Pizarro apuesta por Griñán como candidato y secretario general del PSOE-A

ABC

SEVILLA. El vicesecretario general del PSOE-A, Luis Pizarro, se mostró convencido de que el presidente de la Junta, José Antonio Griñán, será el candidato socialista a la Presidencia en las elecciones autonómicas de 2012 porque «suma a la marca PSOE», mientras que también apostó por él como el próximo secretario regional del partido, en sustitución de Manuel Chaves, algo que está previsto que se aborde en el próximo congreso regional.

«El PSOE quiere ganar las elecciones en 2012 y trabajamos para ello, lo que significa cumplir nuestro compromiso electoral con los andaluces y tener un candidato que sume a la marca PSOE, y lo hemos encontrado», dijo Pizarro en una entrevista a E. P.

Proceso de sucesión

Tras indicar que todo el proceso de sucesión del ex presidente de la Junta Manuel Chaves «se ha hecho magníficamente bien», Luis Pizarro manifestó que Griñán tiene «todos los perfiles que tiene que tener un candidato del PSOE», como son la aceptación por parte del partido y de sus más de 60.000 militantes; la aceptación de la opinión pública andaluza, que lo «ha acogido bien también, ya que lo ven como una persona con conocimiento, con proyecto, con un compromiso con Andalucía, y con una capacidad de trabajo demostrada», y lo «más importante, que tiene ilusión por ganar y por sacar proyectos adelante».

Todo esto, según indicó, que se ha visto reflejado recientemente con los resultados del PSOE-A en las pasadas elecciones europeas y a través de los sondeos publicados por diversos de medios de comunicación, «que refrendan la valoración positiva que tienen los ciudadanos de Griñán».

De otro lado, resaltó que en el partido también existe la opinión generalizada de que el presidente de la Junta debe ocupar también la Secretaría General del PSOE-A, un modelo que, como mantiene el propio Chaves, ha «funcionado desde 1994 muy bien», resaltó.

Universitarios acusan a Cadpea de trabajar «a la carta» para el PSOE

Una asociación de la **propia Universidad de Granada, donde trabaja esta entidad,** señala que carece de «rigor y objetividad»

—Pedirá explicaciones en la facultad

JAVIER LÓPEZ

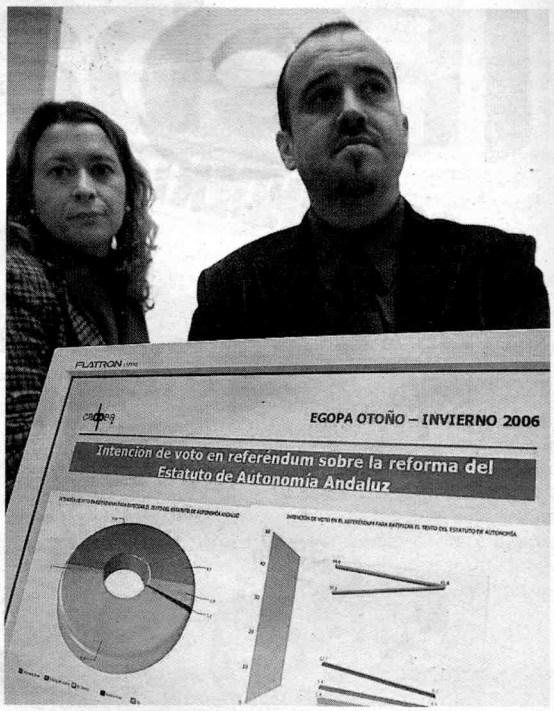
GRANADA. El Estudio General de la Opinión Pública Andaluza de verano de 2009 elaborado por el Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de Andalucía (Cadpea), que otorga al PSOE cinco puntos más en intención de voto que el PP, es un informe a la carta elaborado ex profeso para contentar al poder socialista. Así lo denuncia la Asociación Granadina Universitaria Albatros (AGUA), de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada.

La asociación denuncia que el centro de análisis, localizado en la misma facultad, desarrolla su labor al margen de la rigurosidad, la independencia y la objetividad, «para convertirse en un instrumento mediático más de poder gubenamental».

