

EXPECTATIVAS LABORALES DE LOS UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES

La generación más preparada retrasa sus sueños de futuro

Empleo cualificado

Las promociones que salen de la universidad se refugian en la formación y en la seguridad de la familia ante la imposibilidad de desarrollar sus aspiraciones en un mercado que les da la espalda

Uno de cada tres jóvenes acepta un puesto de trabajo por debajo de su nivel académico

Rosario Sepúlveda

Algunos sociólogos les han bautizado con el término «adultercentes»; otros se refieren a ellos como «jóvenes libertos» porque, pese a su libertad para el consumo o las relaciones sexuales, no disponen de margen para construir una trayectoria a su antojo. La

que, sin duda, es la generación mejor preparada de la Historia de España llega a la edad adulta en casa de sus padres y saborea con retraso los triunfos propios de la independencia económica. «Se les promete mucho en la infancia y en la adolescencia, pero resulta que, cuando alcanzan la madurez, se les cortan las alas. Ojalá mejoren las condiciones para que el caudal acumulado se pueda aprovechar», reconoce el sociólogo Antonio Ariño, vicerrector de Convergencia Europea y Calidad de la Universidad de Valencia y coordinador del informe «El oficio de estudiar en la Universidad», que alerta de la tendencia entre los jóvenes a alargar la carrera para evitar lo que parece inevitable, la precariedad laboral o, incluso, el paro.

Otro reciente informe, esta vez de la Fundación Universidad-Empresa, desvela cómo han cambiado las motivaciones de estudiantes de último curso y recién licenciados en sólo un año. En este tiempo, el porcentaje de universitarios que han decidido preparar oposiciones ha crecido del 21 al 27% y el de aquellos que piensan hacer un máster o un doctorado se ha elevado del 10,8 al 14,9%. «Veo que están alargando el período de situación provisional, la adolescencia o primera juventud —corroboró José María Peiró, catedrático de Psicología de las Organizaciones de la Universidad de Valencia—. Cuando terminan la carrera se ven en la necesidad de hacer un máster, y así sucesivamente. Y las decisiones difíciles se retrasan. Los jóvenes de la clase media cuentan con un sueldo de reserva que les aportan sus padres y que complementan con pequeños trabajos para vivir al día».

Herencia «milleurista»

Porque los sucesores de la «generación milleurista», de la que han heredado contratos temporales, bajos sueldos y

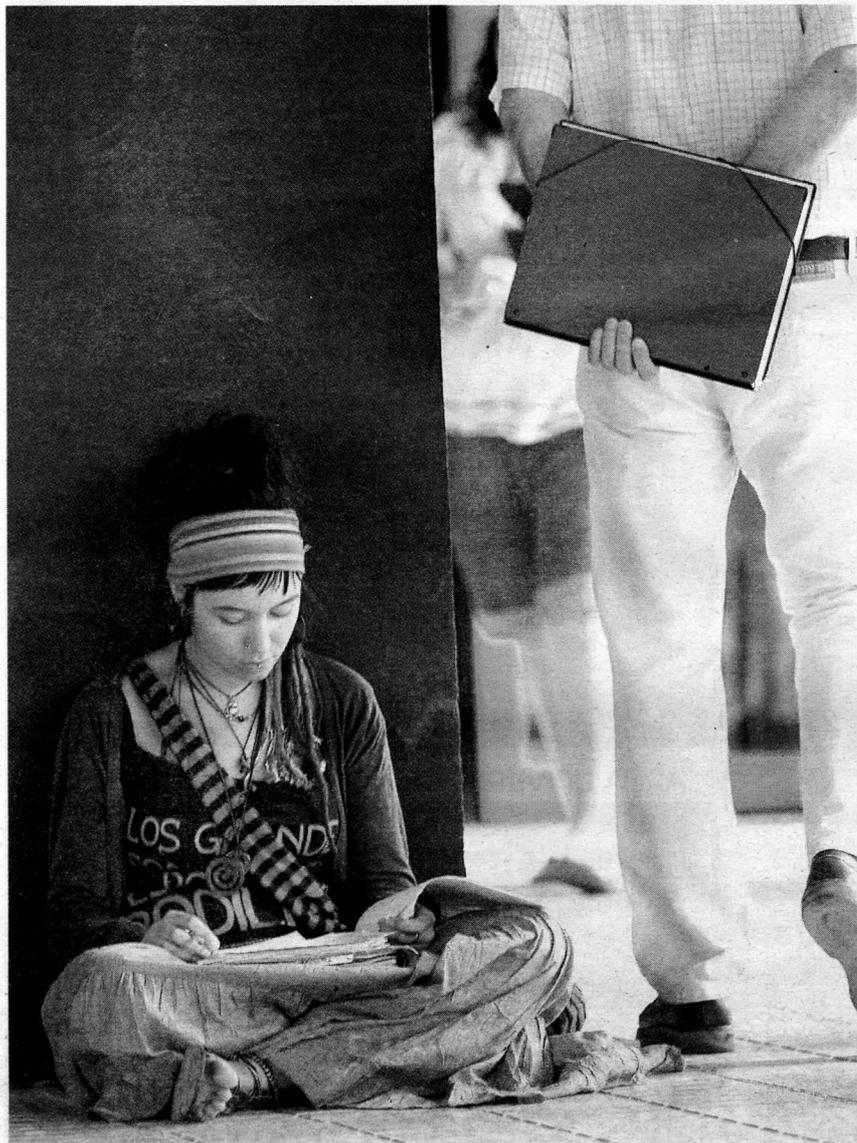
sobrecualificación en el puesto de trabajo, se enfrentan a una tasa de desempleo que dificulta sobremanera su entrada en el mercado laboral, incluso con condiciones precarias. España tiene el dudoso honor de encabezar la lista de desempleo juvenil en la Europa de los 27. Según los datos de Eurostat correspondientes al segundo trimestre del año, el 33,6% de los españoles menores de 25 años está en paro. El Instituto Nacional de Estadística rebaja este porcentaje hasta el 28%, diez puntos por encima del conjunto de la población.

