




Bienvenido futuro


ESCUELA SUPERIOR
DE COMUNICACIÓN
902 160 195

GranadaDigital

Martes, 10 noviembre de 2009, 10:50

[Local](#) | [Provincia](#) | [Andalucía](#) | [Nacional](#) | [Internacional](#) | [Economía](#) | [Deportes](#) | [Sucesos](#) | [Cultura](#) | [Universidad](#) | [Sociedad](#) | [Gente](#) | [Comunicación](#) | [ESCO GD](#) |

**DEPÓSITO
KARATEKA**



**Protégete de posibles subidas
de impuestos en la renta del ahorro**


Estamos por ti

Granada

SE EDITARÁ UNA PUBLICACIÓN CON LAS CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO

Expertos de 5 países tratarán la memoria y el patrimonio en un seminario en Granada

lunes, 09/11/2009 17:33

EFE

Imprimir

Enviar

Expertos internacionales procedentes de España, Francia, Marruecos, Estados Unidos e Italia participarán los próximos 12 y 13 de noviembre en el I Seminario Memoria y Patrimonio, en el que se abordarán cuáles son las acciones que desarrollan para conservar la historia y el futuro de esta.

El miembro de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas Carmelo Lisón Tolosana; la ex directora del Museo de Artes y Tradiciones Populares de París Martine Segalen, el profesor de la Escuela de Altos Estudios de Venecia Guido Zucconi o el ex director del Patrimonio de Fez Ali Amahan, son algunos de los participantes en este encuentro.

Salvaguardar el pasado, fortuna y futuro de la memoria en época de la globalización, el imposible museo nacional de las culturas francesas, la memoria de la Argelia colonial o la relación entre el patrimonio magrebí y andaluz son algunos de los temas que se tratarán en las conferencias y mesas redondas que se celebrarán durante dos días.

El profesor de la Universidad de Granada y uno de los directores del simposio José Antonio González ha indicado durante la presentación del evento que la intención de la iniciativa es abordar algo de interés académico y ciudadano como son la memoria y el patrimonio.

González ha señalado que la memoria colectiva de España debe "retrotraerse" más allá de la Guerra Civil y ha apuntado que entre los temas que se tratarán se encuentra la "manera singular" en que los países han representado la relación entre memoria y patrimonio.

Por su parte, el también profesor universitario y otro de los directores Juan Calatrava ha señalado que la unión de las palabras memoria y patrimonio "es deliberada" y ha indicado que el aspecto patrimonial "no existe como algo dado porque cada sociedad construye su propia idea".

Calatrava ha considerado como "necesaria" a la memoria para mirar hacia adelante y no "congelarla ni regodearse en ella" para constituir el futuro.

El director general adjunto de Relaciones Institucionales y Obra Social de CajaGranada, Diego Oliva, ha afirmado que este congreso es "de primer nivel" y ha calificado la memoria como "lo que las gentes tienen de cada pueblo y lo que han vivido", algo que "recoge" el Centro Cultural de la entidad.

Cuando concluya este primer seminario se editará una publicación con las conclusiones del encuentro, cuyas actas de cada conferencia o mesa redonda podrán consultarse a través de la web del Museo CajaGranada Memoria de Andalucía, según ha anunciado su responsable, Eloísa del Alisal.

Enviar esta noticia a ...     

Imprimir

Enviar

Valore este artículo

☆☆☆☆☆

/ 0 votos |



Vota

AGREGUE SU COMENTARIO

Su Nombre:

Su Correo

Electrónico:

Comentario:

Añadir

Granada Digital no se hace responsable de los comentarios expresados por los lectores y se reserva el derecho de recortar, modificar e incluso eliminar todas aquellas aportaciones que no mantengan las formas adecuadas de educación y respeto. De la misma forma, se compromete a procurar la correcta utilización de estos mecanismos, con el máximo respeto a la dignidad de las personas y a la libertad de expresión amparada por la Constitución española.

**SEGUROS
CAJA RURAL**


CAJA RURAL
DE GRANADA
Estamos por ti

Darwin dijo...



**"Sólo
sobreviven los
MÁS APTOS"**


ESCUELA SUPERIOR DE
NEGOCIOS DE ANDALUCÍA

**Prepárate para
ser el mejor**

OPINIÓN


ESCUELA SUPERIOR
DE COMUNICACIÓN

¿Te apasiona la Comunicación?

- Periodismo
- Comunicación Audiovisual
- Publicidad y RRPP



