hostelería, sino también para ser entregado como regalo.



800 posibles destinos para tus estudios en los **cinco continentes**...
¡no los dejes escapar!

CONVOCATORIA 2010/2011 DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES

Programa P.A.P. ERASMUS:
Estancias de estudio en **Europa**

Programa Propio de Movilidad Internacional:
Estancias de estudio en **Países Árabes**, **Europa del Este**, **EE.UU.** y **Canadá**, **Iberoamérica**, **Oceanía** y **Extremo Oriente**

Presentación de solicitudes *online*:
Hasta el **10 de diciembre** de 2009

Más información:
Oficina de Relaciones Internacionales
UNIVERSIDAD DE GRANADA
Complejo Administrativo Triunfo
C/ Cuesta del Hospicio, s/n. 18071. Granada
Web: **http://internacional.ugr.es**

ugr | Universidad de Granada