

Energética Sur, ganador del II Premio de Incubación de empresas

REDACCION ~ 06/10/2009

SEVILLA

Puntuación Puntúa este artículo:



[Versión para impresión](#) comentario(s)

El grupo Energética Sur se ha convertido hoy en el ganador de la segunda edición de los Premios de Incubación de Empresas, concedidos por el Ayuntamiento de Sevilla, a través de Sevilla Global, y el Consejo Social de la Universidad de Sevilla, por su proyecto de desarrollo de energías renovables solar y fotovoltaica para la desalación y purificación de aguas. Su promotor, Alejandro Franco Franco, egresado de la Hispalense y alumno del Máster en Energías Renovables por la Universidad de Sevilla, ha sido el encargado de recoger el diploma acreditativo, en un acto celebrado en el Salón Colón del consistorio sevillano. Gracias a este premio, este emprendedor sevillano podrá utilizar sin coste durante un año los servicios de incubación ofrecidos por el Centro de Recursos Empresariales Avanzados (CREA), la incubadora de empresas del Ayuntamiento de Sevilla gestionada por Sevilla Global.

Por otro lado, el segundo premio ha recaído en el proyecto "Sistemas de Gestión de Incidencias Geolocalizadas", presentado por el grupo SGIG, cuyo objetivo es el desarrollo de una plataforma para la gestión y resolución de las incidencias en una empresa, mediante un software de gestión propio. Esta iniciativa ha sido desarrollada por Ramiro Romero Arjona, egresado de la Universidad de Sevilla; Rafael Corchuelo Gil, profesor titular de la Universidad, y los estudiantes de Ingeniería Informática de la US José Luis López Navas y José Luna López.

Asimismo, también ha recibido un segundo premio el Grupo DOS.CERO, por su proyecto de desarrollo de un portal especializado, editorial de publicaciones y organización de itinerarios culturales, ideado por Dolores Lobillo Aranda, miembro del Grupo de Investigación Desarrollo Rural y Urbano del Plan Andaluz de Investigación de la Universidad de Sevilla; Oscar Hernández Martínez, egresado de la Universidad de Sevilla, y Sergio Raya Trasierras, miembro del Grupo de Investigación Cine y Letras en la Universidad de Granada, todos ellos alumnos del Máster de Gestión Cultural de la Universidad de Sevilla.

Los dos ganadores del segundo premio podrán utilizar durante un año los servicios del área de pre-incubación del edificio CREA, consistentes en información, asesoramiento, tutorización, taller de simulación empresarial, seminarios y conferencias, así como disponer de un espacio de trabajo dotado con teléfono e Internet.

Tanto el Consejo Social de la Universidad de Sevilla como el Ayuntamiento de Sevilla coincidieron en señalar que las tres iniciativas emprendedoras son de una alta calidad, propician la creación de empleo y fomentan el uso y desarrollo de alta tecnología.

Durante su intervención, la presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, María Luisa García, manifestó que, en la situación actual, en la se han disminuido las partidas presupuestarias del Estado destinadas a la investigación, desarrollo e innovación "entendiendo todavía más oportuna iniciativas como este premio, que trata de aprovechar las magníficas infraestructuras de la ciudad, para facilitar la transferencia tecnológica al tejido productivo, así como el salto al mundo de la empresa a los mejores talentos. Que no exista ningún proyecto gestado en nuestra universidad y en nuestra ciudad, que no pueda materializarse, que no exista ningún científico que no reciba apoyo para dar el salto y emprender".

Asimismo, destacó "la diversidad de los proyectos premiados, ya que junto a trabajos de índole tecnológica, situamos un proyecto sociocultural, que da el lugar que corresponde a las Humanidades desde el contexto universitario general y como generador de riqueza".

A estos premios, puestos en marcha por Sevilla Global y el Consejo Social de la Universidad, puede optar el personal investigador que presta sus servicios en la Universidad de Sevilla y que esté interesado en el lanzamiento de un proyecto empresarial, así como el alumnado de segundo ciclo matriculado en la Universidad de Sevilla, siempre que se acredite la voluntad emprendedora mediante un proyecto completo de carácter innovador y viable técnica, económica y financieramente, pudiendo estar relacionado con cualquiera de los ámbitos productivos, empresarial, industrial o científico de la ciudad.

FOTOS



LA NOTICIA EN LA WEB

[en la hemeroteca de AE](#)
[en Google.com](#)

LA NOTICIA EN LOS MEDIOS

[en technorati.com](#)
[en google.com](#)

Le puede interesar

- El Consejo Social de la Universidad de Sevilla y la Confederación Empresarial Sevillana crean un premio empresarial
- La UPO y Sevilla Global impulsarán la creación de empresas innovadoras en Sevilla
- José María Pacheco de Konecta recibe el III Premio CES-CS Universidad de Sevilla
- El Consejo Social de la Universidad de Sevilla y la CES crean un premio para reconocer la trayectoria empresarial de excelencia
- La Universidad de Sevilla y Endesa inician un laboratorio de investigación, desarrollo e innovación
- Los alumnos de la EUITA dispondrán de un nuevo edificio en la Ciudad del Conocimiento de Dos Hermanas
- La Universidad de Sevilla y Endesa llevan a cabo dos proyectos de investigación de alta tecnología en el CITIUS
- Rosalía Martínez, nombrada comisionada para la facultad de Ciencias Sociales de la UPO
- Cajasol y Universidad de Sevilla, nuevos accionistas de Cartuja 93
- La Universidad de Sevilla galardona a Endesa con el premio a la mejor colaboración tecnológica

Noticias de interes

- ☐ La subida de impuestos costará a cada andaluz 500 euros al año
- ☐ Veinticinco localidades de Sevilla serán visitados por el Cuidabús
- ☐ Adif adjudica la rehabilitación integral de la estación de La Roda de Andalucía
- ☐ Mañana se presenta en Sevilla la Fundación Empleo y Sociedad
- ☐ FEMPES firma un convenio de colaboración con el IAM

Más votadas por los lectores

- ★ La Seguridad Social pierde más de 100 autónomos al día, según la ATA
- ★ Mapfre aumenta sus beneficios un 23,2%
- ★ Jaén acoge los encuentros bilaterales Universidad-Empresa sobre medio ambiente
- ★ Grupo Pratur comercializa un módulo multiuso
- ★ Mapfre lanza un nuevo fondo de inversión
- ★ Moreno apuesta por mercados de segunda generación con mejores servicios y nuevos formatos
- ★ UPA-Andalucía firma un acuerdo con ING
- ★ Éxito de la gran final del Primer Concurso Internacional de Maridajes Gastronómicos con Vinos de Jerez
- ★ Carmen Retamosa, nueva gerente de la división de formación de Altana
- ★ Leves señales de mejora en los movimientos