El técnico del sindicato UGT Javier Gil Marín denuncia, además, una inquietante «dualidad en el mercado» que afecta, sobre todo, a los jóvenes. «Para el desempeño de un mismo puesto de trabajo, las diferencias salariales entre una persona que se acaba de incorporar y otra que lleva 15 años en él pueden alcanzar hasta el 50%».

Pese a todo, la formación todavía garantiza mayores oportunidades de empleo. El Consejo de la Juventud de España destaca que las cotas más bajas de desempleo juvenil se dan entre las universitarias, cuya tasa de paro se sitúa en el 14,7%.

Papel de la formación

Ahora bien, José María Peiró advierte de los riesgos de utilizar la formación como refugio y no como una inversión. De parecida opinión es Margarita Barrio, directora del COIE (Centro de Orientación e Información de Empleo) de la Universidad Complutense de Madrid. «Que aprovechen para formarse el tiempo que estén en paro, pero que miren bien en qué. Que no se sobrecualifiquen sin más, que estudien algo que sea útil. Y que busquen trabajo, bien orientados y siguiendo unas pautas», aconseja Barrio, que apunta cómo la oferta de prácticas y de puestos de trabajo para los alumnos de la Complutense ha caído entre un 10 y un 12% en el curso 2008-09. Curiosamente, las ofertas para la rama de Humanidades, la más olvidada por los empresarios, son las que menos han mermado como consecuencia de la crisis. «Porque su demanda es más estable», aclara la directora del COIE.



CARLOS MORET

Los arquitectos técnicos sobreviven a la resaca de la burbuja inmobiliaria

Aparejadores

R. S.

Mientras la construcción hacía de locomotora en el último ciclo de bonanza económica, los arquitectos técnicos eran la envidia de cualquier profesional. Con muchas más ofertas que aparejadores en activo, mes a mes revalidaban su primera posición en la lista de carreras más demandadas elaborada por Infoempleo.com. «La situación anterior era absolutamen-

te atípica. La demanda de profesionales era tan bestial que resultaba irracional dar una respuesta. En años anteriores, los estudiantes estaban trabajando en el sector en segundo año de carrera. Nos hemos tenido que multiplicar, y el trabajo que era para seis lo hacían entre dos», confiesa Rafael Fernández Martín, secretario del Colegio de Aparejadores de Madrid.

