

EN MENOS DE UN MES. UN PRODUCTO DE SABOR MÁS INTENSO

Riofrío pone a la venta un nuevo caviar de estilo iraní

La piscifactoría prevé una producción anual de 3,5 toneladas de las preciadas huevas del esturión

Riofrío sigue apostando por un producto que parece que no se ha visto demasiado afectado por la crisis. La piscifactoría granadina comenzará a comercializar en breve un nuevo caviar, de origen iraní.

II EUROPA PRESS. Granada

► La piscifactoría Sierra Nevada de Riofrío comenzará a comercializar un nuevo caviar de estilo iraní, con sabor más intenso, en menos de un mes. El nuevo producto, que llevará el nombre de 'Persé', se elabora en la localidad granadina usando una tradición centenaria, que otorga al caviar una maduración que le imprime un sabor más jugoso que el que hasta ahora se ofrecía al consumidor, más fresco y suave.

El nuevo caviar ya ha sido calificado por expertos cocineros en unas jornadas gastronómicas en Harrod's, Londres, como uno de los mejores del mundo, entre una selección de salvajes y otros sostenibles, como el de Riofrío, según señaló el gerente de la empresa, Diego Pozas, quien indicó que el objetivo ahora es dar a conocer el producto entre los clientes habituales de caviar y abrirlo a mercados con tradición de consumo, como Alemania o el Reino Unido.

El caviar que ahora se pondrá a la venta se almacena entre tres y doce meses en una lata de un material especial, envase que permi-

te al producto —unos dos kilos— madurar y evolucionar. Pasado ese tiempo, se reenvasa y se introduce en recipientes individuales para su posterior comercialización. La técnica se ha logrado gracias al trabajo de profesionales iraníes y rusos contratados por la piscifactoría, que además ha adquirido la tecnología necesaria.

La empresa prevé para este año una producción de 3,5 toneladas, de las que dos serán de caviar iraní. Asimismo, Caviar de Riofrío adquirió las nuevas instalaciones de una de las factorías más grandes de Europa que, ubicada en la ciudad de Yesa (Navarra), se alimenta de las aguas puras del río Aragón. En estos momentos, se encuentra en fase experimental, si bien los 7.000 esturiones que en ellas viven "se han aclimatado muy bien" al entorno y se está obteniendo una caviar "muy rico en sabor".

La crisis no está afectando al consumo privado de caviar de Riofrío por ser el consumidor de alto poder adquisitivo, pero sí, según mantuvo el gerente, en la demanda de restaurantes, si bien la empresa mantiene sus expectativas de expansión, con exportaciones a países como EE UU y el Reino Unido.

Los de la piscifactoría de Sierra Nevada, que ofrece un caviar que está entre los mejores del mundo, son los únicos criadores de la especie 'acipenser naccarii', en peligro de extinción. La de Riofrío es además la única de España acogida al sistema de producción ecológica cien por cien. ■



Varios recipientes de caviar de Riofrío, durante unas jornadas gastronómicas. LAURA FARIÑAS

INVESTIGACIÓN. "NO HAY CONCIENCIA", SEGÚN EL PROFESOR

Más del 40% de la energía que se utiliza es derrochada, según un experto de la UGR

► El profesor del departamento de Ingeniería Civil de la Universidad de Granada (UGR) Antonio Espín aseguró ayer que los ciudadanos derrochan más del 40% de la energía que utilizan, por lo que aboga por el consumo responsable de los recursos energéticos.

Espín señaló que es necesaria la mejora de la calificación energética de los edificios, incluidos los de reciente construcción, porque "las pérdidas son bastante importantes".

Los recursos que más se desperdician corresponden a la climatización y el alumbrado y esto se debe, afirmó Espín, a "malas costumbres" como regular las temperaturas muy bajas o muy altas, y a que "no hay conciencia" a la hora de consumir electricidad.

A su juicio, las energías renovables son el futuro próximo, y, aunque todavía es "irregular e insuficiente" el aprovechamiento de las mismas, cada vez hay una mayor concienciación de que estas fuentes de energía son esenciales para la reducción de emisiones y la sostenibilidad del balance energético.

Renovables. El uso de las energías renovables es fundamental para el ahorro energético y económico, puesto que "ahora mismo una instalación fotovoltaica se puede estar amortizando entre nueve y diez años", y esto se debe, apuntó Espín, a las subvenciones que han reducido el coste de las instalaciones.

A pesar de que la nueva legislación obliga a los edificios a poner placas térmicas y fotovoltaicas, las

instituciones y el poder público "tienen que seguir insistiendo" en el uso de estas energías limpias, dijo.

Por ello, es de especial relevancia el uso de las auditorías para "empezar a saber" lo que tenemos y hasta dónde podemos llegar en cuanto ahorro energético.

