

La Universidad de Granada genera un impacto económico de 676 millones

Archivado en: educación, universidad, economía, andalucía

EFE

Actualizado 03-07-2009 17:50 CET

Granada.- La actividad de la Universidad de Granada genera un impacto económico global de 676,4 millones de euros, lo que representa el 4,7% del PIB provincial, según un estudio de la institución académica, que cifra en 5.700 euros el gasto medio por estudiante y año.



(EFE) En la imagen, la fachada de La Madraza, edificio de la Universidad de Granada.EFE/Juan Ferreras

Esos 676,4 millones de efecto total -el impacto directo local es de 463 millones- se traducen en 820 euros por habitante de la provincia de Granada y en 1.424 por residente del área metropolitana, según los datos del estudio dados hoy a conocer en rueda de prensa por el director del proyecto, Teodoro Luque.

El estudio, que analiza el impacto directo de la actividad universitaria y el del capital humano, estima en 11.110 el número de empleos que genera en total la Universidad (5.337 en Granada), lo que supone el doble de instituciones como CajaGranada, según Luque.

Eso se traduce en un 3,5% del empleo de la provincia y en un 4,1% del empleo asalariado provincial, según el director del proyecto, que para subrayar la aportación de la Universidad a la provincia ha puesto como ejemplo el hecho de que la aportación del sector agrario al PIB representa algo más del 3% frente al 4,7% de la universidad.

Por empleo, volumen de actividad, formación de capital humano y conocimiento, la Universidad de Granada es la organización "más importante" de la provincia, según Luque.

El estudio, que se corresponde con el año 2007, aporta otros indicadores como el del gasto medio total por estudiante y año, que es de 5.700 euros, de los que la mayoría, el 28%, van destinados al alojamiento, seguido de la manutención (22,9%); el transporte (13%); las tecnologías de la información (9%) y actividades de ocio (7,8%).

De los 2.600 encuestados, el 61,5% reside fuera del domicilio familiar, mientras que en cuanto a la procedencia del gasto de los estudiantes, en el 65% de los casos proviene de la familia; en el 17% de becas y en el 15,3% del trabajo, según el estudio, que detalla el gasto medio de los universitarios por euros y año.

Se cifra en 205 euros el gasto en alquiler de vivienda; en 572 euros en residencias universitarias; en 18 euros el uso de autobús urbano; en 26 el de telefonía móvil; en 27 en bares y cafeterías y en 32 el de la asistencia a espectáculos, entre otros.

El valor del capital humano imputable a la Universidad de Granada es de unos 1.080 millones, por la diferencia de sueldo entre universitarios respecto a la población de estudios secundarios, de los que 380 millones corresponden a la provincia.

Para analizar el impacto de la institución académica, el estudio parte del contexto, en el sistema universitario y andaluz, de la Universidad de Granada, cuya producción científica representa el 4% de la nacional y que se sitúa entre las 500 universidades internacionales de los más de 20.000 centros académicos existentes.

En cuanto a la transferencia de la investigación, en 2007 -año analizado- la Fundación Empresa de la Universidad gestionó 234 contratos y las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) 132, según los datos del informe.

TEMAS RELACIONADOS

Selección de temas realizada automáticamente por



En soitu.es

- Cómo alojarte gratis si eres estudiante y solidario
- Alojamiento y comida gratis para estudiantes a cambio de convivir con menores
- La UCAV firma acuerdos de cooperación con dos universidades de México
- **Ver todos** los temas relacionados en soitu.es