Con el estallido de la burbuja inmobiliaria, los arquitectos técnicos dejaron de coronar la clasificación de

Infoempleo.com en junio de 2007, un año después ni siquiera se encontraban entre los diez titulados universitarios más solicitados y, en la actualidad, ocupan la posición número 15 en la lista de preferencias de los empleadores. Y según constata el Consejo de la Juventud de España, en el primer trimestre de 2009 hasta 60.000 jóvenes perdieron su empleo en la construcción.

Pese a la crudeza de estos datos, Fernández Martín insiste en que la

situación laboral entre sus colegas no es dramática, ni mucho menos. «Las ofertas de trabajo han descendido, pero a los aparejadores nos ha afectado menos que a otros profesionales del sector, porque nosotros tenemos la posibilidad de trabajar en actividades afines y nuestro campo de trabajo en la construcción es más amplio».

Tampoco el cambio económico ha hecho mella entre los estudiantes. Las 575 plazas ofertadas por la Politécnica de Madrid se cubrieron en junio. «Como viene siendo habitual», dice Fernández Martín, también profesor de la Escuela de Arquitectura Técnica.

Pese a que la caída del empleo afecta a todas las carreras, el mercado muestra sus preferencias por las de corte generalista. Solicitadas en todos los sectores de la actividad económica, Administración y Dirección de Empresas, Económicas e Ingeniería Industrial se han subido al podio —aunque deslucido por la crisis— de las más demandadas. Pasó el momento de los títulos de la construcción, del mismo modo que hace una década presenciábamos el auge y la caída de las ingenierías vinculadas a las tecnologías de la información. «Por eso no recomendamos que la elección de carrera se base sólo en las oscilaciones del mercado. La gente debe buscar títulos que abran caminos, y no itinerarios cerrados», recomienda José María Peiró.

También Antonio Ariño es partidario de los títulos menos especializados, a no ser que la vocación esté muy definida. «Hay carreras muy finalistas, que tienen escaso margen de flexibilidad. Otras, en cambio, permiten con posterioridad un reciclaje. Cuando uno elige, ha de conciliar siempre vocación y empleabilidad, debe saber en qué nichos podrá colocarse. Pero tampoco se debe pensar en el corto plazo, porque la trayectoria de una persona es muy larga. Y hay carreras que permiten una inserción laboral muy rápida, pero el techo, el umbral máximo de desarrollo profesional llega muy pronto. Otras, en cambio, ofrecen un recorrido más largo».

Antiguos alumnos

Conscientes de que se acabaron los trabajos para toda la vida en los que el profesional

sellaba una suerte de matrimonio con su empresa, los servicios de orientación y empleo de las distintas universidades también abren sus puertas a los antiguos alumnos, que necesitan reorientación, estar siempre preparados para el cambio.

En la gestión de la propia carrera, el 33% de los jóvenes españoles acepta un trabajo para el que les sobra preparación. José María Peiró, coautor del «Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes 2008», del que se extrae el dato, alerta de los riesgos de asumir esos puestos como un proyecto de vida, y no transitoriamente. «En el estudio hemos visto que el deseo de no cambiar de residencia es tan fuerte que aceptan trabajos por debajo de su cualificación con tal de no

Temporales

El 43% de los contratos firmados por menores de 30 años son temporales. De todos ellos, el 34% dura menos de seis meses. Este dato incide en la vida de muchos jóvenes que, al no cumplir el período mínimo de cotización a la Seguridad Social, no pueden acceder a la prestación por desempleo.

Y con esta decisión están condicionando su futuro, porque la formación, si no se usa, se deteriora. Si seis o siete años después de haber terminado una carrera no se ha ejercido, es como si no se hubiera estudiado».

El informe, que cada año publica el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, advierte de que siete de cada diez jóvenes «sobrecualificados» arrastrarán esta situación en el siguiente empleo, y que sólo el 29% cambiará a otro acorde con su nivel de formación. Pero quizá el dato más descorazonador sea el que constata que, tras de cinco años de experiencia, uno de cada cinco jóvenes que empezó en un puesto de trabajo por debajo de su nivel sigue igual, y lo que arrancó como

algo transitorio lleva camino de convertirse en definitivo.

