

Mercadillo estudiantil de bienvenida

La feria anual que recibe a los 60.000 alumnos de la Universidad de Granada se colapsa durante su inauguración · Regalos y servicios fueron lo más demandado

A. BEAUCHY / GRANADA | ACTUALIZADO 21.10.2009 - 01:00

0 comentarios 0 votos

La Universidad de Granada (UGR) ha vuelto a celebrar con éxito el 'mercadillo' de los Paseillos Universitarios que da la bienvenida a sus estudiantes año tras año. Todos los que ayer asistieron a la inauguración quedaron nuevamente satisfechos con la iniciativa: los estudiantes, por la multitud de regalos y *merchandising* que recibieron; los participantes, por volver a difundir sus servicios y productos a la mayor comunidad universitaria de Andalucía; y los organizadores, por conseguir un año más agradecer la fidelidad de su alumnado de la manera más eficaz y económica posible. Otras universidades se aventuran a regalar portátiles a los de primer curso, algunas optan por actividades culturales gratuitas, aunque cada vez son más las que siguen la estela de la UGR con una "feria de la bienvenida".



La inauguración de las jornadas fueron seguidas por miles de estudiantes en las seis carpas.

El rector, Francisco González Lodeiro, fue el primero que citó a las puertas de la carpa principal a los miembros de su equipo de gobierno para recorrer con ellos los 75 stands que integran en esta edición las jornadas de recepción: los vicerrectorados que componen el organigrama de la UGR, con especial incidencia del de Estudiantes, encargado de organizar la cita; algunos servicios que dan cobertura a los jóvenes, como es el caso de la Biblioteca Universitaria o de los colegios mayores; las grandes instituciones de esta ciudad, entre ellas, el Ayuntamiento, el Consorcio del Parque de las Ciencias o la Junta de Andalucía; cuatro escuelas y 16 facultades; una veintena de asociaciones; fundaciones; partidos políticos y nueve empresas.

"Así los estudiantes pueden conocer las oportunidades que ofrece nuestra Universidad", justificó el máximo responsable ante los medios de comunicación.

Todos los participantes han tenido que pagar entre 140 y 575 euros por stand, según la modalidad y el número de casetas que haya contratado, aunque a las ONG se les ha ofrecido gratis el espacio. "Un 60% aproximadamente lo ha tenido que financiar la UGR" afirmó una de las organizadoras que no quiso hablar de la inversión total que ha realizado la Universidad en esta ocasión.

Durante dos maratónicas jornadas (ayer y hoy), un ir y venir de estudiantes fluyen por el interior de las seis carpas habilitadas en busca de novedades.

Los hay que buscan a toda costa el regalo: camisetas, caramelos, batidos, agendas, bolígrafos, pegatinas, marcadores de página, libretas, preservativos, bolsas de tela... Y los que prefieren apuntarse a todo.

El Canal de Cultura Contemporánea consiguió ayer sumar unos 500 usuarios nuevos a su portal (www.cacocu.es), que cuenta con más de 3.000 clientes de todo el mundo, principalmente de España y México.

La UGR lidera este proyecto multimedia en el que participan las diez universidades andaluzas y que permite difundir las manifestaciones culturales que promueven cada una de ellas.

En la misma línea, CajaGranada gana adeptos para su comunidad www.tuerestu.es, una red social que cuenta con más de 6.000 usuarios de entre 18 y 25 años que, en 14 horas, espera remontar a 9.000. Entre concursos de karaoke y propaganda de la agenda cultural de la entidad, los jóvenes se agolpan frente a tres portátiles colocados expresamente para introducir los datos de los nuevos usuarios. "Desde esta red pueden acceder a conciertos, concursos e incluso sacarse una tarjeta de crédito", destaca una de las promotoras, Chelo Molina.

No es la única entidad bancaria que vende sus productos en este 'mercadillo'. La Caja Rural hace regalos (pendrive, gorras, camisetas...) únicamente a los jóvenes que soliciten *in situ* una tarjeta de crédito. Aunque los hay que prefieren regalar sin contemplaciones, como es el caso de Puleva, que contenta a los presentes con batidos, o Red Bull, entre otros.

Las más informativas son las facultades, que exponen los nuevos planes de estudios que se aplicarán con la entrada en vigor del Plan Bolonia, además de captar usuarios para las asociaciones de estudiantes. Por primera vez, la Delegación de Estudiantes cuenta con stand

Vende tu coche
en el portal de motor
líder en España

Este octubre
por fin te
saldrán
los números

CALCULA TU PRECIO

GALERÍA GRÁFICA



Exposición de taxidermia

En la exposición del Parque de las Ciencias de Granada se muestran 112 grandes mamíferos conservados mediante el arte de la taxidermia.

GALERÍA GRÁFICA



Calor en Granada

La ola de calor mantiene a Granada en alerta naranja.

GALERÍA GRÁFICA



Incendio en el Pub Ganivet 13

Los techos de la discoteca sedesplomaron cuando los bomberos entraron al lugar.



fotocasa.es

más de
350.000
inmuebles