El próximo curso 2009/10, AGUA pedirá explicaciones ante los distintos órganos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, tanto en los diferentes departamentos como en la propia junta de centro, así como en el claustro universitario, por el «escaso crédito que atesora el centro», indica su presidente, Víctor Medina. «Desde que fuera creado por Juan Montabes, destacado dirigente del PSOE y actual presidente del Consejo Audiovisual Andaluz, el Cadpea se ha dedicado única y exclusivamente a trabajar al dictado de los que portan la cartera, olvidando la neutralidad y la independencia, atendiendo en exclusiva los intereses del PSOE», destacó Medina.

La prueba es el Egopa de Verano de 2009, presentado el pasado 31 de julio en Sevilla por el propio Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de Andalucía en la Universidad Internacional de Andalucía (Unia) que sólo atiende «a intereses serviles, partidistas y electoralistas».

Para Medina, resulta sorprendente que las conclusiones del estudio disten de las del último barómetro del centro de investigaciones sociológicas de julio, en cuestines como la valoración por parte de la ciudadanía de los líderes políticos, la intención de voto y sus principales preocupaciones. Por este motivo, la Asociación ha reclamado que el centro desarrolle sus funciones «al margen de la tendencia política que impere en nuestra comunidad autónoma». AGUA, fundada en 1995, cuenta con cien miembros. Entre sus socios figuran estudiantes de las titulaciones en Ciencias Políticas y de la Administración, Sociología y de la doble titulación en Políticas y Derecho.



Angel Cazorla y Carmen Ortega, dos de los investigadores de Cadpea, presentan un informe en la Universidad de Granada en 2007

POSDATAS

Benito Fernández

El diploma de Campofrío

UNA conocida marca de embutidos ha tenido la genial idea publicitaria de «conceder» diplomas a supuestas amas de casa que, en estos tiempos de crisis, hacen auténticas virguerías para que el presupuesto familiar les llegue a fin de mes. A esa misma publicidad, en la tele, le han puesto nombre y apellidos: **Elena Salgado**. Claro que no se trata de la vicepresidenta económica del Gobierno de Zapatero, sino de **una de las tantas Elenas Salgado** que no disponen de los miles de millones delos Presupuestos Generales del Estado y aplican en sus hogares la teoría del ahorro para salir adelante. La señora en cuestión, merecedora del **diploma de Campofrío**, se preocupa de apagar las luces que sus hijos dejan encendidas por toda la casa, de ahorrar agua y gas, de controlar el gasto en teléfonos fijos y móviles, de ir al super o al mercado andando y buscar los productos más baratos, de darse una vuelta por las rebajas para adquirir ropa y calzados con un 40 o un 50 por ciento de descuento, de ir al cine (su pasión) una vez por semana con su marido, por supuesto el día del espectador, de convertir las pesetas en euros para que cuando llegue el recibo de la hipoteca no tengan que devolverlo por falta de liquidez. Esa **Elena Salgado**, y no la vicepresidenta, es toda una arquitecta de las finanzas que se merecería no un diploma sino todo un monumento al ahorro.

Digo yo si tan difícil sería aplicar todos estos métodos de la microeconomía familiar a la macroeconomía gubernamental. Defiendo que no hace falta tener conocimientos especiales para buscarle salidas a la crisis, sino aplicar el sentido común que, como dicen, es el menos común de los sentidos. Si el Gobierno, las diecisiete autonomías, las cincuenta y dos diputaciones y los miles de ayuntamientos que conforman el Estado aplicaran esas tesis ahorrativas de la **Elena Salgado** ama de casa y no las manirrotas de la **Elena Salgado** vicepresidenta, otro gallo nos cantaría. Quizás entonces, cuando nos ahorráramos cientos de sueldos millonarios, miles de millones de gastos superfluos en coches oficiales, comidas, fiestas y el resto de oropeles que rodean la política de la España actual, podrían nuestros gobernantes pedirnos a las familias, sin que se les cayera la cara de vergüenza, que nos apretásemos el cinturón. Quizás entonces los españoles tomásemos conciencia de que existe una crisis, y no como ahora, que la crisis sólo nos afecta a aquellos que hemos perdido el trabajo. Quizás entonces habría que poner en la balanza a quiénes deberíamos de votar en las próximas elecciones y a quiénes no. Lo dicho sólo bastaría algo más de sentido común y mucho menos de cara dura y poca vergüenza. Ya lo saben, aplíquense el cuento en las próximas elecciones y, si ningún partido les convence, pase de las urnas y ese día váyase a dar un paseo, que es gratis.

maxurgavo@hotmail.com