La sobrecualificación, además, disminuye la rentabilidad de la educación. Si por cada año de estudios el salario aumenta entre un 3% y un 3,7%, el Observatorio calcula que este porcentaje se queda en un mísero 0,8% cuando se trata de jóvenes que se estancan en puestos por debajo de sus posibilidades.

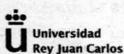
Ante la imposibilidad de cumplir los sueños profesionales, es fácil caer en el desánimo. De ahí que el sociólogo Antonio Ariño transmita este mensaje a sus alumnos: «Yo siempre les digo que, a veces, la realización personal se puede encontrar más en el tiempo de ocio que en el de trabajo. La realización vital debería caminar por las dos vías, no por una».



www.eserp.com

C/ Costa Rica, 9 • Madrid

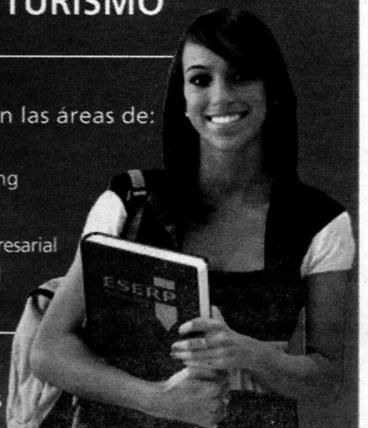
91 350 12 12



- MBA - Business Administration
- Dirección General
- Relaciones Públicas, Comunicación y Protocolo
- Dirección Financiera
- Recursos Humanos - RSC
- Turismo - Cultura - Deporte
- Marketing - Relaciones Internacionales
- Máster Oficial en Marketing
Título oficial de la URJC
- Consultoría Estratégica Empresarial y Comunicación Institucional
Título propio de la URJC

OTRAS TITULACIONES UNIVERSITARIAS de 3 ó 4 años, en las áreas de:

- Empresa, Marketing y Relaciones Públicas
- Publicidad y Relaciones Públicas



EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA DE TITULADOS

Los licenciados en ADE vuelven a ser los más buscados

Formación

Siete de cada diez ofertas publicadas se dirigen a candidatos que hayan pasado por la universidad

Los titulados en Administración y Dirección de Empresas son los que han disfrutado de más oportunidades laborales durante este verano

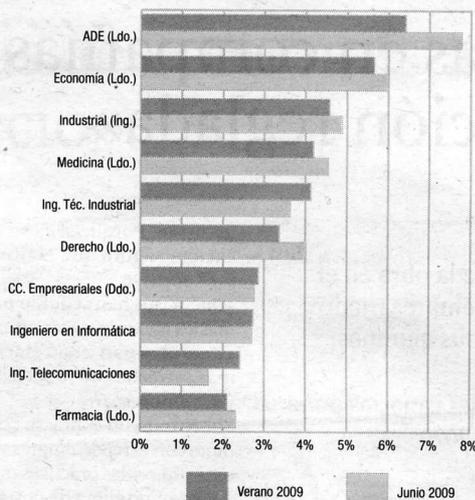
Cristina Martín Frutos

La carrera de Administración y Dirección de Empresas (ADE) es un clásico a la hora de hablar de la oferta y demanda del mercado laboral. Tal protagonismo no es de extrañar si tenemos en cuenta que durante julio y agosto sus titulados han sido, según el último Balance de Empleo elaborado por Infoempleo, com en colaboración con Randstad, los más buscados por las empresas que necesitaron cubrir vacantes durante estos meses. En concreto, un 6,42% del total de las ofertas de empleo cualificado publicadas en este periodo tanto en prensa como en este portal de empleo se dirigía a ellos. Pero el reinado de ADE en la oferta de trabajo no es nada nuevo: así ocurrió también en el mes de junio, entonces su peso en

el total de la oferta era incluso un punto superior, y así lleva sucediendo desde que el año 2009 comenzó.

No son únicamente los empleadores los que apuestan por las titulaciones «comodín» como la ya citada ADE o como Economía o Ingeniería Industrial —que, respectivamente, ocupan el segundo y tercer puesto de la tabla de carreras más demandadas desde el pasado mes de abril—, sino que los estudiantes también se dejan seducir por el corte generalista de estos títulos. Bastan algunos datos para comprobarlo: la mitad de la población universitaria se encuentra actualmente estudiando una carrera de la rama de Ciencias Sociales o Jurídicas; ADE se encuentra siempre entre las tres titulaciones más solicitadas por los alumnos de nuevo ingreso...