"Con la implantación de las energías renovables se reducirán las tradicionales", sostuvo, porque éstas son menos perjudiciales para el medio ambiente, aunque "el carbón y el gasóleo tardarán más en su desaparición".

En España las energías renovables más utilizadas son la eólica y las solares, fotovoltaicas y térmicas, aunque se debe pensar también en utilizar, las maremotrices, las procedentes de la biomasa, de los residuos sólidos urbanos y las hidráulicas.

Concretamente, en la provincia de Granada, hay muy pocos edificios que utilizan las energías renovables, aunque esto se hará con el tiempo, ya que éstas no están aún suficientemente desarrolladas tecnológicamente, aclaró Espín.

■ EFE. Granada

**SE TRASPASA
HOSTAL**

Recientemente
reformado, en
pleno centro de
Granada.

Zona
PUERTA REAL

958 25 95 07

**SE VENDE
LOCAL
COMERCIAL**

C/. Félix Rodríguez
de la Fuente
(Marbella)

Sup. 150 m²
solería de mármol.
Exterior. PVC.
Aire acondicionado

952 12 62 00

UNIVERSIDAD. PREPARACIÓN DEL CURSO

La UGR ayuda a buscar alojamiento a 8.000 alumnos

La institución, que asesora a los estudiantes sobre la oferta disponible en la ciudad, recibe la mayor parte de las solicitudes de información a través de internet

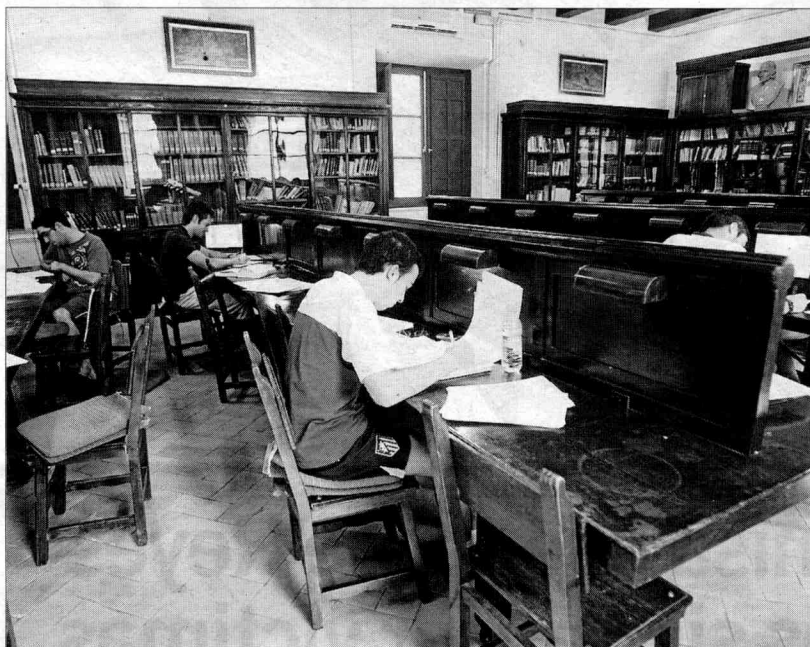
Más de la mitad de los alumnos de la UGR proceden de fuera de la ciudad. No es de extrañar, por tanto, que su Oficina de Alojamiento haya ayudado en un año a 8.000 estudiantes en su búsqueda de alojamiento en la ciudad.

II EFE. Granada

► La Oficina de Gestión de Alojamientos de la Universidad de Granada (UGR), dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes, ha recibido desde su creación más 8.000 solicitudes de información, muchas de las cuales se han producido a través de su página web, según informó ayer su director, José María Suárez. El sitio en internet de la oficina ha recibido 52.417 visitas, con un total de 33.032 usuarios contabilizados desde junio de 2008 hasta el mismo mes de este año, que han generado 7.253 solicitudes de información. Además, se han producido otras 1.501 solicitudes a través de correo ordinario, fax, teléfono o e-mail, mientras que en la propia oficina se contabilizaron 341.

Aunque con anterioridad existía un servicio de alojamiento con información sobre distintas ofertas, la actual oficina fue creada hace ahora aproximadamente un año, explicó Suárez, quien hizo un balance "muy positivo" del uso que recibe esta herramienta disponible para todos los miembros de la comunidad universitaria.

El portal web no sólo organiza los recursos existentes, sino que además fomenta la incor-



Alumnos estudian en la biblioteca de un colegio mayor granadino. CHARO VALENZUELA

LÍMITES

Un servicio tan sólo de asesoramiento

La Universidad de Granada pretende, con esta oficina, servir de guía y consejera para los alumnos que buscan un alojamiento en la ciudad, pero sus funciones no van más allá. Los responsables de la oficina aclaran que la institución en ningún caso se hace responsable de la contratación del alojamiento, al tratarse de una cuestión privada entre las partes.

