

GRANADA

# La Universidad aporta a Granada casi el doble de dinero que todo el sector agrícola

ANDREA G. PARRA GRANADA

Tiene más del 120% de empleados **que la principal empresa**

El gasto es similar a la suma del **Ayuntamiento y la Diputación**

Mucho dinero y mucho prestigio. Eso es lo que da año tras año la Universidad de Granada (UGR) a la provincia. El impacto económico es de 676,4 millones de euros. O lo que es lo mismo: 820 euros por habitante de la provincia y 1.424 por vecino del Área Metropolitana. Representa un 4,7% del PIB estimado, un 3,5% del empleo de la provincia y un 4,1% del empleo asalariado provincial.

Presentación del informe elaborado por el Consejo Social, ayer. /R. L.P.

Tanta estadística acarrea datos realmente sorprendentes. El impacto económico de la Universidad granadina supone 230 millones de euros más que el del sector agrícola (3,1% PIB) en su totalidad. Otro de los índices que se comparan en el estudio es el del sector industrial (7,1% del PIB). Este sector genera 324 millones de euros más que la UGR, pero deja claro también la fortaleza de esta institución académica.

Todos estos datos se recogen en el 'Estudio del Impacto Económico de la Universidad de Granada en su Entorno', encargado por el Consejo Social de la institución universitaria y elaborado por un equipo dirigido por el profesor Teodoro Luque. El libro en el que se han recogido todos los datos se deja claro que la repercusión de la Universidad es «extraordinaria».

El exhaustivo estudio -pionero- recoge, además, como los gastos de la UGR son similares a los del Ayuntamiento y la Diputación juntos. En el año 2007 -que es el que se compara- el gasto fue de 356 millones de euros (2,6%gasto/PIB), el del Ayuntamiento fue de 220 millones (1,62% gasto/PIB) y Diputación 170 millones de euros (1,2%gasto/PIB).

## Mucho dinero y gente

La institución universitaria granadina mueve mucho dinero y gente. En lo que respecta a trabajadores, el número total calculado es 11.110, por cada empleo directo uno indirecto. Sólo un apunte, la UGR tiene en Granada más del 120% de empleados que la principal empresa de trabajadores de la provincia (CajaGranada). Son sólo algunos de los apuntes más llamativos de un estudio que ha comparado muchas variables.

Los estudiantes son otra parte fundamental de la UGR y muy rentable. Han calculado que el volumen de gasto total realizado por los alumnos fue de 338.201.193 euros. El gasto medio lo estiman en unos 5.700 euros por estudiante. En lo que más gastan es en alojamiento (28,3%), seguido de comida y manutención (22,9), académico (19%), transporte (13%), tecnologías de la información (9%) y actividades de ocio (7,8%). Una curiosidad, los universitarios de Ciencias de la Salud son los más gastosos (6.256 euros) y los que menos, los de Ciencias Experimentales (5.429 euros).

Las actividades de la UGR generan unos ingresos por seguridad social y tributos de 122 millones de euros. El gasto de la administración local (tomando como referencia el municipio de Granada) por persona vinculada a la Universidad (personal y estudiantes) asciende a 58,2 millones de euros y el gasto de la Administración autonómica (solamente personal) se sitúa en 21,6 millones. Con estos datos y otros como los de la transferencia de investigación, el presidente del Consejo Social, Jerónimo Páez, y el rector de la UGR, Francisco González Lodeiro, destacaron la importancia de la institución en la provincia. En lo referente a investigación, los investigadores formalizaron con entidades externas 366 contratos y convenios, ascendiendo su

importe a 10,6 millones de euros.

Páez, que echó en falta en el acto de ayer a algunos dirigentes y calificó el estudio como libro de cabecera, insistió en la importancia de trabajar todos juntos. En esta línea, el rector dijo que la UGR debe tener más presencia y trabajar por el desarrollo de la provincia, pero «no lo podemos hacer solos. La UGR debe ser un elemento de cambio, pero no lo puede hacer sola». Asimismo, descartó que la Universidad granadina sea «provinciana» y resaltó el gran atractivo e impacto de la institución en el exterior.

### **Equipo de trabajo**

Teodoro Luque del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la UGR, ha coordinado el equipo del que han formado parte Salvador del Barrio García, departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la UGR, y José Manuel Aguayo Moral, departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la UGR. Ha contado con la participación, además, de una decena de profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Ayer también se dijo que la UGR tiene un margen amplio para mejorar la economía de la provincia. Luque empezó y terminó la exposición de este riguroso trabajo con una frase: «Mañana no será un día cualquiera». Esta frase es de Ángel González.

Y una paradoja más, la 'paradoja granadina, la potencialidad científica duplica, a veces muy sobradamente, otros indicadores de Granada. Transformar esa potencialidad en producción, empleo y desarrollo debe ser «la tarea asumida de forma ilusionante por la Universidad y todos los agentes sociales».

A esa generación de empleo podrían optar muchos de los jóvenes que estudien en la UGR. Precisamente en uno de los apartados del estudio se recoge que un 36% del total de egresados de la UGR, encontraron su primer empleo en el plazo de un mes, el 50% lo hicieron en tres meses, y el 64% en el plazo de seis meses. Por áreas, lo más representativo es que en el plazo de los seis primeros meses se consiguen las tasas de empleo más elevadas en las Enseñanzas Técnicas, alcanzando casi el 90%.

La provincia de Granada genera trabajo para un 40% de los egresados de la institución universitaria granadina. Un 35% de los egresados trabajó en el resto de Andalucía. En este punto, en el libro hace referencia al destacable dato de egresados que trabajan en Madrid, 6,5%.

Los investigadores también han hecho referencia en este estudio encargado por el Consejo Social, por otra parte, al impacto y situación de la Universidad granadina en los ranking nacionales e internacionales. Junto a la Autónoma de Madrid, Complutense de Madrid, Valencia, Autónoma de Barcelona, Sevilla y Zaragoza, son las únicas en España que han aparecido en todas las ediciones de los prestigiosos rankings mundiales de universidades del mundo realizados por la Shanghai Jiao Tong University, entre otras. En el último estaba en el 467. Es lugar no desdeñable teniendo en cuenta el número de centros analizados, según apuntaron ayer. Esta posición se mejora si se calcula la posición en la web, en este caso la UGR ocupa el tercer puesto nacional, el 56 de Europa y el 190 del mundo.

[\*\*Cuenta AZUL de iBanesto, alta remuneración con total disponibilidad\*\*](#)