OFERTAS DE EMPLEO POR CARRERAS



FUENTE: INFOEMPLEO.COM

tulación. Un mes más, aproximadamente a tres de cada diez empresas de las que buscan un candidato con titulación universitaria les es indiferente la especialidad de éste.

Formación Profesional

En cuanto a la demanda de titulados en las diversas familias de Formación Profesional, el termómetro laboral correspondiente a los meses de julio y agosto continúa la tendencia creciente del mes pasado. Si en junio un 25,86% del total de la oferta publicada se destinaba a este perfil, durante los dos meses de verano el porcentaje ha aumentado hasta alcanzar el 30,02%, frente al 69,98% que opta por un candidato con estudios universitarios.

El tirón estacional del verano se ha dejado notar, sobre todo, en la demanda de titulados en la rama de Hostelería y Turismo. Su peso relativo en el total de la oferta dirigida a candidatos con FP ha pasado ni más ni menos que del 1,12% al 15,46% a lo largo de los dos últimos meses. Este dato encaja con el hecho de que precisamente haya sido el sector de hostelería y turismo el que más puestos de trabajo haya creado también en este periodo, un 6,40% del total, según los resultados del último Balance Mensual de Empleo elaborado por Infoempleo.com.

Por el contrario, las noticias no son tan buenas para los titulados en la familia de Administración, que ha sufrido un importante descalabro al pasar del tercer al octavo puesto, con la consiguiente reducción a la mitad de las vacantes.

OFERTAS POR TITULACIONES DE FP

	Verano 2009		Junio 2009	
	Puesto	% Oferta	Puesto	% Oferta
Fabricación Mecánica	1	23,07%	1	30,42%
Electricidad y Electrónica	2	22,81%	2	29,66%
Hostelería y Turismo	3	15,46%	12	1,12%
Informática	4	6,72%	4	6,84%
Química	5	5,58%	10	2,09%
Mant./Serv. Producción	6	5,32%	9	2,66%
Sanidad	7	5,07%	5	4,94%
Administración	8	4,94%	3	10,27%
Mant. Vehículos	9	4,44%	8	2,85%
Edificación y obra civil	10	3,55%	7	3,99%
Resto	-	3,04%	-	5,15%

FUENTE: INFOEMPLEO.COM

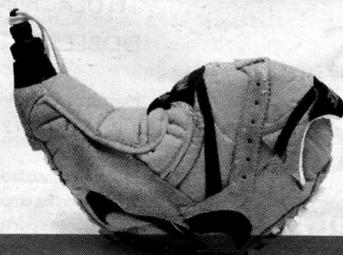
El resto de la clasificación apenas ofrece novedades con respecto al último Balance de Empleo. En todo caso, cabe resaltar el aumento de puestos para los ingenieros de telecomunicaciones y la estabilidad

de Medicina, que no se mueve de la mitad del «top ten» desde el verano pasado. También se ha mantenido desde hace varios meses de una forma más o menos constante el porcentaje de ofertas que no especifica ti-



Istituto Europeo di Design, el Network Internacional de Formación en Diseño, Comunicación y Moda

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, Madrid, Barcelona, São Paulo



Pasión Creativa

Cursos de 3 años

IED Artes Visuales

- Diseño Gráfico
- Diseño Digital (Motion Graphics)
- Diseño Virtual (Animación 3D)

IED Comunicación

- Publicidad
- Marketing y Comunicación Empresarial

IED Moda Lab

- Moda
- Moda y Textil
- Moda y Accesorios
- Moda y Estilismo
- Dirección Creativa Moda

IED Design

- Diseño Industrial
- Diseño de Interiores

Cursos de 1 año

- Fotografía
- Total Design
- Total Design (en inglés)

- Ilustración y Animación
- Diseño de Interiores e Industrial
- Fashion Communication (en inglés)

iedmadrid.com

IED Madrid Palacio de Altamira
Flor Alta 8, 28004 Madrid
Tel. +34 914 480 444
info.iedmadrid

Jornada de Puertas Abiertas para Diseño y Comunicación

Martes 22 de septiembre | 16:00 a 20:00 | Insíbete en: iedmadrid.com