El estudiante, tras registrarse, puede acceder a través de internet a todos los servicios de la oficina

poración de ofertas y favorece la relación entre demandantes y ofertantes para flexibilizar y agilizar su comunicación.

Oferta variada. La diversidad de recursos existentes para el alojamiento de los alumnos de la

UGR —colegios mayores, residencias universitarias, pisos, habitaciones, residencias de estudiantes, pisos compartidos con personas mayores, hostales o pensiones— aconseja dar un tratamiento específico para cada uno de ellos, adecuándolo a las necesidades y recursos del solicitante.

El acceso y uso del portal de forma global únicamente exige el previo registro como usuario y, una vez realizado, el solicitante será autorizado por el personal de la oficina en el mínimo tiempo posible y podrá emplear todas las utilidades del mismo. ■

ECONOMÍA

Las exportaciones caen un 8,3% en los cinco primeros meses del año

► Las exportaciones de empresas de Granada entre enero y mayo de este año se situaron en 319.990 millones de euros, un 8,3% menos que en el mismo período de 2008, según datos de la Agencia Tributaria. En el conjunto de la comunidad andaluza, las exportaciones se situaron en 5.924 millones de euros, un 21,2% menos que en el mismo período del año anterior.

El déficit en la balanza comercial de Andalucía se situó en 1.049 millones de euros, un 73% menos que el registrado en el mismo período del año anterior, que ascendía a 3.901 millones de euros.

Las empresas andaluzas exportaron un total de 8,2 millones de toneladas, un 13,3% menos que en el mismo período de 2008.

El descenso de las exportaciones en la provincia se puede considerar leve si se compara con el de otras provincias de la comunidad autónoma. Cádiz experimentó el mayor descenso en las exportaciones, con una caída del 40,2%. Le siguieron Córdoba y Huelva.

Importaciones. Las importaciones también descendieron, en este caso un 38,9% durante los cinco primeros meses del año, ya que de los 11.421 millones de euros registrados en 2008 se pasó a los 6.974 millones de euros en 2009.

Respecto al número de toneladas importadas, las empresas andaluzas registraron un descenso del 20,7%, pasando de los 22,8 millones a los 18,1 millones de toneladas.

Granada fue la provincia que experimentó un mayor descenso con una bajada del 50,2%, seguida de Cádiz (44,7%); Huelva (39,3%); Córdoba (35,5%); Almería (35,3%); Málaga (33,2%); Jaén (30,8%) y Sevilla (18%). ■ EFE. Granada

TURISMO. MÁS DE LA MITAD SE REGISTRARON EN EL ESTABLECIMIENTO DE SIERRA NEVADA

Los centros de información de espacios naturales reciben 62.400 visitas

► Los equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de la provincia de Granada, fundamentalmente centro de información para los visitantes, recibieron un total de 62.425 visitas durante el pasado año, más de la mitad de ellas en el establecimiento ubicado en Sierra Nevada.

En total, el centro de visitantes del Parque Natural de Sierra Nevada recibió 32.815 visitas durante el pasado año, principalmente en el periodo com-

prendido entre los meses de enero a junio.

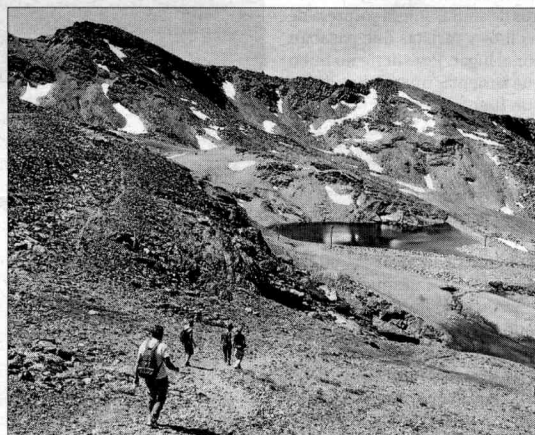
Marzo fue el mes más concurrido, ya que recibió a casi 7.000 personas, según los datos del Anuario Estadístico de Andalucía de 2009.

Otros centros. En el centro que se localiza en la Sierra de Huétor se recibieron 11.500 visitas, sobre todo desde febrero hasta junio; en el de la Sierra de Castil otras 9.700, con especial intensidad durante el verano, mien-

tras que en la Sierra de Baza se superaron las 1.500 visitas.

El punto de información de las Sierras de Tejada, Alhama y Almjara prestó servicio a un total de 4.217 visitantes, lo que supone casi el 7% del total.

A nivel regional hubo 729.948 visitas a los equipamientos de uso público de los espacios naturales andaluces, de las que 170.000 corresponden al centro de visitantes de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, ubicadas en Jaén. ■ EFE. Granada



Senderistas en Sierra Nevada. JUAN PALMA